

深度融合“解压神器”微短剧,文旅宣传走向更广阔的天地——

微短剧+文旅“种草”泉州



“短、平、快、爽”微短剧满足了人们碎片化时间的新型精神需求,深受追捧,被称为“解压神器”和“电子榨菜”。近两年,微短剧迎来爆发式增长,成为兼具社会热议、行业热评、发展热度的新现象,网民市民关注,政府部门、影视传媒机构等也纷纷入场。

□融媒体记者 黄耿煌 通讯员 陈昱沂/文 受访者/供图



在泉拍摄的微短剧充分展现鲤城、丰泽、惠安等地的民俗文化与绝美风景



《101次抢婚》播出后,剧中的泉州取景地迅速走红。

微短剧爆炸式增长 “90后”追剧来泉州

15秒一次反转,30秒一个冲突,3分钟演尽爱恨情仇……微短剧行业自2023年“破圈”以来,呈现出爆发式发展态势:被看作“网络微短剧元年”的2020年,网络微短剧市场规模仅9.4亿元,2022年则达101.7亿元,2023年则达到373.9亿元,为当年中国电影市场国内票房的70%。艾瑞咨询发布的《2024年中国微短剧行业研究报告》预计,2024年中国微短剧市场规模可达484.6亿元,未来5年内行业市场规模有望突破1000亿元。

对于微短剧的火爆,晋江星势力影业制片人编剧赵现伟有着亲身体会。去年3月,该公司参与出品的微短剧《101次抢婚》在优酷播出后,作为剧中职场取景地的利郎文化创意产业园区迅速成为网红打卡地,每天都有大量“90后”从全国各地根据微短剧来泉州旅行,在园区拍照打卡。上线半个月,该剧的抖音话题播放量近5亿次,微博话题阅读量9500万次。通过微短剧镜头,泉

州的城市风貌和人文环境再一次呈现在全国观众面前。

微短剧为何火,仅仅是因为“短”吗?专家认为,事实上长与短只是外在形式,投资小、回报快、传播广的短视频内容也并非新鲜事,真正变化的是大众趣味与传播媒介。中国人民大学新闻学院副教授、中国电视艺术家协会影视艺术专委会副秘书长何天平认为,微短剧迅速发展是多种变化长期积累的结果,既契合当下高强度、快节奏的生活方式,也与移动端普及、大数据推送技术成熟等因素密不可分。北京大学融媒体中心音视频办主任、北京大学电视研究中心副主任吕帆认为,无论是早期的“段子剧”、叙事类短视频,还是横屏微短剧、微短剧小程序,突出的都是“情绪”,它们讲述的故事和呈现的风格更关注普通人的情感需求、社会热议话题和大众情绪价值,以期在更多用户中寻得更广泛的共鸣。

深度融合双向奔赴 “剧游泉州”繁荣发展

随着微短剧行业内掀起精品化创作、高质量发展的热潮,越来越多精品微短剧涌现。

与此同时,文旅产业伸来了橄榄枝,“微短剧+文旅”开始双向奔赴。今年1月,国家广电总局发布关于开展“跟着微短剧去旅行”创作生产专项资金项目的八个上榜项目中,泉州就占了五个:分别是《人间办事处》《光地,少年吧》《求求你救救我》(现名《簪花女王》)《少数派女孩》《期许之地》。

今年7月,泉州市文化广电和旅游局也启动实施“剧游泉州”文旅微短剧创作计划,目标设定2024年创作推出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧,并制定了要结合各地历史文化名城名镇名村街区、取材非遗项目、围绕文物项目、聚焦乡村振兴等八大要求。

在福建,去年11月,福建省广播电视局2023—2024年度网络视听节目精品创作传播工程重点扶持项目,泉州的《漂洋过海只为你》成为上榜的五个项目中唯一的网络

微短剧。今年2月,2024年省“跟着微短剧去旅行”创作生产专项资金项目的八个上榜项目中,泉州就占了五个:分别是《人间办事处》《光地,少年吧》《求求你救救我》(现名《簪花女王》)《少数派女孩》《期许之地》。

今年7月,泉州市文化广电和旅游局也启动实施“剧游泉州”文旅微短剧创作计划,目标设定2024年创作推出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧,并制定了要结合各地历史文化名城名镇名村街区、取材非遗项目、围绕文物项目、聚焦乡村振兴等八大要求。

9月13日,为了推动项目创作生产,做好创作机构与文旅部门的对接,泉州市文化广电和旅游局还将举行微短剧集体开机仪式,当天预计将签约两个项目、开机六个

项目。

行业的变化,让曾经集中在北京、上海、浙江的影视行业资源开始分流、下放到二、三线城市。赵现伟说,随着资源均衡、分流,在二、三线城市制作影视作品,成本更低。政策支持、配套跟上、产业需求、文旅兴旺,让越来越多影视机构扎根泉州。据统计,去年泉州新增影视机构36家,对接剧组17个,在泉州拍摄的电视剧、综艺节目有15个,影视产业持续繁荣发展。

目前,在“剧游泉州”文旅微短剧创作计划上,已有来自泉州各大影视公司与融媒体中心相继推出的18个创作项目,其中《今生簪花,来世漂亮》《古卫城想象》《簪花女王》已杀青。



《簪花女王》尽显簪花围的魅力

源于泉州推介泉州 双重“破圈”效应助力“长红”

影视与文旅的深度融合为微短剧的发展打开了新思路,全新的文旅宣传模式也借助故事走向更广阔的天地。

8月28日开机的《漂洋过海只为你》是全国首部侨批题材微短剧。“它不仅讲述现代都市华侨青年爱情故事,更是一次对侨批的深度挖掘与生动再现。”《漂洋过海只为你》小说原著作者、微短剧编剧之一,泉州市作家协会副主席兼秘书长、泉州晚报社评论员林轩鹤介绍,该剧通过跌宕起伏的故事情节,深入揭示侨批档案背后所蕴含的“丝路精神”与“侨批精神”,同时将泉州独特的文旅元素和城市魅力融入剧中。“正是‘文旅+侨批’这一点,使得这部剧得到了相关部门的大力支持和社会的广泛关注”,该微短剧制片人、福建省西窗文化传播有限公司总经理罗跃增介绍,“侨批背后的华侨家国情为这部剧注入了灵魂”,该

剧将到永春大羽村、晋江梧林、泉州市区华侨新村等多地取景,通过镜头语言,在观众心中“种草”泉州文旅。

《簪花女王》将于10月在抖音上线,《簪花女王》总制片人杨坤介绍,该剧以都市甜宠剧的形式推介簪花非遗和泉州文旅,获得福建省广播电视局2024年“跟着微短剧去旅行”创作生产专项资金扶持,由省、市广电部门指导,丰泽区委宣传部、丰泽区文体旅局支持,抖音和晋江淘梦海丝影视有限公司、北京马儿啾啾文化传媒有限公司联合出品。杨坤介绍,为了更好地带动文旅,该剧男女主角选用短剧顶流演员白方文、王格格,在剧情中融入了簪花围、姜母鸭、真武庙、西街等泉州元素,在宣发上联合抖音加强上线流量曝光支持,发动演员在社交账号上宣传泉州文旅,还将落地线下AI影像体验馆,线上

线下联动,让“引进来”的流量“留下来”,促进文旅消费。

当下,游戏《黑神话:悟空》全球大火,游戏画面中黑熊精背后的高塔正是泉州地标开元寺东西塔。微短剧《期许之地》以此切入,铺开马来西亚华裔来泉州的寻根之旅。“《期许之地》将打造有网感、有甜度、有文化的影视新风向”,泉州市无限自在文化传媒有限公司负责人石勇表示,该剧呈现两地文化的异同和青年人的交流共融,将从美食、美景、思想、审美等多个方面展现两地文化,泉州古城的主要景点、簪花围、美食小吃等都将出现在剧中,用大量闽南文化营造氛围。

“借助影视IP力量展现泉州深厚的历史底蕴与文化魅力,借由微短剧热播,泉州将成为更具特色和知名度的文旅热点,在优质微短剧和文旅的双重‘破圈’效应下,将助力泉州文旅走向‘长红’”。泉州市文化广电和旅游局有关负责人介绍,“剧游泉州”文旅微短剧创作计划,立足于各县市区的文化、旅游特色,推动一县(市、区)一部微短剧,展示各地的美景和文化魅力,促进城市文化和旅游深度融合,推动取景地与泉州各旅游景点持续发展,观众可以跟随主角的足迹游览各地的美景,感受不同的文化,让旅行变得更有趣和有意义。



微短剧摄制现场

相关链接

咱厝微短剧与在地文化共舞

微短剧+侨批

《漂洋过海只为你》

《漂洋过海只为你》于8月28日开机,是全国首部侨批题材微短剧,拟于今年内制作完成。该剧以独特的侨批文化为主题,讲述了男主角李信与华裔女主角陈鸿雁之间的奇妙缘分,以及他们联手寻找侨批过程中揭开的几十年前运送金条支援国家抗战的真相,同时智斗跨国文物贩子多琳等人,最终收获美好爱情的故事。

微短剧+寻根+游戏

《期许之地》

《期许之地》剧本正在完善中,拟于9月定稿,11月开拍,2025年第一季度上

线。该剧讲述马来西亚华裔陈许嘉对经营不感兴趣,却热衷游戏设计。他在《黑神话:悟空》中看到了一座高塔,猛然想起曾祖父曾有同样的手绘高塔。他查阅资料得知游戏中的高塔取材自泉州开元寺的东西塔。来到泉州,陈许嘉开启了曾祖父未了的寻根之旅,遇到了学识渊博的导游蒋种子。两人循着陈许嘉曾祖父留下寻根的唯一线索——一张簪花女背影照开始了旅程,因不断反转的误会而认清对彼此的真心……

微短剧+簪花

《簪花女王》

《簪花女王》已杀青。该剧围绕泉州非遗“簪花围”展开,讲述了文旅宣传传播李薇励志拿下非物质文化遗产推广的至高荣誉——“簪花奖”,在竞争中

展现女性的坚强与智慧。同时,在推广簪花非遗的过程中,和文化公司总裁秦慕然发生了一系列故事。

《今生簪花,来世漂亮》

《今生簪花,来世漂亮》已杀青,讲述的是一段跨越400年的爱情故事。簪花师顾雨臣前世为顾霖,被贬至泉州,与婢女晴娘相爱,却以悲剧收场。今生,自媒体人秦晴为工作来到泉州,接近顾雨臣并逐渐被其吸引,两人重逢后再次陷入爱河,经历重重困难,最终收获圆满爱情。

微短剧+美食

《阿嬷的牛肉店》

《阿嬷的牛肉店》是星势力影业的

原创美食微短剧,讲述遭受创业失败和阿嬷去世双重打击的女主人公林茵茵回到家乡,想复刻阿嬷的味道,重开牛肉店,她与男主志向相投,一同为传承传统美食努力,渡过重重难关,成功重开牛肉店的故事。

微短剧+古城

《古卫城想象》

《古卫城想象》通过新时代年轻人的视角,融合永宁古卫城的历史与文化元素,以散文式的叙述,讲述古卫城流传的悲壮与传奇故事,使古卫城在新旧故事的传承中焕发活力。该剧由石狮市融媒体中心摄制,已在石狮融媒微信视频号、微信公众号和“爱抖石狮”抖音号、“看石狮”APP等平台上线。

(耿煌 整理)



福建省广播电视局网络视听节目精品创作传播工程扶持项目

一封侨批 一段家国故事
导演杨木生 制片人罗跃增
文学编剧/林轩鹤
编剧/黄烈娜 林轩鹤 温飞龙
福建省西窗文化传播有限公司出品

《漂洋过海只为你》聚焦侨批题材