

前7个月规上工业企业利润比增3.6%

高技术制造业引领增长

据新华社电 国家统计局27日发布的数据显示,1至7月,全国规模以上工业企业实现利润总额40991.7亿元,同比增长3.6%,比1至6月份加快0.1个百分点,延续稳定恢复态势。

7月份单月看,规上工业企业利润同比增长4.1%,增速比6月份加快0.5个百分点,连续两个月加快。

统计数据显示,工业企业营收平稳增长。1至7月份,规上工业企业营业收入同比增长2.9%,增速与1至6月份持平。

高技术制造业引领利润增长。1至7月份,高技术制造业利润同比增长12.8%,大幅高于规上工业平均水平9.2个百分点,拉动规上工业利润增长2.1个百分点,对规上工业利润增长的贡献率近六成,引领作用明显。

装备制造业利润稳定增长。1至7月份,装备制造业利润同比增长6.1%,保持稳定增长,为规上工业利润恢复提供重要支撑。从占比看,装备制造业利润占规上工业的比重为35.1%,同比提高

0.8个百分点,工业企业利润结构不断优化。从行业看,装备制造业的8个行业中有6个实现增长,其中铁路船舶航空航天、电子等行业在生产快速增长带动下,行业利润同比分别增长36.9%、25.1%,自年初以来持续保持高速增长态势。

消费品制造业利润保持两位数增长。1至7月份,消费品制造业利润同比增长10.2%,增速高于规上工业平均水平6.6个百分点。

“总体看,规上工业企业效益延续平稳恢复态势,但同时也要看到,国内消费需求依然偏弱,外部环境复杂多变,工业企业效益恢复基础仍需继续巩固。”国家统计局工业司统计师于卫宁表示,下一阶段,要坚决贯彻落实党的二十届三中全会精神,更加有力扩大内需,针对性采取措施畅通经济循环,落实落细各项改革部署,进一步推动工业领域新质生产力发展,不断增强工业经济持续回升向好态势。

预计到2025年物联网领域新制定30项以上国家和行业标准

据新华社电 记者27日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、国家标准化管理委员会近日联合发文提出,到2025年,我国新制定物联网领域国家标准和行业标准30项以上,参与制定国际标准10项以上,引领物联网产业高质量发展的标准体系加快形成。

物联网是以感知技术和网络通信技术为主要手段,实现人、机、物的泛在连接,提供信息感知、信息传输、信息处理等服务的基础设施。当前,我国物联网产业已形成庞大市场规模,在技术创新突破、行业融合应用、产业生态培育等方面取得积极成效。

根据两部门联合印发的《物联网标准体系建设指南(2024版)》,物联网标准体系包括基础标准、技术标准、建设运维标准和应用标准等4部分,其中,技术标准包括感知技术、网络与通信技术、数据处理技术、融合技术、射频与电磁兼容技术、边缘计算技术、物联网操作系统、数字孪生技术等标准。

指南提出,将加快物联网国际标准转化,提升国内和国际标准关键指标的一致性程度,积极参与国际标准化组织(ISO)、国际电工委员会(IEC)、国际电信联盟(ITU)等标准国际化活动,同全球产业链上下游企业共同制定物联网国际标准。

前7个月税收数据显示: 高端化智能化绿色化扎实推进

本报讯 国家税务总局27日公布的增值税发票数据显示,1—7月份,我国制造业销售收入同比增长5.3%。其中,高端装备制造业销售收入增长8.3%,智能设备制造业销售收入增长12.4%,高耗能制造业销售收入较上年同期下降0.8个百分点。

专家分析,上述“两增一降”数据的背后,是“中国制造”高端化、智能化、绿色化发展的扎实推进。

增值税发票数据显示,1—7月份,高端装备制造业销售收入同比增长8.3%、较制造业平均水平高3个百分点,占制造业总销售收入的比重为16.5%、较去年同期提高0.5个百分点。其中,高铁车组制造、海洋工程装备制造、航天器及运载火箭制造业分别增长53.9%、37.4%和23.1%。

高技术制造业销售情况同样亮眼。增值税发票数据显示,1—7月份,高技术制造业销售收入同比增长8.4%,较2023年增速快5.8个百分点,尤其是通信终端设备制造、敏感元件及传感器制造、显示器件制造、计算机整机制造、光学仪器制造等行业增速均超20%。

智能化升级速度加快。增值税发票数据显示,1—7月份,智能设备制造业销售收入同比增长12.4%,较制造业平均水平高出7.1个百分点。其中,可穿戴智能设备、智能无人飞行器、智能车载设备、服务消费机器人、工业机器人等制造业销售收入大幅增长,分别增长47.1%、23.2%、21.2%、14.4%和11.7%。

智能制造装备业销售收入同样表现不俗。1—7月份,智能制造装备业销售收入同比增长5.2%。其中,印刷专用设备、纺织专用设备、机床功能部件及附件、微特电机及组件、深海石油钻探设备等制造业分别增长16.8%、11%、10.6%、9.9%和9.6%。

降碳减污扩绿增长协同推进。增值税发票数据显示,制造业绿色化转型稳步推进。1—7月份,高耗能制造业销售收入占制造业比重为30.7%,较上年同期下降0.8个百分点。

国家税务总局政策法规司司长戴诗友表示,下一步,税务部门将落实落细支持制造业发展税费政策和举措,确保制造业企业充分享受政策红利。(中新)



沈阳新松机器人自动化股份有限公司的研发工程师在讨论智能焊接机器人平台焊接方案 (新华)

国家发改委等四部门发布公告 持续遏制“天价”月饼

本报讯 中秋节临近,记者27日自国家发展和改革委员会获悉,为持之以恒遏制“天价”月饼,近期,国家发展和改革委员会、工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局等四部门对相关工作进行了专题研究部署。

2022年,上述四部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》(以下简称《公告》),鼓励经营者生产、销售物美价廉的盒装月饼,对单价超过500元人民币的盒装月饼实行重点监管。官方综合施策抓好政策落实,推动月饼回归大众消费品属性,回归传统文化本源,取得明显成效。

据了解,为做好2024年遏制“天价”月饼工作,四部门密切协作,加强对生产、销售企业的政策宣贯,强化源头治理;发挥行业协会作用,推动行业自律,引导企业依法依规经营;开展市场监测,及时发现苗头性问题线索。

四部门表示,下一步将继续狠抓《公告》落实,聚焦重点领域,进一步强化市场巡查,加大监督检查力度,督促有关企业做好问题整改,切实维护良好市场秩序和风清气正的节日风尚。(中新)

最高法作出批复 进一步解决企业账款拖欠问题

为进一步解决企业账款拖欠问题,保障中小企业公平参与市场竞争,依法维护企业合法权益,提振经营主体信心,最高人民法院研究制定了《关于大型企业向中小企业支付款项问题的批复》,于8月27日正式发布。这是最高人民法院落实党中央、国务院关于清理企业拖欠账款决策部署的一项重要司法举措。

保障中小企业公平参与市场竞争

《批复》对大型企业和中小企业之间以第三方支付款项作为付款条件的约定,在效力上予以否定性评价,并对相关条款无效后如何确定付款期限和违约责任作出规定,体现了依法保障中小企业公平参与市场竞争,维护中小企业合法权益的鲜明态度,对防范化解金融风险、促进矛盾纠纷实质性化解具有重要意义。

据最高人民法院二庭负责人介绍,近年来,大型企业拖欠中小企业账款问题仍然比较突出,尤其是大型企业在建设工程施工、采购商品或者服务等合同中,常与中小企业签订合同约定在收到第三方(业主或上游采购方)向其支付的款项后再向中小企业付款,或约定按照第三方向其拨付的进度款比例向中小企业支付款项,这类以第三方支付款项作为付款前提的“背靠背”条款,是引发相关款项支付纠纷的重要原因。

这类条款本质上是将第三方支付风险转嫁给下游供应商或者施工方,对于依约全面履行了合同义务的守约方而言,明显有失公允。

一方面,中小企业市场竞争力普遍不强,交易过程中往往处于弱势地位,缺乏与大型企业进行平等协商谈判的能力,往往出于生存考虑不得不同意此类不合理的交易条件,难以体现中小企业的真实意

愿,发生争议也不敢采取投诉、司法手段维权。

另一方面,基于信息不对称的原因,中小企业通常无法及时了解大型企业与第三方(往往是机关、事业单位)之间合同的履行情况,难以对第三方的付款风险进行把控,由其承担第三方不及时付款的风险亦不符合合理的风险负担原则。

统一裁判标准激发市场活力

从调研中了解的情况看,由于现行法律法规对此缺乏明确处罚措施,给相关部门的行政执法带来困难,中小企业担心“赢了官司丢了业务”,轻易也不敢采取司法手段维权。

从人民法院受理的案件看,因法律、行政法规没有对该类条款的效力问题加以明文规定,导致具体案件办理过程中理解不同,案件裁判标准不统一,裁判结果亦有较大差异,亟待对相关

条款的效力认定、裁判标准予以统一。2024年1月,山东省高级人民法院就审理买卖合同、建设工程合同等合同纠纷案件中,当事人普遍约定的此类条款效力问题,向最高人民法院报送了《关于合同纠纷案件中“背靠背”条款效力的请示》。

为更好指导各级人民法院妥善审理此类纠纷案件,最高人民法院与工业和信息化部联合进行调研,梳理实践中拖欠中小企业账款情况,以及相关合同条款的主要表现形式。《批复》的及时发布,有利于推动解决大型企业拖欠中小企业账款问题,对于畅通中小企业司法救济渠道,统一案件裁判标准,激发市场活力均具有重要意义。

《批复》共计2条,分别就大型企业与中小企业约定以第三方支付款项为付款前提条款效力、认定合同约定条款无效后如何合理确定付款期限及相应的违约责任两个方面的法律适用问题进行了规定。(央视)

《黑神话:悟空》爆火 警惕诈骗分子“蹭热度”

据新华社电 连日来,电子游戏《黑神话:悟空》持续引爆市场。一些诈骗分子也借机“蹭热度”,以在二手交易平台上低价售卖游戏为诱饵骗取钱财。警方提醒,网购时应对异常低价的商品务必提高警惕,应通过正规网络平台购买游戏产品,私下交易存在被骗风险。

据介绍,《黑神话:悟空》通过Steam等电子游戏数字发行平台发售。有游戏玩家表示,其为了图便宜,在某二手交易平台以低于正常价格几十元的价格购买了这款游戏,付款后自己的Steam游戏库确实收到了以“礼品卡”形式入库的游戏产品。但当其在二手交易平台确认收货后,对方方便巧妙利用Steam平台规则,将游戏收回。其在二手交易平台联系对方时发现自己被拉黑,才意识到上当受骗。

大连市公安刑侦支队民警于永博说,上述案例是典型的虚假购物服务类诈骗。诈骗分子在网络上发布低价出售电子游戏以及道具、点卡等广告,诱导游戏玩家与其联系,再以私下交易更便宜、更方便为由,诱导游戏玩家绕过正规网络平台进行交易,从而实施诈骗。有的还会编造“操作失误”“等级不够”等理由,继续诱骗游戏玩家支付所谓的“注册费”“解冻费”“会员费”。

于永博提醒,购买电子游戏产品时,对异常低价的商品务必提高警惕;应通过正规网络平台进行交易,私下交易存在被骗风险。

商务部回应加拿大拟对华电动汽车等商品采取限制措施

新华社电 针对加拿大政府26日发布公告称,将对自华进口的电动汽车、钢铁产品采取加征关税等限制措施,商务部新闻发言人27日回应称,加方罔顾事实和世贸组织规则,无视中方多次严正交涉,不顾多方反对和劝阻,一意孤行。中方

对此强烈不满、坚决反对。中方敦促加方立即纠正错误做法,中方将采取一切必要措施,坚决捍卫中国企业的正当权益。

这位发言人表示,中方多次强调,中国电动汽车等产业发展基于自身比较优势,是开放竞争的结果。中国电动汽车受到包括加

拿大消费者在内的全球用户欢迎,也为全球应对气候变化和绿色转型作出巨大贡献。

这位发言人说,加方宣称支持自由贸易和以世贸组织规则为基础的多边贸易体制,却公然违反世贸组织规则,盲目跟随个别国家,宣布将采取单边加征关税措

施,是典型的贸易保护主义。加方此举将扰乱全球产业链供应链稳定,严重破坏全球经济体系和经贸规则,严重冲击中加经贸关系,损害两国企业利益,影响加消费者福利,破坏加绿色转型和全球应对气候变化的努力。

暑期县域旅游表现抢眼 预订量环比和同比增幅跑赢一线城市

本报讯 暑期接近尾声,在线旅游平台去哪儿26日发布的数据显示,在去年暑期旅客出行量较高的基础上,今年暑期国内旅游市场更火热。其中,今年平台上暑期县域旅游表现抢眼,7月以来,县域酒店预订量环比和同比增幅跑赢一线城市。

去哪儿数据显示,2024年暑期高峰较2023年同期推迟了一到两周,暑运客流回落比去年同期更晚,预计热度将持续至8月30日。国内暑期热门目的地前十位为:北京、上海、成都、广州、深圳、重庆、杭州、西安、昆明、长沙。

县域旅游热度明显。平台上,7月以来,四、五线城市及下辖县酒店预订量环比增长113%,同比增长24%,涨幅跑赢一线城市。从平台上暑假酒店预订量最高的县及县级市来看,最火热的前十位县城是:吉林延吉、贵州荔波、湖北恩施、贵州兴义、云南弥勒、新疆布尔津、四川康定、贵州雷山、吉林安图、山西平遥。

数据显示,县城旅游者大多来自一、二线城市,异地旅客占比近八成,外省旅客占比在一半以上,成都、北京、重庆、广州、上海位居前往县城旅游的前五位客源地;来自北京、上海、广州、深圳客源地的旅客量较去年暑假增长了四成以上。

出境游方面,平台上国际机票预订量已超过2019年同期水平。今年暑期,东南亚依然是最热门的出境旅游目的地,且在出境游政策利好推动下,有更多三、四线城市居民走出国门。得益于中国144小时过境免签政策,暑期入境游增速快于出境游。今年暑期,在平台上使用非中国护照预订国内航线机票的旅客预订量,同比增长了1.8倍。(中新)



游客在云南省腾冲市的和顺古镇拍照留念 (新华)