



中学生自行车 定期“体检”

●开学已经一周,骑自行车上下学的中学生逐渐多了起来。骑车上下学,时间相对自由可控,还能与同学结伴而行、沟通交流,是很好的短途出行方式。交警提醒广大学生及家长,要经常给自行车“体检”,保障出行安全。(《太原晚报》9月7日报道)

叶金福点评:眼下,随着新学期的到来,越来越多的中学生选择骑自行车上下学,一来方便,不受交通拥堵影响;二来自由,上下学时间可自由控制;三来健身,可锻炼身体,增强体质。应该说,中学生骑自行车上下学是一种不错的选择。但中学生选择骑自行车上下学也存有一定的安全风险和隐患,除了需要注意上下学路途上的交通安全外,自行车车况的安全也需特别注意。因此,中学生自行车也需定期“体检”。一方面,学生和家长应每隔一段时间就对自行车进行全面检查,确保自行车“不带病”上岗。另一方面,每天骑行前,学生和家需对自行车进行常规检查,确定车况良好后再骑行。中学生骑行安全不容忽视。希望家长、学校老师,除了加强学生的骑行交通安全教育外,也需时常对学生的自行车进行检查,做到防患于未然。

商家擦边营销 强化整治

●“宣传个口红,为什么要让女模特穿着短裤跪地上”“一个项目从立项到上市,需要经过多少把关审核,难道真的没有一个人觉得有问题吗?”……近日,某彩妆品牌“花××”推出新品,不少网友直指其拍摄角度、剪辑手法及文案表达过于暧昧,有擦边之嫌。(《法制日报》9月7日报道)

王军荣点评:擦边营销屡禁不止,究其原因:其一,在“流量为王”的营销态势中,部分企业为谋求短期的流量爆发,觉得擦边营销存在一定的市场空间,从而陷入误区,于广告中有意采用一些低俗的内容,企图借此获取更“出色”的宣传成效。其二,是违法成本过低,违法企业仅仅是东不疼不痒地致歉、缴纳罚款,在某些企业看来,道歉对自身并无太大影响,反倒能够增加曝光度。加大处罚力度,是遏制擦边营销的关键举措。首先,应当大幅度提升罚款金额,使违法成本远远超出其可能获取的收益。其次,要强化对擦边营销的监管力度,让企业不再心存侥幸。此外,还应当鼓励社会公众积极参与监督,设立举报奖励制度,让广大消费者成为监督擦边营销的“眼睛”。

违规充电惹祸 必须严管

●近日,武汉一栋居民楼4楼起火,消防员到场发现,火灾为一男子私自将电动自行车锂电池带回家中引发,在众人合力扑救下,明火被彻底扑灭,男子被警方行拘10天。无独有偶,不久前,一名大学生暑期在外打工,因室友违规在室内给电动自行车充电导致爆炸。(网易新闻9月8日报道)

刘天放点评:近年来,由电动自行车引发的各种事故不断,其中大部分原因是电动自行车违规停放或充电造成的。众所周知,电动自行车方便骑行且价格便宜,是性价比很高、绿色环保的一个交通工具,对于很多家庭来说,具有刚性需求性质。然而,电动自行车违规引发的安全事故不断。一些车主为了省事,回家后总是将电动自行车停放在楼道里或者室内,甚至在楼里充电,一旦发生火灾,很难及时发现甚至来不及逃离。按规定,电动自行车存放、充电场所应当独立设置,并与高层民用建筑保持安全距离;确需设置在高层民用建筑内的,应当与该建筑的其他部分进行防火分隔。违规充电屡禁屡犯,相关部门对电动自行车必须严管,要防患于未然,保障居民生命财产安全。

“轻医美”存乱象 亟待规范

●一段时间以来,“轻医美”成了各大短视频平台上推荐女性创业赛道的热门词汇。在一些所谓成功人士的眼中,“轻医美”似乎就是一把金钥匙,能够让人轻松开启财富之门。“轻医美”之“轻”,往往让人误以为风险极低,有消费者随便找一家生活美容馆就敢接受“轻医美”服务。(央视网9月8日报道)

杨玉龙点评:“轻医美”主要通过非手术医学手段进行皮肤护理,操作简单、恢复快、费用低,被不少人称之为“快餐式美容”。“轻医美”也是属于医疗行为,必须在获得卫生行政部门颁发的医疗机构执业许可证的机构内进行。同时,我国还规定,从事医美行业的医师除了具有执业医师资格外,还必须具备美容主诊医师资质。近年来,关于“轻医美”引发的医疗事故屡见报道。“轻医美”市场中也存在乱象:美容抗衰、轻医美服务水平良莠不齐,消费者维权举证难;机构夸大效果,以低价为噱头吸引消费者,机构存在经营资质不全、收费不透明、价格不公示等情况。如此,埋下了诸多消费隐患。对“轻医美”市场须加以规范,强化监管,对存在违法经营行为的,须加大打击力度,切实维护好市场秩序。



吴志明

让旅拍在规范中“出片更出彩”

□吴志明

的新动力。

作为世界遗产城市、国家首批历史文化名城、首届东亚文化之都,泉州历史悠久,文化积淀深厚,为旅拍产业发展提供了优良的自然基础和文化条件。然而,在旅拍市场如火如荼发展的背后,一系列乱象也浮出水面,一些从业者忽视了对传统文化的尊重和保护,出现攀爬文物建筑、古树、踩石凳石桌、抢占通道等不文明行为,引发网友热议。而从近年来其他景区接到的投诉来看,旅拍市场还存在拍摄服务不到位、流程不规范、低价竞争等问题,给行业的健康发展蒙上了一层阴影。如何加强旅拍市场监管?这道必答题必须尽快给出答案。泉州市相关部门适时发布相关规定,这是出于对历史文化遗产的尊重和保护,也是对可能影响历史文化遗产安全的风险加以防范,为游客营造更好的参观环境。

作为新兴的消费业态,要让旅拍“拍出更美的风景”,离不开有效的规范和持续的创新。首先应尽快出台相关法规和行业标准,明确旅拍服务的资质要求、服务流程、价格标准等,为市场提供清晰的法律边界和操作指南;同时要加强对旅拍市场的监管,对违法违规行为进行严厉打击,引导旅拍市场走向规范化、品质化。行业内部也应成立行业协会或联盟,加强自律,推动行业内部的自我管理和约束。旅拍从业者必须提升专业技能,明码标价,诚信经营。

另外,各方还应当展现智慧共同努力,寻找旅拍与文化遗产保护之间的平衡点,通过媒体和社交平台等渠道加强对游客的宣传教育,引导他们尊重历史文化遗产和景区环境。当然,我们也希望旅拍行业积极探索创新之路,让旅拍可以有更多的打开方式,以更好地满足游客的多元化需求,并为文旅产业增添新的活力。比如加强与景区合作,深入挖掘泉州的旅游资源和文化内涵,将旅拍和旅游线路设计等进行有机结合,因地制宜打造主题更加鲜明的摄影场景,让拍照更容易,让景区更出彩。还可以利用大数据、人工智能等现代信息技术手段,提升旅拍的智能化水平和个性化体验,增加游客多维体验,让游客更深入地了解古城的传统文化和历史背景,提高他们对古城文化的认同感。

总之,作为一种新兴的旅游业态,景区旅拍的发展应当是在保护文化遗产的基础上进行的。只有在确保文化遗产得到有效保护的前提下,在各方尊重规则、遵守秩序的情况下,充分打好行业自律与市场监管的组合拳,才能打造一个规范有序、充满活力、可持续发展的旅拍市场,让旅拍在规范中“出片更出彩”,让每一位游客在泉州留下美好。



中国晚报优秀专栏

近日,鲤城文旅部门联合泉州大开元寺制定发布《商业性拍摄“十禁止”规范公约》,以开元寺为试点,对世界遗产保护点、宗教场所商业性拍摄进行规范。根据公约,今后要进入开元寺旅拍,需登记、培训并获得许可证。后续鲤城区还将出台规定,围绕古城宗教场所世遗点商业拍摄行为举止、合规经营等方面进行规范。在旅拍不断升温的当下,公约的发布,无疑给旅拍行业戴上“紧箍咒”,让规范管理有章可循,进一步提升服务质量和水平,助推泉州文旅行业高质量发展。

近年来,受到旅游消费升级和个性化需求驱动,旅拍作为一种新兴的旅游消费方式,受到越来越多人青睐,成为许多人旅游中的必选项,旅拍市场的兴起带来了不少利好,不仅为游客提供了全方位的服务,还增加了景区客流量和知名度,丰富旅游服务的内容;同时也拉动了相关行业的蓬勃发育,创造了大量的就业机会,为当地带来显著的经济效益,成为推动文旅融合



把教师的时间还给教学
填表 留痕 迎检
教师减负
近年来,中小学教师非教学负担过重现象饱受诟病,新学期伊始,这一话题再次受到关注。近日发布的《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》,强调要大力减轻教师负担,充分保证教师从事主责主业。(新华网/视觉中国/图)

乐见健康月饼兴起

□王琦

低糖月饼、代糖月饼、杂粮月饼……中秋节临近,各类创意月饼纷纷亮相。随着年轻人慢慢占据消费主导地位,浙江各地的月饼在“卷”出新花样的同时,口味也正在逐渐“年轻化”“健康化”。(9月8日中国新闻网)

随着中秋节的临近,月饼作为这一传统节日的标志性食品,再次成为了人们关注的焦点。近年来,月饼市场发生了不小的变化,其中最引人注目的莫过于健康月饼的兴起。从低糖、代糖到杂粮月饼,各种打着健康旗号的月饼纷纷亮相,成为了市场上的新宠。这一变化不仅反映了消费者口味的年轻化,更体现了人们对健康生活的追求。

月饼口味的年轻化与健康化,实际上是市场供需关系变化的自然结果。随着年青一代逐渐成为消费主力,他们对于食品的需求也日趋多元化和个性化。传统的月饼虽然经典,但高糖、高油的特性让许多年轻人望而却步。因此,月饼生产商为了迎合市场需求,在口味和配方上进行创新,低糖、代糖、杂粮等健康元素的加入,正是对年轻人健康饮食观念的回应。

健康月饼的兴起,也是社会健康观念提升的具体体现。如今,人们对健康的重视程度前所未有,食品安全、营养健康成为了公众关注的热点。月饼作为传统食品,其高糖、高油的特性一直备受诟病。在此背景下,月饼产业的转型升级势在必行。推出健康月饼,不仅是对消费者需求的满足,更是企业社会责任的体现。

从更宏观的角度来看,月饼市场的新变化,正是中国食品产业转型升级的一个缩影。随着国民健康意识的提升和消费结构的升级,健康食品正逐渐成为市场发展的新蓝海。月饼作为传统节日食品的代表,其创新和发展不仅关乎行业自身的命运,也在一定程度上引领着健康饮食的新潮流。

然而,健康月饼的兴起也带来了一些值得思考的问题。首先,如何确保健康月饼的真实性和有效性是一个重要问题。市场上不乏一些打着健康旗号却名不副实的月饼,这些产品不仅损害了消费者的利益,也影响了整个行业的健康发展。因此,加强监管、规范市场秩序势在必行。其次,如何在保持月饼传统风味的基础上实现健康化也是一个挑战。月饼作为传统食品,其独特的口感和风味是吸引消费者的重要因素。在追求健康的同时,不能忽视对传统文化的传承和保护。

月饼市场的年轻化和健康化趋势是一种积极的市场现象,值得鼓励。这不仅有助于满足消费者多样化的需求,也为中国传统食品产业的创新与发展注入了新的活力。当然,月饼市场的健康化转型并非一蹴而就,需要企业、政府部门和消费者等多方面的共同努力。企业需要持续加大研发投入,推出更多既健康又美味的月饼产品;政府则应加强市场监管,确保月饼市场的公平竞争和消费者的合法权益;消费者也应树立正确的消费观念,理性选择适合自己的月饼产品。

期待在不久的将来,月饼这一传统美食能以更加健康、时尚的面貌,走进更多人的生活,成为传递节日祝福和健康理念的美好载体。

“黑悟空”遭遇盗版 呼唤“全方位”保护

□付彪

近日,首款国产3A大作(高成本、高体量、高质量的单机游戏作品)《黑神话:悟空》一经上线,便在全球掀起了现象级热潮。伴随着居高不下的热度,记者调查发现,围绕《黑神话:悟空》的盗版等现象如同游戏中的“妖怪”一样不断涌现,成了“黑悟空”遭遇的“第八十二难”。(9月7日《法治日报》)

随着“黑悟空”的火爆,一些不法分子也盯上了这块“唐僧肉”。据调查,有商家在某二手交易平台将官方售价268元的《黑神话:悟空》打折卖到1元钱,平台显示该商品想要人数超百人;有商家在电商平台售卖“高线版”“家庭版”共享《黑神话:悟空》游戏账号;某二手交易平台出现一批“自动发货,下载即玩”的盗版游戏《黑神话:悟空》;大量《黑神话:悟空》周边产品在电商平台销售,卖家直言不讳“1:1复刻”。

“黑悟空”遭遇盗版,呼唤“全方位”保护。近年来,国家层面不断加强对知识产权保护力度,各项法律法规日趋完善,持续开展“剑网行动”等专项治理,对游戏产业盗版侵权行为保持高压态势。但在利益诱惑和新兴技术加持下,盗版侵权的手段、形式也花样翻新,损害着游戏厂商的合法权益。“黑悟空”遭遇“第八十二难”提醒人们,治理盗版侵权需要不断完善法律法规,加强市场监管,增强保护意识,织密打击游戏盗版的法网。

在治理游戏盗版侵权过程中,还需强化平台责任,尽到事前充分提醒告知、事中及时采取措施、事后积极披露信息等注意义务和审查义务,对屡禁不止的盗版商家、盗版链接形成有效制约,对明知是盗版产品仍提供展示的平台追究连带责任。平台真管严,“假悟空”就会失去生存空间。游戏厂商也应积极维护自身权利。无论是商家还是消费者,都应强化版权意识,共同促进游戏产业健康发展。

给流动儿童“稳稳的幸福”

□林轩鹤



随着新学期的到来,流动儿童备受关注。日前,民政部等21部门联合出台《加强流动儿童关爱保护行动方案》(以下简称《方案》),提出为流动儿童健康成长和全面发展创造良好环境。这是国家层面首个面向流动儿童群体专门制定的关爱保护综合性政策文件,有效填补了这一民生保障领域政策空白。(央视网报道)

流动儿童长期随同外出务工父母异地生活学习,与居住地儿童相比,在教育、医疗、生活保障等基本公共服务均等化方面容易遇到障碍,部分儿童面临监护能力不足、心理健康关爱不足、精神文化产品供给不足、城市和社会融入困难等问题。因此,《方案》首次明确了加强流动儿童关爱保护工作的重点任务,首次建立了《流动儿童在居住地享有关爱服务基础清单》,从幼有所育、学有所教、病有所医、住有所居、弱有所扶、发展保障6个方面梳理了19项流动儿童关爱服务具体内容。

各地应完善流动儿童保护体系,关爱服务工作应更加精准有效。首先,各地要根据实际情况制定相关的政策来解决流动儿童面临的困难,要构建有利于流动儿童成长的环境,确保每个孩子充分享受教育、医疗等的权利,让他们生活学习稳定。其次,民政、教育、公安等多个领域,需要进一步统筹,形成更丰富的关爱服务体系,筑牢流动儿童健康成长成长的“防护堤”,防止伤害流动儿童事件发生。第三,从更深层次来看,政府部门还要加快发展农村经济,进一步提高城镇化水平,创造更多就业岗位,实现就近务工,从根本上减少流动儿童数量。

流动儿童随父母或其他监护人离开户籍地,有的是从农村到城市生活学习。由于父母或其他监护人忙于工作,孩子们发现陌生的城市难以融入、内心的话语无人倾听,他们成了“二次留守儿童”。他们在成长过程中,可能面对的是关爱的缺失。随着这些儿童年龄的增长,这种关爱的缺失将导致他们产生认识、价值上的偏离,以及个性和心理发展上的异常。因此,还必须重视流动儿童心理健康教育,这是家

庭、学校、社会应该共同承担的责任。做父母的在工作间隙一定要多跟孩子沟通,给予孩子亲情呵护,让他们感到家庭的温暖和幸福。作为教育者,学校要关注学生的情况,及时联系家长。各地要动员企业、专业社会组织、社会工作者、志愿者等,通过开展城市文化介绍、社区环境熟悉等活动,促进流动儿童融入城市生活。

这次出台的《方案》还明确,到2026年,流动儿童相关政策制度更加优化健全,关爱服务工作更加精准有效,重点领域惠民措施更加平等均衡,儿童信息台账更加精准,基层基础更加坚实牢固,流动儿童关爱保护整体水平得到明显提高。到2035年,流动儿童关爱保护工作取得显著成效,关爱保护体系全面健全,基本公共服务供给更加均等优质,流动儿童身心健康权益得到全面保障。

鲁迅先生曾经说过:童年的情形,便是将来的命运。流动儿童的成长,不仅关系到个体家庭的稳定,更关系到未来社会的和谐、我国未来的人口素质。让我们共同为流动儿童撑起关爱的蓝天,让每一个流动儿童都能更加阳光与自信,让每一个流动儿童都能在自己的春天里绽放出如花的笑脸,让每一个流动儿童都有“稳稳的幸福”。



林轩鹤