

**编者按** 南安,中国百强县前列梯队代表之一,2023年全市GDP达1706.75亿元。2024年已过半,为更好完成下半年工作任务,再写全年优异成绩单,从今日起,本报特别推出南安年中系列报道,聚焦外贸回暖、实业创新、宜居宜业之城建设等方面的发展成效,为坚守实体、固本培元、内外兼修,不断挖掘新质生产力新动能的南安经济鼓与呼。

## 南安市经济年中系列报道①

上半年进出口额破百亿元,比增18.02%

# 五大产业握指成拳 共赢“出海”红利

南安,自古就有向海而生的商贸文化积淀。超1200家规上企业中,数以百计的企业采取内外贸比翼齐飞的发展模式。今年上半年,南安市进出口总额达101.48亿元,比增18.02%,其中,出口额达82.90亿元,比增18.05%。优异的成绩单上,机械装备、日用轻工、石材陶瓷、电子信息、水暖厨卫等五大特色产业均有出色表现,充分体现了政企协力、握指成拳,共赢“出海”红利的发展强动力。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 陈鑫炜 文/图



韩国经贸代表团走进南安家居建材数字展销中心,一站式了解产业情况。

## 品牌沉淀 产业尽显“出海”扬帆强实力

南安市现有近700家进出口规上企业,全面覆盖当地五大特色产业。在国际市场竞争日趋激烈的当下,凭借久久为功的“出海”经验,南安市各产业正日益显露出品牌沉淀带来的强大竞争力。

作为南安水暖卫浴行业的领军企业,九牧厨卫不久前在越南河内落地旗舰店,该店从产品到装饰巧妙融合了当地的文化精髓。“做国际化其实就是做当地的本土化,我们努力做到‘一国一战略’,按照当地的资源和逻辑,基于尚未被满足的需求开发产品。”提到国际市场战略时,九牧集团运营总裁林晓伟说。早在2017年,九牧就成立德国慕尼黑运营中心,持续整合全球资源。截至目前,九牧已在全球开拓了30多个销售网点,产品销往120多个国家,成为我国卫浴自主出口第一品牌。与此同

时,九牧的全球商用市场也在同步发展,在全球服务的商用工程项目累计超过15000个,包括缅甸国家艺术剧院、埃及新首都中央商务区、柬埔寨特本克蒙中柬友谊医院等共建“一带一路”国家多个项目。

同样在全球多个重要建筑上留下“南安造”印记的当数南安石材产业。“今年上半年,我们取得外贸额比增20%的成绩。”行业领军企业英良石材集团董事长刘良说,今年企业在东南亚和南亚市场收获了不少新客户,在欧洲高端市场实现稳中有进的发展态势。东星石材集团近年来加快转型打造绿色高端水磨石产品,依靠强大的供应链协同体系,该公司的产品在中东及东南亚市场获得认可。“今年上半年,我们参与了多场国际建材展会,成功拓展了国际市场。”

东星集团外贸部负责人黄文婷说,国际采购商看重的依然是企业内核稳定的制造实力。

在日用轻工产业“出海”征途上,南安同样表现优异。“今年以来,我们依靠品牌实力,在国际市场上获得了人无我有的订单量。”南益集团相关人士说。南益从诞生之日起便拥有国际化发展基因,通过持续创新,企业打造出国内发展首条不落一体智能化生产线,得益于强大的智造实力,自然也成为国际采购商的首选。对此,南安日用轻工协会会长郑友套表示,虽然“海”上风浪大,但不少南安企业凭借长期深耕国际市场的经验,不断获得行稳致远的“出海”压舱石,提升抗风浪能力。以他所在的远大卫生用品厂为例,去年新增两条先进生产线,通过与材料商、采购商达成协同共

赢的共识,今年以来,企业在欧美高端市场更加站稳了脚跟。

同样的业绩飘红也来自机械装备产业,德林机械今年整体销售额已达3000万元,在全球多个市场实现“零的突破”。为了远程联动生产,企业升级数据化物联网信息平台,保证全球客户生产可视化。为扩大品牌影响力,他们创新销售管理模式,让客户成为德林的代理,用品质打开销路,以共赢得商机。

值得肯定的是,不仅传统产业在“出海”风浪中勇立潮头,新兴电子信息产业的表现同样可圈可点。当前全球芯片需求快速回暖,行业正迎来结构性回暖。落地南安的三安半导体科技有限公司及时抓住需求商机,通过数字化智能制造车间赋能,在国际市场上收获新的高端产品订单。

## 搭台跟进 畅通“南安造”全球带货渠道

产业持续“出海”的底气,不仅来自自身的经验值与创新力,更来自南安这方水土浇灌的平台基础。

不久前,韩国经贸代表团福建采购洽谈会在南安家居建材数字展销中心举行。由韩国MD协会组织乐天集团等十几家知名企业组成的采购团现场签署2年采购金额预计为2.5亿元人民币的意向书,其中包括与福建省卫浴阀门行业协会签约的1.5亿元采购协议,与南安市日用轻工行业协会签署的1亿元采购协议。南安家居建材展销中心在地方政府的支持下打造市场化运作模式,在这里可以一站式了解到当地石材

陶瓷、水暖卫浴等行业的优势生产力,去年建成以来已成为境外商贸采购团体“必游点”。

除了为走进来的商贸团打造采购平台,南安同时积极在境外布局全球“南安造”带货平台。

南安商协会遍布全球,这成为“南安造”全球展销网络的重要助力。今年南安推出“扬帆出海·再下南洋”行动计划。一方面,先行打造泉州市首个外贸聚集区,以南翼大厦和石井通商大厦为载体,通过贸易、人才、金融、供应链一体化运营,为外贸企业提供一站式、全方位服务,力争每年引进30家以上优质企业。另一方

面,加快布局“南安好货”公共海外仓集群。南安市商务局相关负责人介绍,通过“国企+协会+侨商”模式,南安市各产业正在菲律宾设立涵盖直播、线下体验、仓储物流为一体的新型海外仓。目前,菲律宾、泰国、韩国等6个海外仓正在建设中,印尼机械展销中心将于8月建设完成。未来,南安计划在中东、东南亚、俄罗斯等国家和地区布局16个以上海外仓,形成海外仓中的“南安舰队”,力争3年实现出口平均同比增长10%。

在今年4月份举行的南安市内外贸高质量发展大会上,南安“产销大军”代表共同发起“扛旗再出发,南安优品卖

全球”的倡议书。来自全国、全球的南安异地商会的多位负责人登台发出“加强协同合作,实现抱团发展;加强自主创新,推动产业升级;坚持市场导向,把握发展机遇;发扬奋斗精神,保持进取之心;拓展国际市场,提升外贸水平”的倡议,进一步提振海内外南安人共谋发展、共赢未来的信心。

面临世界百年未遇之大变局,根据当前产业的发展现状,南安市提出力争到2025年,实现外贸出口额达200亿元的目标。步步为营、行稳致远,南安正全力扬帆起航,重构立足本土、链接全球的南安商贸新版图。

## 上交所制定新一轮指数业务三年行动方案 引导增量资金持续流入市场

本报讯 进一步丰富宽基指数、“五篇大文章”指数、“上海指数”和跨境指数,打造“上市公司一指数一指数产品一投资者”相互促进良性循环的指数化投资市场,完善适合包括中长期机构在内各类投资者参与的指数化投资生态……日前,上交所制定完成《指数业务三年行动方案(2024—2026年)》(以下简称《行动方案》),进一步提升本土指数影响力竞争力,推动指数化投资理念为更多投资者所认可和接受,引导增量资金通过指数产品持续流入市场。

具体来看,《行动方案》主要包括三方面内容。一是持续丰富服务国家战略和实体经济的指数体系,比如,持续丰富科创板指数品种,编制更多行业均衡宽基指

以及新质生产力主题指数、ESG和绿色指数、红利指数、债券指数,形成全面覆盖、彰显核心的多层次指数体系。

二是完善指数化投资生态,积极挖掘优质公司纳入指数,加强调研和宣传推广,推动树立理性投资、价值投资、长期投资理念。丰富指数基金品类及指数衍生产品,拓展参与指数化投资渠道,完善适合包括中长期机构在内各类投资者参与的指数化投资生态,为资本市场带来更多源头活水。

三是逐步构建指数风险管理体系,完善指数管理体制和制度流程,助力指数业务平稳健康发展。

据记者了解,指数是金融市场的重要资源,是资金流动的“指挥棒”和市场“稳定器”。近年来,上交所不断优化指数体

系,推动指数产品发行,在服务国家战略、引导中长期资金、推进高质量发展等方面取得了一定成效。目前,各系列主指数和衍生指数合计超7000条,覆盖股票、债券、商品、基金等多个资产类别,指数体系覆盖以沪深港为核心的全球20多个主要国家和地区,跟踪产品规模约2.4万亿元。

业内人士向记者表示,注册制改革带来的积极变化为指数发展迎来机遇期,境内指数化投资趋势正加速形成,指数化投资已经成为投资端改革的实践抓手。特别是去年召开的中央金融工作会议提出,加大投资端改革力度,吸引更多的中长期资金,更好发挥资本市场枢纽功能。在此之后,引导增量资金通过指数产品持续流入市场,成为活跃资本市场、提振投资者信

心的一项重要举措。

也有专家认为,指数具有刻画市场、自我迭代的内生机制,指数化投资连接资产端和投资者,一方面引导资金投向国家重大战略、重点领域和薄弱环节,为服务实体经济、服务经济社会发展发挥重要作用;另一方面通过一键分享经济高质量发展成果,已逐渐成为居民财富管理和中长期资产配置的重要工具。因此《行动方案》中对于指数化投资的部署,核心在于做好做深做精“普惠金融”这篇文章。

上交所表示,将统筹好发展和安全,完善指数管理体制和制度流程,增强风险监测、分析和处置能力,增强资本市场内在稳定性,助力指数业务平稳健康发展。(人民网)

## 中国低空经济联盟成立

本报讯 中国低空经济联盟理事会成立仪式暨中国低空经济高质量发展圆桌会议于3日在北京举行,会上中国低空经济联盟正式宣布成立。

中国低空经济联盟执行理事长兼秘书长罗军在会上表示,发展低空经济对于激活中国立体空间资源、推动经济结构调整和传统产业转型升级具有重要意义。

当前低空经济行业整体仍处于起步初期。对此,罗军认为要通过市场配置资源,通过市场培育生态,发挥行业联盟的引领和带动作用,携手低空经济热点城市共同打造一批可以快速复制的应用场景,并协助有关部门制定行业标准,完善配套设施,从而推动低空经济高质量发展。

中国民用航空飞行学院航空电子学院院长朱新宇认为,中国低空经济联盟要做好低空全维度协同共享的平台,实现各低空经济要素方的交流共享。

该联盟由中国民航二所、沃飞长空、时的科技、沃兰特、亿航智能、峰飞航空等100多家上下游企业及行业科研机构共同发起创立。

记者在会上还了解到,全球低空经济论坛将于10月中旬在北京举行,届时将有1500多名国内外行业龙头企业和嘉宾围绕航空飞行器、技术路线、商业模式、空中安全、监管规则、低空产业等20多个议题展开深入讨论。(中新)

## IMF:在解决全球债务问题等方面 中国作用日益重要

本报讯 国际货币基金组织(IMF)2日发布的中国2024年第四条磋商报告称,中国在解决全球债务问题、促进绿色转型等方面发挥了日益重要的建设性、领导性作用。

报告指出,2024年,中国经济持续复苏,一季度国内生产总值(GDP)同比增长5.3%,私人部门消费快速反弹拉动经济增长。私人部门投资基本持平,制造业投资快速增长抵消了房地产投资下滑的影响。公共部门消费和投资有力支撑了经济增长。

同时,中国通胀下行持续,居民消费价格指数(CPI)小幅反弹至正区间,但仍处于低位,失业率稳中有降。净出口有所回升,重新成为拉动经济增长的因素之一。经常账户顺差占GDP比重下降,外汇储备规模充足。对外部门和人民币汇率总体符合基本面和理想政策水平。

报告提到,中方自2020年起推动房地产行业去杠杆,引导房企适应逐渐下降的住房市场需求,这些措施对于房地产行业实现可持续发展十分必要。

报告称,2024年以来,中国央行采取降息和下调存款准备金率等宽松货币政策值得肯定。在当前情况下,进一步适度降息有助于支持私人部门投资和消费复苏。

IMF预计,中国2024年全年经济增长为5%,2025年增速为4.5%,较今年4月预测均上调0.4个百分点。(中新)

## 美国7月失业率升至4.3% 触发衰退指标

本报讯 美国劳工部当地时间2日公布的数据显示,今年7月美国失业率环比增长0.2个百分点至4.3%,是自2021年10月以来的最高值。

数据显示,7月美国非农业部门新增就业人数为11.4万人,远低于市场预期,同时低于6月17.9万人的数字。在过去12个月,非农业部门每月平均新增就业人数为21.5万人。此外,7月平均时薪同比增长3.6%,是自2021年5月以来的最小涨幅。

按行业来看,医疗保健业就业人数增加5.5万人,占到本月新增就业人数的48%;建筑业就业人数增加2.5万人;运输及仓储业就业人数增加1.4万人;信息产业就业人数下降2万人。

据美媒报道,7月就业数据显示美国劳动力市场“降温”速度远超预期,触发了市场密切关注的衰退指标“萨姆规则”。根据“萨姆规则”,当连续三个月失业率的平均值超过过去12个月的最低值高出0.5个百分点时,就会触发经济衰退。也有经济学家认为,当月就业数据意味着经济增速将放缓,但“不一定”会进入衰退。(中新)

泉州晚报

广告热线  
22503333 22500203 22500205