

## 文脉传承强自信 文旅融合促发展

(上接第一版)兼收并蓄的多元文化、星罗棋布的历史遗存、匠心传承的非遗技艺、流芳千古的名人志士……正是有了一代代泉州人的薪火相传、用心守护,泉州这座历史文化名城才能穿越岁月的洗礼,在时光的打磨中愈发璀璨夺目。夯实文化强市、旅游强市之基,既要按照“见人、见物、见生活”的理念,守护好“有形”的历史建筑遗存,也要传承好“无形”的文化精神财富,用优秀传统文化滋养“一方水土一方人”;更要从根本上呵护好千年文化生态土壤,让今后的孩子们也能看到城市的新陈代谢,看到历史街区的年轻、多元文化的脉络、市井烟火的气氛,在耳濡目染中种下热爱家乡的种子,让文化保护传承更加深远持久。

建设文化强市、旅游强市,要把握“表”与“里”。文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体,无论“出圈”的是独特的文化艺术资源、丰富的山海人文景观,或是别样的民俗活动体验,都必须依靠文化、深耕文化,支撑城市从“网红”变为“长红”。坚持以文塑旅、以旅彰文,正是要在保护的基础上活态传承利用,从海丝文化、闽南文化、红色文化、华侨文化中挖掘丰富内涵,全域联动、撬指成拳,培育文旅新质生产力,打造千亿文旅产业。要融入万物互联、无边界的数字时代,创造个性化、沉浸式的体验场景和旅游业态,打造兼具“泉州味”与“国际范”的新型公共文化空间,让收藏在博物馆里的文物、陈列在泉州大地上的遗产、流转在指尖的传统技艺、镌刻在百姓生活里的民俗民风,以“年轻”的呈现方式“活起来、动起来、火起来”,为市民、游客创造“处处皆文化、步步是历史”的体验,用“文化热”带动“城市红”。

建设文化强市、旅游强市,要沟通“内”与“外”。开放包容始终是文明发展的活力来源,也是文化自信的显著标志。作为海丝先行区,泉州更要用文化的百花齐放、互学互鉴,打开通往广阔世界的窗口。依托“世遗城市”“东亚文化之都”等平台“借船出海”,邀约海内外3000多万泉州人为家乡“代言”,协同打造海上丝绸之路国际文化旅游节、世界闽南文化节等IP,深化民间交流互动,既系紧世界闽南人同根同源的情感纽带,也吸引更多国际友人、专家学者、各地游客和我们“双向奔赴”,携手开创更加美好的未来。

深耕不辍,笃行致远,泉州高质量推进文化强市、旅游强市建设的号角已经吹响。让我们守正创新、勇立潮头,承千年文脉,开名城新篇,加快打造世界遗产保护利用典范城市、全国最具烟火气旅游目的地、世界海丝多元文化旅游目的地,让千年历史文化底蕴绽放新的时代光彩!

## 世遗之城泉州 核心价值何在

### 收录遗产构成体系核心 研究内容新书发布

本报讯(融媒体记者王树帆)为普及泉州世界遗产的突出普遍价值,在泉州市文化强市建设暨2024年文旅经济发展大会上,《世界遗产“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”突出普遍价值研究报告》新书发布。

该书对泉州项目申遗文本核心技术内容进行提升,收录的突出普遍价值及遗产构成体系的核心研究内容,向世人讲述了10—14世纪中国开放、互信、对话、融合、进取的海洋文明发展理念和推动世界海洋贸易多元繁荣的生动故事。

## 泉州9地获颁 世界遗产证书

本报讯(融媒体记者王树帆)2021年7月25日,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”成功列入《世界遗产名录》,联合国教科文组织世界遗产委员会授予泉州世界遗产证书。

在昨日举行的泉州市文化强市建设暨2024年文旅经济发展大会上,大会为鲤城、丰泽、洛江、石狮、晋江、南安、安溪、德化、台商投资区等9个世界遗产地颁发证书。

## “一部手机游泉州” 小程序上线

怎么玩最畅快?在泉州市文化强市建设暨2024年文旅经济发展大会上,“一部手机游泉州”小程序上线,致力于用“大数据+文旅”打造一站式全域旅游服务,让游客安心在泉州畅玩。

“一部手机游泉州”小程序系官方旅游服务平台,由泉州市文旅局与泉州交发集团共同建设运营,以科技赋能、数据驱动为游客提供覆盖“吃住行游娱购”的一站式服务。同时通过构建文旅产业大数据分析,为文旅主管部门提供科学的决策支持。



# 世遗之城文旅风 万紫千红总是春

## ——泉州文旅经济发展大家谈

在泉州市文化强市建设暨2024年文旅经济发展大会上,石狮市、市文旅局、中国对外文化集团、猫途鹰在线旅游平台、八仙过海旅游集团、南王环保科技有限公司主要负责人围绕不同主题分享文旅经济发展的经验与成果。



## 打造滨海旅游名城

石狮市委书记蔡永生

近年来,石狮市全力创建国家级滨海休闲旅游城市,持续擦亮“海丝、滨海、美食”三张亮丽名片,成功打响“宋元中国看泉州·海丝航标看石狮”“宋元海丝宴”等文旅IP,获评“闽菜地标美食城市”,连续四年跻身“全国全域旅游综合实力百强县”行列。

坚持以“滨海慢游”串联“山海城”。致力打造“快进慢游”旅游交通网,累计投入30多亿元打通滨海旅游观光风景长廊,国道G228线石狮

段成为福建省“1号滨海风景道”的样板工程。加速布局高端酒店群、特色民宿等滨海旅游配套,形成以“海丝三宝”为核心、“十里黄金海岸”为龙头、“红塔湾旅游路和峡谷旅游路”为主景观轴线的“山、海、城”联动发展全域旅游格局。

坚持以“新场景”赋能“新业态”。成功创建生态旅游小镇、旅游特色村、智慧景区、“水乡渔村”休闲渔业基地等一批省级文旅品牌,致力打造十里黄金海岸水上运动、蚌江橘若、十里长堤等一批特色项目,优化提升祥芝“小威海”、“海天佛国”洛伽寺、锦江外线等一批网红打卡点,有效拓宽滨海旅游产业融合发展空间。开拓“文化+旅游+美食”跨界融合发展模式,规范提升红塔湾、古浮湾

等一批滨海美食街区,复原《山家清供》全系列菜肴,组织“宋元海丝宴”走进国家博物馆等数十场大型专业节庆。

坚持以“含金量”提升“含金量”。创新用好“旅游+展会”“旅游+赛事”等业态,连续多年举办蚌江海上泼水节、祥芝渔民文化节、永宁城隍文化节等三大节庆,策划举办跨年文旅消费季、半程马拉松等活动。建立高效联动、多渠道反馈的旅游投诉受理机制,全方位优化旅游市场监管服务;新增滨海旅游夜间公交专线和免费接驳服务,已惠及游客超20万;高标准建设游客中心、停车场、旅游厕所等景区设施,持续增强公共服务承载力。

## 独特的文化底蕴 为发展提供灵感

八仙过海旅游集团董事长李海锋



八仙过海集团以打造大型文旅集群著称,致力于把文化和旅游深度融合发展用于旅游项目的建设,切实把文化活化,实现创造性转化、创新性发展。集团始终秉持做旅游就是做文化这一观点,做建筑只是做形,做文化是神,做文化则活,只有把优秀的文化艺术,站在民族文化的最前沿、最制高点,把优秀文化精髓融合到建筑的形当中,它所展示的生命力和光芒才是不可替代的。

泉州是宋元时期闻名世界的海洋商贸中心,不仅见证了中国海洋贸易的繁荣发展,更是海上丝绸之路的重要起点。独特的地理位置和繁荣的海洋贸易,使其成为东西方文化交流的重要门户,这一历史渊源为八仙过海旅游集团的度假区项目提供了灵感与底蕴。因此,集团充分利用泉州得天独厚的文化资源和生态环境,深入挖掘“海丝文化”内涵,完美融入度假区项目建设,打造出海洋王国、童话世界、水上乐园等一系列文旅项目。尤其是在“一带一路”倡议与泉州申遗成功的背景下,近年来集团更加注重文旅融合、创新旅游形式。

自进入泉州市投资文旅项目以来,八仙过海旅游集团得到了泉州保姆式的服务,这使得集团上下干劲十足,良好的营商环境,也让我们更加充满信心。在这次文化的鼓舞下,接下来八仙过海旅游集团将在泉州继续打造出精品旅游项目,用一流的设施、一流的服务,为泉州文化旅游强市做出应有的贡献。

## 开启印刷业 高质量发展新篇章

福建南王环保科技股份有限公司  
副总裁黄国滨



印刷业作为文化传承的关键媒介,承担着继承和推广中华民族卓越文化遗产的重任,传递的不仅是信息,更是文化的活力。过去的岁月里,福建南王环保科技股份有限公司始终铭记初衷,致力于传播积极正面的信息,倡导正直的价值观。

当前,泉州全市上下牢牢把握高质量发展首要任务,福建南王环保科技股份有限公司正积极地推进数字化和智能化的转型进程。通过打造智慧工厂、引入自动化生产线、实施数据分析和智能化管理等策略,以提高生产效率和产品质量,并不断引进和应用新技术、新设备,例如印刷机器人和自动化生产线。同时,在生产中注重技术研发和自主创新,投入大量资金和人才资源,开发具有自主知识产权的核心技术,从而增强企业的核心竞争力。

人才是企业最宝贵的财富,也是企业的核心竞争力。在印刷业高质量发展中,拥有高素质、专业化的员工队伍,是企业保持创新、提高生产效率和质量、降低成本、增强市场竞争力的关键。只有拥有具备高技术、高素质的人才队伍,才能推动企业实现可持续发展。因此南王环保科技股份有限公司构建了优质的人才队伍,特别是鼓励员工创新方面,让员工积极尝试新事物、新方法,推动创新精神和创新实践的发展。在文旅市场繁荣、文化产业向好的背景下,南王也将继续发挥文化龙头企业力量,助推泉州打造文旅强市,推动高质量发展。

## 推动泉州文旅经济行稳致远

泉州市文旅局局长吕秀家



泉州旅游持续火热,上半年全市旅游指标继续在全省走前列,7月以来,中心城区住宿率达85%以上,蟠埔村每天有游客3万—4万人,泉州古城每天有游客4万—5万人;泉州木偶剧院每天4—6场演出,场场爆满;泉州海交馆、市博物馆、市非遗馆等文化场馆日均接待游客超1万人。

为推动泉州文旅经济行稳致远,全市文旅系统持续实施文旅+、文旅融合提质增效年专项行动,培育新供给、新场景、新业态、新消费,以世界遗产为核心,强化科技创新,

实施“世遗+非遗、演艺、民俗、美食”等模式,强化“宋元中国、海丝泉州”城市品牌及“宋元中国看泉州,半城烟火半城仙”标签。在“演艺+”方面,构建“1+N”常态化演艺体系,做足为了一出戏来到一座城的文章,推动提线木偶戏“一票难求”,去年公益票收入超1200万元,增长14倍;在“非遗+”方面,全市已有46个非遗项目,37个景区、网红打卡网非遗元素;在“明星+非遗+旅游”模式上,“泉州#簪花围#”全网话题量超150亿次;陈坤南少林武术体验“出圈”后,泉州少林寺、清源山“五一”假期游客增长3倍;在“美食+”方面,实施“一县一桌菜”计划,已推出石狮宋元海丝宴、安溪相府家宴、永春魁星宴、南安成功宴等美食IP。下一步,将以“项目+”为抓手,盯

紧149个项目落地见效,重点抓泉州海交馆扩建、南外宗正司遗址公园、泉州博物馆提升改造等项目建设。

泉州文旅局还推动全方位跨界融合,构建文旅发展新业态,实施“影视+”“国潮+”“科技+”“体育+”“农业+”等行动。今年已新增影视企业23家,在泉州拍摄电视剧、综艺节目超10个,《春色寄情人》《执行法官》在央视8套热播,创新举办国潮文化节、工业旅游节,推出12条工业旅游线路,今年10月将组织重点非遗+时装周,代表中国赴法国参加中法巴黎时装周展览推介。推出一部手机游泉州”小程序,启动世遗数字化展示工程,首期德济门遗址3D光影秀面市。建设22个金牌旅游村、121个乡村非遗工坊、12条海丝历史街区,打造乡村旅游示范特色IP。

## 推动泉州演艺经济高质量发展

中国对外文化集团总经理李保宗



海上丝绸之路国际艺术节、海丝泉州戏剧周等,这些活动不仅丰富了市民文化生活,也提升了泉州的城市知名度和影响力。

作为泉州市重要的文化地标,泉州大剧院自开业以来,已经举办演出活动700余场,仅2023年就有214场,观众人数近8万人次,演出涵盖歌剧、舞剧、音乐剧、话剧、音乐剧等多种艺术形式,不乏国内最顶尖的演艺产品。纽约原版互动体验秀《蓝人秀》、世界经典音乐剧《剧院魅

影》、爆款原创舞剧《只此青绿》《咏春》、经典话剧《四世同堂》《惊梦》等精品剧目在此精彩上演。

作为海上丝绸之路的起点、宋元东方第一大港,泉州拥有对外文化交流的天然优势。中国对外文化集团将与泉州携手共进,不断推动演艺经济的高质量发展及文旅商的融合,让中国走向世界,让世界走进中国,也让泉州这座历史文化名城在新时代焕发出更加璀璨的光芒。

## 让泉州成为全球旅游者向往的 热门目的地

猫途鹰在线旅游平台高级总监唐芸



猫途鹰在线旅游平台在全球具有领先的品牌影响力,一直以来稳居用户出行首选,当前用户体量领先全球旅行平台。泉州这座城市拥有千年历史的城市,以其独特的文化遗产和丰富的旅游资源,正成为国际游客的热门目的地。近年来,猫途鹰在线旅游平台正积极拓展与其入境旅游发展的合作。

为了更好地迎接来自世界各地的游客,该平台将重点打造古文化区周边的接待设施,确保外宾友好酒店能够全量上线,提供更优质的服务。不仅关注硬件设施的现代化升级,同时也要以最真诚的服务让游客能够享受到宾至如归的体验。在信息服务方面,迭代升级是泉州发展入境旅游的重要方向。猫途鹰在线旅游平台将对现有的兴趣点(POI)内容进行主题升级,使其更具吸引力和文化内涵,让这些热点不仅成为游客探索泉州的指南,也成为游客了解这座城市深

厚文化底蕴的窗口,并补充建设特色景点POI,为游客提供更全面、更详细的信息,帮助他们更好地规划行程,沉浸式感受泉州的历史文化。接下来猫途鹰在线旅游平台还将与泉州携手重点开发和推广文化古迹类体验产品,结合历史文化资源设计并发布一系列具有特色的旅游产品,通过产品丰富游客的体验,进一步提升泉州的文化品牌形象,吸引更多游客前来参观和体验,而泉州将成为全球旅游地图上的一颗璀璨的明珠,成为全球旅游者向往的热门目的地。