

1.07亿人次出游 总花费510.47亿元

——2024年中秋假期盘点

丹桂飘香,明月皎皎,又是一年中秋节。车站机场熙熙攘攘,热门景点人头攒动,影院剧场座无虚席……今年中秋假期,国内1.07亿人次出游、出游总花费510.47亿元,“人潮”带动“人气”,汇成一幅流动中国的优美画卷,折射中国经济稳中有进的发展态势。 □新华



9月16日,游客在河南省开封市新街府门前观看《开街迎亲》仪式。(新华社)

传统民俗活动 推陈出新

9月15日晚6点,北京园博园三号门广场,以“月映雅乐中秋情”为主题的民俗演出在现场观众热烈的掌声中开场。民乐打击乐《龙腾虎跃》鼓点铿锵,一曲奏罢,观众仍沉浸在旋律之中。

投壶下棋、国风表演……同日,正在重庆市梁平区举行的“双桂揽月·只此中秋”游园会,吸引不少市民参加。“我和朋友专门穿着汉服来体验游园会,还亲手制作了漆扇。”市民陈女士说。

中秋佳节,全国多地立足传统民俗、创新文化场景,推出了丰富多样的文化活动,更好满足消费者需求。

在浙江永康方岩风景名胜区举行的方岩庙会上,村民们身着传统服装,手举大旗,交叉跳阵,长棍独练、短棍对拆等武术表演精彩纷呈;

在黑龙江哈尔滨冰雪大世界,游客与化身“嫦娥”的巡游演员对诗,成功者可免费获得一盏古风灯笼;

在江苏扬州,夜色中,瘦西湖上的古桥、古建筑被灯光点亮,岸边,古风游戏、诗词互动等沉浸式体验活动,让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示,灯会游园需求旺盛。根据滴滴出行数据,中秋假期,北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会,打车需求相比端午假期分别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会,打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说,各地以共度中秋佳节为契机,深入挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵,积极打造文化新产品,新业态,推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

消费更趋理性和个性化

今年中秋假期,国内消费市场继续彰显活力。

商务部有关监测数据显示,假期3天,全国重点监测餐饮企业销售额同比增长6.5%,重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额同比分别增长18.1%和5.7%;全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋寻古,吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”,不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分

量上也进行了“瘦身”,小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠,口味和数量可以自由搭配,价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市,前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院副研究员庞超然说,消费者逐渐从过去的盲目追求奢华,转变为更加注重品质和口味,月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团

数据显示,中秋假期,“中秋”“团圆”主题餐饮团购订单量较去年同期增长超5倍,餐饮堂食增长近20%;休闲露营订单量同比增长312%,DIY手工坊订单量同比增长136.8%。京东数据显示,低糖月饼备受青睐,比如低糖五仁月饼成交额同比增长45%;性价比较高的白酒受到消费者追捧,在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期,理性和个性化消费趋势明显,表明我国经济结构持续优化,逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

文旅融合趋势明显

中秋期间,在位于宁夏中卫的沙坡头旅游景区,连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔璐陪同父母在沙坡头体验了骑骆驼、大漠飞天等项目,“和家人在这里感受大漠风情,体验中国传统文化,很是难忘”。

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算,中秋节假期,全国国内出游1.07亿人次,按可比口径较2019

年同期增长6.3%;国内游客出游总花费510.47亿元,较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据显示,中秋假期,赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%,北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现,今年中秋假期呈现以中短距

离游为主的特点,在市内及周边的“微度假”备受欢迎。携程数据显示,中秋假期,同省酒店预订占比超50%。

出境游延续较高增长态势。飞猪数据显示,中秋假期出境游预订量在端午基础上继续增长,境外门票、境外当地玩乐、国际邮轮预订量环比端午假期均保持两位数增速。

“重视文化体验和个性化服务是今年中秋旅游市场的突出特点。欣欣向荣的假日旅游市场,彰显着中国经济发展的新活力。”许光建说。

文化市场火热向好

中秋假期,电影市场供给丰富。根据国家电影局统计,中秋档(9月15日至17日)全国电影票房为3.89亿元,观影人次为957万,国产影片票房为3.32亿元,占比为85.35%。《流浪地球2(3D版)》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“文博游”热度持续升温。中秋佳节,全国各地博物馆纷纷“上新”各自展

陈:重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动,通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验,让市民和游客沉浸式体验古人夜游场景;在长沙简牍博物馆,孩子们身穿汉服,在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围;杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制作莲花灯。

携程数据显示,中秋假期,各地博物

馆门票订单量较端午假期增长15%。美团数据显示,湖北省博物馆、陕西历史博物馆秦宫汉馆等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的“新中式”消费火热。美团数据显示,中秋假期,茶饮“新中式”主题套餐订单量同比增长550%，“非遗手工”搜索量同比增长373%，“国宾馆”搜索量环比上涨11%。

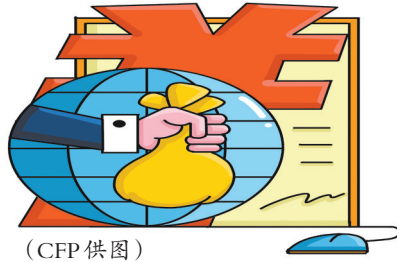
“总体来看,这个中秋假期,文化活动多样、民俗体验丰富,消费市场活力足、人气旺,假日经济正焕发新的活力。”庞超然说。

8月外资配置人民币资产意愿稳定

该负责人还提到,我国外贸发展态势持续向好,8月货物贸易项下跨境资金净流入环比增长11%;境外机构继续净增持境内债券,外资配置人民币资产意愿保持稳定。此外,外商投资企业分红派息季节性回落,关联企业跨境融资趋于稳定。

“未来我国外汇市场将继续保持平稳运行态势。”上述负责人表示,从内部看,

我国经济运行中的积极因素和有利条件不断积累,经济回升向好态势将持续巩固和增强。同时,我国外汇市场发展与改革持续推进,市场内在韧性提升,将继续发挥稳定市场预期和交易的积极作用。从外部看,随着欧美等发达经济体货币政策进入降息周期,国际金融市场环境有望进一步改善。(中新)



(CFP供图)

在美联储之前采取行动 印尼央行降息

本报讯 印尼央行三年来首次下调基准利率,消息出来时距离美联储预期中的降息仅有几个小时。

印度尼西亚中央银行18日公布消息,决定把基准利率下调25个基点至6%,同时,把存款利率下调至5.25%,贷款利率下调至6.75%。

这也是2021年2月以来印尼首次降息。2022年8月至2024年4月期间,印尼央行将基准利率从3.50%上调275个基点至6.25%,然后在2024年5月、6月、7月和8月维持利率不变。印尼央行行长佩里·瓦吉约在新闻发布会上表示,此举符合该国2024年和2025年的低通胀预测,通胀率仍保持在2.5%的目标范围内。该政策还旨在支持印尼经济并促进经济增长。

此前多家分析机构认为,印尼央行本月仍将把基准利率维持在6.25%的水平。此次降息超出市场预期。

政策决定公布后,印尼盾维持跌势。美元兑印尼盾升值0.1%至15355,与决策前的水平相近。5年期印尼国债收益率跌2个基点至6.42%,10年期收益率跌1个基点至6.56%。(中新)

沪指2700点关口失而复得

贵州茅台市值较最高点已腰斩

证券情报站

本报讯 昨日A股主要股指互有涨跌,具有代表性的上证指数当天高开低走,盘中一度失守2700点关口,午盘有所拉升,最终飘红收官。截至当天收盘,上证指数报2717点,涨幅0.49%;深证成指报7992点,涨幅0.11%;创业板指报1533点,跌0.11%。两市成交总额4793亿元。

板块 年内白酒板块跌超三成

在行业板块方面,金融类股票当天表现亮眼,多元金融、银行、证券、保险板块集体上涨。其中,保险板块当天小幅上涨0.11%,成功实现“四连涨”,本月已累计涨逾10%。此外,房地产股午后出现急涨,家用电器全天强势。值得一提的是,当天光刻机概念板块上涨5.35%,领涨A股所有概念板块。

昨日白酒股继续下挫,食品饮料跌幅居前,龙头贵州茅台股价跌超2%且跌破1300元关口,市值跌6.16亿元(15968亿元),与2021年2月12日的市值高点(3.267万亿元)相比,贵州茅台市值减少超过50%。最近三个交易日,贵州茅台股价累计下跌超过8%。同期A股大盘跌幅仅1.24%。年内,A股白酒板块整体下跌32.94%。

机构 社保基金出击能源资产

国投电力9月17日公告,拟以12.72元/股的发行价格向全国社会保障基金理事会(下称社保基金)发行550314465股A股股票,交易金额不超过70亿元。募资扣除相关发行费用后全部用于孟底沟水电站项目、卡拉水电站项目建设。上一个

交易日,国投电力收报15.41元/股,本次社保基金的定增价格折价约20%。本次发行完成后,社保基金持股6.88%,将成为国投电力的第三大股东。

值得注意的是,社保基金在今年7月份也参与了一项定增项目。中国核电此前发布定增预案称,拟发行股票募资不超过140亿元用于核电项目建设,其中社保基金拟认购120亿元。

社保基金历来被誉为“聪明钱”。东方财富Choice数据显示,截至8月31日,有614家上市公司的2024年半年报前十大流通股股东中出现了社保基金的身影,其中社保基金增持195只个股。

观点 海外环境更加复杂

中信证券:宏观价格信号疲软的态势

(中新 澎湃)