

进一步规范互联网保险业务

监管部门严厉打击机构和人员无资质“挂靠”行为

本报讯 8月22日,记者从业内获悉,国家金融监督管理总局财险司近日向各金融监管局、各保险公司、各保险专业中介机构下发《关于进一步规范互联网保险业务有关事项的提示函》(下称《提示函》)。

《提示函》称,近期,媒体报道某互联网自媒体通过业务资质及人员执业登记“挂靠”,违规宣传、销售互联网保险产品,对保险消费者造成困惑和误导。同时,监管部门发现,部分保险专业中介机构及个人代理人通过互联网违规宣传、销售非保险金融产品。为进一步落实《互联网保险业务监管办法》,规范互联网保险业务发展,强化互联网保险营销宣传管理,确保互联网保险销售全流程合法合规,切实维护保险消费者合法权益,现就有关事项提示如下。

总的来看,《提示函》明确提出,要依法合规开展互联网保险业务,严格规范互联网保险营销宣传行为,严厉打击机构和人员无资质“挂靠”行为,坚决杜绝违规销售非保险金融产品行为、压降压实互联网保险业务管理主体责任、持续加强互联网保险业务监管。

《提示函》指出,互联网保险业务应由依法设立的保险机构开展,其他机构和人员不得开展互联网保险业务。严格落实互联网保险产品销售活动只能通过保险机构的自营网络平台开展。应当按照“实质重于形式”“有利于维护保险消费者合法权益”的原则,科学界定保险科普互联网保险营销宣传、互联网保险销售等行为。在营销宣传方面,非保险机构提供保

险产品引流、商业宣传推广等互联网保险营销宣传服务,应当严格遵守《互联网保险业务监管办法》第二十三条规定,不得从事互联网保险产品销售、咨询、保费试算、报价比价等商业行为。为保险消费者购买保险产品提供网络转接渠道的,跳转的投保页面应属于保险机构的自营网络平台。收取相关费用,应当合理定价,确保质价相符。非保险机构不得以技术服务费、营销宣传费等名义,违规获取互联网保险产品销售手续费或佣金。

此外,保险机构的从业人员利用自媒体等开展互联网保险产品营销宣传,应获得所在机构授权,并在显著位置标明所属保险机构全称及个人姓名、执业证编号等信息。保险公司、保险专业中介机构应对

从业人员发布的互联网保险营销宣传内容进行监测检查,发现问题及时处置。

对于机构和人员无资质“挂靠”行为,《提示函》指出,未获业务许可等资质条件的机构或人员,不得通过“挂靠”保险机构或在同类机构进行执业登记,违规开展相关互联网保险业务。监管部门强化对此类违法违规行为的监督检查,对相应的机构、人员及被挂靠的保险机构依法严查重处。

《提示函》还要求,保险机构及其从业人员不得通过互联网违规宣传、销售非保险金融产品。为保险机构提供互联网保险营销宣传等服务的合作机构,应当与其他产品和服务的宣传或销售行为实行严格隔离,并在醒目位置提示消费者注意区分不同的责任主体。(澎湃)

二季度全球互联网企业市值30强

9家中国企业上榜

本报讯 中国信息通信研究院22日发布《2024年二季度我国互联网上市企业运行情况》报告。报告显示,二季度末,我国9家企业上榜全球互联网企业市值TOP30(30强)。

报告称,2024年二季度,AI科技浪潮推动纳斯达克、恒生科技指数上涨,市场信心有所回升,我国上市互联网企业市值小幅回升。截至2024年6月底,我国上市互联网企业总市值9.95万亿元,较上季度环比上涨5.9%。

我国互联网企业市值排名前十位分别是:腾讯控股、拼多多、阿里巴巴、美团、网易、京东、携程集团、百度、快手、腾讯音乐。这10家企业市值占我国互联网上市企业比重达到79.5%。

报告数据显示,二季度末全球上市互联网企业TOP30总市值8.4万亿美元。中国有9家企业上榜全球市值TOP30,比上季度增加一家,市值达到1.1万亿美元,市值占比13.07%。美国有18家企业进入TOP30,市值达到7.16万亿美元,市值占比85.01%。韩国、巴西、新加坡各有一家企业进入TOP30。

2024年第一季度,我国上市互联网企业总营收达11770亿元,可比口径下同同比增长11%,较去年同期上升2.1个百分点。细分领域中,收入前三的业务分别是电子商务、社交/在线社区、游戏。(衷心)

电竞酒店房间火爆 游戏取景地受热捧

《黑神话:悟空》带热线下消费市场

电竞酒店

紧急迎接“天命人”

8月20日,《黑神话:悟空》上线首日,玩家们纷纷“请假”一天坐等第一时间体验。网吧、电竞酒店等场所客流激增,工作人员“紧急”下载游戏迎接“天命人”。

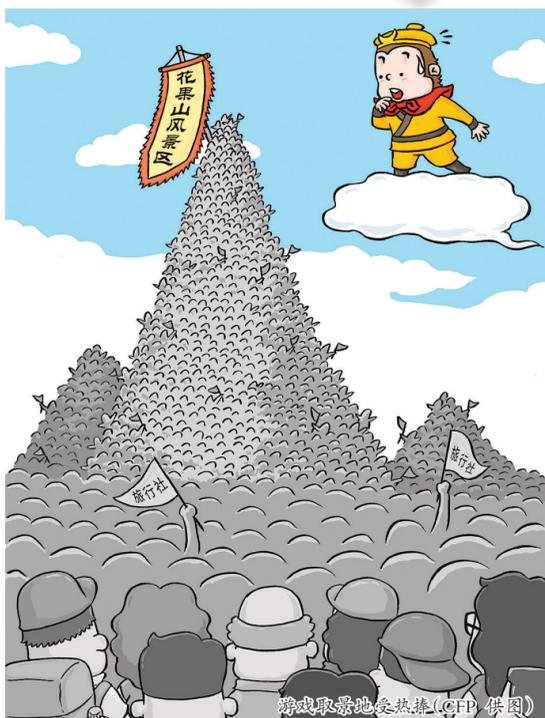
以上海地区为例,美团数据显示,近三天,《黑神话:悟空》相关搜索量环比增长超15倍,不少主机游戏厅、网吧提前上线相关团购套餐,相关订单量环比增长两倍,20—35岁消费者占比七成。

电竞酒店也迎来一波“泼天流量”。记者通过在线旅游平台搜索发现,如电竞酒店(上海财经大学地铁站店)8月21日晚的零压电竞大床房、景观电竞大床房、电竞观影三人间、电竞观影四人间、零压电竞五人房都已订完,仅剩电竞双床房。网鱼电竞酒店(上海火车站店)8月21日晚所有的房型均订完。

记者从携程酒店主题房业务相关人士处获悉,8月20日晚,多家电竞酒店的多人房型售罄,其中大学校区附近的电竞房更是热卖:“今天平台上超过七成的电竞酒店都在紧急下载《黑神话:悟空》,客人订房都问有没有这个游戏。由于电竞房的设备配置较高,游戏体验更流畅,许多游戏迷组团一起来玩。”

爱电竞酒店集团相关负责人告诉记者,个别“反应快”的门店在游戏上线的前一天就开始行动了,还推出了对应的营销,8月20日有不少玩家是为了等待游戏上线专门预订的客房。

从游戏迷请假捧场到电竞酒店客房售罄,从在线刷取景地视频到线下游玩……关于首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》的热度仍在发酵,并将线上的消费热情延续至线下。



游戏取景地受热捧(CFP供图)

旅游平台

火速设计旅游线路

另一方面,《黑神话:悟空》的取景地也受到诸多关注。

据了解,《黑神话:悟空》在国内36个景点取景,包括四川的安岳茗山寺、重庆的大足石刻、杭州的灵隐寺、丽水的时思寺等,而在山西省的取景地多达27处,包括大同的悬空寺、云冈石窟、善化寺、忻州南禅寺、佑国寺,朔州应县木塔、崇福寺,运城关帝庙、鹳雀楼,晋城铁佛寺等古建筑。

8月20日,山西省文旅厅发布“跟着悟空游山西”视频,在短视频中结合了游戏画面和当地旅游景点的实景画面,多个视频平台的点赞数约30万。“蹭热度”的不止山西,各地文旅部门纷纷借势,邀请网友跟着悟空来旅游。

目前正值暑期,不少网友也开始规划前往山西,到游戏取景地打卡的旅游线路。美团数据显示,游戏上线当日,山西景区的旅游热度环比增长156%,山西云冈石窟、应县木塔、悬空寺、鹳雀楼景区等游戏取景地的热度最高。

8月21日,游戏取景地之一的应县木塔景区的工作人员在接受记者采访时表示,近两日景区约有20%的订单量是通过《黑神话:悟空》来的,其中不少客源来自北京、上海等地。

“以往这个时间,临近开学,景区的游客量已经开始下降了,但是这个游戏把暑期‘高峰期’拉长了。”该工作人员表示,与此同时,近两日到访应县木塔景区的外国游客数量也明显上升。

在线旅游平台也火速设计游戏相关旅游线路。携程数据显示,8月20日当天,平台上关于“黑神话”的相关搜索词热度环比增长近300%。当日,携程线路玩法迅速设计了山西12日游、大同3日游等5条古建之旅,涵盖云冈石窟、华严寺、应县木塔、悬空寺等游戏中出现的多个取景地。目前线路已经于8月21日全面上线。(澎湃)

证券情报站

四大行股价刷新历史新高

本报讯 昨日A股主要股指继续震荡下跌。截至收盘,上证综指跌0.27%,报2848.77点;科创50指数跌0.88%;深证成指跌0.82%,报8162.18点;创业板指跌0.76%。两市成交5491亿元。

两市超4400只个股下跌。板块题材上,游戏、传媒、影视院线板块大幅回落,大消费股全天低迷,银行股护盘,包括四大行在内的多只股票再度刷新历史新高,商业航天、服装板块活跃。

机构观点

长城证券:海外衰退预期有所缓和,美联储9月降息预期进一步强化,国内政策端尤其是扩内需政策持续加码。当前A股估值水平整体处于历史较低分位水平,股债性价比进一步凸显。当前市场中长期机会值得布局,短期建议把握中报业绩相对稳定的方向:红利、周期、新质生产力等。

方正证券:近期的政策在提振内需方向上提供了边际增量,一定程度上能增强市场对于经济托底的信心,但市场可能仍然在期待短期快速的强刺激政策,预期的偏差是导致市场受到压制的重要原因。市场短期仍以震荡为主,场内流动性带来的价格调整短期引发市场均值回归,后续反弹有望沿着内需边际变化的方向发生。(澎湃)

多地现冰雪消费“反季热”

“冷经济”如何释放“热效应”?

这个暑期,冰雪运动和旅游休闲消费持续升温,演绎着“冰与火之歌”。

各地推动滑雪、娱雪与文旅活动、体育赛事等多元融合,延伸冰雪运动产业链条,“冰雪热”正从“一季热”向“四季热”发展。 □新华

“反季玩雪”成新亮点 南方也开始规模发展

这个暑期,“反季玩雪”成为不少人休闲娱乐的新选择。在湖北武汉,不久前正式开业的湖北文旅·武汉冰雪中心已累计接待游客超2万人次,飘雪广场、极光穹顶等室内景观成为“打卡”点;WS热雪奇迹单日接待量一度突破4000人次,极速雪圈、冰滑梯等项目吸引年轻人结伴体验。

在我国北方,西安热雪奇迹室内滑雪场进入暑期后热度攀升,今年7月接待游客超过1.5万人次,其中21岁至35岁的客群占比超过50%。来自山东的大学生任佳伟告诉记者,今年暑假他专程策划了4天的西安滑雪之旅。

携程平台上,今年7月滑雪相关产品搜索量环比6月增长89%,其中室内滑雪订单量上涨70%。去哪儿数据显示,7月以来室内滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动类旅游产品预订量环比6月增长四成以上。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说,北京冬奥会后,不仅北方冰雪经济持续发展,南方也逐渐进入规模发展阶段,特别是上海、广东、浙江等南方地区居民,更青睐暑期“反季”冰雪活动,形成避暑新亮点。



7月23日,广州热雪奇迹室内滑雪场吸引了不少游客前来滑雪游玩,在炎炎夏日中感受独特的清凉。(CFP供图)

设施扩容产品更丰富 “接住”消费新需求

近年来,从观赛到亲身体验,从观光到专业运动,我国冰雪爱好者群体不断壮大。各地冰雪设施持续扩容,“接住”并“创造着”人们持续增长的需求。

“一方面,暑期高温天气频发,很大程度上催生了人们的避暑需求,使得民众对冰雪运动的兴趣和参与度提高。另一方面,冰雪项目的产品供给越来越丰富,满足了冰雪爱好者的多元需求。”肖鹏说。

不断扩容的冰雪设施,为冰雪消费增长夯实了基础。如今,武汉市内的冰场、雪场接近20家,常年参加花滑和冰球训练人数持续增长。上海已拥有约10块固定冰场及数十家室内模拟滑雪场,每年参加各类冰雪活动的人数超过380万人次。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红分析,各地新增的室内滑雪场、商场内的滑雪模拟机等设施,让冰雪“发烧友”一年四季都可以体验冰雪运动和嬉雪活动,同时也为传统雪季“锁定”了更多黏性用户。

与商旅文体展融合 “冰雪+”全链条发展

业内人士对记者表示,让“冷经济”持续释放“热效应”,应加快冰雪与商旅文体展等多个领域深度融合,推动“冰雪+”全产业链发展。

记者走访多个雪场了解到,多元融合的发展方向成为不少从业者的共识。一些雪场将打造以冰雪运动为核心,融合多种娱乐方式的综合体列为下一步计划。

“一站式体验多元业态的消费方式深得年轻消费者青睐。”湖北文旅冰雪管理有限公司营销总监易兰静说,武汉冰雪中心计划引入冰雪演艺秀、冰雪集市、冰雪运动会等活动,并推出“滑雪夜校”“下班滑雪营”,为周边居民及上班族提供服务。

推动冰雪运动普及,进一步激发大众冰雪消费潜力。上海市冰雪运动协会秘书长沈华介绍,今年上海将举办多项冰雪运动赛事,吸引更多市民群体尤其是年轻人关注和爱上冰雪运动。

同时,记者注意到,如今适应冰雪消费需求的各类服务也日益丰富,为冰雪运动爱好者定期组织活动,提供专业设备、教练预约等服务。

中国旅游研究院院长戴斌建议,为“冰雪+”融合业态发展提供支撑,应培育一批有创新力的冰雪旅游装备与器具生产商、有文化创造力的冰雪旅游度假区和主题公园运营商、有实力的冰雪文化投资机构 and 冰雪赛事运营商以及专业生活服务商,为消费者提供“一站式”“生活化”的服务。

券业并购又一例 国信证券拟控股万和证券

本报讯 8月21日晚间,国信证券发布公告称,公司正在筹划发行股份购买资产事项,拟以发行A股股份的方式购买万和证券控制权。因有关事项尚存不确定性,为了维护投资者利益,避免对公司证券交易造成重大影响,经公司申请,公司证券自2024年8月22日开市时起开始停牌。

公告显示,本次交易事项尚处于筹划阶段,公司目前正与标的公司万和证券各股东接洽。初步确定的发行股份购买资产交易对方为深圳市资本运营集团有限公司(以下简称“深圳资本集团”),交易对方持有万和证券总股本的53.0892%的股份,为万和证券控股股东。

值得一提的是,国信证券的大股东深圳市投资控股有限公司和深圳资本集团,都由深圳国资委100%控股。

公开资料显示,国信证券成立于1994年,深圳投控网成员,注册资本96亿元,主营业务为证券经纪、投资银行、证券自营、资产管理以及资本中介业务。而万和证券注册资本为22.73亿元,经营范围包括证券经纪、证券自营、证券投资咨询、融资融券等。

今年7月,国信证券因私募资管业务违规遭到监管重罚。据2023年年报,该公司的资管业务收入是众多业务中少数实现正增长的。具体来看,国信证券在私募资产管理业务开展中存多种违规情况,涉及主动管理不足、资管新规整改不实、投资限额授权不审慎等问题。深圳证监局决定对其采取责令改正并暂停新增私募资产管理产品备案3个月的行政监管措施。此外,公司还存在保荐项目业绩变脸等问题。

业绩方面,国信证券2024年第一季度实现营收33.62亿元,同比下降19.24%;归母净利润12.29亿元,同比下降30.51%;扣非净利润12.24亿元,同比下降30.26%。(深商)