

目前,54个国家的人员可以享受中国72小时或144小时过境免签政策,他们催热了泉州入境游,并以亲身经历向世界讲述真实的中国——

# 现代“马可·波罗”再掀“东方向往”热潮



700多年前,环游世界的“背包客”马可·波罗来到中国,目睹刺桐港“东方第一大港”的风采。其游记掀起了整个西方世界对东方国度的热烈向往。

历史的指针转过数百年,“China Travel”(中国游)又一次刷爆了世界社交平台。截至本月,适用中国72小时或144小时过境免签政策的国家已达54个,外国游客来华越发便利。

在这股热潮中,昔日的刺桐城、今天的世遗城市——泉州以灿烂的多元文化及现代化成就,吸引着现代“马可·波罗”们。上半年,仅从泉州晋江国际机场口岸入境的外国游客就达3.45万人次,他们用镜头记录下在泉亲身经历,让世界看到了高质量发展、高水平开放的中国。

## 高质量发展 入境游火爆的“流量密码”

在晋江梧林传统村落,来自西班牙的Andy和朋友面对闽南古厝那抹纯粹而深沉的红、灵动华美的燕尾脊,发出对东方建筑美学的赞叹。

在泉州少林寺,英国小伙子“亚亚亚亚当”跟着武僧学习梦寐以求的Chinese Kungfu(中国功夫)。

在泉州中心市区,来自马来西亚的郭春满用手机上刚装的软件预约景点、打车,扫码付费,惊叹道:“中国的数字化程度非常高,人们的生活太方便了!”

连日来,走在泉州热门景点和街头巷尾,不时可见外国游客拍照留念,体验中国文化。

泉州边检站数据显示,今年上半年,泉州晋江国际机场口岸共查验出入境人员26.33万人次,同比增长119.5%,是2019年同期的49.9%,其中,外国旅客3.45万人次。

外国人“泉州游”热情高涨的背后,是中国的高质量发展和高水平开放。

开放合作的历史潮流曾推动泉州走向“万国

来商的国际港”。意大利旅行家马可·波罗这样描述元代中国刺桐港:“商人、商货聚积之多,几难信有其事。”彼时的泉州,与100多个国家通商贸易,是世界海洋商贸中心,是世界旅游热门城市,也是中国与世界文明对话窗口。

而今,中国免签“朋友圈”扩容,对54个国家人员实施72小时或144小时过境免签等政策陆续出台,泉州的外国游客流量大了起来,“市井十洲人”盛景再现。

最近几个月,我每个月至少能接到3—5个外国团,这样的情况在今年之前从未有过。”谈起外国人来泉旅游热潮,泉州天使旅行工作室创始人孙文婷满面笑容:“这两天,刚接了一个马来西亚团队,又帮来福建做外贸生意的欧洲客商安排了泉州两日游线路。”

据悉,来泉州旅游的外国客人大概有三类,一是“探亲+旅游”,二是“工作+旅游”,三是观看与中国相关的短视频和影视剧后来打卡的。

泉州的经济发展实力为打造“世界海丝多元文化旅游目的地”提供了强力支持。泉州外贸进出口表现抢眼,已与210多个国家和地区开展贸易往来,与“一带一路”共建国家贸易往来日益紧密。海外客商带来的不仅是外贸进出口总额的增长,更有文旅市场的客流。东南亚华人来泉旅游热情高涨,截至目前,泉州晋江国际机场陆续恢复开通到菲律宾、印尼、马来西亚、越南、泰国、新加坡等地航线。

祖籍晋江东石的78岁马来西亚华人郭深渊对如今来华旅游的便利深有感触。就在几天前,移居马来西亚53年的他回泉探亲时,第一次带回了两位马来西亚朋友,得益于中国对马来西亚的免签入境政策,两位朋友“丝滑”入境,到泉州参观了开元寺、泉州非物质文化遗产馆和国潮泉州优品展示中心,体验了泉州古老与新潮交织的韵味。“以前,每次回来都得提前两三个月办签证,现在回祖籍地,已经是一场说走就走的旅行。”老人感慨道。

## 纵览多元文化 在泉州读懂中国

中国广阔的胸襟和开放的气度,使得悠久、灿烂的历史文化饱含着平等、有序、多元、包容的特质。这在以多元文化著称的泉州尤为明显,吸引着更多国际友人走进泉州,了解中国。

“……刺桐城,甚广大……民性和平,喜爱舒适安逸,爱好自由。”《马可·波罗游记》详细记录了这位旅行家在泉州的沉浸式体验。7个世纪后,对中国文化和中国式美好生活的深度体验,仍是外国游客“中国行”的主要目的。

来自俄罗斯的短视频博主金玉梅通过火爆全球的抖音女簪花圈认识了泉州。今年,她来泉亲身感受这项“顶流美妆”,赞不绝口:“泉州现在是中国最火的城市之一,短视频的簪花圈非常漂亮。在泉州亲身体验过才知道,它比视频里

外国游客爱上多元泉州,他们热衷于游览古

迹,徒步清源山,在网红景点打卡拍照,品尝特色美食,华裔游客的“寻根”之旅热度不断攀升。不久前,全球著名旅游网站猫途鹰(中国)首席执行官刘晓舟来泉参加全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动时介绍,2023年以来,泉州入境游热度同比增长113%。据该网站预测,今年,泉州入境游业务将创下47%的增长。

短短一条涂门街上,关帝庙、清净寺、府文庙“比邻而居”;开元寺里,24尊木雕斗拱飞天和十六角形印度教石柱上雕刻的印度教神话图案和谐共存……作为古代“海上丝绸之路”的重要起点城市,诸多异域文明曾循“海上丝绸之路”踏浪而来,在泉州交融荟萃。时至今日,它们依然在这座千年古城中熠熠生辉,为外国游客“讲解”中国文化。

## 打破刻板印象 中国式现代化成就令“老外”惊叹

行走在泉州,映入眼帘的有悠久历史文化古迹,也有共享单车、电子商务、移动支付和高铁。外国游客真切感受到中国式现代化的成就。

“宽敞舒适、安全高效、网络及通话信号稳定,中国高铁太棒了!”欧洲游客Richards就是一名“中国速度”的体验者,“这太现代了!”

新加坡游客Alice Li通过微博发现了泉州,并策划了一场泉州之旅。来泉州前,她特地做了一份“智慧旅游”攻略,在手机里下载了各种社交、支付、打车APP,移动支付APP已经绑定好银行卡账号,几款打车软件被“翻来覆去”地研究过,还学会了用微信公众号和小程序预约景点,“我们在一个数字化程度极高的国家旅行,最好

学习一下在中国人看来习以为常的生活技能!”

在海外社交平台的“China Travel”视频中,逛超市与购物是热度高居不下的主题之一,这里藏着数字化的“中国消费方式”,包括自助结账柜台的刷脸支付,无人商店里的扫码购物,以及不断前来超市取外卖的配送人员等。

博主“Alicia和Andy呀”是一对跨国夫妇,Alicia是泉州人,Andy来自西班牙。此前,他们发布的与泉州相关的视频在全网收获了超10万的点赞量。本月,Andy的三位西班牙朋友来泉州旅游。中国超市最让他们“震惊”,商品的种类多到超出想象,购物便捷化程度之高更是让他们不停地拿着手机拍摄记录。

泉州针对入境游难点的精准“智慧解锁”方式,让外国游客得以畅通无阻“打卡”各个景点。

“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”智慧语音讲解系统上线,用中文、英语、日语、韩语、闽南语讲解22个世界遗产点;本地特色公交“小白”,招手即停,可以使用小程序预约车辆和支付车费。

安全、现代、干净、好吃、热情、善良,这是来泉外国游客为这座城市点赞的高频词。当年跨越大半个地球,从泉州被带到意大利的瓷器“马可·波罗罐”仍珍藏在圣马可教堂中,如今,来华的外国旅行者用同样惊艳的眼光看着其现代化的支付环境、多元多面的城市风貌和文化生活。

## 分享沉浸式体验 从“听说中国”到自发“讲述中国”

来泉的旅游经历大大超出了一般外国游客过去对中国的认知,当他们真切感受到以当代中国生活方式为代表的中国文化时,用手机记录所见所闻,与全球分享中国故事,便成了发自内心的举动。这些海外博主的视频带动了更广泛的来华旅游兴趣,盛大的文化交流互动就此展开。

来自马可·波罗故乡意大利的博主“茉莉”常在Instagram和TikTok等海外社交媒体平台分享“China Travel”的视频。儿时,她在《马可·波罗游记》里认识有着古老文明的中国,对中国充满好奇。“如果你想要看到真实的中国,就必须亲眼来看看。”茉莉来到了中国,来到了泉州,用视频记录下自己的亲身感受,“这是不可思议的中国,有伟大的历史,更有伟大的现代化。”

一条由外国来华游客拍摄的中国视频,打破

了信息壁垒,为更多人带去真实的、全新的关于中国的认知。“亚亚亚亚当”将开元寺大雄宝殿里72个狮子人像拍进视频里,向全世界的网友讲述泉州文化的多元包容;“Alicia和Andy呀”的西班牙朋友在石狮永宁古卫城游览时偶遇南音社团表演时,他们举起手机将千年雅乐的魅力分享给从未来过的中国亲友;Alice Li和全世界的年轻人一样,喜欢打卡泉州的“网红”景点,品尝美味小吃,她在社交媒体上分享了中国特色的新潮与烟火气。

“中国泉州,我也想去!”在“China Travel”相关的视频下,有不少这样的留言。外国游客的视频背后,是尊重多元文化、尊重不同价值观的中国态度,是包容开放、友善热情的泉州城市精神。外国友人通过短视频看到了超乎想象的东方大国,并希望有机会来到泉州,来到中国,体验中国式现代化的

多元魅力。“谢谢这条视频让我真正了解了中国的魅力。如果有一天我能去中国,那一定是我的荣幸。”荷兰网友“Ryan”在一条有关泉州的旅游视频下表达了热切向往。

相知无远近,万里尚为邻。曾经,来自各地的“市井十洲人”将刺桐城的美好传播到全球各个角落;未来,泉州这座世遗之城也将以更加开放、友善的姿态邀请世界各地的朋友。越来越多的外国游客愿意从“听说中国”的人变成“讲述中国”的人,成为可信、可爱、可敬的真实中国的见证者,成为推动中国与世界互利共赢良性循环的参与者,在“China Travel”这条文化交流的纽带上,书写现代“马可·波罗”游记。

□融媒体记者 张沼婢 李菁 曾聪虹 张君琳 吴丽娟

