

体育赛事助力乡村振兴 拉动消费

# 2024年泉州“村BA”火热开赛

本报讯(融媒体记者魏晓芳 吕学斌 文/图)盛夏时节,再掀篮球热潮,为乡村振兴、拉动消费助力。昨晚,由泉州市体育局、泉州市商务局、泉州晚报社联合主办,百威雪津啤酒有限公司独家冠名赞助的“雪津杯”2024年泉州市和美乡村篮球大赛(村BA)在安溪官桥镇和惠安县聚龙小镇两个赛区同时开赛,八支篮球队在赛场上展开角逐。

当天19时许,两个赛区的特色集市和观众席上早已人头攒动,周边居民和篮球爱好者纷纷到场为选手加油助威。“很激动,我早早就来了,就是为了能够占到第一排的好位置。”安溪官桥镇善坛村村民钟先生告诉记者,他平时就非常喜欢看篮球比赛,这几年安溪的篮球赛办得越来越好,喜欢篮球的人越来越多。

20时,伴随着主裁判的哨响,比赛正式拉开帷幕。在安溪官桥赛区,泉州市体育局局长汪水永为比赛开球,首战对阵的是德化县和安溪湖头,双方比分紧咬,球员在场上对抗火药味十足,投

篮、突破、传球技艺精湛,传切、快攻、防守战术清晰连贯,精彩连连上演。在惠安聚龙小镇赛区,晋江市陈埭镇对阵泉州开发区的比赛同样精彩,围观群众掌声、呐喊声、加油声、欢呼声此起彼伏。比赛很快进入了第二场角逐,安溪官桥赛区由安溪官桥对阵永春东平,惠安聚龙小镇赛区由惠安县东桥镇对阵洛江区马甲镇。

经过激烈比拼,开赛首日,德化县以82:73力克安溪湖头获胜;安溪官桥以82:61战胜永春东平;晋江市陈埭镇以107:63战胜泉州开发区;惠安县东桥镇以89:93憾负洛江区马甲镇。

据悉,本次赛事为期14天,来自全市范围的24支镇级劲旅将分成8个小组,在安溪官桥第三中心小学、惠安聚龙小镇、石狮锦尚东店、鲤城浮桥延陵社区等4个赛区展开48场激烈较量。最终,排名靠前的两支乡镇球队将代表泉州参加在莆田市举行的福建省2024年和美乡村篮球大赛。



## 我市12315数据分析报告获通报表扬

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员陈晓岚)近日,国家市场监督管理总局执法稽查局通报第二届消费者权益保护“微课”和12315数据分析征集评选活动,在全国征集的265份报告中,泉州市市场监管局报送的《基于12315平台数据的企业画像》脱颖而出,获评12315数据分析“优秀报告”。

近年来,市市场监管局坚持树立数据决策意识,以问题为导向,强化12315数据挖掘和应用,助力市场有效监管。如聚焦地方消费热点和难点问题,开展定期数据分析、节假日数据分析以及分行业、分领域的专项数据分析,编发数据分析报告20余份,针对网络消费、职业索赔、预付式消费、公开招聘等问题进行深入剖析,为部门开展源头治理、强化日常监管和执法办案提供参考。同时,发挥12315数据“风向标”和“晴雨表”作用,对投诉举报异常情况进行预警,分析出现原因,完善上下联动、左右协调工作机制,做到决策快、处置快。

## “研值”叠加“颜值” 泉企加码布局防晒衣赛道

“通勤路上可以防晒,空调房里可以保暖,这个夏天我已经离不开防晒衣了。”对于“90后”市民张女士来说,防晒衣已经成为上班必备品。随着气温的节节攀升,防晒衣的热度也越来越高,从部分人群的小众需求,逐渐过渡到常态化的季节性大单品。行业人士表示:“防晒衣赛道已经成为整个服饰行业增速最亮眼的赛道,防晒衣或成为像冬季的羽绒服一样人手一件的存在。”



天气炎热,防晒衣的消费热度越来越高。图为服装门店展示的防晒衣产品。

### 功能性服饰变身穿搭单品

如果说早年的硬核防晒衣主要应用于户外运动上,那么如今这类产品则扩展到通勤、旅行等日常场景,很多人更愿将防晒衣作为夏季常服,乃至上班工装,不离身。

除了防晒降温,防晒衣物也逐渐从单纯的功能性服饰,变成了穿搭单品,产品颜值成为影响产品销量的重要指标。在社交媒体上,防晒衣的穿搭分享十分受欢迎。以“防晒衣”为关键词在小红书进行搜索,可以看到超过341万篇笔记和119万件商品。综艺节目《浪姐

5》中,包括戚薇在内的多位女明星身穿防晒衣现身排练,加速品牌破圈。

“宽松的防晒衣可以当作日常外套穿,修身显瘦款可以搭配裙子和阔腿裤。”昨日,在浦西万达广场,一家运动门店的工作人员正在向顾客分享防晒衣的穿搭心得。

除了便携、凉感、轻薄、透气,融合时尚元素逐渐成为防晒服饰的“加分项”。比如有的男款防晒衣增加了立领夹克设计,女款则增加了收腰设计,让防晒衣的使用场景更加丰富。

数据显示,今年春夏,天猫平台上以服饰穿搭为主的物理防晒装备新品规模是去年的两倍,人局防晒品类的品牌也是去年的1.5倍。“618”期间,服饰类的防晒新品成交同比增长180%,单一消费者购买的防晒服饰件数也是过去的2到3倍。

同样,防晒衣物也在今年京东“618”期间的销售量也增长迅速,成交额同比增长120%。在时尚与功能性的双重追求下,女士凉感轻薄修身、男士机能户外风等防晒衣风格深受消费者喜爱。

### 产业链协同实现“防晒+”

从绝紫到泡泡冰,从原纱防晒到冰感科技……一件小小的防晒衣,背后折射的却是整个服装产业链上下游面对市场变化的主动创新。

服装生产涉及纺纱、织造、印染、整理、成衣制造等多个环节,而染整正是防晒衣生产的关键:在染整环节添加防晒助剂,是使面料具备防晒功能的主要途径。“但随着洗涤次数的增加,助剂必然会减少,导致防晒效果下降。”向兴集团研发中心总监杜国海表示。

如何解决防晒衣大多存在“越洗防晒功能越弱”的缺点?向兴集团决定向产业链上游寻求突破。

“抗紫外线,主要有遮蔽光和吸收光两种方式。在纺纱过程中既添加遮蔽紫外线的无机材料,又添加吸收紫外线的有机材料,再通过改变纱线截面使其更多遮蔽紫外线,三管齐下,从纱线开始,服装的防晒效果就能增加。”作为向兴集团的纱线供应商,福建永荣锦江股份有限公司也在积极寻求解决方法。

“瞄准市场需求创新,自己做不到的,就与产业链上下游企业协同攻关。”最终,向兴集团与永荣锦江联合攻关,在半年多时间里,对纱线粗细、排布等进行多轮调整,终于找到防晒效果与舒适度的最佳平衡,之后的染整环节,向兴又进一步添加抗紫外线助剂巩固防晒效果,并通过在面料中开设小孔增加透气度。数据显示,用这种方式生产的面料经30多次水洗后,防晒指数仍然不减。

产业链协同,不仅使防晒衣的防晒效果加强了,创新面料还具备了防蚊、抗菌、除臭等功能,以及极端天气下遮热、防暴晒等性能。“今年涉及防晒科技面料的销售增长了30%以上。”杜国海表示。

### “硬核科技”助力产品出圈

便携款的UPF值达到了300.06,高于国标7.5倍。

今年,安踏的“绝紫”系列产品已经升级至第三代,在具有防晒功能的基础上,增强了吸湿排汗、透气性、凉感等多重功能,同时在裁剪上升级,更加贴合户外运动时,对服装延展性、贴身度等的实际要求,满足了消费者“一衣多穿”的需要。在安踏天猫旗舰店,安踏绝紫3代和安踏轻壳防晒衣的月销量都在1万件以上。

361°也敏锐洞察到了消费者对户外防晒的需求,积极投入研发创新,从消费者夏日防晒痛点出发,聚焦防晒科技、面料工艺、功能性等,不断提升产品硬实力。最新上市的轻野系列防晒服,依托361°防晒科技,运用原纱防晒原理,防晒指数达

到UPF50+,紫外线透射系数小于4.82%,防晒遮挡效果强,可有效阻隔超过95%的紫外线,保护皮肤免受紫外线伤害。

以科技加持“防晒力”的还有中乔体育,中乔体育推出了专利科技——冰感科技、瞬干科技,其所使用的独特冰丝横条布,能够帮助维持肌肤与防晒衣接触的冰凉感,凉感系数高于国标67%,干燥速率大于国标一级。

此外,匹克体育也推出了“无忧紫”系列防晒服,防晒系数从50到100,未来还将开发防晒系数300的产品;鸿星尔克冰感防晒泡泡冰2,接触凉感大于等于0.2,UPF80+有效阻隔紫外线,同时还有世界纪录认证的持续凉感产品“云冰T”……运动品牌们各显神通抢占防晒市场份额。

## 中国百强镇出炉 泉州三镇上榜

本报讯(融媒体记者王宇静)日前,2024乡镇高质量发展交流会在湖南召开。会上发布《2024乡镇综合竞争力报告》(以下简称《报告》),揭晓了2024中国百强镇名单,福建省共有四镇入围,泉州居三席。分别是晋江陈埭镇居第25位,福建漳州市龙海区角美镇居第27位,福建晋江市池店镇居第50位,福建晋江市安海镇位列第100位。

《报告》显示,2024中国百强镇分布在全国11个省份。其中,江苏百强镇数量最多,达到40个,其次为广东31个、浙江10个。在地级行政区划单位中,江苏苏州市有23个乡镇进入中国百强镇,是中国百强镇数量最多的地级行政区划单位;在县级行政区划单位中,江苏昆山市有8个乡镇进入中国百强镇,是中国百强镇数量最多的县级行政区划单位。2024中国百强镇常住人口平均为26.58万人,较去年增加2.76万人;一般公共预算收入平均为20.89亿元,较去年增加1.57亿元;规模以上工业总产值平均为678亿元,较去年增加58亿元;企业法人单位数(不含个体工商户)平均为3639家;规模以上工业企业数平均为297家,较去年增加30家。

据悉,2024乡镇高质量发展交流会由中国城市和小城镇改革发展中心指导,竞争力智库、北京中新城市规划设计研究院主办。竞争力智库是专门从事竞争力研究的独立社会智库,坚持社会责任优先,主要开展区域竞争力、产业竞争力、企业竞争力研究,社会信用体系建设研究,中国城市全面建成小康社会和现代化指数系列研究等。他们主导的中国百强镇综合竞争力评价以全国百强镇(不含街道、国有农场、团等)为研究对象,从经济规模、经济活力、人均水平三个方面对全国乡镇综合竞争力进行评价。

## 百日千万招聘专项行动 推出4个线上招聘专场 招聘需求超9万人次

本报讯 据“人力资源和社会保障部”微信公众号消息,7月29日至8月4日,百日千万招聘专项行动推出金融、医疗健康、建筑、信息通信与互联网行业4个线上招聘专场,共有6300余家用人单位参与,招聘需求超9万人次。

金融行业专场由前程无忧承办,组织光大证券、招商证券、兴业证券、中金财富、华泰证券、中国平安等近3000家用人单位参与,提供证券交易员、专业顾问、证券投资顾问、金融产品销售、基金经理等岗位,招聘需求2.5万人次。

医疗健康行业专场由猎聘承办,组织中国医药、云南白药、环球医疗、辉瑞中国等500家用人单位参与,提供研发工程师、数据分析师、临床监查员等岗位,招聘需求5800余人次。

建筑行业专场由就业在线联合中国建筑行业协会承办,组织天保建设集团有限公司、广西天鹰建设有限公司、恒尊建设集团有限公司、浙江育才工程项目管理咨询有限公司等2700余家用人单位,提供项目经理、财务会计、造价工程师、监理工程师、测量员等1.3万个岗位,招聘需求5.8万人次。

信息通信与互联网行业专场由中智招聘承办,组织中国民航信息集团有限公司、中电科(北京)信息测评认证有限公司、中电科普天科技股份有限公司等百余家用人单位参与,提供软件工程师、测试工程师、算法工程师等岗位,招聘需求3000余人次。

同时,推出生态特色食品、健康医药、互联网、物流等行业专场和高校毕业生、退役军人、农民工、脱贫劳动力等重点群体专场直播带岗活动17场,共提供5214个岗位。(中新)

本报讯(融媒体记者陈云青)日前,因销售农药残留超标水果,晋江市池店一家水果商行被罚66000元。

今年以来,晋江市市场监督管理局(以下简称办案单位)两次收到晋江市池店镇某水果商行销售的进口蕉抽检不合格线索。线索称闽侯县某水果店和安溪某水果店经营的进口蕉经抽样检验,农药残留不符合有关要求,检验结论为不合格,上述抽检不合格的进口蕉分别是晋江市池店镇某水果商行(以下简称当事人)于2023年11月27日和2024年1月16日通过杭州某供应链管理公司销售给被抽检单位的。涉案货值金额4500元,违法所得4500元。

当事人自述抽检不合格的进口蕉系通过上海某供应链管理公司的员工韩某从该公司购进,当事人提供了供货商营业执照复印件、入境货物检验检疫证明和海关进口货物报关单,及物流公司开具的送货清单,但无法提供进货凭证。办案单位发函至上海某供应链管理有限公司

所在地市场监管部门请求协助调查,经过调查,上海某供应链管理有限公司并未向当事人销售过涉案香蕉,未向当事人提供过销售凭证,该公司营业执照复印件、入境检验检疫证明和海关进口货物报关单,韩某亦非该公司员工。当事人亦未将上述两批次进口蕉录入“一品一码”食品安全信息追溯管理平台。

## 销售农残超标水果

# 晋江池店一水果商行被罚66000元

### 相关链接

据监管人员介绍,食品经营者建立进货查验记录制度,是实现食品安全可追溯的需要,也是确保食品安全的全链条监管的重要保障。我国食品安全法规定:食用农产品销售者应当建立食用农产品进货查验记录制度,如实记录食用农产品的名称、数量、进货日期以及供货者名称、地址、联系方式等内容,并保存相关凭证。记录和凭证保存期限不得少于六个月。福建省食品安全信息追溯管理办法也有规定:食品和食用农产品生产者按国家规定录入追溯信息、接收确认追溯信息、查验确认追溯凭证,视为履行了相应进货查验记

录、出厂检验记录、销售记录等义务。食品安全法还规定:食品经营者履行了进货查验等义务,有充分证据证明其不知道所采购的食品不符合食品安全标准,并能如实说明其进货来源的,可以免于处罚,但应当依法没收其不符合食品安全标准的食品。从上述规定可以看出,索取并留存食用农产品进货凭证,或者录入追溯信息、接收确认追溯信息、查验确认追溯凭证,是食用农产品销售者建立食用农产品进货查验记录制度的一部分,也是销售不符合食品安全标准的食品免于处罚的前提条件。