

“雪津杯”2024年泉州市和美乡村篮球大赛抽签结果出炉 泉州“村BA”25日拉开战幕

本报讯(融媒体记者吕学斌 陈明华)“泉”城热爱,等你上场!由泉州市体育局、泉州市商务局、泉州晚报社联合主办,百威雪津啤酒有限公司独家冠名赞助的“雪津杯”2024年泉州市和美乡村篮球大赛(村BA),将于7月25日正式拉开战幕。

在19日举行的抽签仪式上,来自全市范围的24支镇级劲旅被分为8个小组。他们将在4个赛区上演48场精彩对决。最终排名靠前的两支乡镇球队,将代表泉州征战在莆田举行的福建省2024年和美乡村篮球大赛。

作为今年泉州市最重要、影响力最大的全民健身体育赛事之一,本次和美乡村篮球大赛汇聚了去年福建省“村BA”的冠、亚、季军队伍晋江池店、石狮盖盖、晋江东石,以及本土老牌劲旅鲤城浮桥、晋江陈埭、晋江西园等球队,可以说代表了泉州乡镇篮球的最高水平。

从7月25日开始,24支球队将在石

狮市锦尚镇东店村、鲤城区浮桥街道延陵社区、惠安县聚龙小镇、安溪县城桥第三中心小学4个赛区,展开48场激烈交锋。作为主赛区的东店村篮球场,将见证泉州市首个“村BA”冠军的诞生。

今年是泉州首次举办和美乡村篮球大赛,泉州市体育局高度重视、精心筹备。市体育局党组成员、副局长汪国庆表示,篮球运动在泉州有着极其广泛的群众基础,在活跃基层业余文化生活、推动全民健身进乡村、聚拢消费人气等方面,发挥着其他项目无法比拟的积极作用。希望大家在大家的共同努力下,通过办赛模式的持续创新,能够把“村BA”打造成具有鲜明泉州特色的品牌赛事。

近年来,泉州市体育局对标更高标准、更好水平积极办赛,在“体育+乡村振兴”“体育+商业”等方面进行了许多有益尝试,将原本只能在专业场馆举行的比赛,搬到了村庄社区、商圈卖场和古城街

巷,既带动了城乡居民运动热情,也搭建了体育消费新场景。

此次“村BA”期间,为了发挥体育赛事对消费的拉动作用,将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”,泉州市商务局将牵头举办“篮球夜市”,让广大群众在看比赛的同时可以逛夜市、品美食,助力激活“夜经济”,提升城市“烟火气”。一届大赛的成功举办,离不开各方的

大力支持。本次泉州市和美乡村篮球大赛,由各县(市、区)文化体育和旅游局、泉州开发区社会事业局、泉州台商投资区文体旅游局和各县(市、区)商务主管部门协办,东南赛事传媒、石狮市锦尚镇东店村、安溪县城桥、惠安县聚龙小镇、鲤城区浮桥街道延陵社区承办,金钻体育和耀红体育联合执行,狂迷体育提供比赛用球,三恒体育赞助官方服装。

2023年度省级农民专业合作社优质社名单公布 泉州市供销社系统5家合作社上榜

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,省农业农村厅、省财政厅联合公布2023年度省级农民专业合作社优质社和省级家庭农场优质场名单,全省151个农民专业合作社(联合社)和270个家庭农场上榜,泉州23个农民专业合作社和29个家庭农场位列其中。

其中,永春永展柑桔专业合作社、永春华兴芦柑种植与管理专业合作社、惠安县两岸农业农民专业合作社、泉港区一橙果莲种植专业合作社、南安市万景茶果种植专业合作社等5家省级农民专业合作社由我市供销社系统领办创办。

据了解,近年来,泉州市供销社系统通过牵头领办、业务联接、项目带动、资金扶持等方式,因地制宜积极领办农民专业合作社(联合社),不断强化与农民的利益联结。截至今年6月份,全市系统领办农民专业合作社670个,农民专业合作社联合社73个,培育出国家级示范社3家、省级示范社18家。

学子走进石材之乡 探索石业发展之道



企业人员向学子介绍石材相关知识

本报讯(融媒体记者魏晓芳 通讯员侯雨莹 林雨文/图)近日,福建农林大学乡村振兴实践队前往南安市水头镇开展石材产业调研活动,先后走访了英良石材自然历史博物馆、鹏翔再生石科技馆等当地特色石材企业展馆。

从浩瀚宇宙中的陨石奇观,到地球深处孕育的岩矿化石;从远古先民的石器文明曙光,到巧夺天工的石道建筑艺术,直至现代石材设计与应用的前沿探索……在参观英良石材自然历史博物馆时,面对琳琅满目的石头,实践队的队员们接连发出惊叹。在讲解员的介绍下,他们深入了解了石材的历史渊源、文化内涵、加工工艺及现代应用,增强了对石材行业的整体认知,也为后续深入研究南安水头镇石材产业振兴奠定了基础。

随后,实践队走进鹏翔再生石科技馆,感受“再生石”的绿色魅力。在“重生之境”展示区,队员们看到以废旧石材边角料为材料,通过创新设计,巧妙构建出富含艺术美感和环保理念的空间场景,生动传达了“再生”的环保理念。此外,队员们在馆内还通过视、听、味、触等不同维度感受“再生石”独有的生活美学。据介绍,这家企业强调将废弃的石材边角料、矿渣等资源进行回收再利用,通过创新技术和独特工艺生产出环保“再生石”。

通过参观学习,队员们不仅明白了“物尽其用,变废为宝”对于石材产业振兴具有重要意义,而且看到了水头镇石材产业通过绿色转型、技术创新、产业升级推动乡村振兴和可持续发展,走出一条独特的产业振兴之路。

去年接待游客突破1500万人次 泉州乡村休闲经济蓬勃发展

本报讯(融媒体记者郭剑平)记者从泉州市乡村休闲发展协会获悉,2023年,全市各类休闲农业经营主体年接待游客突破1500万人次,营收超26亿元,显示我市乡村休闲经济蓬勃发展。

乡村休闲产业作为“接二连三”(第二、三产业)融合发展的典型,已成为人们追求高品质生活、回归自然、体验田园生活的重要方式。尤其是在后疫情时代,人们对健康和自然的渴望更为强烈,乡村休闲旅游迎来前所未有的发展机遇。泉州市拥有丰富的自然资源和深厚的文化底蕴,发展乡村休闲产业具备得天独厚的优势。近年来,我市深入贯彻实施乡村振兴战略,积极推动休闲农业和乡村休闲产业发展,成效显著。据了解,2023年,全市各类休闲农业经营主体年接待游客1571.93万人次,营业收入26.06亿元(其中农副产品销售收入20.51亿元),实现利润总额3.68亿元。截至目前,我市已拥有安溪和德化2个全国休闲农业重点县(全省仅6个)、12个中国美丽休闲乡村、6条中国美丽乡村休闲旅游精品景区线路、26个省级美丽休闲乡村、48个省级休闲农业示范点和110个市级休闲农业示范点。

2024年泉州市和美乡村篮球大赛(村BA) 第一、二阶段分组示意图															
石狮锦尚东店				鲤城浮桥延陵社区				惠安聚龙小镇				安溪官桥第三中心小学			
A1	B1	C1	D1	E1	F1	G1	H1	A2	B2	C2	D2	E2	F2	G2	H2
A3	B3	C3	D3	E3	F3	G3	H3	晋江西园				永春东平			
晋江东石				晋江磁灶				泉州开发区				德化县			
南安水头				南安张坂				南安陈埭				安溪湖头			
晋江东石				南安水头				南安张坂				安溪湖头			
晋江东石				南安水头				南安张坂				安溪湖头			
晋江东石				南安水头				南安张坂				安溪湖头			
晋江东石				南安水头				南安张坂				安溪湖头			

“雪津杯”2024年泉州市和美乡村篮球大赛(村BA)

激发创新潜力 集聚创业资源 “创客中国”和“创响福建”大赛启动报名

记者从市工信局获悉,日前,第九届“创客中国”福建省中小企业创新创业大赛暨第七届“创响福建”大赛进入报名阶段,符合参赛条件的企业、创客均可通过福建省“创响福建”创新创业公共服务平台报名参赛,报名截止时间为7月26日。

该大赛由省工信厅、省财政厅、省教育厅、省总工会、共青团福建省委联合主办,旨在激发创新潜力,集聚创业资源,营造创新创业氛围,打造为中小企业和创客提供交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新的平台。

融媒体记者黄文珍 通讯员缪宇亮

大赛分为企业组和创客组两类

其中,报名企业组须满足的条件为,符合《中小企业划型标准规定》的中小微企业;参赛项目已进入市场,具有良好发展潜力;拥有自主知识产权且无产权纠纷;无不良记录等。

创客组,遵纪守法的个人或高校、科研院所团队均可参赛,同一人员不得作为多个团队核心成员参赛。其中获奖证书中体现团队核心成员数量原则上不超过7人;参赛项目的创意、产品、技术及知识产权归属团队核心成员,与其他单位或个人无知识产权纠纷;企业团队或企业创新项目不得参加创客组比赛。

值得注意的是,同一企业的同一项目

或相似项目不可重复报名参加本届“创客中国”中小企业创新创业大赛区域赛、专题赛、境外区域赛;近三年“创响福建”大赛全省总决赛获得一、二、三等奖的项目不得参赛;企业或个人被列入失信名单的不得参赛;对剽窃他人创新成果,以及使用其他不正当手段骗取奖项的参赛者,一经发现取消参赛资格。

在赛程上,大赛分报名、市级赛和专题赛、省级赛、全国赛四个阶段。

进入国家总决赛企业可获5万元奖励

据悉,在赛事奖励上,省级奖励包括,大赛组委会将从获省级决赛一等奖的团队中择优推荐1名一线职工(非在校

学生、非企业负责人,且正式从事本职工作3年以上),符合条件的,按程序向省总工会申报“福建省五一劳动奖章”;推荐1个集体按程序向省总工会申报“福建省工人先锋号”。同时,大赛组委会将优先推荐获省级决赛一、二、三等奖的项目按照程序向省委申请福建青年导师辅导。此外,大赛将设立优秀组织奖等奖项,对在项目推荐、赛事组织、项目辅导、服务对接等工作中表现突出的单位或个人进行表彰。

市级奖励上,我市鼓励中小微企业参加“创客中国”和“创响福建”中小企业创新创业大赛,对进入泉州市级决赛、省级决赛、国家总决赛的企业,按就高原则分别给予每个参赛项目1万元、2万元、5万元奖励,单家企业多个项目可同时享受。

本报讯(融媒体记者魏晓芳 吕学斌文/图)寓教于乐的潮趣课堂、沉浸式体验非遗文化、用画笔探寻工业之美……上周,由泉州开发区社会事业局和泉州晚报社联合主办的2024年泉州开发区暑期文体公益活动正式拉开帷幕。

今年的活动以“缤纷暑假 潮趣一夏”为主题,以泉州开发区文化服务中心作为主阵地,开设了包括“最好的未来”暑期文体公益培训、“走近传统文化 感受世遗泉州”非遗体验活动、“艺润童心 悦享成长”潮趣课堂、“童心看世界 光影伴成长”观影活动、“探寻工业之美”主题绘画比赛等多项特色课程,让孩子们在“家门口”乐享潮趣暑期。

其中,“最好的未来”暑期文体公益培训,将邀请专业教练,免费为孩子们提供足球、篮球、书法等方面的培训;“走近传统文化 感受世遗泉州”非遗体验活动,将组织提线木偶、闽南童谣、南音等非遗体验项目,让孩子们沉浸式体验传统文化之美;“艺润童心 悦享成长”潮趣课堂,邀请本土作家、音乐人、摄影师等走进暑期课堂,为孩子们举办公益讲座;“童心看世

泉州开发区暑期文体公益活动拉开帷幕 “官方带娃”让孩子们乐享潮趣暑期

界 光影伴成长”暑期观影活动,将精选一批高质量影片,让孩子们在光影世界中自由翱翔。

值得一提的是,目前泉州开发区首批工业研学线路已发布,工业旅游正如火如荼进行中,本次活动特别举办“探寻工业之美”主题绘画比赛,组织孩子们用自己手中的画笔,描绘开发区工业研学之旅的新风貌和对未来生活的美好憧憬,最后将评选出若干优秀作品,并为获奖者颁发奖状和奖品。

据悉,作为泉州开发区最具影响力和美誉度的品牌活动之一,园区的暑期文体公益活动自2016年启动以来,深受学生和家长们青睐,在丰富孩子们暑期文体生活的同时,也在一定程度上解决了企业员工和居民的“后顾之忧”。



老师向学生们介绍泉州木偶戏

防晒降温服饰与伞具,解暑消热健康饮料——泉企开发新品 承接火热夏日经济

夏日炎炎,防晒、避暑需求剧增。敏锐的泉州制造业及时嗅到商机,通过创新防晒材料,推出新品等方式,在防晒服、降温衫、遮阳伞、饮料等领域多方发力,以“新”出圈,抢占盛夏消费新热点。

融媒体记者王宇静 实习生苏颜昕

防晒衣新品受追捧

根据艾瑞咨询发布的《中国防晒衣行业白皮书》,2022年我国防晒服市场规模已达675亿元,预测到2026年,这一数字将接近958亿元。

为了接住这波夏季防晒消费需求,泉州几大体育品牌几乎全员打响具有防晒效果的新品市场争夺战。安踏面料、款式新升级,首创的“光盾”防晒衣,运用遮热纱技术提升防晒效果;匹克体育推出极速1.0防晒衣,搭载速干科技,快速吸湿排汗;特步推出轻野系列防晒服,防晒指数达到

UPF50+,能够有效阻隔超过95%的紫外线;361°也在今年夏季推出了多款防晒新品,包括“防晒服”和“速干T”……

日前,记者在浦西万达广场的一些本土运动品牌线下门店了解到,不少新款防晒衣十分热销。“今年的防晒衣卖得特别好,刚上新的这款光盾防晒衣已经售罄,楼上楼下两家门店都没货了。”安踏门店的店员小陈说。点击安踏的线上旗舰店,记者看到同样热销的“鱼骨”防晒衣已经月售超过万件。

除了品牌企业抢占防晒需求,更多上游材料企业也及时跟进创新步伐。“今年涉及防晒科技面料的销售增长了30%以上。”向兴集团研发总监杜国海接受记者采访时提及,随着防晒市场的需求日增,他们与纱线供应商合作,共同研发推出更薄更防晒的面料,深受市场认可。

除了防晒之外,降温也是夏天的重要需求,同样立足于面料方面的研发升级,

时尚男装品牌利郎推出的“冰波蓆衫”、柒牌的“冰杆POLO 2.0”、七匹狼的“凉感T恤”同样成为近期主推的产品。除此之外,更有泉企直接将风扇装在衣服上,实现物理降温。“今年我们已经生产了20多万件风扇服,主要出口日本、韩国、越南。”泉州市街潮人服饰有限公司相关负责人说。

健康饮料与伞具热销

防晒降温的需求并不止于服饰方面,根据国家统计局的数据显示,防晒伞、防晒帽、冰袖的销量与2023年同比增长率分别为115%、54%、46%。

全球每三把伞具就有一把来自泉州晋江,面对全球市场对于防晒伞具的需求,泉企也积极跟进。

泉州富祺企业的黄淑珠经理介绍,7月份,防晒伞的销量有明显提升。5折伞、6折伞、锁扣伞等产品都卖得

很好。今年夏天,公司卖得最好的是一款16骨、涂层向外、具有古风的防晒伞,伞架采用纤维结合铝合金的材料,满足了消费者对于伞具轻便、美观的需求。森创伞业有限公司专为夏天推出的一款“风扇伞”同样受到关注。企业相关负责人介绍,风扇伞手柄的位置安装有锂电池,可连续工作数小时。锂电池可拆卸,关键时刻还可充当手机充电宝。

此外,解暑饮品也在夏日迎来热销。根据中国社科院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华的分析,解暑饮品平均每天售出超过500万瓶,无糖、少糖成为大多数消费者点单首选。抓住这一消费趋势,泉企迅速作出回应。盼盼食品集团特别推出大红袍茶上茶、盼盼凉茶和不同规格的“豹”发力矿泉水。达利食品集团全新推出“朝叶无糖茶”系列,加入多款乌龙茶原液,让消费者以最简便的方式体会“岩骨花香”,进一步吸引年轻消费者的关注。