

关注

清除“幽灵外卖” 亟须打出“实拳”

□戴先任

月售3000多单的高分外卖店铺,竟和废品回收站开在一起,除了租借执照开店,用假地址、假照片也能成为高分的热销外卖店铺。记者调查发现,这种在业内被称为“幽灵外卖”的店铺并不少见。(8月25日央视新闻)

外卖平台存在的无实体店、无工商营业执照、无餐饮服务许可证的“三无店铺”“阴阳地址”“多店一证”等问题屡见不鲜,这些早已成了顽疾。有的平台商家没有任何证照资质,靠套用别人的餐饮证照违规经营。

这些“影子店铺”“幽灵外卖”跳出三界外,游走在灰色地带,处于监管盲区,严重威胁舌尖安全。此前就有媒体报道过,还有中介专门替人代开线上店铺,就算没有食品经营许可证,甚至连实体店也没有,线上店铺也能顺利办下来。“幽灵外卖”还衍生了代开网店的黑色利益链,可见背后已然形成难以根治的恶性生态链。

“影子店铺”折射外卖平台责任失位。外卖平台本有责任进行相关资质审核,对于信息冒用、三无店铺等现象,本应严格把关,不让这种弄虚作假的行为蒙混过关,可一些外卖平台在审核环节存在严重的漏洞,疏于把关,才让不法商家与中介有机可乘。针对这些问题,一些外卖平台表示要全面自查,但从现状来看,这样的全面自查,并没有让“影子店铺”彻底清除,“影子店铺”“幽灵外卖”像是难以捕捉的幽灵一般,继续游荡在一些外卖平台,成为舌尖安全的克星。

《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》第三十一条规定,网络餐饮服务第三方平台提供者未对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查,入网餐饮服务提供者食品经营许可证载明的经营场所等许可信息不真实的,由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正,没收违法所得,并处5万元以上20万元以下罚款;造成严重后果的,责令停业,直至由原发证部门吊销许可证。现实中,鲜少有网络餐饮平台因“影子店铺”“幽灵外卖”等问题受到处罚,违法成本太低,让平台失去改进的动力。

食品安全容不得“幽灵外卖”捣鬼。要遏制“影子店铺”“幽灵外卖”,亟须打出“实拳”“重拳”。监管部门要能督促外卖平台积极履职,对于失职的外卖平台,需要加大惩处力度,依法惩罚。平台也要积极主动进行“自净”,这样也才有利于平台和行业的长远发展。对“影子店铺”“幽灵外卖”暴露出的监管漏洞、监管缺失问题,亟待从监管层面进行补缺,要倒逼外卖平台尽好管理责任。只有外卖平台守土有责,监管部门监管给力,形成治理合力,“影子店铺”“幽灵外卖”才会现出原形、无处遁形。

“夜骑”不能是“野骑”

□郭元鹏

时下,夜间骑行逐渐成为年轻人的热门选择,在宁波市东钱湖,更是每天有五六百人前往骑行,大大小小的交通事故不时发生。骑行安全问题不容忽视。大家纷纷表示,虽然“夜骑”作为一种健康、环保的运动方式备受推崇,但其带来的安全问题不容忽视,需要多方共同解决,尤其需要增强骑行者的安全意识。(据《宁波日报》8月25日报道)

夜骑作为一种新兴的休闲方式,近年来逐渐成为各地年轻人的新宠。然而,与此同时,也出现了一些关于夜骑的争议,其中最让人担忧的便是安全问题。毋庸置疑的是,“夜骑”并非“野骑”,两者之间有着本质的区别。夜骑虽然给人们带来了健康和快乐,但同时也伴随着一定的安全风险。夜间能见度低,道路情况复杂,骑行者的反应时间缩短,这些都增加了夜骑的风险。因此,确保夜骑安全至关重要。

首先,骑行者应增强安全意识。在夜骑过程中,要严格遵守交通规则,不闯红灯、不逆行、不酒后骑行等。同时,要佩戴反光衣物,要有反光轮等反光设备,提高自身的能见度。此外,骑行者还应提前了解路况信息,选择安全的骑行路线。其次,政府和相关部门也应加强对夜骑活动的监管和引导。例如,可以在夜间骑行频繁的地区设置反光标识、安装路灯等设施,提高夜间能见度;同时加强交通执法力度,依法对夜间违规骑行行为进行处罚。

“夜骑”不能是“野骑”。只有通过增强骑行者的安全意识,加强政府监管和引导以及社会各界的积极参与等多方面的努力,才能确保夜骑活动的安全进行,让更多人能够在享受骑行乐趣的同时保障自身安全。大家应该共同创造一个安全、健康的骑行环境,让夜骑成为一种更加美好的生活方式。

让文化“梦工厂”留住集体记忆

□黄祖祥



近期,位于泉州市区花巷的泉州工艺美术文化园改造项目进入收尾阶段,工艺美术大师入驻、工艺美术博物馆及展览厅布展工作同步启动,为正式开园做足准备。过去70年,这里走出许多“国宝级”非遗大师、工艺美术大师,现在正通过运营盘活泉州工艺美术厂旧大院空间,创建复兴泉州37个传统工艺美术技艺品种的创作基地,设置集文化传承、产业发展、创作交流、工艺展示、销售体验于一体的工艺美术产业园区,打造古城新名片和网红打卡点。

值得一提的是,泉州工艺美术文化园将采用分散创作、合作经营、互利共赢的运营方式,将散落在外地的工艺美术大师们“请回来”,为他们提供工作室场地,共同打造大师传承非遗技艺、创作时代精品“梦工厂”。目前,已有卢思立、史俊贤等40多位国家级、省级、市级工艺美术大师及非遗传承人签订大师工作室入驻协议。

作为“中国工艺美术之都”,泉州百工精湛,漆器屏风、瓷器、木版年画、木偶头雕刻等工艺美术品享有世界声誉,全市37项工艺美术技艺品种已有12项列入国家级、33项列入省级非遗

保护名录。多彩的非遗承载着历史的记忆,被戏称为古人留给现代世界的“彩蛋”。泉州是中国唯一拥有联合国三大类非遗项目的城市,始终高度重视对非遗的传承保护和活化利用,不仅建立12个非遗馆、166个非遗传习所、1000个非遗展示点,每年还会举办两期全市非遗传承人培训班,帮助传承人拓展市场,让“冒热气”的非遗走进更广阔的人群。

作为一座活着的古城,泉州大地上存留着许多拥有集体记忆的场所,如何对它们进行活化利用和有机更新,在延续历史文脉的同时,赋予美学价值、实用新功能,打造散发独特人文气质的城市公共空间,值得全社会深思、研究、探索。

泉州需要更多“梦工厂”“梦窗口”。一座城市的历史,是群体的记忆和情感。泉州要巧妙利用非遗元素,把集体记忆场所与现代生活融合起来,挖掘消费内涵、展现当代价值,让非遗更具时代生命力。近日,泉州古城多了一处特别的“非遗窗口”——“艺匠海丝非遗传习馆”开馆,馆址设在通政巷“古城巷遇精品酒店”,这里原为侨集团电子仪器厂,在泉州文旅集团精心打造下,馆内汇集文创展览、非遗传承人工作室、戏剧舞台等多元文化元素,成为一扇带领游客走进非遗艺术的“文化窗口”。以开发促进保护,以利用带动传承,泉州应以更大力度出台措施,鼓励广大非遗传承人在古城、古街巷、古民居、古建筑和旅游景区设立

传习所,做到“传承进古厝、创新进厂房、展示进街区”,将非遗保护传承与旅游开发、文化产业跨界融合,诞生更多奇思妙想的新产品,赢得市场空间。

泉州需要更多“守梦人”“追梦人”。保护好非遗,就是守住泉州文化的根。近日,福建省文化和旅游厅公布2023年度省级非遗代表性传承人年度传承活动评估结果,泉州“蟳埔女服饰”代表性传承人黄晨等26位传承人获得优秀等次。近年来,丰泽区成立蟳埔女服饰传习所、工作室,培育蟳埔女头饰、服饰制作技艺传承人20多名,在部分幼小初学校试点融入“簪花非遗技艺+艺术专项特长”教学,让簪花非遗技艺进入课本、走入课堂,播下传承种子。今后,泉州要坚持传统传承方式与现代教育体系相结合,培养更多非遗人才。一方面,非遗传承人要勇于打破“技不外传”的观念制约,拿出真本事收徒教绝活,努力打造具有新时代工匠精神的非遗人才;另一方面,各地要持续构建幼儿园、小学、中学、职业院校、高等院校阶梯式的非遗教育传承体系,吸引更多人从小从早接触非遗,主动成为传承者。

让城市留下记忆,让人们留住乡愁。我们乐见,泉州有更多“老场所”重生,有更多年轻人爱上“老技艺”,在双向奔赴中打造更多强有力的特色文化IP,让古老的泉州拥有层出不穷的鲜活新体验。



如今,一些自媒体为了流量剑走偏锋,花样越来越多。各大平台上,充斥着诸如“婆媳势不两立”“相亲遇到拜金女妈宝男”等以“气人”为卖点的短视频、微短剧,疯狂撩拨网友情绪。对这类“气人”短视频应该加强整治。(人民日报/文 视觉中国/图)

对“知假买假”划出法律红线

□林轩鹤



“知假买假”谁举证?能否获得惩罚性赔偿?日前,最高人民法院发布《关于审理食品药品惩罚性赔偿纠纷案件适用法律若干问题的解释》(以下简称《解释》),针对实践中争议的“知假买假”索赔、食品标签及说明书瑕疵认定、代购人责任、小作坊责任等作出规定。(据《人民日报》)

食品药品安全是人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。食品药品安全的重要性不言而喻,它直接关系到人民群众的身体健康和生命安全,对社会稳定和国家长治久安具有深远影响。

消费者维权对于遏制违法行为、实现“天下无假”目标大有益处。从法律角度来看,按照《消费者权益保护法》的规定,任何人作为消费者都有监督的权利,从而保护公众健康和生命安全。从市场监管的角度来看,消费者打假一定程度弥补了市场监管工作中的不足,在互联网时代,打假人曝光更快、影响更大,对商家而言震慑也很明显。

近年来,一些职业打假人或打假

公司在“退一赔三”或“退一赔十”的赔偿机制下,明知假货还是购买,进而维权索赔。一些博主还通过打假获得了流量,赢得了名声。这些打假博主确实在净化消费市场、打击不良商家、科普专业知识、提升消费者维权意识等方面起到了部分积极正面作用。

然而,个别职业打假人、打假博主在利益驱动下“知假买假”,然后恶意高额索赔,这些问题引起了社会的广泛关注。据媒体报道,这些人打假时,或逼迫摊主砸秤,或将其“挂”到网上施压。由于一般都伴随着激烈的叫嚷等场面,这样的打假也被称为“咆哮式打假”。他们通过短视频打假形式,吸引大量粉丝关注,成为流量新宠,在打假后还直播带货,进行变现。甚至有极个别购买者为牟取非法利益,有的夹带过期食品进商店,购买后向经营者索赔;有的相互串通,一人私藏过期食品,另一人购买后向经营者索赔;有的篡改食品生产日期,向生产者或者经营者索赔。这类恶意制造生产者或者经营者违法生产经营食品药品的假象、违法索赔的行为,损害生产者或者经营者利益、扰乱生产经营秩序、耗费司法和行政资源,必须依法予以惩治。

打假应该是一种社会公益活动,而不是一种谋取利益的手段。这次新出台的《解释》明确了对“知假买假”者恶意高额索赔的规制,规定在合理生

活消费需要范围内依法支持其惩罚性赔偿请求,旨在规制职业打假人的不当行为,防止其对正常市场秩序造成不良影响。《解释》第十五条规定,如果购买者恶意制造生产者或者经营者违法生产经营食品、药品的假象,以投诉、起诉等方式相要挟,向生产者或者经营者索取赔偿,涉嫌敲诈勒索的,人民法院应当及时将有关违法犯罪线索、材料移送公安机关。对于购买者行为是否构成敲诈勒索犯罪的问题,应当依据刑法等法律规定作出认定。

《解释》既依法保护消费者合法权益,也依法保护生产者合法权益;既依法保护维权行为,又依法惩治违法索赔行为;既促进经营者守法经营,又倡导购买者诚信维权。《解释》对购买者通过“知假买假”牟利作出必要限制,旨在平衡保护消费者权益和维护市场秩序,防止职业打假人利用法律漏洞进行不当获利,有利于经济社会持续发展。

随着我国法治建设的推进,市场监管力度和水平不断提升。这次通过司法解释,对“知假买假”行为划出法律红线,旨在建立了一个既保护消费者又维护市场秩序的法律环境,不断促进社会和谐和发展。



世相观澜

陪拍存在风险 不容忽视

大学生陪拍是今年在各大社交平台兴起的一种年轻人的社交新模式,所谓陪拍,有点类似于简配版的商业旅拍,摄影师除了为客户提供拍照和修片服务外,还可以陪同逛街、游览景点,就像花钱请了一位会拍照会玩的好友陪自己耍。(《华西都市报》8月24日报道)

刘天放点评:据悉,“陪拍师”收费一般在每小时几十元到一百元不等,不仅陪拍陪玩,还可以提供修图、妆造等服务,消费群体大多为年轻女性。但陪拍不仅存在拍摄技术不符合要求、“放鸽子”“逃单”等引发的陪拍纠纷问题,也存在性骚扰等违法行为。陪拍服务可以满足部分消费者的精神需求,减轻其情绪负担,这种新型服务有一定市场需求,但必须正视出现的各种问题。由于陪拍行业出现的时间较短,既没有形成统一的行业规范,也没有专门的法律规定对行业乱象做出必要的规制,消费者在选择前一定要慎之又慎。对于平台来说,应加大审核力度,增强服务的透明度,提高准入门槛。而对于监管部门来说,应加强整治力度,精准打击陪拍服务中的各种违规行为,倒逼平台和商家提高服务质量。

宠物“免费领养”警惕陷阱

“没时间照顾,急出!”不久前,杭州消费者芳芳在某二手平台看到这样一则帖子。在了解到是免费领养宠物后,芳芳便前往指定的店里签约。令她没想到的是,说是免费,却遭遇了捆绑消费——每月要支付固定的费用购买宠物用品,并被引导开通了分期付款。(《工人日报》8月24日报道)

王琦点评:随着宠物经济的蓬勃发展,宠物已经成为许多家庭的重要成员。然而,在这一市场的繁荣背后,一些不法商家却利用人们对宠物的喜爱,设置“免费领养”的陷阱,实则暗藏消费捆绑、高额违约金等不公平条款,严重侵害了消费者的合法权益。合同中时常规定,领养者需每月固定向宠物店支付一定金额用于购买宠物用品,否则将面临违约风险。而实际上,这些用品的价格往往高于市场价,且质量参差不齐。更为严重的是,一些宠物店在合同中设置了严苛的退养条款,一旦领养者因故无法继续饲养宠物,不仅需要支付高额的违约金,还可能面临法律纠纷。因此,我们必须警惕这些陷阱,加强自我保护意识,共同维护一个健康、公平的宠物市场。

糖尿病低龄化 需要防范

近日,国家卫生健康委、教育部等14部委联合发布《健康中国行动——糖尿病防治行动实施方案(2024—2030年)》,将儿童列入重点人群,并明确校园内限制销售含糖饮料并避免售卖高糖、高脂食品,控制肥胖等相关危险因素,提升儿童青少年健康素养。记者从多家三甲医院的相关科室获悉,当前,儿童糖尿病患者逐年递增趋势。(《春城晚报》8月25日报道)

叶金福点评:按常理,糖尿病属于常见的中老年疾病,但令人想不到的是,十来岁的儿童竟然也患有糖尿病。糖尿病“低龄化”,无不令人深感忧虑。据了解,营养过剩、过度肥胖、不良的生活习惯等是导致儿童患上糖尿病的主要因素。糖尿病“低龄化”不仅严重威胁着儿童的身心健康,而且直接影响着儿童的正常生活。相关部门应切实加强健康营养知识的全面普及,让更多的家长了解和掌握糖尿病的预防措施,学会科学育儿、健康育儿,并帮助孩子树立正确的健康观念,控制各种高风险因素,做到定期体检、源头把控,远离糖尿病的诱因。家长要帮助孩子学会养成健康饮食、规律睡眠、适当运动等良好生活习惯。

职工安全培训 数字赋能

近日,在中国能建易普力股份有限公司新疆准东经济技术开发区的智能化安全体验馆培训中心,新入职职工正在进行岗前培训,通过VR模拟爆破飞石、排土场翻车事故等警示案例,提高职工安全生产意识。(《工人日报》8月25日报道)

周家和点评:为提升新入职职工的安全意识和操作技能,该企业积极引进VR智能设备,采用视觉、听觉等方式相结合的三维立体新型培训方式,组织对新职工开展安全培训。通过VR模拟事故案例,让参加培训的职工沉浸式体验危险行为发生的过程和后果,有一种身临其境的感觉,提升感官体验,从而达到对安全培训内容的理解和掌握更入脑入心。安全生产,宣教先行。安全生产宣传教育是企业高质量发展的前提,也是保障职工人身安全的基石。要坚持安全生产预防为主方针,增强职工安全生产意识,就必须加强对职工的安全培训。当下,随着电子科技快速发展,VR模拟技术运用越来越广泛,数字赋能职工教育培训已是大势所趋,必将给职工培训领域的培训方式方法带来新的变化。

