

2024年泉州市和美乡村篮球大赛(村BA)正式开幕 以篮球为媒 释放“体育+”活力

“咱厝人也有了属于自己的‘村BA’!”昨晚,由泉州市体育局、泉州市商务局、泉州晚报社联合主办,百威啤酒有限公司独家冠名赞助的“雪津杯”2024年泉州市和美乡村篮球大赛(以下简称“村BA”)在石狮市锦尚镇东店村正式开幕。

“本项赛事是海丝名城‘泉’民系列活动之一,也是我市重点打造的面向全市乡镇(街道)的一项全民健身品牌赛事。”开幕式上,市体育局党组成员、副局长汪国庆表示,我市篮球氛围浓厚、群众基础好。今年以来,各级“村BA”赛事量多质优,持续释放“体育+”活力,促进“农、文、旅、体”融合发展,发挥体育赛事对消费的拉动作用,有力助推乡村振兴。

据悉,本次比赛自7月30日正式开赛,为期14天,全市24支镇级劲旅在安溪官桥、惠安县聚龙小镇、石狮市锦尚镇东店村、鲤城区浮桥街道延陵社区等4个赛区展开激烈角逐。最终,排名靠前的两支镇级球队将代表泉州,参加在莆田市举行的福建省2024年和美乡村篮球大赛。

□融媒体记者 魏晓芳 吕学斌 林功峰 文/图

队伍强: 24支镇级劲旅齐聚 点燃夏日运动激情

作为今年我市最重要、影响力最大的全民健身体育赛事之一,泉州“村BA”球场上可谓劲旅齐聚,村民和球迷们不仅能看到去年福建省“村BA”的冠、亚、季军队伍——晋江池店、石狮宝盖、晋江市的篮球队,还能看到本土老牌劲旅鲤城浮桥、晋江陈埭、晋江西园等球队,精彩程度不言而喻。

自开赛以来,经过5天20场精彩对决,安溪赛区 and 惠安赛区的比赛已圆满收官。其中,晋江陈埭和石狮宝盖均以全胜战绩晋级八强,安溪官桥和惠安东桥则以小组第二的名次拿到进军主赛区石狮东店的资格。

“大家因篮球结缘,为家乡而战的氛围很好,我们的目标肯定是奔着冠军去的!”台商张队队长卢瑞荣说,现在各地“村BA”赛事氛围浓厚,不久前他刚刚参加了泉州市台商投资区举办的篮球赛,



球员们在“村BA”赛场上挥洒汗水

并取得了不错的成绩。

安溪官桥镇队球员王步尧也参加了开幕式。他告诉记者,他是一名准大学生,很高兴今年能通过这个比赛跟全市的篮球高手同场竞技。为了此次比赛,他和队友备战了一个月,他们每个人都会全力以赴打好每一场比赛。

开幕式当晚,石狮赛区和鲤城赛区正式拉开战幕。在石狮赛区,首场对战双方是晋江东石队和台商张队。现场,伴随着主裁判的哨声吹响,双方队员精彩对垒随即上演,抢球、传球、快攻、防守,进攻激烈有序,防守张弛有度。此外,闽南语的现场解说,为比赛增添了别具特色的“乡音”。

经过近3个小时的激烈角逐,在石狮赛区,晋江东石队以76:68战胜台商张队,石狮锦尚队以75:78不敌台商东队;在鲤城赛区,晋江池店队以81:65战胜洛江河市队,鲤城浮桥队以115:84战胜南安霞美队。

球迷欢: 新老球迷欢聚一堂 感受篮球无限魅力

当晚,距离开赛还有一小时,石狮东

店小学篮球场上已座无虚席,球迷们早早到达比赛场地,为自己喜欢的球队加油助威。

“进了!三分,好球!”“快,防守!”“回传!”比赛开始后,欢呼声响彻广场的夜空,双方球员奋力争先,比分你追我赶,球迷、群众热情地为自己支持的球队加油,呐喊声、助威声此起彼伏。

“我是一名老球迷了!”东店村村民傅孙能今年94岁,精神矍铄,他捧着一个小电风扇入迷地观看比赛。他说,以前他经常搭车到周边的乡镇看比赛,现在“村BA”就办在家门口,抬脚步行几分钟就能看,希望以后能有更多这样的比赛。

“我本来就爱看球,今天又是在我们村举办比赛,当然要来现场为石狮的队员们加油了。”85岁的东店村村民卢瑞荣坐在观众席的第一排,他告诉记者,近年来,村里时常举办篮球赛,不仅让大家享

受到运动的乐趣,而且悄悄改变了农村的精神风貌。同时,也让更多人看到村里不仅有乡土风情的文化,还有篮球文化。

石狮市锦尚镇党委书记洪星炫表示,近年来,锦尚镇积极探索“体育+”城乡精神文明融合发展新模式,通过举办群众喜闻乐见、广泛参与的篮球比赛等多样化运动健身赛事活动,引领全镇人民精神风貌持续向好,让乡风文明可观可感、随手可触,同时也把“更高、更快、更强”的竞技拼搏精神融入宜居宜业和美乡村建设与乡村文体事业高质量发展中。

集市潮: “篮球夜市”同步开市 释放乡村消费活力

篮球场内外人山人海,场外“篮球夜市”也同步开市。石花膏、柠檬茶、冰淇淋等夏日特色小吃吸引了不少群众购买尝鲜。

在一个奶茶摊位前,聚集了不少群众。商户侯先生告诉记者,他是锦尚镇后山村村民,得知当晚举办活动,他早就准备好出摊的物品,早点到现场。“现在锦尚镇经常举办篮球赛事,这不仅为当地篮球爱好者提供了切磋球技的平台,也为商户提供了增收的渠道,非常好!”

“作为本次比赛的主赛场,我们积极组织‘篮球夜市’,希望为农户增收,带动乡村经济活力。”东店村宣传委员傅建立介绍,由村里负责排摸有意向的商户,并在参赛场地周边免费提供场地,让村民和球迷在看球间隙能够随时买到饮料小吃。

“篮球夜市”是“村BA”带动乡村振兴看得见的缩影。主办方表示,“篮球夜市”让广大群众在观看比赛的同时,可以逛夜市、品美食,助力激活“夜经济”,提升乡村“烟火气”。

央行鼓励金融机构 开展人民币 跨境融资类业务

本报讯 央行2日发布消息称,其于近日召开2024年下半年工作会议,提出下半年五项重点工作,包括支持优质主体发行熊猫债,鼓励金融机构开展人民币跨境融资类业务,稳步推进央行间本币互换和本币结算合作。

具体看,一是继续实施好稳健的货币政策,二是加强做好金融“五篇大文章”统筹规划和政策落地,三是持续防范化解重点领域金融风险,四是深化金融改革开放和国际金融合作,五是持续提升金融服务和管理水平。

央行称,要加大金融对实体经济的支持力度,把着力点更多转向惠民生、促消费。综合运用多种货币政策工具,保持流动性合理充裕,保持社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配。推动社会综合融资成本稳中有降,强化预期引导,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定,坚决防范汇率超调风险。

央行指出,要扎实做好金融支持融资平台债务风险化解,防范化解房地产金融风险,落实好3000亿元保障性住房再贷款政策,促进加快建立租购并举的住房制度,推动建立权责对等、激励相容的风险处置机制,积极稳妥推动存量风险处置。

央行还提到,要稳妥扎实推进人民币国际化。持续推进本外币一体化资金池试点,完善存量人民币资金池和自由贸易账户管理。加强和完善外汇管理,扩大优质企业贸易便利化政策覆盖面,升级扩围跨国公司本外币一体化资金池政策。(中新)

国家外汇局: 稳步推动资本项目 高质量开放

本报讯 国家外汇管理局(下称外汇局)2日发布消息称,其于近日召开2024年下半年外汇管理工作交流会,研究部署下半年重点工作,提出要稳步推动资本项目高质量开放,稳健拓展金融市场互联互通,升级扩围跨国公司本外币一体化资金池政策。

对于下半年重点工作,外汇局称,要推进外汇领域深层次改革和高水平开放。提升经常项目便利化水平,持续完善外籍来华人员外汇服务,助力贸易新业态规范创新发展。有序推进外商直接投资外汇管理改革,更大力度吸引和利用外资。优化企业汇率避险服务。助力高质量共建“一带一路”。

同时,要积极防范跨境资金流动风险。完善跨境资金流动监测预警和响应机制,加强预期管理,维护外汇市场基本稳定。

此外,要加强和完善外汇监管。推动银行外汇展业改革,完善“实质真实、方式多元、尽职免责、安全高效”的跨境交易管理机制。提升非现场监管能力,高压打击地下钱庄等外汇违法违规活动。

外汇局还要求,加强外汇储备经营管理能力建设,保障外汇储备资产安全、流动和保值增值。提升基础性工作水平。推进外汇管理条线修订,健全现代化国际收支统计体系,深化“数字外管”“安全外管”建设,探索研究“智慧外管”。(中新)

7月国际食品价格指数 略有下探

连续第二个月 走势平缓

本报讯 联合国粮农组织2日发布的最新报告显示,由于植物油、肉类及食糖价格的涨幅基本抵消了谷物价格的跌幅,7月国际食品价格指数连续第二个月走势平缓。

7月,粮农组织食品价格指数平均为120.8点,较6月修订后的121.0点略有下探,与上一年同期相比则下跌了3.1%。

其中,谷物价格指数7月环比下跌3.8%,全球主要谷物出口价格连续第二个月环比下跌。北半球正在进行的冬小麦收获推高了季节性供应,且加拿大和美国总体有利的条件支撑了春小麦丰收的预期,给国际小麦价格造成下行压力。玉米出口价格下跌则是因为阿根廷和巴西的收获进度快于去年,同时美国的作物状况保持良好。粮农组织大米价格指数环比下跌2.4%,籼米与糯米市场交易均显平淡。

植物油价格指数7月环比上涨2.4%,创18个月以来新高,棕榈油、大豆油、葵花籽油和菜籽油的全球报价均上涨。肉类价格指数7月环比上涨1.2%,国际羊肉、牛肉和禽肉报价受强劲进口需求支撑均出现增长,仅猪肉价格由于西欧供应过剩而略有下降。食糖价格指数7月环比上涨0.7%,乳制品价格指数与6月基本持平。(中新)

首届“陶BA”开赛

打造“陶瓷+体育”文体旅融合新业态

居匠心的特色陶瓷及“磁灶窑”伴手礼、精彩绝伦的创狮表演,既展现了磁灶镇的产业特色,又烘托出“陶BA”欢快的比赛氛围。

揭幕战由豪山企业北京大学队对阵山美陶瓷厦门大学队打响,中国女篮

名宿郑海霞宣布开球。伴随着一声哨响,高高抛起的篮球点燃了现场气氛,双方队员在场上穿插跑动、卡位抢板,赛况扣人心弦。急停跳投、三分远射、强力篮板、三步上篮……球员们不断展现精湛的运动技能,引得现场观众掌声

连连,喝彩不断,阵阵欢呼声点燃了夏日的热情。

本次比赛由福建省陶瓷行业协会主办,晋江市文体局、晋江市工信局、晋江市市场监管局、磁灶镇党委、磁灶镇政府和磁灶镇新时代文明实践所承办。

“泉州制造”搭上全省首趟“白货”班列

运输时长由近170小时缩减至50多小时

本报讯(融媒体记者黄文珍 陈云青 王宇静)7月29日,伴随着悠长的列车汽笛声,搭载着41车集装箱货物的27004次列车从泉州黄塘站缓缓驶出,超2068吨日用品和轻工产品踏上直通成都城厢站和重庆团结村站的旅程,货物运输时长由原来近170小时缩短至50多个小时。这也意味着福建首趟“白货”班列成功发运,泉州再添高效、便捷的物流新通道。

据悉,“白货”是铁路货运中的一个俗称,指的是铁路货物运输中非大宗货物类的零散商品,一般为轻量化、小批量、高附

加值的商品。作为全国制造业大市,泉州民营经济“根深叶茂”,已形成纺织服装、鞋业、石油化工、机械装备、建材家居、食品饮料、工艺品、纸业印刷、电子信息等九大千亿产业集群。今年上半年,全市规模以上工业增加值同比增长8.5%。机械装备、鞋业、电子信息、建材家居等行业实现两位数增长。

如何让“泉州制造”更高效、便捷地输送至目标城市?物流通道显然是重中之重。为更好满足制造企业的货运需求,提升运输效率,降低物流成本,去年以来,泉

州结合产业发展现状、发展方向、铁路货运需求,分析比较公路、铁路货物运输优势、劣势,探索依托兴泉铁路开通成渝地区铁路货运班列,并召开铁路货运供需对接座谈会,促进供需双方有效对接。

据了解,此次专列主要运载鞋服、瓷砖、卫生用品等日用品和轻工产品。“与传统零星发运的货运模式相比,定点定线定价模式在货运的时效性、稳定性和经济性上有较大提升。”泉州物流与供应链协会执行秘书长周文婷告诉记者,这一货运专列产品能够满足泉州生产制造企业的物

流需求,解决了企业货运时效慢、价格高、品类限制等问题。“专列能够辐射的范围包括成都、重庆周围100公里的经济核心区。”

泉州市工信局相关负责人表示,专列为泉州制造销往西南地区开辟了一条“点对点”的货运新通道,是实现“公转铁”绿色物流发展的重要举措,有利于进一步推动物流提质增效,带动福建与成渝地区消费内循环。“下一步,泉州将推动更多本土企业产品通过‘白货班列’等高效物流方式走向全国市场,助力经济高质量发展。”

(上接第一版)

今年年初,福建省出台《关于推动福建省跨境电商创新发展的若干措施》,明确要创新进口模式,探索在海关特殊监管区域外实施“现场体验、线上下单、极速配送”的跨境电商保税进口新零售模式,以扩大进口规模。今年4月,泉州相继出台《推动内外贸高质量发展专项行动方案》《推动跨境电商发展三年行动方案》,确定了推动消费品以旧换新、打造“国潮泉州”消费场景等10个重点任务,提出要加快进口消费升级,积极发挥国家级进口贸易促进创新示范区、跨境电商零售进口试点城市等政策效应,打造多元化国际化消费场景,稳步拓展跨境电商零售进口渠道,扩大优质消费品和高附加值产品进口规模。

多项政策出台

支持跨境电商发展新业态

为了加快打造跨境电商产业创新生态链,聚力畅通国内国际“双循环”,进一步助力泉州打造“买全球、卖全球”的全球消费品集采中心和国潮消费示范城市,泉州市商务局、泉州海关与中泉集团通过到泉州其他城市进行调研,结合泉州本地实际消费情况,探讨设立泉州保税展示交易中心。经过多轮谈判和论证,最终选择引进“全球保税跨境连锁店”模式,通过开设实体店和线上商城等销售渠道,代理运营“Chemist Warehouse”品牌及其商品,

商品类别包括但不限于保健品、母婴用品、个护彩妆等。

“海关支持打造‘保税展示+网购保税’这一跨境电商新模式、新场景,既帮助外贸企业充分享受政策红利,也便捷了消费者购物体验,让消费者跨境购物更加方便,买得放心、买得舒心,并为泉州外贸高质量发展培育了新动能。”泉州海关驻晋江办事处相关负责人说,未来将深化智慧海关建设和“智慧强国”行动,扎实开展跨境电商贸易便利化专项行动,进一步总结泉州

综合保税区“保税展示+网购保税”业务运行情况,复制推广到泉州石湖港保税物流中心(B型)及全市热点区域因需设立的展示门店,让消费者最大限度受益。

泉州市商务局相关负责人表示,此次项目启动是贯彻落实全市内外贸高质量发展大会精神,助力跨境电商外贸新业态“向新”发展的重要举措。未来,以该项目落地为起点,结合当前跨境电商产业创新发展需求,泉州商务部门将会同有关部门继续发挥跨境电商零售进口试点城市及综合保税区政策优势,鼓励持续优化推广“保税展示+网购保税”新零售模式,促进内外贸一体化发展,畅通国内国际“双循环”,为我市实体经济消费及外贸进出口增添新动能。