

# 丰富文旅产品供给 促进文旅商深度融合发展

## 全市40个文化产业项目签约,总投资227.58亿元

本报讯(融媒体记者颜雅婷)昨日,在泉州市文化强市建设暨2024年文旅经济发展大会上,40个重大文化产业项目、4个国际旅行商合作签约,总投资227.58亿元,涉及旅游演艺、酒店住宿、文化园区、总部经济、数字文旅、文旅商综合体等多个领域和板块。这些项目的签约,将进一步丰富优质文旅产品供给,助推我市文旅产业高质量发展。

从项目投资额来看,40个签约项目中,投资总额10亿元以上项目8个。其中,投资额超20亿元的“大块头”项目3个,分别是总投资30亿元的洛阳桥“宋元世遗小镇”文旅项目、总投资20亿元的中国供销智慧农业博览园项目、总投资20亿元的宋元中国·东方大港演艺城邦项目。

从项目领域来看,文旅商综合体项目占比最高,酒店住宿类项目次之,此外,还有观光工厂、非遗研学、夜经济等体验类项目,在进一步补齐我市文旅产业链的同时,大大丰富我市文旅市场的产品供给,促进文旅商深度融合发展。

值得一提的是,影视演艺类项目成为本次签约项目的一大亮点。近年来,

随着泉州文旅的火爆出圈,各地游客纷至沓来,在泉举办的演唱会、非遗和各类剧目表演常常爆满,也吸引了影视演艺类投资方看好泉州市场。此次签约项目中,既有《戏剧古厝》大型文旅演艺项目、宋元中国·东方大港演艺城邦项目,也不乏演艺公司项目,如丰泽区“吾爱·泉州”演艺项目。

作为现代经济重要组成部分,文旅产业的融合性、创新性和带动性不言而喻,对于拉动内需、促进就业、推动产业升级等方面具有积极作用。近年来,泉州坚持全市“一盘棋”,发挥文旅经济发展总指挥部的统筹协调作用,把文旅经济领域的招商引资和招才引智作为战略性先导工程,加强项目策划和引进。去年以来,全市新签约文旅项目超500个、总投资超3800亿元,接待游客增速和旅游收入增速均位居全省第一。



扫二维码速览 40个重大文化产业项目



文化产业项目现场签约(融媒体记者陈旭超 摄)

### 相关新闻

## 15个代表项目现场签约

### 重大文化产业项目11个 重点旅行商合作项目4个

昨日,15个文化产业代表项目在大会现场签约,其中,重大文化产业项目11个,总投资79.3亿元;重点旅行商合作项目4个,分别是厦航国旅泉州分公司与菲律宾有利东方旅游有限公司、泉州空港旅行社有限公司与新加坡缤纷假日有限公司、泉州旅游协会旅行社专委会与猫途鹰OTA平台,以及泉州市假日供给旅行社有限公司与马来西亚毓诚假期有限公司合作。

融媒体记者 颜雅婷

## 11个重大文化产业项目概况

### 《戏剧古厝》大型文旅演艺项目

选址中心市区泉山路海丝文化国际研学营地。项目以宋元时期为背景,由泉州著名历史人物通过3D全系情景剧、音乐剧(沉浸式VR、梨园创意)、新编魔幻高甲戏等形式,带领观众穿越回宋元泉州。项目以“丰富的沉浸式体验+健全的商业配套”模式引领泉州文旅行业升级,从单一的景区模式向多元的综合模式升级转型。落地后,将进一步带动旅游、餐饮、住宿等上下游产业发展。

### 鲤城区 途纪文商旅项目

依托古城丰富的旅游资源,对鲤城区多处拥有百年历史的状元老宅、旧厂楼、地块等闲置资源进行改造提升,规划建设涵盖住宿、餐厅、咖啡厅、在地文化活动、文创销售等文旅复合空间、街区,为游客提供多元化的文化体验和旅游服务。此外,还将依托街区自然文化景观,以科技手段,搭建多维度的场景化环境,推动数字文旅发展。

### 丰泽区 “吾爱·泉州”演艺项目

由吾爱稻草(厦门)文化发展有限公司在中央商务区设立独立子公司,今年计划引进举办10场以上大型演艺演出及文化节活动,孵化、打造具有闽南独特IP的闽南语音乐节,以优质的文化娱乐活动载体为基础,打造闽南文化演艺生态链,预计可吸引客流量30万—50万人次,进一步拉动中心城区酒店住宿、餐饮等综合消费,促进文化、旅游市场量质齐升。

### 洛江区 振跃文化产业园项目

拟按照国家级文化产业示范基地标准,建设文化艺术品生产厂房、办公楼、文化艺术品展览馆。建成后,公司将从国内市场文化IP设计、开发,国外品牌礼品工艺品,赛事周边纪念品等的设计和推广双管齐下,通过引进高标准生产线、数字化建设等进行文化艺术品设计、生产和销售。

### 石狮市宴会旅游文化综合体项目

选址宝盖镇锦村,将建设专业宴会中心会场、供应链中心和中央厨房,打造闽南地区市场上第一个提供专业的宴会场景模式、一站式宴会中心项目。项目还将配套建设停车场、园林绿化等景观,着力打造建筑美食双标地,功能复合的旅游文化综合体。

### 晋江市 华梦圆文旅总部项目

选址紫帽镇塘头村,毗邻泉州紫帽山高尔夫球场,将建设总部大楼和福建省九朝汇宝博物馆两大功能区域。其中,福建省九朝汇宝博物馆建成后,将承接文化艺术品展览、拍卖交易、访客接待、展品管理等功能,预计2026年建成进驻,届时将形成总部经济、文化传承、旅游开发、出版教育、学术研究五位一体的文旅产业集群。

### 南安市西溪两岸文化旅游夜经济街区改造提升项目

拟对西溪两岸现有的商铺、空地、城市公园实行承租、收储、改造提升,因地制宜开展景观设计和产业植入,改造提升街区文化旅游基础设施建设、智慧旅游设施、邻里空间、夜色经济、文创空间等新型消费场景,开发城市景观游览、建设城市公共文化服务综合空间,使区域文旅业态快速升级,打造南安市文化旅游综合服务精品示范街区。

### 安溪县铁观音非遗传承体验中心和非遗工坊项目

将充分利用西坪村丰富的自然和历史文化资源,建设铁观音非遗传承体验中心和非遗工坊。项目落地后,可进一步完善当地茶产业链,促进“茶庄园+”业态融合提档、茶产业链集聚升级,更好地发掘利用“全球农遗”金字招牌,打造集“寻根、探源、茶旅”为一体的铁观音茶文化体验线路。

### 永春县 高兴陶瓷文创园项目

拟建设2幢厂房和1幢综合楼、1条智能生产线、1条50米智能节能电动隧道窑,购置1条坯流流水线,主要生产高端陶瓷文创产品及陶瓷工艺品,并建设陶瓷文化创意展览馆。项目投产后,可实现年产值6000多万元,提供就业岗位100多个,带动社会经济发展。

### 德化县中国供销智慧农文旅博览园项目

将建设农业电商博览园、中央大厨房、农副产品推广中心三大区块,进一步挖掘德化当地丰富的文旅资源及名优农特产品,开创农旅及文旅相融合的产品营销新模式,打造立足德化、服务闽中、辐射福建的农副产品集散中心、信息中心、文化体验式交易中心和农旅文化休闲中心。预计投用后,范围可覆盖莆田、仙游、尤溪、漳平、安溪等县市,项目年交易额超10亿元。

### 台商投资区宋元中国·东方大港演艺城邦项目

以宋元中国海丝贸易文化为核心,融合宋元世遗文化、宋元饮食文化,以游客为“第一视角”,用多元化演艺产品与科技打造一座主客共享的互动娱乐演艺空间集群。从形式上,项目以大型实景演出为核心,融合剧场演出、沉浸式演出、互动体验演出、沉浸式探索游戏、巡游演出等多形态演出聚合的大型演艺集群主题园区。

## 重大文化产业项目投资方代表“现身说法” 好风凭借力 共促文旅高质量发展

处处皆文化,步步是历史,世遗泉州以其深厚的历史文化底蕴和独特的宗教艺术魅力,吸引着八方游客、文旅投资商纷至沓来。昨日,在泉州市文化强市建设暨2024年文旅经济发展大会活动现场,签约重大文化产业项目投资方代表“现身说法”,希望利用自身的优势,借助泉州丰富的文旅资源,打造文旅新业态、丰富文旅产品供给,共促泉州文旅市场高质量发展。

融媒体记者 颜雅婷 叶虹羽

### 打造泉州文旅目的地新标杆 ——泉州文旅集团副总经理洪明涛

泉州拥有丰富的戏曲文化,有着“戏窝子”之称。此次我们签约的《戏剧古厝》大型文旅演艺项目,就是要以宋元时期为背景打造“一台戏”,融合泉州的梨园戏、高甲戏等多种戏曲,由泉州著名历史人物通过3D全系情景剧、音乐剧、新编魔幻高甲戏等形式,带领观众从被动观赏转为主动参与,全方位、沉浸式体验宋元泉州。

近年来,泉州文旅经济火爆出圈、迭代升级,进入2.0版本发展阶段。我们希望通过和相关县(市、区)共同打造《戏剧古厝》大型文旅演艺项目,打造有区域影响力的文旅目的地新标杆,以丰富的沉浸式体验+健全的商业配套引领泉州文旅行业升级,从单一的景区模式向多元的综合模式升级转型。

### 争取做成中国最好的项目 ——中国山水实景演出创始人梅帅元

“苍官影里三洲路,涨海声中万国商。”宋元时期,泉州的刺桐港是东方第一大港,与古埃及亚历山大港齐名,这样的资源IP是非常了不起的。

作为中国山水实景演出的创始单位,目前公司有包括印象刘三姐、文成公主、康熙大典等30多场演出在国内上演,每年可吸引1600多万名观众观看。这次签约的“宋元中国·东方大港演绎城邦项目”,希望通过多元化演艺产品和科技手段,打造一台夜间的大型沉浸式实景演出,重现宋元时期商贸盛况。

这个项目我们跟踪了六年多,这次和泉州台商投资区、在地企业家一同做,争取把它做成中国最好的项目。

### 我们相当看好泉州的文旅发展前景 ——Tripadvisor猫途鹰高级总监唐芸

经过市场分析的数据显示,众多外国友人对泉州文化表现出浓厚的兴趣,尤其是泉州的民俗特色,例如女性游客更偏爱簪花等民俗文化体验。“让外国游客在泉州能够更深入地体验民俗文化,这是我们未来改进的方向。”

此次签约合作也是为了助力泉州优化旅游环境、丰富产品供给、提升服务水平,我们将利用自身的优势将泉州深厚的文化和民俗特色展示在所有平台上,吸引游客注意,并促使游客自发地对外推广,形成良性循环。

“我们相当看好泉州的文旅发展前景。”唐芸说,“泉州有望成为今年甚至2025年入境旅游增长最快的十大城市之一,我们期待接下来的合作让更多人愿意探索和发现泉州,共促泉州文旅市场高质量发展”。

### 泉州的红砖古厝、古早味,都是核心吸引力 ——菲律宾有利东方旅游有限公司董事长助理许少健

泉州民营经济发达,文化底蕴深厚,还拥有丰富侨资源。随着泉州文旅产业发展,海外华侨必将成为未来旅游发展的优势资源。泉州的红砖古厝、古早味、烟火气和民俗文化,都是海外华侨和境外游客“中国行”的核心吸引力。

近年来,泉州经济发展有目共睹,旅游吸引力越来越高,有利东方将致力于推广泉州与菲律宾等国际旅游,促进民心相通,增进双边互动交流,让更多华侨回国体验泉州多样的文化,同时也让外国人了解泉州的发展。

接下来,我们将在泉州各地进行考察,研发出展现泉州特色的个性化旅游线路,让更多的国际旅客来泉州的体验更丰富、更全面。