

智慧衣橱、环保时装…… 从展会看服装业向“新”力

AI自动制版、软件智能搭配、生物纤维应用于服装制造……在近日于上海举行的2024中国国际服装服饰博览会(秋季)上,集合创新成果、流行趋势的新产品、新应用让人眼前一亮。

商业品牌、制造品牌、区域品牌的展商达800多家,超过20个产业集群/市场组团参展,2024中国国际服装服饰博览会(秋季)不仅成为促进供需对接、技术交流和贸易发展的重要平台,也传递出服装业发展新态势。

□新华



博览会上展出的皮肤衣颇受关注。(CFP供图)

“链”上有新意 智能技术全方位融入

扫描设计师图稿、调整参数,系统就可自动制版,将“平面图纸”转为“立体制造”——在AI服装设计软件“画衣衣”展台,设计手稿与制造图纸“无缝”衔接的体验,引发了许多服装设计师、制造商的兴趣。制版是服装制造的一个关键环节,它不仅是简单的尺寸转换,更要平衡外观美观和穿着舒适,综合考虑人体工学、面料等多个方面。“画衣衣”展台工作人员告诉记者,企业尝试用人工智能赋能制版环节,通过大数据和算法,将在线设计转化为实际样衣,简化了设计研发流程,提高了生产效率。

自动制版、智慧搭配、数字化营销……在展会上走一圈,“智能”气息扑面而来。

一些服装生产商推出共享工厂等新业态,有的展商通过数字化产品、服务和工业互联网赋能业务模式变革;云采购、云仓储、云调度……有关数字化智能化的应用不断拓展。

销售端加速线上线下融合,更加体现智能特征。展会上,展商加大对直播电商的布局,自助式服装店、无人服装店的实践应运而生。杭州茶芙巷品牌管理有限公司董事长卓卓连成说,通过融合“网红店+仓储式服装店+自媒体”的创新模式,品牌实现流量的快速增长。

“绿”字拓空间 积蓄可持续发展新动能

玉米与服装,二者听上去似乎并不相关,却在绿色转型的大潮下“走”到一起:将玉米进行纤维提取、生产、应用,纺成纱线制作衣服,不仅具备可降解功能,也更加抑菌、亲肤。

展会上,玉米纤维面料走入大众视野,代表着绿色、低碳生产方式和生活方式的服装同样成为亮点,传递绿色时尚风向标。

在可持续创新专区,一排排回收

面料做成的系列潮服引人关注。这些“衣再造”“吊旗再生包”系列是将废旧衣服、展会吊旗回收利用再创作的产品,以实物展示服装业绿色转型新理念、新技术。

户外运动等健康生活方式,带火了功能性面料与服装。

国内羊绒大衣制造企业昆山昭奈华裕服装有限公司在展会上推出户外运动型双面手工大衣系列,通过科

技创新增强了面料的防水、耐磨和保暖性能,拓宽了使用场景。“我们将在新技术、新模式上持续探索,打造可持续发展的新动能。”企业总经理陆大荣说。

据悉,工业和信息化部将进一步鼓励开发应用节能降耗关键技术和绿色低碳产品。中国服装协会将推进可持续发展的践行,推动构建负责任的产业生态体系、绿色供应链体系。

共筑生态圈 不断增强产业韧性

浙江三门冲锋衣集群、广州新塘牛仔服装市场、内蒙古呼和浩特羊绒区域品牌……产业集群、商贸市场、区域品牌“抱团”参展成为展会的一个特色。

集群有“制造力”,市场有“风向标”。中国纺织工业联合会有关负责人表示,以产业集群联合参展,将上下游新动向有机传导,将进一步增强整个链条协同创新、协同发展的效率。

形成生态圈合力,挖掘市场潜力。搭建平台,将面料创新与服装设计紧密结合;集中发布流行趋势,共享资讯资源;邀请国内外买手,开展有针对性的商贸对接……展会推动供需对接的一系列举措,是业界努力开拓市场的真实写照。

值得一提的是,华艺帽业、杭丝悦等国内配饰鞋包领域的品牌、供应

商参展。从服装延伸到配饰、面料辅料,展会整合资源,推动各环节企业围绕美好生活需要拓展新需求、捕捉新商机。

“我们将以产业优势、区域优势打通品牌供应链,创造价值共赢链,从文化、产品、市场多角度联动,推动产业高质量发展。”中国纺织工业联合会有关负责人说。

海关总署: 恢复台湾地区 文旦柚输入大陆

本报讯 海关总署2日发布公告称,即日起恢复台湾地区文旦柚输入大陆。

海关总署称,因从台湾地区输入大陆柑橘类水果中检出检疫性有害生物等不合格情况,总署自2022年8月3日起暂停台湾地区柑橘类水果(包括文旦柚)输入大陆。经综合评估台湾果农整改措施,现决定自2024年9月2日起恢复台湾地区文旦柚输入大陆。

根据公告,输大陆文旦柚须来自获得注册登记的包装厂和果园,相关企业名单已在总署网站公布。各海关自2024年9月2日起恢复受理台湾地区文旦柚报关,并依法依规实施检验检疫。(中新)

8月物流业 扩张态势延续 供需现积极变化

本报讯 中国物流与采购联合会2日发布数据显示,8月份中国物流业景气指数为51.5%,环比回升0.5个百分点,继续处于扩张区间。

中国物流与采购联合会总经济师何辉认为,8月份,随着促投资、稳增长各项政策逐步落实和部分地区极端天气影响减弱,产业链、供应链上下游联动加速,物流业务需求继续保持增长,扩张态势在延续。

分项指数中,业务总量指数为51.5%,环比回升0.5个百分点,继续保持在景气区间。显示业务总量指数保持扩张。行业物流发展态势良好。暑期节假日消费物流需求带动电商快递快运业务快速增长,快递快运业务总量指数保持高位,水产品蔬、休闲户外、体育娱乐产品等订单环比增长超过10%。

8月份,主营业务利润指数环比回升0.9个百分点,大型企业主营业务利润指数回升1.1个百分点,而小型和微型企业主营业务利润指数分别回升3.5个百分点和4.0个百分点,大型企业和小型企业盈利差距进一步缩小。8月份,业务活动预期指数为56.3%,环比回升1.7个百分点,为今年最高。

中国物流信息中心物流统计处处长胡焯说,8月份物流景气回升既是中央政府和地方政府政策综合发力、精准施策的结果,也是物流企业策略调整、主动作为带来的积极变化。从后期来看,中国物流需求总量大、基础牢,稳中有进的态势不会改变,但也要看到有效需求不足、成本刚性上升等,建议企业增加风险识别能力,稳定主业基本盘,关注仓储供需适配,提升精细经营能力保持韧性增长。(中新)

创新 安全 回收

——从2024世界动力电池大会关键词看行业发展新动向

关键词一 创新

在大会的展示活动上,宁德时代展区人头攒动,“神行Plus”“天行”和“麒麟”等系列电池备受瞩目。现场工作人员介绍,“神行Plus”电池是首款兼顾1000公里续航和4C超充特性的磷酸铁锂电池,可实现“充电10分钟续航600公里”,并且在零下20摄氏度环境下依然高效工作。

续航和充电是新能源汽车用户的关注焦点。欣旺达电子股份有限公司联席总裁梁锐说,过去两年行业内推出了很多长续航、超快充电池产品,有效缓解了大家的里程焦虑和充电焦虑。

技术创新不仅带来产品迭代,也推动企业降本增效。“市场竞争最后还是会在成本上,而成本的降低并不是简单地降低采购价格,核心是要通过技术创新去推动。”比亚迪股份有限公司电池CTO孙华军认为,每一处细微的改进都是降低成本的机会。

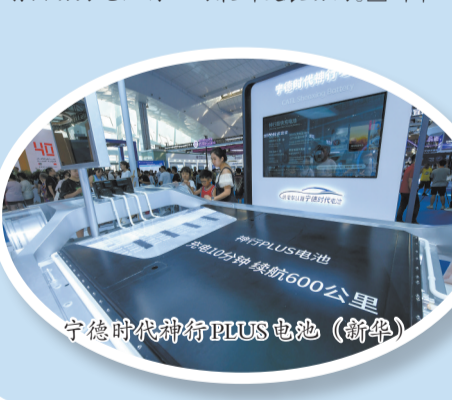
得益于创新驱动带来的产品和成本优势,中国动力电池企业市场竞争力不断提升。工业和信息化部装备工业发展中心在大会期间发布的《动力电池产业发展指数(2024年)》显示,2021年至2023年,中国动力电池企业全球市场占有率分别达到48.8%、59.8%、62.9%。

与此同时,创新也在为动力电池行业不断打开新的应用场景。在低空经济展区,沃飞长空科技(成都)有限公司展示的一款电动“飞行汽车”令人眼前一亮。现场工作人员介绍,这款5至6座级倾转旋翼纯电动垂直起降有人驾驶载人航空器,正有序推进各项适航审定工作。

“电动飞机、电动船舶、航空航天,所有这些应用都需要动力电池在安全性、能量密度等方面有所突破。”中国工程院外籍院士孙学良谈到,全固态电池以及钪硫电池、钠离子电池等,都是重要的突破方向。

工业和信息化部副部长熊继军在大会开幕式致辞时表示,将发挥龙头企业、创新平台等积极作用,推动产学研融通创新联合体,加大各类资源的投入力度,支持新型材料体系、全固态电池等新

动力电池是新能源汽车的“心脏”,也是汽车产业实现绿色低碳转型和可持续发展的关键。在9月1日至2日于四川宜宾举行的2024世界动力电池大会上,创新、安全、回收等成为嘉宾们讨论的关键词,也折射出动力电池行业的最新发展动向。□新华



宁德时代神行PLUS电池(新华)

一代电池技术攻关。

关键词二 安全

“高安全是行业可持续发展的生命线。”宁德时代董事长曾毓群在大会开幕式的主旨演讲上呼吁,要把消费者的切身利益,尤其是把大家的安全放在首位,共同提高安全标准,建立绝对的安全标准红线。

提升安全性,重点在电池,关键是标准。2024年5月,工业和信息化部发布国家标准《电动汽车用动力电池安全要求(征求意见稿)》,对此前通行的版本进行完善修订。

针对近年来动力电池在停车、充电状态下着火事故增多,以及着火引燃其他车辆和基础设施造成财产损失等情况,征求意见稿将动力电池热扩散要求从起火、爆炸前5分钟报警,提升至不起火、不爆炸,且仍需提供报警信号。

在政策和标准的引领下,动力电池厂商和新能源汽车主机厂都在为安全努力。曾毓群提及,宁德时代已成功将电池的单体安全失效率降到了极低的水平,把安全系数提升了几个量级。

“我们的电池安全技术,包含实时防

控、自动预警、主动冷却等六大安全措施,确保在电池出现问题时能迅速应对,防止火灾或爆炸。”在极氪汽车展区,工作人员介绍,极氪电池通过了218项系统级测试和675项零部件测试。

孙华军说,很多超过电池系统本身的安全事故,比如地下室电池自然以后带来的附加影响、路面工况极端事件发生后伤员如何逃离等,“需要通过技术创新、品质管控、极限制造等,把产品安全提升到一个更高水平。”

关键词三 回收

“随着新能源汽车保有量的增加,退役的动力电池会越来越多。”在大会的一场对话活动上,中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋谈到,从环保的角度,应该考虑退役动力电池的梯次利用,比如用于家庭储能。

根据国家标准,当动力电池的容量衰减到初始容量的80%以下时,就应该退役。随着我国新能源汽车产业快速发展,动力电池逐渐进入规模化退役阶段。

中国新能源汽车动力电池回收利用产业协同发展联盟发布的数据显示,2023

年,全国停用新能源汽车38.9万辆,同比增长161.2%;全国共产生退役动力电池16.8万吨,同比增长78.3%。

目前,新能源汽车废旧动力电池的综合利用主要包括梯次利用和再生利用。前者是指对其进行检测、分类、拆分、重组后,应用至储能、通信基站等领域;后者是指对其进行拆解、破碎、分选、冶炼等处理,回收有价金属等进行资源化利用。

废旧动力电池回收利用,已成为头部企业的重要布局方向。“回收材料的使用,可以降低成本、减碳。”大会期间,蜂巢能源科技股份有限公司董事长兼CEO杨红新表示,公司已打造了完善的电池生产、应用、回收体系。

“我们从电池的设计开始,就使其有利于以后梯次利用、拆解回收。”梁锐说,很多数字化技术的应用,可以为电池全生命周期的质量管理提供强大数据基础,使我们具备更长远的可持续发展能力。

近日,工业和信息化部就修订形成的《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件(2024年本)》公开征求意见。业内人士分析,新规进一步完善相关企业在资质、技术、渠道等方面的要求,有望推进废旧动力电池综合利用行业规范化发展进程。

仓储指数 重回扩张区间

本报讯 中国物流与采购联合会2日发布数据显示,8月份,中国仓储指数为50.2%,较上月回升3.7个百分点,结束连续四个月的下行走势,重回扩张区间。

各分项指数中,期末库存、平均库存周转次数、企业员工、业务活动预期等主要指数均有不同程度回升,显示商品周转效率加快,上下游运输衔接顺畅,企业预期向好,行业运行压力得到缓解,但新订单指数仍位于收缩区间,显示仓储业务需求仍有不足。

8月份,新订单指数为48.7%,较上月回升2.5个百分点;设施利用率指数为49.6%,较上月回升0.4个百分点。两项指数虽然有所回升,但仍位于收缩区间,显示仓储业务新接订单量仍在减少,仓储企业设施设备利用率仍在下降,但降幅均有所收窄,业务活动情况较前期有所好转。

8月份,平均库存周转次数指数为52.3%,较上月回升3.2个百分点;期末库存指数为50%,较上月回升7.5个百分点。两项指数变化反映出仓储业务活动较前期更加活跃,企业备货积极性提高,库存止跌回稳。

8月份,企业员工指数为50.4%,较上月回升0.8个百分点,显示劳动力供应偏紧的情况有所缓解;业务活动预期指数为54%,较上月回升1.5个百分点,显示企业预期较为乐观。分析称,进入三季度,随着高温多雨天气影响的消退和大宗商品市场旺季的到来,仓储业务需求有望陆续得到释放,预计中国仓储行业运行将进一步回稳向好。(中新)