

国家数据局:正研究制定企业数据资源开发利用相关政策 帮助中小企业数字化转型

本报讯 国家数据局局长刘烈宏22日在北京透露,该部门正研究制定企业数据资源开发利用相关政策,扩大公共数据资源高效供给。
中小企业数字化转型步伐近年来不断加快。刘烈宏在当天的国务院新闻办发布会上说,中小企业数字化转型要注重两方面:一方面,提升企业自身创新能力;另一方面,加强产业链上下游数据开发利用。
他提到,由于中小企业自身数据供给

往往不足,需进一步发挥数据要素的纽带作用和创新引擎作用,加强全产业链上下游数据融通,形成以产业链龙头企业为主导、上下游企业协同转型的数据流通利用体系,因企施策为中小企业提供有针对性的解决方案。
刘烈宏表示,国家数据局将会同有关部门,持续为中小企业数字化转型营造良好环境。如在加大政策支持力度方面,有关部门将深入组织实施数字化转型工程,

推进重点领域数字化转型,面向区域、园区、集群完善公共服务平台,强化解决方案和服务供给,支持龙头企业和第三方数字化服务商搭建数字化转型综合赋能平台,促进产业链协同。
在加强数据赋能方面,国家数据局正研究制定企业数据资源开发利用相关政策,扩大公共数据资源高效供给,推动大中小企业按照市场化原则,共同开发利用企业数据,不断满足中小企业等各类企业

数据资源需求。同时,要深入实施“数据要素×”三年行动,提升中小企业用数能力,实现降本增效。
在营造数字化转型生态方面,支持开发适合中小企业的“小、快、轻、准”数字化产品、服务和解决方案,打造供需对接、全链协同、价值驱动的数字转型生态。鼓励和支持互联网平台、行业龙头企业等立足自身优势,开放数字化资源和转型能力,帮助中小企业实现数字化转型。(中新)

城市一刻钟便民生活圈 全国首批试点 经验推广发布

据新华社电 商务部等12部门办公厅(室)日前印发通知,推广全国首批城市一刻钟便民生活圈试点经验。通知及试点地区典型经验做法22日在商务部官网发布。
唐山、沈阳、大连等地实行书记或市长负责制,将便民生活圈纳入重要民生项目;济南、福州、南昌、贵阳等地通过“居民议事厅”“幸福圆桌会”“邻里茶叙室”等载体,广泛听取居民的“金点子”“土办法”;苏州、南京等地针对社区商业发展不同形态,分类推进便民生活圈建设……

2021年10月,商务部等部门联合确定了30个全国首批城市一刻钟便民生活圈试点,目前取得阶段性成效,形成了5方面、22项可复制推广的典型经验做法。首批试点地区要按照“两年试点、三年推广”的部署要求,做好三年推广期工作,确保完成2024年“70%以上的地级市行动起来”的目标。

通知还要求开展第四批全国试点、首批全域推进先行区试点申报工作。截至2024年6月底,三批150个全国试点地区已建设3946个便民生活圈,涉及商业网点88.82万个,服务社区居民7676万人。

全国供销合作社系统 提出,到2028年—— 力争全国产粮大县 农资保供全覆盖

据新华社电 记者从中华全国供销合作总社了解到,全国供销合作社系统将加快农资网络体系建设,力争到2028年基本建成全国供销合作社现代农资网络体系,实现全国产粮大县农资保供全覆盖。

据了解,近年来,全国供销合作社系统接续实施“绿色农资”行动、“绿色农资”升级行动,部署推进系统农资网络体系建设,有力促进了系统农资供应服务工作,进一步提高了供销合作社服务保障国家粮食安全的能力和水平。今年1至5月,系统全资控股农资企业供应各类肥料数量同比增长10.1%,有力保障了农民群众生产需求。

同时,中华全国供销合作总社支持系统农资企业开展农业社会化服务试点,积极推动农资企业从单一流通商向现代农业综合服务商转型升级。各级供销合作社大力推进农资销售与技术服务有机结合,不断优化农资供应结构,为农民和新型农业经营主体提供测土配肥、统防统治、农机作业等农业社会化服务。

此外,依托“中国农资质量安全追溯平台”,全国供销合作社系统加大农资质量追溯力度,目前已有130家系统农资企业加入追溯平台,累计发放产品追溯码13.6亿个。各地供销合作社指导所属各类农资经营主体健全农资质量管理体系,认真把好进货关、销售关,确保农民在供销合作社买到放心农资,切实保护农民利益。

中华全国供销合作总社相关负责人表示,全系统要持续全力推进“绿色农资”升级行动和农资网络体系建设,健全完善农资保供工作机制,加快建设全国农资保供平台,继续落实重要农资储备,全力做好农资供应。



上半年全国财政收入115913亿元 税收收入同比降5.6%

本报讯 财政部22日公布的数据显示,上半年,全国一般公共预算收入115913亿元,同比下降2.8%。上半年,扣除特殊因素影响后,全国收入继续保持恢复性增长态势,同比增长1.5%左右。

财政部介绍,主要是2022年制造业中小微企业部分缓税在2023年前几个月入库存高了基数,以及2023年年中出台的4项减税政策对今年财政收入形成翘尾减收等特殊因素拉低了收入增幅。上半年,全国税收收入94080亿元,同比下降5.6%,主要受上述特殊因素影响。分税种看,上半年,国内增值税收入

下降5.6%,主要受去年同期基数较高、政策翘尾减收等因素影响;国内消费税收入增长6.8%,主要是成品油、卷烟、酒等产销增长;进口货物增值税、消费税收入增长0.7%,与一般贸易进口小幅增长态势基本吻合;个人所得税收入下降5.7%,主要受去年年中出台的提提高个人所得税专项附加扣除标准政策翘尾减收等影响;出口退税11380亿元,同比多退1433亿元。

上半年,全国一般公共预算支出136571亿元,同比增长2%。全国主要支出领域中,社会保障和就业支出22697亿元,

增长4.2%;教育支出20291亿元,增长0.6%;农林水支出11528亿元,增长6.8%;城乡社区支出10472亿元,增长8%。

财政部介绍,各级财政部门持续优化财政支出结构,突出轻重缓急,严格落实过紧日子要求,强化国家重大战略任务和基本民生财力保障,做到“小钱小气、大钱大方”。

财政部公布的数据还显示,上半年,全国政府性基金预算收入19915亿元,同比下降15.3%。其中,地方国有土地使用权出让收入15263亿元,同比下降18.3%。(中新)

羽毛球供不应求?记者进厂找答案

据新华社电 价格一涨再涨、网店脱销、预约球场拼手速……近期羽毛球相关话题频频冲上热搜。一只小小的羽毛球,到底发生了什么?日前,记者来到全球重要的羽毛球生产基地——贵州省锦屏县走访了解。

地处苗岭侗乡的锦屏县曾是国家级贫困县,因2017年引进了世界羽坛知名品牌亚狮龙,产业从此起步。如今,每天上万打、超过10万只羽毛球从这里“飞”向全球。

投资2.48亿元,占地153亩,解决就业513人……记者在厂门口展板看到,贵州亚狮龙体育文化发展有限公司通过几年发展,去年产值已达3.4亿元,生产羽毛球超400多万打,出口总额近900万美元,产品销往60多个国家和地区。

“我们统计过,全球大约每十只羽毛球,就有一只产自这里。”该公司生产经理胡兵说,当前羽毛球供不应求,一出来货就被订完了,所以他们也在开足马力、赶制订单。今年上半年,工厂生产羽毛球达230多万打,产值达1.85亿元,出口比去年同期增长了40%左右。

“注重健康,喜欢锻炼的人越来越多了。去年我们看到整个羽毛球生产的行情,所以提前增加了设备和人员。”胡兵解释产量、产值增长的原因时说。此外他

认为,上游原材料的涨价,也使得水涨船高,让产品多次提价。

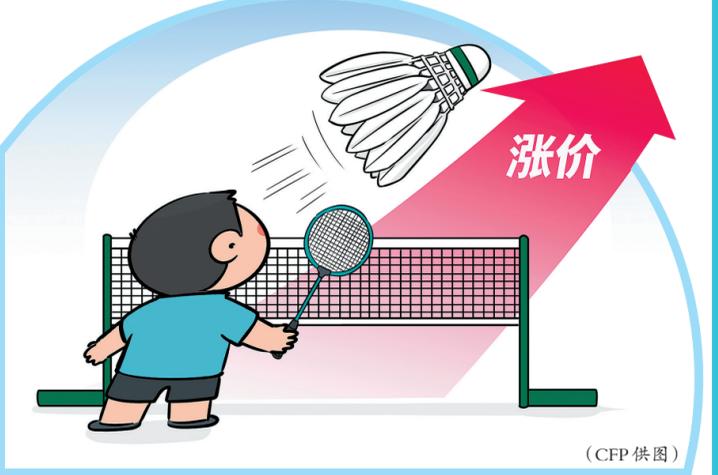
“这种影响小厂感受更明显,对大厂来说,挑战有,机遇也存在。”胡兵表示,大厂在管理精细化和节省物料上可能会做得更好一些。比如今年他们一方面扩大产能,另一方面从工艺上着手,在内部抓节约,减少原材料浪费,其目的就是把羽毛球的价格降下来,更好地满足消费者需求。

据了解,一只羽毛球要用16片刀翎毛,而一只鹅只有14片这样的羽毛。如果亚狮龙锦屏工厂24小时不停地满负荷生产,一天需要20万只鹅的刀翎毛。因此,这里大量的原材料还是从安徽、河南等地采购。

在生产车间参观时,记者看到,工厂内设有洗毛、晒毛、排毛、插头、烘干、滴胶等车间,一个成品羽毛球的生产工序多达38道。绝大多数工人以当地女性为主,她们在不同岗位上,与机器紧密协作,保证着羽毛球的质量。

繁忙的景象还出现在隔壁的贵州大桐利体育用品有限公司。“我们的新厂区这个月初才正式投产。”企业负责人张伟平说,相比原厂房,搬迁后其产能翻了一倍,目前91名工人每天能生产4500打羽毛球。

“我们主要是生产高端羽毛球,新生



产线采用了新材料、新工艺和新技术,品质更高,价格相对来说也要高一点,其中80%的产品都是出口,主要销往马来西亚、英国。”张伟平说。

因为羽毛球价高、抢手等因素,当前,市场上尼龙球、塑料球等产品销量也有所增长。“目前也有很多人造的羽毛球

在市场上卖,有的也不错,但是跟天然羽毛球相比,还是有一定的差距。”受访人员说,除了是否耐打以外,还反映在手感、飞行速度等方面,对习惯了传统羽毛球的或者专业选手来讲,体验感还是有差距的。未来人造球能否实现“平替”,还需要市场和时间的验证。

晋江市自然资源局关于晋江市G2024—41号地块 国有建设用地使用权挂牌出让公告

经晋江市人民政府批准,我局决定在“福建省土地使用权出让管理系统(网上交易模块)”(以下简称“网上交易系统”)以挂牌方式出让晋江市G2024—41号地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块具体情况和相关要求

- (一)土地位置:位于经济开发区时尚园,具体用地位置及范围见该用地规划红线图。
- (二)土地面积:20251平方米。
- (三)土地用途:不可分割销售商业服务业用地—商业用地(零售商业、批发市场、餐饮、旅馆用地)。
- (四)土地使用年限:40年。
- (五)主要规划经济技术指标:1.0<容积率<3.0,10%<建筑密度<38%,绿地率>20%。
- 规划设计条件详见《晋江市自然资源局关于下达晋江市G2024—41号地块规划条件的通知》(晋自然资规〔2024〕88号),规划经济技术指标应严格执行,不得调整。
- (六)起始价:1900万元。
- (七)挂牌阶段加价最低幅度:50万元。
- (八)其他相关要求

交之日起60日内按现状土地条件交地。

2.竞买申请人竞得土地后应立即与晋江经济开发区管委会签订《晋江市G2024—41号地块项目运营监管协议》,作为签订土地出让合同的前置条件,有意向报名的竞买申请人报名时了解确认监管协议的有关内容。

3.竞买申请人竞得土地后应在晋江市行政区域内设立由土地竞得人绝对控股的独立核算公司(已在晋江市设立的除外)对该用地进行开发建设,开发建设所产生的税费必须在晋江市缴纳。土地竞得人应在土地成交之日起60日内办理完新公司的注册登记手续,并由新公司与我局、晋江经济开发区管委会分别签订《国有建设用地使用权出让合同》的合同补充条款、监管协议的变更协议。

4.土地竞得人应在土地成交之日起一年内开工,开工之日起3年内竣工。

5.土地竞得人应在土地成交之日起30日内缴清全部成交价款。竞得人不能按时缴交成交价款的,自滞纳之日起,每日按延迟支付款项的1%向我局缴纳违约金。逾期付款超过60日的,我局有权解除合同,取消竞得人资格,并没收竞买保证金。

6.根据《泉州市住房和城乡建设局等三部门关于加快推动新型建筑工业化发展的通知》(泉建规〔2022〕3号)要求,该地块

装配式建筑面积应达到项目总建筑面积的40%以上。

7.该地块应按《泉州市人民政府办公室转发泉州市住房和城乡建设局 泉州市自然资源和规划局关于加强新建商品住宅及商办类规划建设管理的通知》(泉政办传〔2021〕75号)要求,进一步提高新建商办类建筑建设品质。

二、竞买人资格要求
(一)中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,除欠缴土地出让金者、已在本市取得合法土地未按规定开发建设者,以及法律、法规另有规定者外,均可依照规定参加竞买,只准独立竞买。

(二)竞买申请人提交竞买申请书时,应提交竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺函及商业金融机构的资信证明。

(三)晋江市G2024—41号地块竞买保证金为380万元整,交纳竞买保证金的截止时间为2024年8月19日11时(须到账)。未成交者的保证金按规定予以退还(不计利息),成交者的保证金转为定金,定金可抵作成交价款。

三、挂牌出让的相关时间和地点

(一)报名、报价地点:
本次国有建设用地使用权在“网上交易系统”进行挂牌出让,网址:

http://220.160.52.204/PublicWeb/PublicWeb_fjzpg/Main/Index。

(二)报名时间:
2024年7月29日9时至2024年8月19日11时。

(三)挂牌交易期限:
2024年8月12日9时至2024年8月22日11时。

(四)接受挂牌报价时间:
“网上交易系统”每日24小时开通(系统停机维护和排除故障停机除外),竞买人在拟竞买宗地挂牌出让公告规定的挂牌交易时间段内可多次报价。

四、本次国有建设用地使用权挂牌出让设有底价,按照价高者得原则确定竞得人。

五、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2024年7月29日9时至2024年8月19日11时前,登录“网上交易系统”获取挂牌出让文件。

六、报名和实地踏勘

(一)有意参与竞买者须于2024年8月19日11时前,登录“网上交易系统”注册并上传相关材料提出竞买申请,经挂牌人审查确认,获得登录“网上交易系统”的竞买号和初始交易密码,方可参与网上交易,在规定的期间内登录“网上交易系统”进行网上报价和竞买等。国有建设用地使用权网上交易只接受网上竞买申请,不

接受其他形式(如电话、邮寄及口头等)的竞买申请。

法人竞买的,提供有效营业执照副本的复印件、法定代表人身份证复印件、保证金缴交凭证、竞买承诺书等(所有复印件加盖公章以扫描形式上传);个人竞买的,提供有效个人身份证件复印件、保证金缴交凭证、竞买承诺书等(所有复印件加盖公章以扫描形式上传),委托代理时,还应提供授权委托书、委托代理人身份证加盖公章或指模的复印件。用外汇支付竞买保证金的,须经得我局同意后,以支付当天中国人民银行公布的外汇汇率进行折算。

(二)实地踏勘时间为本公告发布之日起至2024年8月19日11时前,需派员陪同实地踏勘的请提前与我局利用管理科联系。

七、本次国有建设用地使用权挂牌出让的有关事宜,可直接与我局利用管理科联系。

八、我局对本《公告》有解释权。

联系人:小叶
咨询电话:0595—85665625
传 真:0595—85629625
地 址:晋江市青阳街道迎宾路27号
晋江市自然资源局
2024年7月23日