

永宁古卫城

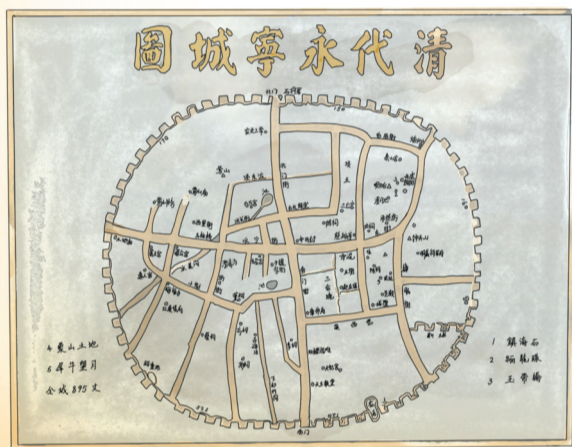
来一场铁马金戈的历史邂逅



镇海石巍然耸立在朝阳山上 (吴逸 绘)

各位看官，今天你们可要稳稳喽，紧跟我“狮千岁”的脚步，去逛一逛位于石狮市永宁镇的永宁古卫城。这里古时曾经历过刀光剑影的洗礼，巡视这座古城，或许你能触碰到它风雨沧桑的时光印迹，体验那种浴火重生的勇气和希望。

永宁古卫城，与天津卫、威海卫并称全国三大卫所。明洪武二十年(公元1387年)，江夏侯周德兴在泉州府城东南37公里、晋江县永宁里二十都的近海处，将元代巡检司的“永宁寨”改建为“永宁卫”。那时的永宁卫，除本部外，还拥有左、右、中、前、后5个千户所和15处捍寨、2处烽燧。按现在的度量换算，明代的永宁卫城周长



清代永宁城图 (吴逸 绘)

约为2917米、基广5米、高7米，可谓“厚石坚城”，而且拥有金鳌、玉泉、海宁、东瀛、永清等五座城门。城外有濠沟，深浅不一。当然，随着时代变迁，濠沟今已不见，取而代之的是条石板路。

永宁卫城建于地势陡峻的山坡上，居高临下，东滨大海，城形如同鳌鱼卧滩，故又称“鳌城”。卫城北边依托祥芝五虎山为屏障。据说当时筑城时，不采五虎山之石，舍近求远而取蚌江、祥芝沿海之石，就是为了保留完整的五虎屏障。卫城主要街巷为“一纵三横”，交错相通，犹如鳌鱼背上的纹路。“一纵”是贯穿东西的大街；“三横”为南门街、北门街、水关街、场口街和永进巷、打铁巷、英西巷。

最初永宁卫设有指挥使司、架阁库、军器库、钟鼓楼、经历司、镇抚厅、监房、千户所、公馆、收料库、军器局、教场、演武亭、兵营等官厅衙署及军事设施。明代时，卫所平时配兵近7000人，官军大量来自于外省，特别是中高级军官。古代永宁卫对城内人口有独立的管理权，实行“配户当差”和“以籍定役”的人口管理和赋役制度，军、民、匠、灶等户类均世袭，其中军户的世袭性更突出。卫所军户有黄册管理，必要时再编“勾军册”，以别于普通民户。

永宁卫城形状如同鳌鱼卧滩，故又称“鳌城”。(吴嵘彦 绘)

有人说永宁人血液里流淌的都是“铁军之血”，从某种意义上来说，倒也是真的。明代中后期，永宁卫城抵挡住倭寇无数次的袭击，起到了保护民众的作用。嘉靖四十一年(1562年)，大批倭寇攻城，史称“陷城”血案，这场灾难让永宁古卫城元气大伤。时至今日，永宁还流传着“陷城洗街”的祭奠习俗，每年农历四月廿三至廿四日，家家户户都会摆供品祭奠亡灵，叫“做忌总”。如果这两天没下雨，人们会挑水洗街，以示铭记历史。

当然，永宁抗倭历程中也涌现过许多救民于水火的英雄，如俞大猷、戚继光、杜松、欧阳寨、王世实等等，他们的传说故事深入人心。而今，古卫城每年吸引海内外大批游客前来参观，人们期待着在这里与冷兵器时代撞个满怀。步入古卫城，无异于翻开了一部历史军事著作，上面书写着铁与血熔炼的故事。

在古卫城外的朝阳山上，有一块大石巍然耸立，背海仰坐，宛若宝珠悬壁。大石的临海一面竖向雕刻“镇海石”三字，笔力遒劲，气度宏阔，相传为明朝抗倭名将俞大猷镇守永宁时所写。向附近村民询问这块镇海石的来历，他们还会滔滔不绝地跟你讲起俞大猷歼灭倭寇的故事。(融媒体记者 李心雨)



本期“狮千岁”是一名南朝大将军 (吴逸 绘)

晋江打造千亿食品产业集群 与“食”俱进 向“新”前行

核心提示

第八届海峡两岸食品交易会暨第十一届闽台(泉州)食品交易会(以下简称“食交会”)近日在晋江国际会展中心圆满落幕，同期举办第五届线上食交会，大力帮助食品企业开拓市场，助力食品产业高质量发展。

晋江是全国食品工业强市，也是全国新兴会展城市。近年来，晋江坚持以“晋江经验”为引领，瞄准“千亿食品产业”目标，锚定高端化、绿色化、智能化发展方向，向“新”求质、逐“绿”前行，设立创新食品科技研究院，以科技赋能食品产业提质增效，推动食品行业产品创新、品牌创新、营销创新、供应链创新，逐“健康”、拼“食力”，积极培育新质生产力，有效提升食品产业集群优势。

超千家企业参展 一站式洽谈对接

食品是晋江继鞋服、纺织后着力打造的第三大千亿产业，历经30多年的积淀，晋江已成为中国最大的休闲食品出口加工基地之一，享有“中国食品工业强市”“全国县域食品经济发展示范区”“中国休闲食品出口加工基地”等美誉。晋江食品产业具备雄厚的工业规模、完善的产业链和良好的经济效益，涵盖糖果、膨化、果冻、烘焙、水产品、调味品、罐头等10多个门类、数百个品种，产值占福建省食品工业总产值的15%以上，糖果产量约占全国的25%、福建的90%，果冻产量居国内食品主产区第二位。

立足食品产业集群优势，晋江连续多年举办海峡两岸食交会。经过八年精心培育，食交会规格逐年提升，内涵更加丰富，品牌效应和影响力大幅度提升，已经成为国内休闲食品行业的“晴雨表”和“风向标”。

本届食交会共设置6万平方米展览面积、2700个标准展位，划分六大主题馆及中国食品科技创新成果展示区、抖音官方选品区、军创企业产品(食品)区、进口馆、网红新品馆、名优食品馆、区域品牌馆等特色展区，吸引超过1200家企业携带“名优特”产品参展。连日



食交会现场吸引众多国内外客商前来寻觅商机



展会现场进行带货直播

广拓国际“朋友圈” 唱响科创“主旋律”

为打造国际休闲食品专业化、综合性展会，本届食交会紧扣全国休闲食品制造上下游产业链，汇聚休闲食品、新零售、食品加工包装机械、食品工艺技术、食品原辅材料及添加剂、品牌授权及包装设计共六大领域的各类环节，集中展示各链条关键环节的新技术、新产品、新服务，为来自全球各地客商提供一个交流合作、互利共赢的一站式商贸洽谈对接平台。

广拓国际“朋友圈” 唱响科创“主旋律”

为实现高质量“引进来”和高水平“走出去”，本届食交会广泛拓展“朋友圈”，不仅邀请了零食很忙、零食舱、赵一鸣、老婆大人、来伊份、糖巢、大润发、沃尔玛等国内知名连锁零售商，更有澳大利亚、日本、美国、法国、秘鲁、俄罗斯、马来西亚、泰国、印尼、乌兹别克斯坦等近50个国家和地区的海外采购商参会，还有泰国卜蜂莲花、Makro、BIGC、印尼 Ranch Market、迪拜 Union Coop 等商超代表到场采购。此外，秘鲁商南商会、泰国中华总商会、泰华进出口商会、东盟经济贸易促进会、

日本泉州商会、澳大利亚福建商会、新西兰福建商会、意大利福建商会、菲律宾华商会等境外商会也组团前来参观采购。

“这是我们第一次参加食交会，团队34名有食品从业者，也有采购商。”来自印尼东爪哇省的客商 Tompo Wahyudi 告诉记者，他们此行目的在于了解中国食品市场、寻找合作伙伴，希望借此展会能把更多印尼美食带到中国、把中国美食带回印尼。

科创赋能产业成为“主旋律”。展会期间，配套举办首届食品科技创新大会暨科技创新成果展示与专家对接会，吸引了天津科技大学、江南大学、福州大学、北京工商大学、渤海大学、京津冀国家技术创新中心、中国科学院上海营养与健康研究所、福建省食品企业商会、晋江市食品行业协会、泉州市壹合食品研究院等单位集中展示科研成果，探讨交流食品企业发展思路。现场，“功能乳酸菌微生物组酱类食品生物防腐技术的研究”等5个校企合作项目签约，推动科技成果转化成为新质生产力，为食品企业插上科技的“翅膀”。

此外，本届食交会还举办海峡两岸食品行业颁奖典礼、抖音源头优选——抖音电商食品行业商家培育会、中国·印尼食品行业沙龙、GCI 中泰食品机械采购对接会等主题活动，携手院校、科

研机构、知名媒体、行业协会以及国内外行业院士专家、企业高管、教授等，为参展商、采购商打造具有前瞻性、专业性、全方位的经贸合作机遇和思想交流盛宴。

本届食交会延续线上线下“双线融合”办展模式，线上食交会平台功能持续优化，超1500家展商注册入驻“线上展馆”，上传展品数万款，专业采购商的数量、质量及询盘量同比攀升，有效缩短“洽谈距离”；此外，联合主流媒体、抖音直播、视频号等举办多场直播选品、带货活动，多措并举便利客商互动交流和贸易成交。

(融媒体记者丁荣汉 通讯员李玲玲 丁志俭 林晓燕/文 主办方/供图)



建设国际化创新型品质城市
晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部

名师“双指导” “四微”促提升

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员庄震宇 洪佳妮)为有效提升公安派出所新质战斗力，近日晋江金井派出所启动“双指导”聘请暨“师徒结对”工作。通过创新建立名师“双指导”机制，充分发挥微讲堂、微分享、微警示、微演练“四微”优势，深度融合传统师徒结对“传帮带”作用，推动新民警、实习生专业能力、服务能力“双提升”，助力他们健康成长、快速成才。

立足基层实际、工作需要，为更有效地推进实战练兵，金井派出所聘请晋江公安法制、户政、交警、出入境、治安、刑侦等警种12名综合素质高、业务能力强的业务骨干担任指导老师。通过开展各种专业培训指导，扎实推进实战大练兵，致力于实现既指导单位、也指导个人，既指导业务技能、也指导思想政治工作的“双指导”。此外，该所组织3名骨干民警与3名新民警、2名实习生签订“师徒结对”承诺书，推动资深民警“师傅”充分发挥“传帮带”作用，引导新民警、实习生快速提升实战能力。

今后，金井派出所将持续创新丰富“双指导”“四微”“师徒结对”等机制内涵，发挥思想掌舵、职能传授、人生引导效应，推动警队素质提升、增本领、强作风、促工作。

晋江国际鞋纺城二期项目启动建设

本报讯(融媒体记者丁荣汉)近日，晋江国际鞋纺城二期工程——鞋材交易中心地质勘查工作启动，标志着鞋纺城二期项目正式进入建设阶段。

据了解，鞋纺城二期项目规划用地位于一期市场东侧，规划为鞋材交易中心、生活配套中心两部分，占地面积126亩，总建筑面积32.6万平方米，同时落地运动时尚全球创新中心项目，剩余地块规划为国际数字展览中心。

按照项目规划，鞋纺城二期项目将优化一期专业市场商铺承接空间，补足布料品类市场，进一步发挥鞋纺城对区域鞋服产业的中心带动作用，持续完善物流、仓储、食宿、交通等方面市场配套，为鞋纺企业提供一个大型的综合交易平台。项目建成后，将助推晋江鞋纺产业发挥国内市场优势，更好地融入国内国际双循环新发展格局，加快“中国鞋都”晋江“买全国、卖全球”的步伐，打造中国乃至亚太地区规模最大、品种最全、产品最新的千亿级鞋材原辅材料市场。

据晋江国际鞋纺城公司有关负责人介绍，鞋纺城将以贸易引领产业提升，以产业带动区域发展，做强晋江产业链，更高层次融入全球产业链、价值链和供应链，进一步提升晋江鞋纺产业全球竞争力。