

打造儿童风尚生活盛会

第七届中国国际儿童时尚周在丰泽正式启幕

7月28日,伴随着2024CCFW虚拟代言人花小楼领唱的大型歌舞秀《花与海》,由中国服装协会、泉州市丰泽区人民政府、上海时尚之都促进中心联合主办的“海丝泉州 丰泽童行”——第七届中国国际儿童时尚周在泉州中央商务区金花人民广场——国潮泉州创新发布中心盛大启幕,开启了一场为期七天的集童装趋势发布、供应链资源对接、亲子时尚消费于一体的儿童风尚生活盛会。

作为国内专业权威的童装时尚发布平台,第七届中国国际儿童时尚周汇聚国内外优质童装品牌及儿童产业生态资源,引领中国儿童时尚产业发展趋势,推动中国童装行业转型升级,提升中国童装品牌全球时尚话语权。活动以泉州海丝非遗、宋元文化为缘起,通过聚焦儿童时尚发布、非遗体验与亲子研学,传递泉州世遗之美、国潮之美、烟火之美,为中华优秀传统文化发声,为世遗泉州城市代言。

引领时尚潮流

国内外30+品牌趋势发布

泉州是我国纺织服装产业的重要基地,丰泽是“中国童装名城”。在泉州,丰泽这片土地不断成长起来的运动童装品牌,在全国及海外童装市场中占有率逐年提升。举办第七届中国国际儿童时尚周,不仅可以为中国童装品牌打造国际话语权提供发布推广平台,也将成为国际童装品牌亮相中国市场的重要驱动。

本届中国国际儿童时尚周童装趋势发布共吸引了国内外30余家童装品牌进行新品发布,其中既有享誉全球的GIVENCHY 纪梵希儿童、NIKE 耐克儿童、ADIDAS 阿迪达斯儿童、Levi's 李维斯



丰泽区委宣传部 泉州晚报编辑部



国际儿童时尚周现场

斯儿童、暇步士儿童等国际知名品牌,也有balabala 巴拉巴拉、安踏儿童、特步儿童、乔丹儿童、匹克儿童、皇室童缘、男生女生、琦瑞德泽、雅莹儿童、洛小米、马骑顿、淘帝、露、玛玛卡卡、H&IPW、炸街熊猫、GUANJU 关雎记、YANGZI KIDS、FUNNY DREAM、肩上云、POINT CHENG、港岛7公主等中国童装品牌及高定设计师品牌。

T台上,或朝气蓬勃,或洒脱率真,或朋克前卫,或国风传统……小小模特们身着风格各异的靓丽时装,上演一场时尚与个性的视觉盛宴。每一场“秀”,各家设计师都在主题传达、场景营造和细节呈现上下足功夫,展示品牌对于时尚艺术、运动休闲与文化传承的独特理解与表达。

T台下,靓丽的走秀一下子捕获大家眼球,赢得在场观众阵阵掌声和连连称赞。锡剧第七代传承人、百万汉服顶流博主四月,央视农业宣传大使、泉州民俗踩街特邀嘉宾袁亦非,国风博主、中国国际动漫节代言人笔墨墨墨,国风推荐官、非遗制伞文化非遗推官尚尚等达人亲临现场,实时直播向千万网友献上精彩大秀,为中华文化喝彩,为国潮泉州代言。

非遗互动体验

感受多元文化荟萃的魅力

海丝非遗、闽南文化在泉州交融,积淀千年。第七届中国国际儿童时尚周以泉州宋元文化为积淀,特别筹划了丰富多彩的非遗互动研学与国风时尚消费体验环节。

“古今风物集”聚焦国潮、文创等主

题,汇集京东儿童汉服、关雎记、西子问、肩上云、安妮优儿、国风罗蒙、敦煌文创等国风品牌参与,持续为“国潮泉州”赋能,为全国亲子家庭打造具有场景化、沉浸感的时尚社交与生活方式。

“风雅颂私塾”集合了泉州当地特色的非遗手工项目,非遗簪花、非遗剪纸、非遗珠绣、非遗收糕人、非遗花灯、非遗纸织画、非遗漆扇、非遗拓印等一批有代表性的泉州非遗产品中亮相2024CCFW,还特别邀请了8位有代表性的泉州非遗传承人,为来自全国各地的小朋友准备了8场非遗手工课堂,让少年儿童在家长的带领下现场体验泉州非遗的魅力。

亲子沉浸式互动体验项目——“国风运动会”配套投壶、射箭、木射、踢毽子、蹴鞠、捶丸等多项国风运动项目,让少年儿童进一步认识与体验古人的运动娱乐方式。



日前,历经17个比赛日、35场激烈角逐的丰泽区庆祝中国共产党103周年区直机关职工篮球赛在一片欢呼声中圆满落幕,最终政法系统代表队夺得冠军。开赛以来,12支参赛队伍、168名运动员在赛场上尽情挥洒汗水、火药竞技比拼,充分激发出全区广大机关干部职工的激情活力,展现团结协作、勇于拼搏的良好精神风貌。(陈庆嘉 摄)

搭建产业平台

2024中国童装品牌供应链展

活动现场,丰泽区政府、中国服装协会、嗨玩购集团三方上台签订协议,开启共建“丰泽儿童时尚产业园”战略合作。作为“中国童装名城”,丰泽区将同各方深度合作,加快汇聚时尚高端要素,打造设计、研发、生产、销售、品牌运营等全产业链,促进“时尚+消费”“时尚+工业”“时尚+文旅”等深度融合,服务泉州九十大产业升级和全市人民消费升级。

同时,为配合泉州市政府发起的国潮泉州“焕新消费,焕新智造”系列活动实施,第七届中国国际儿童时尚周活动期间还将同步举办2024中国童装品牌供应链展。

供应链展汇聚大连隆生、恩硕服饰、浙江万顺服饰、奕玛(厦门)服饰、北京依榭、佛山峰云、漫露可服饰、小占比服饰、石狮校服等优质童装制造型企业,以及锐堡、维柏思特衬布、一可线业、星华反光材料、福建抗菌王智能科技、默承龙祥、观点、鸿信、百步、众合、晋江闽宏服装织造、台隆(福建)新材料、泉州市全众纺织、凌迪科技、深度思考科技等面料及科技企业等,为泉州及全国童装品牌拓展供应链资源提供商务对接平台。(王志超 文/图)

“蟳埔LOGO”全球发布



最美的风景是自己

本报讯 7月28日,“海丝泉州 非遗簪花”蟳埔LOGO全球发布仪式在第七届中国国际儿童时尚周开幕式上同步举行,蟳埔LOGO正式启用。

“海风万里,花开四季簪”。2023年以来,丰泽区三大文化IP之一的“蟳埔女·簪花围”火遍大江南北,成为文旅现象级热点。“游蟳埔、簪花围、美自己”引领全国旅游时尚,是八方游客来泉州最独特的体验。

为进一步提升蟳埔文化品牌,助推簪花围技艺健康发展和产业茁壮成长,提高蟳埔品牌的记忆度、辨识度和游客的好感度,丰泽区举办“海丝泉州 非遗簪花”中国蟳埔LOGO设计活动,邀约国内知名设计企业及其设计师参与设计,全面展示蟳埔IP的特色和魅力,打造泉州文旅融合发展的世遗海丝新名片。今年6月,对最优的6个“中国蟳埔LOGO”开展为期20天的网络点赞,从6月8日至6月27日累计超20万人次参与。

作品“中国·蟳埔——最美的风景是自己”LOGO在此次点赞活动中获得最高点赞数。该LOGO以色彩缤纷的蟳埔拼音“xun-pu”字母构成,拼音字母是文旅地理品牌设计的最直观表达,如花瓣般的字母设计,巧妙地表达蟳埔簪花的文化魅力。造型上由簪花、燕尾脊、海上渔船融合交织成“头上花园”蟳埔新印象,其标志由蟳埔最具特色的非遗簪花、海上丝路港口文化、居民生活建筑特色等多种元素巧妙构成,相互连接交融,简洁明晰地勾勒出充满欢乐、人文气息的蟳埔渔村生活新景象,犹如蟳埔向四海宾朋发出的盛情邀约:来蟳埔,最美的风景就是自己。此外,主办方在综合“收集的意见建议、蟳埔民俗实际”等要素考量后,对该LOGO进行再优化再提升,最终确定了“海丝泉州非遗簪花”泉州蟳埔LOGO设计标识。

“泉州蟳埔LOGO的确定,不仅是视觉上的呈现,更是品牌传播的一部分,今后我们将把蟳埔LOGO充分运用到宣传、推广、展示等各类场景中,特别是产品开发上,推动蟳埔簪花文化产业化。该LOGO也将全面运用于泉州文化旅游宣传推广、行业联动、产业融合等各个方面,助力打响‘国潮泉州’的响亮品牌。”丰泽区蟳埔民俗文化馆文化保护提升指挥部相关负责人说道。(王志超)

友城之花 绽放丝路

鲤城举办斯里兰卡之夜活动,“丝路友城联盟”再壮大

以文相知,天涯比邻。以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神,促进了东西方文明的交流互鉴。近年来,鲤城举办“丝路友城”合作发展交流会,发起“丝路友城联盟”,并不断扩大朋友圈,开展各类丰富交流活动,携手共商共建共享,推动互利共赢、携手发展。沿着“一带一路”编织出的多彩文化纽带,鲤城正阔步迈向世界大舞台。

缔结友城

扩大区域合作“朋友圈”

志合者,不以山海为远。作为海丝起点、世遗之城泉州的核心区,鲤城历史悠久,文化底蕴深厚。在“一带一路”倡议指引下,鲤城持续弘扬丝路精神,深度融入共建“一带一路”大格局,在经贸合作、文商旅融合等方面主动“走出去”。

早在2022年,鲤城区便开始谋划丝路友好城区合作事宜。组织考察队赴西安市碑林区进行考察交流,在共享旅游客源、开发文创产品、打造消费场景等方面开展互动交流。紧接着,一座、两座、三



斯里兰卡舞蹈表演(资料图片)

座……经过一段时间的交流和酝酿,五城达成共建共识,并于首届海丝泉州数字文创博览会上完成正式签约。去年12月,鲤城区发起倡议,与甘肃省酒泉市敦煌市在内的7座城市共同签订“丝路友城”发展合作协议,围绕丝绸之路这一品牌深化合作,为共建“一带一路”倡议注入新动能。今年,“丝路友城”朋友圈持续壮大,在近日举办的斯里兰卡之夜暨2024年丝路友城会商大会上,鲤城区与广东潮州市湘桥区、河南洛阳市老城区、陕西西安市碑林区、甘肃张掖市甘州区、甘肃酒泉市敦煌市、新疆维吾尔自治区吉木萨尔县、山东青岛市市南区、浙江宁波市海曙区9城以线上线下联动的方式共同签订丝路友城共建合作框架协议。这9座城市是海上、陆上丝绸之路的重要节点,因共建“一带一路”而相聚,因“丝路文

化”而结缘。今后,将继续秉承共商共建共享的原则,不断拓宽合作交流领域,密切“海丝”“陆丝”联动,在重点产业共建、优势资源合作、文旅经济融合等方面互联互通、共促共进。

九城牵手,是续写历史、是共商发展,更是连接未来。下一步,鲤城区将借助丝路友城的优势资源,与丝路友城一道,按下发展“加速键”,推动再现“市井十洲人”的盛况,共同谱写繁荣发展新篇章。

互联互通

谱写世代友好“新篇章”

斯里兰卡被誉为“印度洋上的明珠”,拥有悠久的历史与8处世界遗产。斯里兰卡与鲤城渊源深厚,数百年间,两地人员往来、文化交融、贸易互动十分频繁。

2019年2月,在中国人民对外友好协会的支持和锡兰“公主”许世吟的推动下,鲤城区与斯里兰卡科特市正式结为友好城市,同年10月,鲤城成立了锡兰文化促进会。随着双方交流合作深入,在经贸、文化、旅游等领域取得显著成果。

今年,恰逢鲤城区与科特市正式建立友好城市关系四周年,自结好以来,双方开展了丰富多彩的文化交流活动。近日,由鲤城区文旅局、鲤城文投集团主办,中国斯里兰卡贸易投资协会协办的“问道锡兰”斯里兰卡风光摄影展在中山路175号艺术空间开幕,展览展出摄影作品78幅,均由斯里兰卡摄影师创作,集中展示了斯里兰卡的自然风光、人文历史和民俗风情。该展览是鲤城“2024-2024”鲤城斯里兰卡之夜暨2024年“丝路友城”会商大会的系列活动之一。该活动以“历史传承,文化交融”为主题,活动期间,还举办了斯里兰卡舞蹈节目快闪表演、斯里兰卡文化艺术展、泉州与古锡兰文化交流历史艺术沙龙、斯里兰卡特色市集以及鲤城斯里兰卡之夜演出等一系列丰富多彩的活动,旨在展示泉州与古锡兰的文化魅力,让更多人了解泉州与古锡兰的文化特色和历史传承,增进两地人民之间的文化交流和友谊发展,助推旅游产业发展,提升泉州和斯里兰卡在国际上的知名度和影响力。

鲤城与斯里兰卡的故事是共建“一带一路”上经贸文化交流“双向奔赴”的缩影。新的一年,鲤城对外交流的步伐越迈越大,海纳四面来客,汇聚八方资本,吸引各类人才,着力推动文旅融合、创新发展,更有“国际范儿”的“世遗典范城”“中央创新区”正向我们走来。(李梦娟)

鲤城教育 项目建设有成效

本报讯 近日,鲤城区组织调研组,前往通政中心小学田中校区项目、崇德教育产业园项目、泉州七中金山校区扩建项目等拟秋季投用的教育建设项目开展调研,并召开鲤城区委教育工作领导小组会议。

鲤城区对2024年高中考质量分析情况、强基计划工作情况、学校体育特色项目三年规划、校长职级制改革工作等相关情况进行协商研究,提出工作要求。

鲤城区强调,要全面加强队伍建设,持续优化师资均衡配置,通过实施精准帮扶、分层培训、名师送教送研等措施,建设一支高素质教师队伍,完善教师激励保障机制,不断激发教师队伍活力,加速优质师资过江,推进教育优质均衡发展。要全力把控整合资源,充分发挥老城名校示范带动效应,通过“名校+”办学、委托办学、改扩建等方式,培育打造一批优质名校,推动老城优质教育资源辐射江南新区。积极挖掘学校深厚的人文资源,充分发挥侨胞及知名校友、校企力量,引导社会各界关心支持教育事业。要全力推进优质均衡发展,相关部门要对照国家县域义务教育优质均衡发展区创建标准,强化对学校教育教学的视导工作,帮助学校尽快补齐短板弱项,全力以赴推动办学条件和教学水平提质达标。学校要发挥自身办学优势,加强校园文化建设,营造良好育人环境。同时,要密切与属地街道、上级部门的沟通,落实落细各项工作,共同擦亮“学在鲤城”教育品牌。(许晓波 李泽波)



近日,鲤城区举行“党建+”邻里中心文化嘉年华启动仪式。据了解,此次文化嘉年华期间,各邻里中心将开展丰富多彩的文化惠民活动,全方位丰富邻里百姓的精神文化生活,提升居民群众的幸福感。同时,此次鲤城整合各级职能部门服务资源和服务力量,发布了下半年可下沉“党建+”邻里中心活动(服务)清单,涵盖医疗服务、健康养老、托幼托教、教育文体等42项服务,助力各“党建+”邻里中心活动载体进一步拓展,服务内容进一步丰富。(赖良德 李泽波 摄)

诉说古城老街历史岁月

《世遗古城——百街百“姓”百门匾》专题展览开展

本报讯 近日,《世遗古城——百街百“姓”百门匾》专题展览在泉州博物馆正式开展。此次展览由鲤城区委宣传部、区志研究室、区社科联、泉州博物馆主办,鲤城文投集团、鲤城文史学会协办。主办方历时半年筹备,通过田野调查和文献研究,深入探索古城郡望堂号门匾文化,展出内容涉及世遗古城180条街巷、68个姓氏、148方门匾,以一街巷、一姓氏、一门匾,诉说古城悠悠老街的历史岁月和厚重底蕴。

据悉,展览共分为街道篇、实景篇、姓氏篇三个篇章。其中,街道篇,以古城的4个街道行政区划为界,在展示古城180条古街巷的同时,系统呈现郡望堂号的分布脉络;实景篇,在扎实的田野调查基础上,以实景拍摄的方式呈现郡望堂号门匾,因年代、雕刻、材质、书法、匾框、配色等差异,构成了一个丰富多彩的世

遗古城门匾图景;姓氏篇,通过组织专家学者查阅历史文献、整理媒体报道等方式,系统梳理世遗古城姓氏郡望堂号背后的渊源典故。此外,展览设置互动区,包含盖章互动、留言互动、线上观展等内容,引领观众深入探寻古城文化。

现场,观众驻足观看,或凝视深思,或低声交流,“沉浸式”感受古城历史韵味。“每次走过古城的小巷都会好奇门楣上的衍派和传芳,但是都没有具体了解过。”市民谢女士感慨,这个展览可以让更多人了解到泉州的历史文化。(李梦娟 李泽波)