

本期主题:如何强化泉州基金业服务实体经济的能力?

以基金“活水”助力实体经济发展



本期主持:魏晓芳 陈晴
嘉宾名片:



王忠民 全国社会保障基金理事会原副理事长



李章凯 泉州基金业协会理事长、劲霸投资控股有限公司董事长



焦庆星 泉州基金业协会秘书长、兴业证券泉州分公司党委书记、总经理



吴迪 苏州基金业协会秘书长

产业的持续发展需要金融活水的“浇灌”。日前,泉州市基金业协会成立暨泉州创投日启动,标志着泉州在推动金融资本与实体经济深度融合的道路上迈出了重要一步。作为我国金融体系的重要组成部分,基金业有能力也有责任在企业发展的全生命周期中发挥更大作用,更好服务实体经济提质增效。如何强化泉州基金业服务实体经济的能力?本期民企会客厅邀请业界人士就这一话题与您共同探讨。



基金业将有力推动实体经济转型升级,图为企业员工在操作自动化机械设备。(CIP 供图)

建立覆盖全生命周期接续投资体系

主持人:当前泉州基金业服务实体经济的情况如何,存在哪些不足?

李章凯:股权基金投资具有价值投资功能、风险共担功能和长期陪伴创新企业成长功能,在当下泉州产业升级发展的进程中发挥着日益突出的作用。目前,全市私募创业投资、股权投资、证券投资基金及管理人已达553家,其中股权投资和创业投资基金504家、证券投资基金49家,资金规模已超千亿元。全市已设立20只政府引导型母基金,建立覆盖企业天使期、初创期、成长期和成熟期等的全生命周期接续投资体系。

但我市基金业仍有一些不足,如对股权基金投资的价值、风险和运作规则

认识不足,参与积极性不高;我市新兴产业还在发展培育中,高成长预期的投资标的相对缺乏;当地创投机构刚起步,基金人才较匮乏等。

焦庆星:泉州是一个民营经济发达的地区,但资本市场和泉州经济水平、蓬勃发展的民营经济态势不完全匹配。泉州上市公司的数量和规模、资本投资的规模,以及资本市场的泉州板块都还有很大的培育空间。从当前的情况来看,泉州的战略性新兴产业有待进一步壮大;企业与资本市场对接,尤其是规范性方面的工作还有待完善;资本市场与实体经济的互动空间还有待提升。通过基金,尤其是股权类的基金引入,以此赋能实

体经济的发展,尤其是民营经济的发展,这方面我们还需要做更多的工作。

王忠民:泉州最大的品牌是“泉”字,这不仅表明泉州有源源不断的活水,还表现在以上善若水的品质来滋养万物。作为一个民营的、消费端的、跨境的经济主体,泉州必然迎来市场化的股权金融和数字金融。在泉州需要补齐的短板中,起到关键作用的是民营经济的金融发展,而这与泉州民营经济的产业、出海需求有天然的结构对应性。从股权金融的角度看,这需要承担无限责任的民营合伙人、合伙企业、合伙机构去发挥其作用,我们呼唤有担当的投资者和有担当的投资机构去完成这样的责任和义务。

实现创投资本与实体项目双向赋能

主持人:泉州创投日的设立,将给本地实体经济发展带来怎样的变化?

焦庆星:我们希望通过泉州基金业协会的成立,打造一个平台来实现多方面的发展。第一,实现泉州本土基金业自身的发展壮大,在很多全局资本在全国乃至世界发展的当下,通过互动合作,吸引资本回流到泉州,与泉州的产业进行有效对接。第二,借鉴一些省、市在基金会运营、资本市场与产业对接的优秀经验。第三,通过协会的成立,整合本土的、民营的创投和资本与泉州实体项目的交融,实现产业对资本更多了解、资本对产业更多赋能,最终

实现双向赋能、相互促进、共同成长的目的。通过打造基金聚集区促进实体经济的发展,达到资金链和实体经济互融的双向效果。

李章凯:泉州基金业发展方兴未艾、前景广阔。2021年,我们在晋江设立劲霸建设基金,当时团队还带着犹豫,担心做不好,但是三年来的良性运作打消了疑虑,给了我们极大的信心。如今,泉州基金业协会的成立和泉州创投日的设立,将有更多优秀机构聚首泉州、投资泉州。我们建设这样一个交流合作平台,让大家一起深耕泉州,以开放合作共赢的姿态共同拓展商区,构

建招商引资的桥梁,以基金招商引才,共同推进泉州产业转型升级。

吴迪:基金业协会是基金生态从个体发展向体系化发展的重要一环,结合苏州基金业协会的发展历史和经验,泉州基金业协会建设完成后,如何将市场机构与政府体制内的机构更好地结合到一起,实现这个城市更好地发展,是这个平台需要起到的作用。协会的落地标志着这个行业在地方上有了更高的地位,得到了更大的重视,我们能够更好地将已经很强大的民营力量变成一个地方品牌,乃至资本市场的一张名片。

发挥招商优势促进新兴产业发展

主持人:泉州民营经济活跃,但金融资本运作能力相对不足,要如何强化泉州基金业服务实体经济的能力?

王忠民:泉州的长板在于其有强大的民营经济,要强化金融服务实体经济的能力,要三点建议:一是发展间接金融,需要基于信贷、银行、信托保险等服务,将它们引流到泉州地区;二是发展直接金融,基金是在一级市场进行直接股权投资,进一步推动直接股权投资从VC(风险投资)到PE(私募股权投资)到IPO(首次公开募股),再实现上市并购等,这就是直接金融。我们今天需要大力发展直接金融,以促进泉州民营经济中有效的直接股权投资。三是发展数字金融,数字化经

济时代来了,数字化既推动了跨境电商,更推动了跨境支付、跨境结算和跨境供应链中的金融管理。在当今,民营端、消费端和跨境端中,数字金融是较好的结合和应用方向,泉州应该在权益端和数字金融端奋起直追,改变金融短板。

吴迪:苏州在股权投资上发展相对较早,而泉州拥有更多以民营企业为主体的投资经验,我们双方已有过充分交流,两座城市各自具有的鲜明特色,为未来的进一步合作提供了坚实基础。未来泉州基金业与苏州基金业将在人才交流、机构建设和产业对接等方面开展更多、更深入的互动交流。相信泉州基金业在兄弟城市的经验互助与各界的

鼎力支持下能够持续向好向前。

李章凯:泉州是“晋江经验”的诞生地,产业集聚发展、民营资本雄厚。在当下泉州新兴产业培育和新一轮腾飞的关键时刻,泉州基金业协会将携手会员和合作协会、知名机构,引导更多实力机构和耐心资本聚焦泉州,发现优质成长型企业,参与投资推动成长;紧跟全国和世界的科技进步潮流,发挥基金招商优势,促进泉州新兴产业的培育发展。促进基金业人才引进,支持本土机构做大做强,进一步增强泉州资本板块品牌影响;进一步宣传普及基金业知识,促进基金业健康发展,也引导更多合格投资者参与到基金投资,共享产业发展红利。

银行理财市场规模达28.52万亿元

据新华社电 银行业理财登记托管中心30日发布的《中国银行业理财市场半年报告(2024年上)》显示,截至今年6月末,我国银行理财市场存续规模达28.52万亿元,较年初增加6.43%。上半年累计新发理财产品1.54万只,募集资金33.68万亿元。

从产品结构看,截至6月末,固定收益类产品存续规模为27.63万亿元,占全部理财产品存续规模的96.88%,较年初增加0.54个百分点。

从产品期限看,今年上半年,新发封闭式理财产品加权平均期限在303至392天之间,为市场提供了长期稳定的资金来源。截至6月末,1年以上的封闭式产品存续规模占全部封闭式产品的比例为67.87%,较年初增加0.85个百分点。

从机构类型看,截至6月末,全国共有239家银行机构和31家理财公司有存续的理财产品,其中,理财产品存续产品数量和金额均最多,存续规模占全市场的比例达85.29%。

今年上半年,理财投资者数量维持增长态势。报告显示,截至6月末,持有理财产品的投资者数量达1.22亿个,较年初增长6.65%。上半年,理财产品累计为投资者创造收益3413亿元。

证券情报站

股指震荡收跌 地产服务板块涨幅居前

本报讯 A股三大股指7月30日集体低开。早盘弱势震荡,创指虽一度转涨,但午盘均呈现下跌态势。午后指数弱势震荡,但个股普涨态势不改。

截至昨日收盘,沪指跌0.43%,收报2879.30点;深证成指跌0.54%,收报8468.58点;创业板指跌0.29%,收报1630.95点。沪深两市成交额为5995亿元,较29日放量136亿元。

行业板块涨多跌少,房地产服务、教育、房地产开发、半导体、通信服务板块涨幅居前,交运设备、汽车整车、电力行业跌幅居前。

机构观点:

中信建投:近期货币政策及财政政策对内需疲弱反应迅速,或预示后续政策力度均有可能超预期。从资金面、政策端、估值端看,指数再向下空间有限,当前不宜过度悲观。从A股历史看,“扩内需”政策如果持续,最终有望提升风险偏好,所以“扩内需”交易包含顺周期与成长股,从内外需环境与政策经济目标看,预计未来半年“扩内需”交易将逐步生长,可关注政策针对性宽松,以及风险偏好提振下具备产业逻辑的板块。

(澎湃 晚报)

上半年规上文化企业营收比增7.5%

据新华社电 国家统计局30日发布的显示,上半年,全国规模以上文化及相关产业企业(简称“文化企业”)实现营业收入64961亿元,比上年同期增长7.5%。

统计数据显示,文化领域九大行业营业收入延续一季度全面增长态势。上半年,文化领域九大行业营业收入延续一季度全面增长态势。其中,文化装备生产、内容创作生产、新闻信息服务3个行业营业收入实现较快增长,分别为10.4%、10.2%和9.8%,增速分别快于全部规模以上文化企业2.9个、2.7个和2.3个百分点。文化辅助生产和中介服务、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务、文化消费终端生产6个行业营业收入同比增长介于3.7%至7%。

文化新业态行业保持快速增长。上半年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入27024亿元,比上年同期增长11.2%,快于全部规模以上文化企业3.7个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为60.5%。

文化企业盈利能力稳步提升。上半年,规模以上文化企业实现利润总额5250亿元,比上年同期增长8.9%,增速快于一季度3.1个百分点。营业收入利润率为8.08%,比上年同期提高0.11个百分点,比一季度提高1.27个百分点。

国家统计局社科院文司高级统计师张鹏表示,上半年,各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,不断健全文化产业体系和市场体系,提升文化服务效能,丰富文化产品供给,文化消费市场持续活跃,文化企业发展平稳向好,文化领域各行业营业收入同比增长态势,文化新业态保持快速增长,文化企业盈利能力稳步提升。

中国中小企业服务网开通

发布超60亿元优惠补贴券和服务包

本报讯 中国中小企业服务网7月30日正式开通。我国目前已建成国家、省、市、县四级1780多家中小企业公共服务机构,是服务中小企业的线下“一张网”。新开通的中国中小企业服务网是线上“一张网”。

工业和信息化部部长金壮龙当日在北京出席中国中小企业服务网开通活动。金壮龙表示,要大力推进国家、省、市、县

四级线下公共服务体系和线上服务网“两网一体”、双向互动,把政策、技术、管理、服务资源送达“最后一公里”,助力中小企业强身健体,提升核心竞争力。

中国中小企业服务网是工信部组织建设并运营的综合在线服务平台,该平台充分运用大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术,设置了“找政策、找服务、

找人才、找课程、找市场、找资金、找算力、汇办事”等多个功能板块和八大自助服务,为广大中小企业提供普惠基础服务。

目前我国中小企业服务网已完成对全国现有地(市)以上中小企业服务平台的链接打通,覆盖31个省级平台和169个地(市)平台,为中小企业提供“7×24”小时全天候、一站式智能服务。

上线同期,中国中小企业服务网联合交通银行、浪潮、京东、腾讯、金蝶、360等6家服务机构,共同发起“惠企添利”服务行动,本次发布总价值60亿元以上的优惠补贴券和服务包。6家服务机构提供的服务内容主要涉及企业的经营采购、融资贷款、数字化转型、上云用云、信息安全等方面。

(中新)