

## 网络“青少年模式” 亟待改进升级

□龙敏飞

暑期,许多家长为孩子沉迷网络不能自拔而发愁。记者在采访中发现,2019年就已推出的“青少年模式”,却很少有家长使用。在《2021年全国未成年人互联网使用情况研究报告》中就指出,“青少年模式”自2019年推出以来,使用率偏低,设置过“青少年模式”的人不到三成,该模式实际运用中还有改进升级的空间。(8月21日《北京日报》)

如今,未成年人接触网络已成常态。《第5次全国未成年人互联网使用情况调查报告》显示,当前我国未成年网民规模达到1.93亿,未成年网民普及率高达97.2%。因为接触网络的未成年人越来越多,对他们接触的内容进行一定的约束与限制,确保他们不会“网络成瘾”,确保他们接触的内容安全健康,的确应从梦想照进现实。

一般现实下,很多平台都推出了“青少年模式”。这样的制度设置,初衷良好,但遗憾的是,这一模式并未得到广泛认可,处于叫好不叫座的一种局面。至于原因,不外乎两个,第一个是所谓的“青少年模式”,的确太过纯净,一刀切几乎“切”掉了所有,只剩下很简单的一些动画片,无法满足青少年的需求;第二个是相关的“青少年模式”很容易被解锁,只需要输入简短的密码就可以解锁,处于形同虚设的状态。

要想“青少年模式”真正发挥作用,就需要对其进行升级。一,可从“白名单”制度转成“黑名单”制度,对“禁止类型”进行严格把关,确保其安全,适合未成年人观看;二,国家标准应及时建立,设置一个“基础套餐”,各大平台再在这个基础上进行筛选;三,相关制度的完善和标准的制定,都应让家长代表、老师代表以及教育学、心理学等行业的专家参与起来,而不能仅仅依靠平台方面的作为。

这方面,顶层设计也有推进的积极信号。2023年,国家网信办研究起草了《移动互联网未成年人模式建设指南(征求意见稿)》,其中指出将全面升级“青少年模式”为“未成年人模式”,推动模式覆盖范围由APP扩大到移动智能终端、应用商店,实现软硬件三方联动,方便用户一键进入模式,为未成年人营造安全健康的网络环境。这样的做法,就是对现实情况的一种积极应对,也是给未成年人营造健康网络环境的必需之举。

总之,“青少年模式”叫好不叫座是升级的契机。我们也期待相关的科学指南早日出炉,让“青少年模式”叫好又叫座,为孩子们的健康成长撑起一片更加晴朗的天空。

## “周末人才”回报家乡 助跑县域发展

□杨朝清

周末,复旦大学附属耳鼻喉科医院主任医师肖宽林常常会到江西省上饶市玉山黄家驹医院内坐诊。2020年,玉山实施“柔性引才汇智工程”,先后在北京、上海、广州等地建立6个玉山籍博士服务中心。在此基础上,一批玉山籍人才利用周末时间,投身玉山医疗、农业、生物工程等领域建设。(8月21日《新华每日电讯》)

伴随着社会流动的加速,部分人通过读书走出家乡,在积聚着更多机会和资源的大城市打拼。那些在各自领域取得优异成绩的社会精英,也是宝贵的人才资源;“周末人才”不仅给予从家乡走出去的人才以应有的尊重和价值认同,也搭建了一根社会联结的纽带,促进了人才与家乡的社会互动与情感链接。

对于人才而言,通过“周末人才”制度不仅可以发挥各自所长服务和反哺家乡,也能够一定程度上实现“常回家看看”,满足乡愁、亲情、友情等精神诉求和情感需要。家乡的气候与环境、食物与风味、风俗与习惯,对那些常年在大城市里打拼的人们来说,无疑是具有诱惑和吸引力的。

与小地方相比,大城市无疑具有信息、资金、技术等各方面优势;“周末人才”通过灵活、弹性的工作机制,既不影响人才的本职工作,也能够让他们为家乡贡献“余热”。“周末人才”通过柔性的引才汇智,为县域的发展注入新动能,在教育、医疗、产业发展、乡村振兴等方面助力家乡发展。

人才是第一资源,从家乡走出去的人才更是宝贵的财富。“周末人才”的难能可贵之处,在于实现了价值观念的重塑与更新——与大城市相比,县域在人才争夺战中难免处于弱势地位;“不求所有,但求所用”,做好人才工作显然需要观念升级。在此基础上,通过新建人才公寓、实施人才康养计划、发放“家乡味”人才大礼包、设立人才奖励基金等多种手段,为“周末人才”营造良好的环境,让他们在家乡更有获得感、成就感。

只要能够真正为家乡作出实际贡献、发挥真正作用,“周末医生”“周末工程师”“周末农艺师”等“周末人才”就值得尊重和赞赏。“周末人才”本质上就是一种“候鸟型人才”,通过柔软的身段实现人尽其才、才尽其用。有些时候,那些从家乡走出去在大城市打拼的人才并非不愿意回报家乡、造福桑梓,而是找不到合适的渠道。更进一步说,人才链条流动是不可阻挡的时代潮流,“周末人才”顺应了趋势,实现多方的互利共赢。

# 文化“出彩”方能“出圈”

□周培尧



8月20日,中国首款3A游戏《黑神话:悟空》正式上线。游戏一经发售,旋即霸屏全球各大游戏平台并迅速登上热搜。值得一提的是,《黑神话:悟空》里的所有古建筑全部来自于团队遍访多个省区实地考察,并在游戏中进行高度还原。对泉州市民来说,更亲切的是,这款游戏有一个场景取景于泉州开元寺东西塔。

泉州地标建筑东西塔成功“出圈”已非首次,早在1994年就登上国家名片《中国古塔》邮票,而在今年的热播剧《春色寄情人》中,东西塔作为熟悉的泉州元素也出现在剧中。世遗之城泉州文化底蕴深厚,历史遗迹众多,可提炼的文化元素不胜枚举,在传统文化成为消费新热潮的今天,东西塔的成功“出圈”也就不令人意外了。

东西塔借助国产游戏《黑神话:悟空》“出圈”,这一案例也启示我们,文化才是城市的根。虽然营销已成为城市发展的重要助推力,但城市营销不

能无中生有,而是要借力城市独特的人文历史、建筑风貌、美食习俗等,转化为令人过目不忘的城市记忆点。进而言之,作为一种软实力竞争,城市营销很大程度上比拼的是城市的文化底蕴,这背后考验的是一座城市的文化积淀,更检验着一座城市的表达手法与功力。

回顾以往的国内城市营销,几乎都是传统的广告形式开启的。1999年山东威海在央视推出中国第一部城市形象宣传片,被看作是中国城市营销的开山之作。此后,“好客山东”“七彩云南”“老家河南”等口号式城市营销陆续登陆央视,一度风靡全国。随之“提炼一句城市宣传口号、拍摄一部城市宣传片、打造一座城市地标”这一宣传“三部曲”,就成了很多城市的推广方式。相关数据显示,自1999年到2009年的十年里,中国城市形象广告数量急剧增加,38个城市合计产出157支城市广告。在如今的移动互联网时代,大众的审美情趣与认知水平已深刻改变,城市推广显然不能再依赖于这种传统的宣传路径,创新已是城市营销成败的关键所在。

就以近年来爆火的簪花围为例,这一国家级非遗在打开知名度之后,从本土走向国门,足迹甚至到达联合国总部等,就是依靠跨界融合不断拓展自身的舞台。今年以来,泉州创新开

展“十百千万海丝游”文旅推广,莆田女簪花围曾两次随泉州文旅推介小分队奔赴北京大学、清华大学、复旦大学等高校,以“快闪”的形式亮相京沪名校,让更多年轻人感受泉州莆田女簪花围的魅力和精髓,也使得泉州非遗“出圈”更出彩。

近年来,随着淄博、哈尔滨、天水等城市接续走红,国内城市普遍有“网红”焦虑,但只要静下心来思考就不难发现,城市营销作为一项系统工程,只有找准自身的文化定位、挖掘核心资源、顺应传播风向、用好营销手段,才能真正提升城市的影响力,走出网红化的短期效应。

文化才是城市的核心竞争力,这也是泉州东西塔一次次“出圈”告诉我们的朴素道理。在城市竞争空前激烈的当下,城市营销比拼的正是统筹运营的能力,谁能唤醒城市“沉睡”的文化资源,谁就能拔得头筹。泉州作为东西交汇、古今交融的多元开放之城,拥有丰富的文化底蕴,只要在城市的文化提炼与表达上找到“准度”、提高“精度”,定能在讲好泉州故事的同时,不断提升城市辨识度,从而让出彩的泉州文化持续“出圈”。



## 补办毕业证

□周培尧

近日有网友在社交平台发文,称其硕士毕业证、学位证等证书被快递撕毁。证书所涉高校工作人员回应称毕业证和学位证具有唯一性,无法补办。有网友认为,在管理体系健全、技术成熟的今天,应当允许补办,但按照现行规定,高校却只能开具相应的证明书。对此,您怎么看?

### 弥补缺憾 合情合理

①泥河牧歌:身份证遗失了都能补办,毕业证、学位证为什么不能补办?规定是死的,人是活的。不论是从以人为本的角度看,还是从与时俱进的服务理念来审视,都应当予以补办。虽然开具的证明书具有同等效力,但在现实生活中它无法和原件相比,改革优化现行的学历证书管理制度,这才是根本之道!

②余清明:如果唯一性、严肃性可以成为不能补办毕业证和学位证的理由,那么同样具有唯一性、严肃性的出生证、身份证及驾驶证等证件也都都可以不予补办,这将给公民带来多大的不便和困扰。另一方面,对当事人而言,毕业证寄托着特殊的情感,蕴含着特殊的意义。学校开具的相关证明虽然有同等效力,但不可能有同等分量。证书损毁遗失本就当事人痛心惋惜,相关管理制度就应及时补位,弥补缺憾。

③龙泉:对大众来说,毕业证书不仅仅是一张纸,更是大学学习过程的最好见证,具有物质和精神上的双重价值。毕业证不能补办主要是根据《普通高等学校学生管理规定》,此文件2017年开始执行,至今已近7年。民有所呼,政有所应。社会经济快速发展,人员流动成为常态,证书丢失等现象更加普遍,毕业证管理的相关政策也应与时俱进。

### 劳心劳力 多此一举

④蜀中闲人:毕业证和学位证的唯一性应当被尊重和坚守,若允许补办,可能导致证书管理的混乱,增加造假的风险。这种唯一性也是对学历教育的严肃性和权威性的维护,不能因个人的诉求而随意改变规则,否则会破坏教育制度的规范性和稳定性。高校开具具有同等效力的证明书足以解决问题,也能满足学生的实际需求。

⑤范华平:证书不能补办于法有据、于情有理。我国现行的《普通高等学校学生管理规定》明确指出,毕业证、学位证遗失或者损毁后,只能开具相应的证明书,而不能补办。高校依法办事无可厚非,况且学历证书的主要作用就是为了证明一个人的学历水平,高校开具的相应证明书与原证书具有同等效力,没有必要强求补办。

⑥常睿平:近年来,随着电子技术的快速发展和广泛应用,学历情况都能在教育部专门的网站上查询,既方便又快捷,没有必要再去办理纸质证书。况且,许多招聘活动,用人单位都得去有关网站核实学历情况,何必再花费时间和精力去补办纸质证书,劳心又劳力呢?

### 与时俱进 完善服务

⑦夏沫:一纸毕业证不但能证明学子多年寒窗苦读的成果,而且是就业必不可少的工作证明。毕业证书过去不能补办,有其客观原因和技术条件的限制,在技术日趋成熟的当下,毕业证管理办法与时俱进,教育主管部门和高校可以颁发“电子毕业证”,“电子毕业证”不发黄不变质,也不怕物理损坏,还能打破时间和空间的限制,随时随地使用,如果推广开来,假证市场也将失去生存的土壤。

⑧鹿台一卒:毕业证对当事人今后的工作生活意义重大,可以考虑毕业后短时间内(比如1到3年)丢失损毁的,在提供证明材料后予以补办,这一时间学校情况一般不会发生太大的变动,补发证书基本不存在问题。而对于超出这一时限的只提供相关证明,毕竟随着时间的推移,学校的名称、印章甚至是纸张都可能发生变化,补办原件已不现实。坚持原则与满足需求并不矛盾,把握好度才是关键。

⑨四川黄根华:在数字化的今天,数字化档案管理系统引入,可以有效降低证书损毁的风险。一旦毕业证遗失或损毁,学校可以快速访问其电子档案,确保毕业生依然拥有安全可靠的证明。此外,区块链技术也可以为证书的唯一性提供更为坚实的保障,通过多个节点的验证,确保信息不可篡改,提升证书的公信力。如此,不仅能减轻高校的负担,还能真正方便学生。

### 下期话题

“在小区就可以进行一对一专业体育锻炼”“教练送课上门”……据社媒媒体报道,近段时间,“上门体育服务”在泉州悄然兴起,主要面向4岁至18岁的青少年儿童,这一创新模式的体育培训服务一经推出,便引发广泛热议。那么,“上门体育”门内靠谁不靠谱?下期话题,邀您聊聊“上门体育”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。



暑假期间,不少家长为控制孩子上网玩游戏,与孩子“斗智斗勇”。一些家长发现,学校要求上传暑假作业的小程序或者APP上,竟然暗藏购物链接或者小游戏界面,如果孩子自己上传作业或者打卡,很容易被吸引过去。家长表示,把游戏广告、购物链接等刻意隐藏在专门供中小学生交作业的APP或小程序当中,如此精准地投放广告,实在是太缺德了。(北京青年报/视觉中国/图)

## “幼转老”是机遇也是挑战

□吴志明



今年以来,“幼儿园转行做养老”频频冲上热搜,引发社会关注。在山东济宁,一对经营了十余年幼儿园的夫妇在连续两年生源下降后,将其中一家幼儿园改造成养老院。此前,金华、深圳、太原、济南等多地也已有“幼转老”“老幼共托”的实践……此番操作看似魔幻,但又十分合理——一边是不断减少的幼儿,另一边则是持续增长的老人,在“一老一幼”数字变化的历史性节点,“幼转老”无疑是一种有意义的创新,也是顺应时代发展趋势的主动作为,或许将为解决“一老一幼”难题提供最优解。

国家统计局数据显示,2023年我国学前教育在园幼儿较2022年减少了534.5万人。新生儿数量持续下降,幼儿园从过去的一园难求,变成一孩难求。而据教育部公开发布的统计数据,2023年一年全国约关闭1.48万所幼儿园。与此恰恰相反的是,老年人口不断增加,2023年,我国60周岁及以上人口超过2.9亿人,较2022年增加了1600多万。如何让老人安度晚年,成为社会各界关

注的焦点。一边是幼儿园招不到充足生源,场地闲置;另一边是老龄人口快速增长,养老设施不足。“一老一小”数字变化的背后,对应着社会需求的重大变化。在这种情况下,部分幼儿园转型经营“幼转老”“老幼共托”业务,在一定程度上优化了资源配置,无疑是符合市场规律和社会发展规律的有益探索。

幼儿园和养老院,对应着人生两极,虽然涉及人群不同,但有诸多共通之处。比如都要求就近方便,都需要安全舒适的居住环境、便捷的卫生设施、丰富的休闲活动空间等,都需要照看、陪伴、辅助餐食等服务,以及爱心、耐心和责任心。因此,闲置的幼儿园如经过适当改造,就可以转变为符合老年人生活需求的养老空间。而幼儿园教师大多具有良好的亲和力、耐心和爱心,经过专业培训后,可以胜任养老护理工作,同时原有的后勤保障人员也可在养老服务中发挥作用,降低转型成本。

但也应该清醒认识到,从教育服务转型养老服务,还有不少难题亟待破解。在硬件方面,老人和幼儿身体状况不同,一些功能区需要重新规划设计,需要投入资金进行适老化改造。在软件方面,托幼托老之后,要构建符合老年人需求的服务体系,更新医护、护、食等专业知识和技能,以应对这一现实变化。此外,托幼向托老转型,目前还没

有相关政策和指导措施,一切都是“摸着石头过河”。总之,“幼转老”不是幼托机构换个牌子这么简单,切忌盲目跟风、草率上阵。

民生无小事,枝叶总关情。照护好“一老一小”,是民生关切,更是社会责任。目前,“幼转老”的探索才刚刚开始,还需要在实践中总结经验,持续完善优化。我们也期待着,社会各界都来搭把手,政府部门要出台相关政策法规,通过提供财政补贴和税收优惠等,鼓励条件适合的幼儿园转型。还可通过引入社会资本、创新服务模式等方式,降低运营成本,提高服务质量。相关机构也要积极探索医养结合、智慧养老等新型服务模式,提升竞争力。当然我们更希望,在托幼向托老转型中,变化的是服务内容,不变的是温情底色。

幼儿园和养老院,一头指向“朝阳”,一头指向“夕阳”。从“朝阳无限好”到“最美夕阳红”,每一步都关乎民生期许。托幼转型托老是一个系统工程,非一朝一夕之功,只有通过政策引导、科学规划、人才培养、创新服务等策略,确保转型成功,才能更好造福银发族,推动我国养老服务业高质量发展。

