

### 我市举办中心市区拟出让土地招商推介会

# 共谋城市发展新机遇 聚力建设品质泉州

## 汇聚超百家品牌房企 23宗优质地块集中亮相

七月的泉州,烁玉流金,万物葱茏。在这欣欣向荣、逐梦绽放的季节,保利、华润、建发、万科、招商蛇口、龙湖、厦门国贸等知名上市房企,南益、隆恩、百宏等本土实力房企以及城建集团、文旅集团、发展集团、交发集团、水务集团等市属国企和泉州各区属国企云集泉州湾畔,在“城”势而上 共商共赢”的主题下,把脉泉州城市发展趋势,解锁中心市区六大片区土地价值投资“密码”,感受泉州产城融合发展成果,共谋城市发展新机遇。

2024下半年泉州中心市区土地招商推介会由泉州市人民政府主办,泉州市自然资源和规划局承办,泉州市住房和城乡建设局、泉州市教育局联合办,泉州晚报社策划执行。这是今年以来,我市举办的第二场中心市区大型土地招商推介活动,通过强化项目推介、运用智慧招商平台有效拓宽招商渠道、精准对接招商对象,在全省、全市“招大商、大招商”工作领域持续标注里程碑。大会现场重磅推出23宗拟出让优质地块,通过展示泉州的经济、产业、城建、生态、人文、营商环境等优势,全景呈现了我市中心市区各板块的发展动能和投资价值,进一步增强了企业投资泉州、共商共赢的信心和决心。

□融媒体记者 黄嘉琳 赖劲松 傅蓉蓉 尤艳萍 实习生 池静宁/文 庄丽祥 孙韵乔/图



活动现场高朋满座

### “城”势向上 今天的泉州底气足前景好



推介会现场气氛热烈

何以泉州?推介会向我们传达了六个字:底气足,前景好。

“晋江经验”发源于泉州,这是指引泉州经济社会高质量发展的法宝,催发了民营经济的“万紫千红”。市人民政府副秘书长刘云峰在致辞中表示,2023年我市GDP达1.22万亿元,连续四年破万亿,完成城建投资1295亿元,突破千亿元。当前,我们正坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,全力拼经济、大抓发展,勇当建设新时代民营经济强省排头兵。当高质量发展呼唤新旧动能转换时,万亿GDP的泉州加速布局“南高新、北石化、环湾崛起、县域做强”的新质生产力空间格局,抢抓国家盘活利用低效用地试点的政策机遇,以改革解难题,向存量要增量,不断激发经济发展活力,培育壮大新兴产业。

“城”势向上,对企业而言,此时牵手泉州就是互相奔赴的双赢。

城市历史和知名度方面,泉州是全国首批历史文化名城、首届东亚文化之都,世界遗产城市。申遗成功3年来,“宋元中国·海丝泉州”城市品牌名声大噪。源源不

断的流量形成文旅融合发展的“幂数效应”,迎来了属于泉州的“长红”时代。2023年,泉州实现旅游总收入突破千亿元,达1002.40亿元,全市接待游客达八千多万,接待游客增速和旅游收入增速两项均居全省第一。今年春节和“五一”的游客接待量、增速和旅游花费增速都位居福建第一,经济和社会增益明显提升。

产业方面,泉州工业总产值居全国前十,拥有纺织服装、鞋业、石油化工、机械装备、电子信息、建材家居、食品饮料、工艺品、纸业印刷、文化旅游十大千亿产业集群,形成了完整的产业链上下游,是泉州高质量发展的最大特色和最宝贵财富,也是发展新质生产力的优势所在。

发展空间上,我市积极融入粤闽浙沿海城市群、厦漳泉都市圈、闽西南协同发展区,努力打造21世纪“海丝名城”;以“工业园区标准化建设”专项行动推动国土空间高质量重构,盘活低效用地3.8万亩;以“抓城建提品质”推进产城融合、做大做强中心城区,有力提升泉州环湾中心城市首位度、辐射力。

土地和房地产市场方面,我市土地出让始终遵循强保障促发展的原则,精准把

控各片区发展规划和节奏,科学合理统筹用地指标,有序进行土地供应,保障房地产市场健康发展。2023年,中心城区统管区出让经营性用地21宗,土地面积1078.8亩,秉持有时序、有节奏推进土地上市的原则,确保成熟一块、开发一块、成功一块。土地高效出让的背后,中心市区房地产市场也走出了独特行情。据市住建局介绍,我市中心市区住房需求整体有支撑,市场保持较高的活跃度。中心市区商品房库存8.2个月,始终稳定在较低水平,二手房成交面积增长18%,改善型项目支撑市场走量,城建水墨观海、万科城市之光四期开盘当天售罄,保利天璽、国贸江南璟上等项目去化速度快,“热销”在泉州中心市区依然是独特的存在。

因此,投资实力向上的泉州,是相互赋能,更是共赢未来。



视频解说“一码招商”



房企代表们互动交流

### 向新而行 创造共商共赢的美好征程



地块咨询

城势而上,共赢未来。与去年相比,此次土地招商推介会活动向新而行,诚意十足,亮点纷呈,硕果满满。

推介会前,土地踏勘是保留的传统节目。通过精心规划的踏勘线路,参与的企业代表们目睹了泉州“东拓西联”的发展格局,见证了“为民建城”奋力实现城市能级品质双提升的努力蝶变,同时增强了与企业的沟通,大家纷纷表示,用脚丈量,对现状、对规划都有更清晰的了解,更能把握地块投资优势,山海相融,几大板块相互串联、无缝对接,“聚城畅通”带来了一个更便捷、现代化的泉州。

与此同时,数字时代的智慧看地也必不可少。在去年720度看地影像系统的基础上,今年的推介会,市资源规划局重磅推出“一码招商”空间要素保障应用程序,客商可通过微信扫描二维码了解地块详情和周边配套。此外,中央活力区、酒店产业和泉州市数字经济产业园等专题页面可从空间、时间、产业、行业等多维度展现招商整体的统计台账。通过“一码招商”平台,我市的土地招商工作实现了地块资源全息化、地块对接智能化、招商过程可督查等成效,更好地保障客商能够实时知悉最新情况,帮助企业做出更加科学合理的投资决策。

打造一流营商环境,我市始终保持政企互动好传统。“政企面对面”环节,市自然资源局、市住建局和市教育局详细解答了各企业关于地块规划指标、四代住宅、房票政策、商业占比、教育配套等方面的问题,活动现场掀起一轮讨论热潮,真正助力企业谋深谋实合作思路,推动实现共赢发展。此外,我市持续开展“万名干部进万企”“局长走流程、走基层”,实现“简单接入、自

动匹配、便捷申报、直达企业”,连续两年成为福建省营商环境标杆城市;深入推进“抓征迁交净地”专项行动,做足项目要素保障,促“拿地即开工”。通过这些有效举措,重塑了泉州的投资价值,也提高了企业在泉投资发展的信心。

这是一次硕果累累的招商推介会。超百家房企现场参与,超30万网友通过《直播泉州》平台、东南商界视频号在线观看本次推介会直播。“泉州拥有发展新质生产力的产业基础和广阔舞台,是令人期待的未来之城”“中心市区六大片区定位清晰发展迅速,配套落地有目共睹,价值已经愈发凸显”“一码招商”功能丰富,体验感满分”……活动现场企业家们产生“同频共振”,大家投资兴业、干事创业的热情更加高涨。

夏天,是追光起舞、生长旺盛的季节。携手众多实力房企,本次活动特意安排在泉州湾畔的中央商务区,我们期待更多企业领略到泉州城市的现代与活力,投资泉州,共创美好未来。



房企代表提问

### 片区“城”熟 23宗优质招商地块潜力无限

城市能级决定土地价值。对泉州而言,加快中心市区的集聚发展,是提升城市能级的关键。抢抓国家盘活利用低效用地试点的政策机遇,我市按照“规划一张图、供地一个口、资金一个池、建设一盘棋”的理念,推动中心市区实施统筹统管,2024年上半年,全市累计完成投资788亿元,同比增长23.1%。几个重点片区均取得了显著的建设成果,这些愈发成熟的区域自然成为投资置业的热土。

根据大会推介,集中亮相的23宗地块共1162.89亩,其中鲤城区4宗、丰泽区10宗、洛江区5宗、台商投资区3宗。泉州经济技术开发区1宗,涉及多个热门板块,包括鲤城江南新城、丰泽中央商务区、丰泽中央活力区、丰泽城东滨江国际社区、丰泽城东南埔山片区、丰泽北峰西洋片区、洛江中部功能区、台商投资区湖东片区等众多主流热门板块,这些区域是我市全面拉开“两江一湾”新城建设的核心区域,也是房

地产开发和交易活跃的片区,正持续加快推进市政基础设施、教育、医疗、商业、交通等配套建设落地,开发条件各有优势,可以满足企业投资发展的不同需求。

会上,市土地储备中心主任郑志宏为在场嘉宾详细介绍了泉州中心市区六大片区规划和建设成效,以及招商地块的具体情况,为在场企业展示了泉州的城市价值和地块潜力。他表示,23宗地块是顺应泉州中心市区城市建设发展阶段和新一轮房地产市场需求,综合研判市场供应量,从空间规划布局、片区综合开发、土地供应节奏、市场管理服务等各方面科学分析后而推向市场的,旨在确保土地资源的合理开发利用、房地产市场的稳定健康发展以及人居品质的有效提升。

值得一提的是,中心市区除了古城以外的五大片区,发展各有优势,城市功能品质加速提升,教育医疗交通商业等一系列重大配套实质性落地,已经成为购房者偏好度很



与会嘉宾观看地块信息



与会嘉宾仔细阅读招商手册



解析中心市区六大片区价值,推介拟出让地块。

### 活动花絮

一码直通 数据“撮合”商机  
龙湖地产与会代表

四代住宅 未来值得期待  
厦门国贸与会代表

每年的泉州中心市区土地推介会已然成为政企、土地与市场之间深度沟通、精准对接的重要桥梁。在房地产行业处于历史性转变趋势的当下,泉州有着优良的营商环境、健康稳定的发展态势、积极向上的市场活力,对泉州未来的发展前景始终满怀信心。

今年推介会“一码招商”成为最吸引企业的亮点之一。平台一发布,与会企业代表纷纷拿起手机扫码,现场实现“一机在手、一码推送、一目了然”,更有利于政企之间信息互通,了解双方需求。

龙湖入泉12年,紧跟泉州城市发展步伐,将积极拥抱泉州的改善时代,为城市建设赋能。

泉州马上有两幅四代住宅地块入市,因此本次推介会成为了政企面对面沟通探讨四代住宅相关话题的绝佳机会。目前各地的四代住宅都处于探索阶段,除了大家普遍知道的四代宅对于地段、配套、外部景观有较高要求外,房企对于地块的规划指标也很看重,因为这关系到能够设计出什么样的产品,能否满足城市发展和人居品质改善的需求。通过与市资源规划局的对话探讨,我们感受到了相关部门对于四代住宅的重视,也在不断探索优化立体生态住宅的相关政策,助力开发商做好项目,满足人民群众对美好生活的追求,值得期待。