



付费使用电梯 值得借鉴

●日前,随着两部新装电梯正式投入使用,深圳市罗湖区南湖街道新南社区东乐宿舍百余位居民正式告别“爬楼时代”。和其他老旧小区加装电梯有所不同的是,此次采用的是共享电梯模式,无业业主承担大额的电梯加装费用,而是根据实际使用情况按次缴纳0.2元至0.8元不等的使用费,扣费全程通过AI识别,十分方便。(《深圳特区报》7月27日报道)

廖卫芳点评:眼下,在很多城市的老旧小区里,六七层以下的老旧楼房一般没有安装电梯。近年来,随着人们生活水平的大幅改善和提高,不少居民对自己的居住条件和要求也随之越来越高,其中“加装电梯”的呼声最高,许多小区居民把“加装电梯”列入了议事日程。由于同住一幢楼的住户对各自利益考虑的分歧,“加装电梯”往往难以达成共识。笔者以为,深圳市罗湖区南湖街道新南社区创新推出的“付费使用电梯”新模式值得借鉴。此举充分考虑到了居民的经济承受能力,将传统的一次性集资加装电梯,改为“谁使用谁付费”“用得越多付费多”,这兼顾了各方利益诉求,实现了双赢。

儿童安全坐垫 鱼目混珠

●近日,市场监管总局对制售“儿童安全坐垫”等不符合机动车儿童乘员用约束系统标准的问题产品开展整治。目前在售的“儿童安全坐垫”,根据其标称的产品结构、使用场所、安全性能等特点,均是非法制售的机动车儿童乘员用约束系统类产品。中国消费者协会提醒广大消费者:“儿童安全坐垫”不是“儿童安全座椅”,一定要准确区分二者。(中国新闻网7月27日报道)

张华艺点评:眼下,除了常见的“儿童安全座椅”,最近市面上还出现一种所谓的“儿童安全坐垫”。然而,“儿童安全坐垫”和“儿童安全座椅”,看似一词之差,安全性却大相径庭。首先,“儿童安全坐垫”一般安全系带、卡扣等部件结构强度不足,在发生事故时,容易出现破损和座椅分离等情况。其次,合格的幼童用“安全座椅”有合适形状的刚性头枕,可将幼童的头部限制在固定范围内,而“安全坐垫”无法提供相应的安全保护。消费者要擦亮眼睛,警惕“儿童安全坐垫”鱼目混珠。同时,更重要的是,要从源头杜绝非法制售“儿童安全坐垫”行为,防止其流入市场。

摆拍女子“被虐”必须惩治

●近日,一段两男子捆绑殴打一女子并将其扔进山洞的视频引发关注。云南镇雄县公安局表示,经核实,该视频内容为自编自导自演的虚假信息。陈某伟为赚取流量、吸引粉丝,编造剧本,伙同程某群等3人,合作摆拍虚构视频,配以不实文字在某短视频平台传播。警方对其处以行政拘留9日的处罚。(齐鲁壹点7月28日报道)

郭元鹏点评:无论出于何种目的,恶意摆拍都是对道德和法律的双重挑衅。它以暴力的表象出现,实则是对公众情感的肆意操纵和对社会公序良俗的公然践踏。这种行为严重误导了公众判断,破坏了网络生态,甚至可能引发不必要的社会恐慌和负面情绪,因此必须惩治。一方面,要加大对虚假信息制作、传播行为的打击力度。正如此次事件中警方对陈某伟等人的处理,彰显了法律对于此类行为的零容忍态度。另一方面,要继续完善相关法律法规,明确界定“恶意摆拍”的法律性质和责任后果,让制作者在策划之初就清楚认识到自己的行为将会受到何种惩罚。此外,平台要建立健全内容审核机制,对涉嫌“恶意摆拍”的视频内容,要进行严格把关。

粉丝排队抢购 盲目跟风

●近日,上海安福路王鹤旗旗下品牌D.DESIRABLE的快闪店引发了广泛关注。在将近40℃的高温下,粉丝们大排长龙,只为抢购店内定价88—118元的吐司面包。这一现象随即在网上引发了热议,网友们纷纷质疑这是否是新一轮的“智商税”,或是粉丝们单纯的“爱的供养”。(光明网7月28日报道)

徐建辉点评:明星开店,早已不是什么新鲜事。近年来,随着粉丝经济的盛行,越来越多的明星选择跨界开设自己的品牌店。从服饰到餐饮,从美妆到潮玩,明星们似乎在努力拓展自己的商业版图。然而,这些明星店铺中的商品往往价格偏高。可是,粉丝们却趋之若鹜,甚至不惜顶着酷暑排队购买。这是因为在许多粉丝眼中,明星的一切都是值得追捧的。他们或许并不太在意商品的实际价值,而是更看重其背后的情感价值。我们需要警惕的是明星开店高价现象背后的潜在风险。一方面,如果明星过于依赖粉丝经济而忽视了商品的质量和售后服务,最终会损害自己的形象和信誉;另一方面,粉丝如果不顾自己的经济条件、消费能力和实际需要而盲目跟风抢购,这种“为爱发电”的行为显然不是明智之举。

来世遗泉州 读懂真实中国

□黄祖祥



近日,德国诺伊施塔特市青少年交流团走进泉州,17名德国青少年与泉州青少年结对开展为期12天的“1+1住家式”交流,他们走街串巷游览名胜古迹,携手探索多元海丝文化独特魅力,尽情体验热烈的古城烟火生活。

宋元时期,作为世界海洋商贸中心、世界旅游热门城市的泉州,以“光明之城”美名照亮东西方交流的海上航路,诸多异域文明循着“海上丝绸之路”踏浪而来,在泉州实现多元文化交流荟萃,泉州也成为中国与世界文明对话的重要窗口。2021年7月25日,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”成功申遗,“世遗泉州”受关注度迅速提升,成为有名的“网红城市”。

“如果你想看到真实的中国,就必须亲眼来看看。”去年以来,随着中国免签“朋友圈”持续扩大,外国游客来中国“一场说走就走的旅行”成为现实。头顶“世遗之城”光环的泉州,成为许多外国游客的心头好。据泉州边检站数据显示,今年上半年从泉州晋江国际机场口岸入境的外国游客就达

3.45万人次。他们用手机、镜头记录在泉州的经历见闻,并通过网络短视频平台传播,让世界从泉州看到了高质量发展、高水平开放的真实中国。

从听说中国,到体验中国,再到讲述中国,当前泉州已成为外国游客读懂立体、真实中国的绝佳窗口。他们在这里沉浸式地深度体验中国文化和中国式美好生活,泉州也让世界看到了一座古老城市与开放创新完美融合的典型样本。

来世遗泉州,看中国的灿烂历史、多元文化。世界各地不同的文化文明在泉州碰撞交汇成令人震撼的文化遗产。泉州始终坚持以“见人见物见生活,留形留魂留乡愁”的古城保护发展理念,至今仍留存着大量宋元时期的文化瑰宝,赢得了“宋元看泉州”的美誉。作为全国唯一拥有联合国三大类非遗项目的城市,泉州的南音、木偶戏、“闽南民居”营造技艺等726项非遗项目传承不息,融入现代生活,这种活态传承备受外国游客喜爱和欣赏。

来世遗泉州,看中国的发展活力、奋斗之光。民营经济是泉州发展最大特色、最大优势和最宝贵财富。改革开放以来,秉承“敢为人先、爱拼会赢”的开拓创新精神,海内外“三个900万”泉州人,共同拼出1.2万亿元GDP和2.6万亿元工业大盘,将“晋江经验”推上时代浪潮,成为全国民营经济的启示录。目前,泉州与全球210多个国家和地区开展贸易往来,经济充满生机活

力、社会发展日新月异。外国游客来泉州,既能从日常生活中真切感受到电子商务、移动支付和高铁等中国式现代化成就,还能从12条工业旅游精品线路中,亲身体验泉州工业传奇魅力,感受这座“睡不着”的奋斗之城无处不在的敢拼爱拼善拼精神。

来世遗泉州,看中国的烟火人间、家国情怀。泉州的文化遗产不是孤立而是鲜活的,老百姓就生活在遗产里,遗产就在身边。外国游客来泉州,随手推开一扇门,穿越的可能是千年历史,随意走进一条街巷,就像在翻阅一本厚重的宋元古籍。特别是申遗成功大大激发了泉州人对文化的热爱和传承,22个世遗点所在镇街全部将遗产保护写入村规民约。目前,泉州世遗已有百名观察员、千名志愿者、万名守护人,他们齐心协力推动烟火气和文化传播在泉州共存共生。

当前,泉州正全力打造“世界遗产保护利用典范城市”“全国最具烟火气旅游城市”“世界海丝多元文化旅游目的地”。全城上下将以最大诚意、最佳服务,迎接海内外游客到来,体验中国式现代化的创新魅力,在“宋元中国·海丝泉州”的市井烟火中,享用国潮优品、古韵生活,并用自己的感动感悟,向世界讲述生动的中国故事、海丝故事。



家政新职业

近期,人力资源和社会保障部发布公告,公示了19个新职业信息。随着服务需求的增长和升级,家政、餐饮等传统服务业不断创新求变,朝着细分化、专业化方向发展,各种新职业持续涌现,并且吸引年轻群体、高学历人才加入。(工人日报/文 视觉中国/图)

关注

网售免缴社保协议书 没有法律效力

□丁家发

近日,记者调查发现,有一些商家在网络商城上销售《员工自愿自行缴纳社保协议书》或类似的承诺书、申请书,声称公司和员工签署后可以不由公司为员工缴纳社保。有商家称,此类协议书只要公司与员工签字盖章,就有法律保护。律师表示,企业为劳动者缴纳社保是法定的、强制性的义务,不能通过签署此类协议书等方式来进行逃避。(7月26日《北京青年报》)

依法为劳动者缴纳社保,是用人单位法定强制义务。网上销售的《员工自愿自行缴纳社保协议书》或类似的承诺书、申请书,没有法律效力。“自愿自行缴纳社保”不是合法的挡箭牌,用人单位莫自欺欺人,搬起石头砸自己脚。

根据商家发布的样本,协议书中规定:乙方于某年某月某日到甲方处工作,双方签订了《劳动合同》。在此期间,甲方同意为乙方缴纳社会保险,因乙方考虑从工资中扣除个人承担的缴费部分会影响工资收入,经双方协商,乙方自愿放弃甲方为乙方办理社保,并同意自行缴纳所有社保费用。有的还规定,乙方自愿放弃办理社保,自行承担全部损失。商家还声称,此类协议书只要公司与员工签字盖章,就有法律保护。

现实生活中,通过签订协议、承诺书等方式,用人单位让员工“自愿自行缴纳社保”现象,存在一定的普遍性。类似不公平的协议,公司与员工双方签字盖章,法律真的就会保护吗?答案是否定的。《劳动法》第七十二条之规定,用人单位和劳动者必须依法参加社会保险,缴纳社会保险费。同时,《社会保险法》中亦有类似条款。也就是说,用人单位为劳动者缴纳社保是法定的、强制性的义务,不能通过签署此类协议书、承诺书、申请书等方式来进行逃避。一旦发生劳动纠纷,不仅要为员工补交社保及滞纳金,支付经济补偿金,还有可能被处以行政处罚等处罚,得不偿失。

无论什么理由,用人单位不为员工缴纳社保,都属于违法行为。如何依法规范用工行为,还须多方共治。其一,政府有关部门在加强对用人单位规范用工监督检查的同时,还应加大劳动法规的宣传教育力度,让劳动者充分了解和认识社会保险等制度和政策,从而依法维护自身的合法权益;其二,敦促用人单位依法依规为员工缴纳社会保险,千万不能为了节省成本和开支,诱导或强迫员工签订“自愿自行缴纳社保”协议;其三,广大劳动者也不要因为无需扣缴社保,眼前工资“增加”的一点利益,就“协商一致”放弃自己的长远利益,不要等退休或生病没有任何保障时,才悔不当初。此外,还要对商家在网上销售《员工自愿自行缴纳社保协议书》进行整治。

总之,法定强制义务岂能“协议”免除。用人单位和广大劳动者都必须严格遵守国家劳动法规,在社会保险制度的保障下,形成一种平等、互利的劳动关系。

高价囤药不可取

□苑广阔

近期,知名痔疮药“太宁栓”涨价20倍还断货的消息,引发广泛关注。7月26日,新闻记者走访了南京多家线下药房,均被告知没有现货,线上平台有货的药店该药价格则普遍“飙涨”到500多元一盒。要知道,该药一盒仅6枚。(7月27日《扬子晚报》)

这款名为“太宁栓”的知名痔疮药,因为其主原料角菜酸酯无法持续供应,所以该药已经面临停产退市。而这也直接导致该药身价倍增,原来一盒30元钱不到的药品,目前市场上的价格已经达到了500多元一盒,涨了20多倍。这款药之所以如此受欢迎,主要是因为这个药的成分简单、纯粹,功效也比较明确,主要发挥黏膜保护的作用,在医生的指导下,孕妇、老人、儿童均可以使用。

然而面对市场上该药一盒难求、身价倍增的局面,很多医疗界的专业人士明确表达了反对意见,认为一种药面临停产退市,部分消费者就大量囤药、高价囤药,其实没有必要。

药品不是食品,也不是其他商品,它只有在身体发生疾病的情况下才可使用,如果高价买回了治疗痔疮的“神药”,但是身体很久都没有生病,那么可能会导致药品过期,而等到身体有病的时候,该药已经过期无法使用,这就造成资金、资源的浪费。而且按照现在的过期药品回收现状,这些过期的药物,如果得不到妥善的处理,还可能存在污染环境的问题。

在医疗界人士看来,无论什么药品,都没有必要大量囤积。因为绝大多数药品,都有作用、功效相当的同类替代药物,患者没有必要迷信某一种药物。而且从治疗的角度来看,肛门部位相关疾病有20多种,痔疮的有些症状与肛裂、直肠炎等相似,所以也不建议大家自行购药用药,而应该先就医再进行对症治疗。

“准大一账单”莫成“攀比清单”

□林轩鹤



现象。有些学生在网络上晒出自己的“准大一账单”,使得有人为了面子而盲目跟风,这不仅加重了家庭经济负担,还影响孩子的价值观、金钱观、消费观。攀比心态不仅宠坏了孩子“胃口”,助长了虚荣心,而且容易导致孩子贪图享受、缺乏自食其力的责任感。如果孩子超越家庭经济条件攀比“装备”,甚至因“装备”不上档次而感觉“丢人”,这种“拼装备”带来的问题值得人们反思。

“准大一账单”莫成“攀比清单”。在踏上新的人生起点时,如果任由孩子把上大学当成攀比消费水平的舞台,将不利于他们形成健康的人格。宋代司马光在《训俭示廉》中说:“由俭入奢易,由奢入俭难。”要消除这种不健康的攀比心理,应该从多方面配合进行。学校、家庭应该引导学生合理消费,消费环境包括舆论导向要引导学生勤俭节约、量力而行。

现在随着物质财富的增长,人们的生活质量得到了极大提升,但理性消费与勤俭节约的理念仍然至关重要。家长应该和孩子一起规划开学前的消费以及入学后的花销,让孩子明白要根据自己的实际需要合理消费,避免盲目攀比和超出家庭承受范围的消费。同时,高考后这段时间是进行家庭教育的良好时机,家长可以通过与孩子分享家庭的经济状况

和日常开支,让孩子知道父母赚钱不易,帮助孩子建立正确的金钱观和消费观。还要引导孩子学习金融理财知识,教育孩子增强风险防范意识,远离不良“校园贷”等不正规网络信贷业务。

当今社会有些人关注更多的是物质方面的享受,而忽视了精神方面的提升,这就造成了当前攀比之风盛行的现象。不健康的攀比心理,会促使学生在物质享受方面向高档看齐,当这种心理需求无法得到满足时,便会产生一种挫败感、自卑感。因此,要让孩子懂得只有物质生活的丰富并不能带来真正的幸福,只有精神生活的丰富才能带来真正的幸福。孩子们应把更多的时间和精力投入到陶冶情操、提升自我、丰富精神生活中,不断养成勤奋学习、持之以恒、思考研究、积极进取、热爱生活、乐观向上的优良品格。

融入正确的价值观、金钱观、消费观教育到平时的教育之中,这不仅有利于培养孩子的家庭责任意识、提高孩子的思想道德素质,还有助于孩子更合理地规划未来的大学生活,也能为未来的独立生活和职业发展打下坚实的基础。

