

2024泉州开发区夏日潮趣音乐美食节暨潮趣歌手大赛圆满收官 音乐点亮夜经济 美食增添烟火气

打开一座城市的方法有多种,但参与一场夏日潮趣音乐美食节,可謂是“最潮”的一种方式。昨晚,为期3天的“魅力开发区 音你更精彩”2024泉州开发区夏日潮趣音乐美食节暨潮趣歌手大赛在德泰烟火夜市圆满落幕。

知名乐队到场助阵、潮趣歌手大赛、抽取夜市霸王餐……连日来,一系列趣味十足的活动吸引了数千名观众慕名而来,让泉州开发区的夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、生活“乐”起来,进一步擦亮“潮人聚集区,潮品集散地”的城市名片,助力文旅融合发展和城区品质提升,也为泉州申创“世界美食之都”贡献开发区力量。

□融媒体记者 魏晓芳 吕学斌 文/图



观众尽享音乐、美食



夜市摊位吸引众多群众前来购买、品尝美食



乐队现场演出

以乐为媒 唱响潮趣之城新歌声

昨晚,华灯初上,夏日潮趣音乐美食节的演出如约而至。舞台上,多支本土知名乐队轮番登场,一首首耳熟能详的歌曲让现场观众情不自禁地跟着哼唱起来,气氛随着音乐和观众的热情不断地升温。

“特别喜欢这次音乐美食节,舞台效果很好,氛围感十足,今天下班和朋友一起来玩,看到了喜欢的乐队的演出,特别开心,享受了一个愉快的夜晚。”现场观众林宇激动地说。

潮趣歌手大赛可謂是本次活动的最大亮点。大赛启动以来,吸引了开发区各行各业的优秀选手参赛,经过激烈的比拼与专业的评审,16位优秀选手经过层层选拔,脱颖而出,站上了决赛的舞台。

21日,在决赛舞台上,选手

们怀揣着对音乐的热爱,全身心地投入每一首歌曲的演绎中。在场观众挥舞着手中的荧光棒为喜欢的选手加油打气,评委们认真地聆听着每一位选手的演唱,根据选手的唱功、表现力和情感传达等方面进行综合评分。

经过两个多小时的激烈角逐,毛志勇获得一等奖,陈铭地、颜建涛获得二等奖,游玲凤、李嘉怡、蔡春成获得三等奖。

“此次活动不仅为广大音乐爱好者提供了一个展示自我的宝贵舞台,而且发掘了一批开发区‘好声音’,展现了开发区的激情与活力,在增强区内居民和企业职工归属感、获得感、幸福感的同时,助力营商环境不断优化,吸引更多人到开发区干事创业。”泉州开发区相关负责人表示。

以食会友 点燃夜间消费新活力

一边的演出火热进行,另一边的夜市同样火爆异常。烧烤、四果汤、铁板鱿鱼……各种香气扑鼻的美食云集,将人间“烟火气”与音乐节氛围融合得恰到好处,观众在享受音乐之余,穿梭于各个摊位之间,尽情地“逛吃逛吃”。

当天下班后,开发区企业职工陈斌和几位朋友早就来到夜市,在欣赏音乐演出的同时,还购买了一些特色小吃和饮料。“现场氛围太好了,下班后可以与朋友一起听音乐、吃烧烤,感受到了久违的松弛感。”

一家铁板鱿鱼摊位前围满了顾客,摊主一边忙碌一边告诉记者,这个夜市开市后他便进驻了,这几天因为举办活动,客流量明显增多,自己的收入比平时增加了大概有两倍,希望以后能有更多这样的活动,大家的生意也会越来越好。

“5,4,3,2,1,让我们一起摇啊摇……”闲聊间,舞台上开启新一轮互动环节——抽取夜市霸王餐券,这一环节与繁华的夜市形成联动,现场的观众可通过微信摇一摇的方式参与抽奖。

“演出聚集高人气,极大地激发了开发区‘夜经济’消费活力,也为这些摊主带来了实实在在的收益。”泉州开发区社会事业局相关负责人表示,这是开发区首次举办如此规模的音乐美食节,上下高度重视,举全区之力精心筹备,确保了此次活动的整体品质和影响力。

此次活动中,泉州开发区探索文旅融合新业态的又一次尝试,以发展“夜经济”为抓手,将沉浸式、互动式的消费模式融入音乐与美食的潮趣文化体验中,让新场景、新业态、新体验,共同交织出一幅独特的文旅发展新图景。

据悉,本次活动由泉州开发区“世界美食之都”工作专班办公室指导,泉州开发区党工委、管委会和泉州晚报社主办,泉州市青年音乐家协会、梦田音乐提供技术支持。让我们共同期待下一场音乐与美食的盛宴!

以节促旅 探索文旅融合新业态

这是一场视觉与味觉的双重盛宴,也是一次文化与旅游的深度融合,更是一张真情实意的宣传名片。尽管活动期间偶遇阵雨来袭,但观众的热情丝毫不减,摊主的吆喝声与观众的欢笑声此起彼伏,奏响了开发区的最美“夜曲”。

近年来,在文旅深度融合的大背景下,泉州

开发区立足自身的资源禀赋,强化顶层设计,以文旅新业态赋能产业升级,推动城市更新,努力走出一条具有鲜明开发区特色的“工业+文旅”发展之路。如今,在政企合力推动下,泉州开发区这座“潮趣之城”,正展现出更为旺盛的生机与活力。

聚焦知识产权转化运用 助推新质生产力发展

——泉州市知识产权保护中心发力知识产权全链条服务运行三年硕果累累

省级智能制造试点示范 重点项目公布 我市55个项目入选 数量居全省首位

泉州市知识产权保护中心
★快速审查 ★快速确权
★快速维权 ★公共服务

知识产权一头连着创新,一头连着市场,既是创新成果的保护网,也是新质生产力的催化剂。泉州市知识产权保护中心(以下简称“泉州保护中心”)自2021年8月运行以来,坚持以知识产权转化运用推动发展新质生产力,取得良好成效,先后获批全国首批国家级专利导航服务基地、福建省知识产权信息公共服务网点和国家知识产权信息公共服务骨干节点单位、世界知识产权组织技术与创新支持中心(TISC)筹建机构,有力推动产业协同创新,促进科技成果转化。

□融媒体记者 郭剑平 通讯员 陈婉芬 林嘉伟

打造“孵化器” 完善知识产权公共服务

建成泉州市知识产权公共服务平台,推进泉州市知识产权运营服务平台建设。向公众和企事业单位开放知识产权大数据检索分析系统、泉州市专利数据监测平台、泉州市13个重点产业专利导航数据库及可视化监测系统、专利价值评估系统、万方维普科技文献数据库等信息资源及应用系统,提供知识产权政策咨询、专利预审、维权援助、教育培训、信息应用等“一站式”综合服务,累计出具专利价值评估报告、技术全景分析报告、企业科创力评估报告108项。定期开展“知识产权开放日”文化宣传活动,累计接待高校、科研院所、企事业单位参观调研50余场,接待人数近千人次。

用好“指南针” 专利导航引导产业创新发展

聚焦全市创新优势和新兴产业,发挥国家级专利导航服务基地优势,加强专利导航在产业规划、技术研发、风险防

范及专利布局等方面的决策支撑作用,积极推动专利链、创新链、产业链深度融合,为加快发展新质生产力提供有力服务支撑。组织实施专利导航与预警项目14项,其中,产业规划类专利导航项目9项,企业专利导航项目3项,区域规划类专利导航项目1项,海外专利预警分析项目1项,为产业明晰创新发展路径、引导创新资源优化配置、促进知识产权运用保护等提出具体政策建议,推动企业形成一批高价值核心专利,每万人高价值发明专利拥有量达4.74件,居全省第一梯队水平。

铺设“快车道” 推进知识产权转化运用

在破解高校专利成果“转化难”、中小企业技术“获取难”方面,举办多场以专利转化、专利导航为主题的对接活动,指导高校、科研院所为企业解难题,实现在市场竞争中“手拉手”深度对接融合。着力推动知识产权运营基金有效运作,参与设立总规模为2亿元的泉州市知识产权运营基金,已投资项目7个,投资额1.1亿元,撬动社会资本投资15.88亿元,

带动匹克、宏芯科技、佰源智能等一批知识产权优势示范企业发展,实现“小基金做出大文章”和“小投入带动大产出”,为区域经济发展和产业升级提供强有力的支持。

谱写“一张蓝图” 集聚商标地标各类资源要素

推进泉州市创建国家地理标志产品保护示范区工作,泉州保护中心与福建农林大学安溪茶学院(数字经济学院)共建泉州市地理标志教育与研究基地,开展商标、地理标志信息检索服务工作,协助办理原产地地理标志产品涉外翻译9件;组织开展《永春簪香地理标志产品资源分析调查及发展对策研究》《泉州市地理标志产品品牌化发展对策研究》等地理标志项目研究。全市商标有效注册量累计超76万件,连续三年位居全国地级市第一位。

做好“服务员” 高质量开展知识产权宣传培训

举办专利转化运用、专利导航实务

培训、“知识产权进社区”、《专利导航指南》系列国家标准解读、知识产权宣传周等活动50余场,累计5000多人次参加。开展“知识产权赋能‘专精特新’企业创新发展”专题调研走访、“知识产权服务进百企”、“知识产权助推‘强产业、兴城市’双轮驱动”专题调研等活动,累计走访高新区、行业协会、重点企业、科研院所等单位超400家。

泉州知识产权的高速度、高水平发展,推动了以专利为支撑的创新经济、以商标为支撑的品牌经济、以地理标志为支撑的特色经济的形成和深化,为全市经济社会高质量发展提供了澎湃动能。

下一步,泉州保护中心将继续以国家知识产权强市建设示范城市为引领,在加快推进高校存量专利盘点、推进高价值发明专利提升三年行动、优化知识产权金融服务、深化知识产权协同保护等方面持续发力,做好知识产权发展保护的“后半篇文章”,为新质生产力、构建现代化产业体系提供更有力的知识产权动能支撑,努力打造更具活力、更具动力的知识产权生态圈和创新驱动高地。

中国海洋大学实践队走进围头村 探寻“鲍鱼养殖+直播电商”乡村振兴新路

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员林彦君 贺子祺)提鲍笼、冲污迹、放江蒿,学习“鲍鱼养殖+直播电商”的经营模式……近日,中国海洋大学海之子“乡韵湾梦”泉州围头村实践队赴围头村开展乡村振兴实践活动。

“靠山吃山,靠海吃海,渔业是围头村的支柱产业,村民大多数从事鲍鱼养殖。这几年,围头村利用互联网,探索出‘鲍鱼养殖+直播电商’融合发展的新道路。”养殖场负责人洪万业向实践队介绍,2020

年当地鲍鱼出现严重滞销,她第一时间响应村党组织的号召,组织村里的大学生成立8人电商小组,通过“直播+电商”的模式,在“围头·海峡第一村”抖音直播平台

上推介海峡渔村鲍鱼,带动线上、线下销售鲍鱼100万公斤,既缓解了养殖户的燃眉之急,又减少了其经济损失。

此外,实践队通过实地走访调研、

座谈、访谈等多种方式,深入了解围头村的基层治理实践成就,探寻党建引领在文旅融合、乡村振兴中的重要作用和成效。

泉州晚报
广告热线
22503333 22500203 22500205