



县域协作谋发展,产业融合赢未来,安溪德化携手—— 茶香瓷韵 助燃“国潮泉州”

核心提示

7月19日,国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动发布会在安溪举行。安溪和德化地缘相接、文脉相通、人缘相亲,此次活动,拥有千年文化底蕴的茶香瓷韵相辅相成,“国潮”掀起“热潮”,安溪与德化共话机遇,共商发展,共创未来,推进县域重点产业链发展。

□通讯员黄如莹 黄东华 融媒体记者 谢伟端 文/图

茶瓷“碰撞”

实现品牌共创与资源共享

7月19日上午,在安溪茶博汇内,与会领导为国潮泉州·茶瓷融合展示馆揭牌。展示馆内,茶香四溢的安溪铁观音配以细腻精美、造型丰富的德化瓷器,一个个茶瓷融合产品尽显国潮风采、国韵风姿,人们在茶香和瓷韵中感受着千年历史的沉淀。据悉,展示馆旨在创建茶瓷融合线下选品、开品中心,今后将常态化对外开放,并邀请网络主播驻点直播。直播系列活动中,将征集供应商、主播、大师等联合开品,开设国潮泉州茶瓷产业融合直播竞榜活动,邀请安溪和德化两地党政领导走进直播间。

好茶需好器,好器衬茶香。安溪县委书记吴毓舟致辞时表示,茶瓷自古一家、相辅相成,随着“国潮”掀起“热潮”,茶瓷两大中国文化符号也迎来了发展的全新机遇。此次举办国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动,是落实全省县域重点产业链发展的一次具体举措,也是助力打造“国潮泉州”品牌的一次探索实践,还是继去年安溪德化闽西南文旅发展联盟后的又一次深度合作。

“我们还将签署一批茶瓷融合发展合作协议、项目,牵手一批电商平台成为‘合作伙伴’,并聘请一批‘推荐官’,相信有他们的加盟赋能、支持推介,必将助力开创更多茶瓷融合产品、解锁更多‘国潮’流量密码”,推动茶瓷产业实现新融合、引领新风尚。我们也将以此次茶瓷产业融合活动为契机,持续深化产业共建与区域协作,努力为县域重点产业链协同发展提供更多样板。”吴毓舟表示。

“这既是探寻县域经济同心发力、联动发展的举措,更是两县践行中国式现代化发展,助力实现共同富裕目标的合作典范!”中国质量万里行杂志社社长杜吟表示,相信通过接下来的活动,安溪、德化必将获得丰硕成果,为全国县域经济融合发展提供示范样板,中国质量万里行杂志社也将竭尽全力,共同为茶瓷融合活动献计献策。

中国商业联合会采购商分会会长李宝表示,此次活动深度融合安溪的茶香与德化的瓷韵,汇聚两地优质的产业资源,遴选邀请具有卓越品质与创新精神的茶瓷供应商,搭建坚实高效的产销对接桥梁,持续推动茶瓷产业与相关领域融合发展。“中国商业联合会将充分发挥资源和组织优势,支持国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合系列活动越办越好!”

赏瓷品茶香,壶中日月长。如今,茶产业和陶瓷产业已成为富有泉州特色的产业集群。泉州市副市长苏耿聪表示,将更加系统地探索两大产业融合路径,提供有力的政策指导与资金补助,支持安溪、德化探索山区县域产业链合作新模式。希望安溪、德化进一步完善“产业+”模式、探索“共享+”模式、发展“文旅+”模式,促进茶瓷产业协同发展,实现品牌共创与资源共享,打造开发特色文旅产品,推动“国潮品牌”实现价值的整体提升,助燃“国潮泉州”继续火出圈。



▲中国制茶大师向嘉宾介绍铁观音制作技艺

▲用德化白瓷泡安溪铁观音,来一场茶香瓷韵的“碰撞”。



安溪德化茶瓷产业融合活动启动



现场展示安溪各企业销售的“百茶”



赏瓷品茶香,壶中日月长。

精彩纷呈 县域协作推动产业新融合

当天,国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动琳琅满目、精彩纷呈。据悉,此次活动将从7月持续到12月,内容包括国潮泉州茶瓷融合展示馆开馆、国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动发布会、国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合直播系列活动,预计开展国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合“溯源品牌,讲好茶瓷天下故事”主题宣传活动、茶瓷天下品牌大会暨国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合表彰会等等。该活动由福建省商务厅、福建省乡村振兴促进会、泉州市人民政府指导,中国商业联合会采购商分会、中国质量万里行杂志社、泉州市商务局、安溪县人民政府、德化县人民政府、泉州台商投资区、泉州商报社承办。

当天启动仪式上还发布安溪德化茶瓷产业融合发展倡议书,安溪和德化签订茶瓷融合共赢未来合作框架协议。此外,新华网溯源中国与安溪、德化,乡创科技集团和安溪、德化等签约支持产业发展框架协议,泉州海关综合技术服务中心与安溪文旅集团和德化文旅集团、安溪县参内镇与厦门五虎茶业有限公司、安溪县大坪乡与福建茶里功夫供应链科技有限公司、和平百茶(福建)供应链管理有限公司与福建省德化县龙民陶瓷研究所(普通合伙)、闽州德韵汇茶业与瓷理陶里陶瓷艺术有限公司分别签订项目合作协议。

现场还颁发“国货潮品放心购——推荐官”聘书,邀请专家作“区域协作促进县域经济发展”主旨发言。安溪县长刘永强、德化县常务副县长刘振铭、中国质量万里行杂志社社长杜吟、新华网移动互联网事业群总经理陈华、商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛在“县长对话——县域协作谋发展,产业融合赢未来”中就茶文化溯源、瓷文化溯源;茶、瓷在国际贸易和中华文化国际化传播中的作用;茶、瓷产业融合发展的机会及未来趋势;区域协作推动县域经济高质量发展等内容进行对话讨论。

近年来,安溪深入践行“三

茶”统筹发展理念,坚持“稳一产、强二产、优三产”发展战略,不断推动茶产业高质量发展。2022年,安溪铁观音茶文化系统被联合国粮农组织认定为“全球重要农业文化遗产”,安溪铁观音制作技艺参与申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,成为名副其实的“双世遗”。安溪茶产业综合产值提升至362亿元,安溪铁观音以1440.42亿元的品牌价值,连续九年位列中国茶叶类区域品牌(地理标志产品)价值第一,先后获评三茶统筹融合发展县域、百茶贸易之都等荣誉称号。

德化县去年启动了“中国白·德化瓷”产业高质量发展五年行动计划,坚定实施“陶瓷+”产业融合发展,重点突出扩大国际影响力、增强工艺创新力、提升市场竞争力“三力引领”,力争打造陶瓷千亿产业集群。目前,德化县已有陶瓷企业4500余家,从业者10万余人。陶瓷产品销往190多个国家和地区,是全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地、全国最大的陶瓷茶具和花盆生产基地。

文化相辅,产业亦相承。对于此番茶瓷产业融合活动,业界分析,对于县域而言,产业协作的深入发展不仅带来了资金和技术的支持,还带来了先进的管理经验和市场机遇。“通过举办茶瓷产业融合活动,积极探索产业协作发展新路径,进一步推动县域联动、产业联盟、企业联营,对于培育壮大县域重点产业链具有积极意义。”刘永强表示。



嘉宾向工作人员咨询德化陶瓷的工艺特色

安溪举办茶文化课程班

近日,安溪青少年宫举办的第三期茶文化课程班圆满落幕,吸引了30多名高三毕业生和大学生参与。在这个夏日,他们齐聚一堂,共同探寻茶文化的奥秘,感受千年茶韵的魅力。

此次茶文化课程班内容丰富,形式多样。安溪铁观音制茶工艺大师周爱民为学生们详细解读了闽南乌龙茶的独特魅力,从分布到品质,从安溪六大名茶的鉴别到品评实践,让学生们深刻感受到茶叶的深厚底蕴。安溪铁观音大师刘金龙带领同学们深入探究铁观音茶树的奥秘与茶园管理的精髓,通过生动的讲解和丰富的实践,为大家呈现了一堂精彩的生态科普课,使学生们对茶叶的种植与管理有了更深入的了解。安溪茶校的许娜萍老师从茶叶的分类、产地到品质特点,为学

生们进行了全面的讲解。国家级非物质文化遗产产乌龙茶(铁观音)制作技艺代表性传承人魏月德则向同学们讲解了安溪铁观音的“双世遗”,并希望同学们共同保护。学生们仔细聆听,动手实践,感受茶水在舌尖上绽放的色泽、滋味、香气,仿佛在聆听一段段古老的茶韵故事。

许娜萍老师介绍,此次茶文化课程设计突出了三个特色。一是知识科普型,以茶类认识、铁观音的茶园管理、铁观音茶文化的申遗之路、铁观音品鉴等专业知识进行科普;二是技能实用型,让学生们掌握铁观音冲泡、铁观音调饮、铁观音品鉴、铁观音茶艺组织等技能,使课程有趣、易懂、可复制、易实施、易孵化;三是文化自信型,邀请名师茶人参与,带领

学生走进名企(安溪铁观音集团、八马茶业),了解铁观音产业辉煌的历史,重塑新一代安溪青少年的文化自信、价值自信,倡导“以茶为媒”的茶社团交友模式、“以和为贵”的安溪茶道精神、“以诚为信”的新一代安溪青年的价值追求。

经过学习,学员们收获满满。优秀学员温家琦告诉记者,作为一名安溪人,此前她对安溪茶的了解非常有限。此次活动让她学到了很多有关茶的知识,为以后走出家乡、传播铁观音文化做足准备。学员陈婉清认为泡茶是一门优雅艺术,铁观音茶艺的动作要领展现独特之美,且安溪茶叶生态系统独特,仍有许多待探索之处。学员吴素云感悟到安溪茶博大精深,制茶过程繁琐细致,彰显茶文化魅力。学员蔡雨

萱则通过学习掌握了铁观音茶叶冲泡技巧,领略茶道韵味,对茶文化有更深入的了解。

安溪青少年宫主任黄建福表示,在弘扬和传承中华优秀传统文化的大背景下,中国青少年宫协会高度重视茶文化研学教育意义,将其作为培养青少年文化自信和民族认同感的重要途径。近年来,安溪青少年宫立足茶产业,开展少年茶艺课程。在此基础上,探讨举办准大学生茶文化研学班,让高三毕业生和返乡大学生深入了解安溪茶文化的独特魅力,培养他们成为茶文化传承和发展的生力军,为他们下一步走出茶乡、走进高校传播茶文化奠定基础,为安溪茶产业的可持续发展注入新的活力。

(融媒体记者谢伟端 文/图)



学员们参观了解制茶工序