

# 我国发明专利有效量达442.5万件

## 高价值专利在高端、智能、绿色化产业场景加速落地

本报讯 国务院新闻办公室29日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,国家知识产权局局长申长雨透露,截至今年6月,我国国内发明专利有效量达到442.5万件,权利人为企业的发明专利占比提升到72.8%,企业创新更加活跃。

申长雨在会上介绍了知识产权领域改革发展的总体情况。

一是创造方面,不断涌现出更多高价值知识产权。截至今年6月,我国国内发明专利有效量达到442.5万件,权利人为企业的发明专利占比提升到72.8%,企业创新更加活跃。每万人口高价值发明专利拥有量达到12.9件,提前实现国家“十四五”规划预期目标。国内有效注册商标量达4590.9万件,再创新高。

二是运用方面,知识产权有效赋能经济创新发展。深入实施专利转化运用专项行动,今年上半年全国高校和科研机构专利转让许可次数同比增长22.2%,一批高价值专利在高端智能化绿色化产业场景中加速落地。专利密集型产业增加值达到15.3万亿元,占GDP比重增至12.7%。今年1—5月,知识产权使用费进出口总额达1800亿元,同比增长14.1%,其中出口额同比增长17.7%,高于进口额增速4.7个百分点。

三是保护方面,知识产权保护助力打



我国发明专利有效量达442.5万件,权利人为企业的发明专利占比提升到72.8%。图为泉州中策锂电实业有限公司锂电池生产车间,机械臂正在精准装配电池。(新华社)

造一流营商环境。全面实施新修订的《专利法》及《专利法实施细则》,《商标法》修改列入全国人大常委会立法规划,发布《地理标志产品保护办法》和《集体商标、证明商标注册和管理规定》,加强知识产权法治保障。深入推进数据知识产权保护规则构建,在全国17个省市开展试点,便

利数据要素流通利用。扎实推进知识产权保护体系建设工程,高标准推进25个国家知识产权保护示范区建设,累计批复建设115家国家级知识产权保护中心和快速维权中心。知识产权保护社会满意度提升至82.04分,连创新高。

四是服务方面,全面提升便利利企水

平。实施知识产权公共服务普惠工程,编制出台《知识产权政务服务事项办事指南》,推动72项知识产权政务服务事项标准办理。开放60种知识产权基础数据,实现“应开放尽开放”。持续提升知识产权审查质量和审查效率,发明专利平均审查周期压减至15.7个月,审查准确率达到94.2%,商标注册平均审查周期稳定在4个月,审查合格率保持在97.7%,均达到相同审查制度下的国际先进水平。

五是国际合作方面,积极助力高水平对外开放。深度参与世界知识产权组织框架下的全球知识产权治理,成功加入《工业品外观设计国际注册海牙协定》和版权方面的《马拉喀什条约》,推动缔结了《产权组织知识产权、遗传资源和相关传统知识条约》,持续深化中美欧日韩、金砖国家、中日韩、中蒙俄、中国—中亚、中国—东盟、中欧等机制性交流。中国申请人PCT国际专利、海牙体系外观设计、马德里国际商标申请,这三大世界知识产权组织三大体系中的申请量稳居世界前列。截至今年6月,国外在华有效发明专利和有效注册商标量分别达到91.9万件和213.5万件,保持稳定增长。此外,还实现了244个中欧地理标志产品互认互保,完成第二批350个产品清单公示,有力密切了中欧经贸关系。(中新)

## 暑期消费场景“焕新” 多地密集发放 文旅消费券

本报讯 暑期到来,旅游市场再迎出游高峰。7月份以来,各地纷纷抢抓暑期消费季机会,发放文旅等领域消费券,加大补贴力度,推动消费市场“乘势而上”。据记者统计,截至7月28日,已有浙江、四川、广东、广西等地结合本地市场特色,拿出真金白银促消费扩内需,助推消费市场蓬勃发展。

具体来看,成都市发放3000万元“暑来成都 乐游天府”文旅消费券;延吉市投入500万元发放“大学生暑期旅行‘就’在延吉”专属政府消费券;广东省发放总计800万元的文旅消费惠民补贴券;广西壮族自治区投入财政资金1.8亿元,围绕暑期惠民、夏日焕新、欢乐假日等三大版块7个“潮”主题,推出超300场次暑期促销主题活动;浙江推出9项措施促进暑期文旅消费,举办“缤纷夏日 浙里好玩”夏季文旅消费季活动……

今年以来,各地积极恢复和扩大消费,消费潜力逐步释放,对经济增长的拉动效应明显增强,为推动经济恢复向好发挥了重要作用。国家统计局最新数据显示,上半年,最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%,拉动GDP增长3.0个百分点。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力表示,发放消费券的直接经济效应体现在促进消费需求上。在暑期这样的传统消费旺季,发放消费券能直接增加消费者购买力,促进商品和服务销售,对于提振零售业、餐饮业、娱乐业等消费领域都有显著作用。

为了抢占暑期消费市场的高地,各地纷纷铆足劲、出新策,不仅推出了新线路和特色内容,还推出了景区门票减免、半价优惠以及限时免费开放等措施。文化和旅游部相关负责人表示,今年,各地将在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,多地还针对大学生等群体推出景区免票和优惠政策。

闻旅创始人周海涛表示,对旅游企业来说,要以更大力度吸引消费者,企业应聚焦产品与服务升级,提供高性价比的产品。(证记)

## 城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点发布 首批15个地区入选

据新华社电 商务部29日公示拟确定15个地区作为城市一刻钟便民生活圈首批全域推进先行区试点。

首批全域推进先行区试点将利用两年时间在其主城区社区实现一刻钟便民生活圈建设全覆盖。这15个试点地区为北京市东城区、北京市西城区、天津市滨海新区、河北省石家庄市、内蒙古自治区乌海市、黑龙江省佳木斯市、江苏省南京市、浙江省温州市、山东省济南市、河南省鹤壁市、湖北省武

汉市、海南省三亚市、重庆市两江新区、甘肃省兰州市、宁夏回族自治区银川市。商务部同时公示了拟确定的60个地

区作为全国第四批城市一刻钟便民生活圈试点。2021年以来,商务部等部门先后确定了三批共150个全国城市一刻钟便民生活圈试点地区,目前取得阶段性成

效。截至2024年6月底,前三批150个全国试点地区已建设3946个便民生活圈,涉及商业网点88.82万个,服务社区居民7676万人。

# 大中型银行完成今年首轮存款利率下调

### 有利于银行控制负债成本

#### 活期存款利率 时隔一年多再下调

本轮存款利率下调,是存款利率市场化调整机制2022年4月建立以来,主要银行第五轮集中下调存款利率。此前四轮下调分别是在2022年9月和2023年6月、9月和12月。

本次降息中,国有大行和12家股份制银行均将活期存款利率下调5个基点至0.15%,这是2023年6月8日以来活期存款利率首次调整。

国盛证券银行/非银行金融团队指出,区别于定期存款需在存款到期后进行重定价,活期存款利率调降有利于减缓银行息差下行速度,提升金融服务实体经济可持续性。

同时,相比三个月、半年、一年期调整,本次降息长端利率下调幅度更大,两年、三年、五年期定期存款下调幅度普遍在0.2个百分点,其中,平安银行将2年期定期存款利率下调0.3%。

兴业研究指出,本次下调后,2年期及以上存款挂牌利率和同期限国债利率之间的倒挂得到修正;同时,长期限定期存款利率下调幅度更大,有助于缓解存款定期化、长期化带来的负债成本压力。



国有六大行和全国性股份制银行完成今年首轮人民币存款挂牌利率下调。

7月29日,中信银行、光大银行、兴业银行、浦发银行、民生银行、华夏银行、浙商银行、广发银行、渤海银行、恒丰银行调整人民币储蓄存款利率。加上7月26日已经调整利率的招商银行和平安银行,至此,全部12家全国股份制银行均完成本轮存款利率下调。

7月25日,工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、交通银行和邮储银行更新人民币存款利率,其中,活期存款下调0.05个百分点,通知、协定和一年期及以上定期存款利率下调了0.1个百分点,二年期及以上定期存款利率下调了0.2个百分点。

### 存款挂牌利率调降可对冲LPR下调

结合7月22日贷款报价利率(LPR)下调的影响,多家机构指出,本轮存款挂牌利率调降可完全对冲LPR下调对银行息差及营收的拖累。

光大证券银行团队在研报中测算指出,本轮存款挂牌利率调降累计可改善上市银行付息负债成本8.3bp(基点),提振息差7.5bp。其中,国有行、股份行付息负债成本累计改善幅度分别为8.9bp、7.1bp,对应息差改善幅度7.9bp、6.5bp。2024年看,本轮存款降息可改善上市银行付息负债成本



(CFP 供图)

3.9bp,改善息差3.5bp,提振全年营收增速1.75%。分银行类型看,国有行、股份行息差分别可改善3.6bp、3.3bp,对应提振全年营收增速1.9%、1.4%。

该机构指出,结合本月LPR降息影响测算,本轮存款挂牌利率调降可完全对冲LPR下调对银行息差及营收的拖累。综合存贷两端降息影响看,可改善上市银行2024年息差2bp,提振全年营收增速1.1%;其中,国有行息差改善幅度2.1bp,营收增速提振1.3%左右。国盛证券银行/非银行金融团队指

出,测算上市银行整体息差提升2bp左右,各银行资产负债结构不同,影响幅度略有差异,对大部分银行而言,LPR调降的影响基本能被存款利率调降抵消。部分银行长期限存款占比较高,更受益于存款利率下调,息差提升幅度更为明显。

中信证券首席经济学家明明认为,存款降息,有利于银行控制负债成本,推动包括国债利率在内的广谱利率进一步下行;同时,“存款搬家”的现象或将强化,银行理财等低风险资管产品迎来增量资金,增大债市配置力量。(澎湃)

## 生态环境部: 切实保障建设用地 安全利用

本报讯 “污染地块的开发利用,尤其是由工业用地转变成住宅、公共管理与公共服务建设用地,关系民众健康”,生态环境部土壤生态环境司司长赵世新29日在北京举行的新闻发布会上表示,要切实保障建设用地安全利用,让民众住得安心。

生态环境部积极会同相关部门持续深入打好净土保卫战和农业农村污染治理攻坚战,土壤污染风险管控取得阶段成效。截至2024年6月,全国受污染耕地和重点建设用地安全利用得到有效保障;地下水国控点位I-IV类水比例达到77.8%。

赵世新表示,生态环境部始终把污染地块监管当作重点,采取一系列举措有效保障安全利用。一是防止违规开发。地方负责把好“两道关”,确保建设用地符合土壤环境质量要求,未满足要求的土地不得供地出让、不得办理建设工程规划许可证。二是建立优先监管地块清单,将近万个地块纳入监管,督促查明污染。同时重点关注周边存在饮用水源、居民区等敏感受体的高风险地块,保障环境安全。三是防范新增污染。(中新)

## 证券情报站

### 茅台股价跌破1400元大关 智能网约车概念 持续爆发

本报讯 A股三大股指29日集体低开。早盘指数分化,沪指在银行股走强下表现较强。午后依旧维持早盘的格局,三大股指窄幅震荡。

截至昨日收盘,上证综指涨0.03%,报2891.85点;科创50指数跌1.7%,报707.6点;深证成指跌0.96%,报8514.65点;创业板指跌1.44%,报1635.67点。两市成交额为5859亿元,较前一交易日减少202亿元。

板块方面,银行股低开高走力挺沪指,智能网约车概念持续爆发,低空经济概念拉升。白酒板块表现疲软,贵州茅台股价跌破1400元大关。

#### 机构观点

中信证券:全球市场风险偏好出现明显下降,但A股后续资金继续流出的空间不大。政策信号和外部信号改善,极度悲观情绪有望修复,待价格信号也趋于明朗后,配置上可转向绩优成长和内需方向。(澎湃 晚综)

### 碳排放权交易市场上线满3年

## 实现预期建设目标

据新华社电 全国碳排放权交易市场自2021年7月启动上线交易,已经满3年。生态环境部新闻发言人裴晓菲29日表示,3年来,全国碳排放权交易市场顺利完成两个履约周期,实现了预期建设目标。

在生态环境部当天举行的新闻发布会上,裴晓菲介绍,全国碳市场是利用市场机制控制温室气体排放、实现碳达峰碳中和目标的重要政策工具,包括强制性的碳排放权交易市场和自愿性的温室气体自愿减排交易市场两个部分。强制和自愿两个市场既各有侧重、独立运行,又同向发力、互为补充,并通过配额清缴抵销机制有机衔接。

2021年7月,全国碳排放权交易市场启动上线交易,目前纳入发电行业重点排放单位2257家,年覆盖二氧化碳排放量约51亿吨,成为全球覆盖温室气体排放

量最大的碳市场。全国温室气体自愿减排交易市场于2024年1月正式启动,目前制度框架体系已构建完成,减排项目和自愿减排量即将进入申请登记的窗口期,鼓励更广泛的行业企业参与碳减排行动。

裴晓菲说,3年来,全国碳排放权交易市场主要取得四个方面的进展:一是建立了一套较为完备的制度框架。二是建成了“一网、两机构、三平台”的基础设施支撑体系。三是碳排放核算和管理能力明显提高。目前,企业均建立碳排放管理内控制

度,管理水平和核算能力显著提升。四是碳市场活力稳步提升。

他介绍,截至2024年6月底,全国碳排放权交易市场累计成交量4.65亿吨,成交额约270亿元。交易规模逐步扩大,第二个履约周期的成交量和成交额比第一个履约周期分别增长19%和89%,且第二个履约周期企业参与交易的积极性明显提高,参与交易的企业占总数的82%,较第一个履约周期上涨近50%。同时,碳价整体呈现平稳上涨态势,由启动时的48

元/吨,上涨至今年7月26日收盘价916元/吨,上涨了90.8%。

裴晓菲表示,下一步,生态环境部将坚持全国碳市场作为控制温室气体排放政策工具的基本定位,持续完善相关配套政策,扩大行业覆盖范围,丰富交易主体和产品,探索推行免费和有偿相结合的配额分配方式,深化碳市场国际交流与合作,着力建设更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场,助力实现碳达峰碳中和目标,为应对全球气候变化作出更大贡献。