

今年以来监测处置近5.3万条侵权链接——

让泉州优质正品走进千家万户

记者从市市场监管局获悉,为有效保护企业网络知识产权,预防和惩治网络销售假冒伪劣商品行为,让泉州优质正品网货更好地走进千家万户,该局立足“市场所趋、企业所需、消费者所盼、市监部门所能”,推进网络知识产权保护工作。今年以来,市市场监管局已协助辖区品牌企业完成平台网店数据调查取证14批次286家次,协助企业监测发现并处置近5.3万条涉嫌侵权违规商品链接。

□融媒体记者 陈云青
通讯员 陈晓岚



在泉州优品直播间,主播在介绍产品。(陈小阳 摄)

与安踏、九牧等企业联动合作
实施网络知识产权立体化保护

泉州市是全国知名的“品牌之都”“中国工业十强城市”“国潮品牌之都”。运动鞋服、休闲服装、卫浴建材、食品饮料等支柱产业与网络消费需求高度契合,是全国主要的网货供应基地之一。基于保护本土企业知识产权的重任,市市场监管局牵头建立健全网络知识产权快速维权多方协作机制,实施网络打假“白名单”制度,开设政企互动绿色通道,设置“知识产权网络保护监测室”供品牌企业入驻使用,积极主动与

属地企业联系对接,提供点对点、个性化、订单式、专班制网络打假服务。“安踏”“斯凯奇”“斐乐”“特步”“九牧”“鸿星尔克”“匹克”等一大批消费者耳熟能详的企业,都与该部门建立常态化联动合作关系,共同推动实施网络知识产权“企业内控、社会服务、行政保护、民事救济、刑事打击”相结合的立体化保护。

在持续提升智慧监管能力方面,市市场监管局组建了一支专业化的网络交易监测员队伍,建设应用“网络知识

产权保护系统”,加强网络知识产权的数据管理、在线监测、风险预警,解决网络侵权行为发现难、判断难、落地难等问题。为了应对网络侵权违法证据难以获取保全的情况,该局创新应用“司法鉴定+电子取证”“区块链+电子取证”模式,与电子数据区块链存证和第三方司法鉴定机构密切合作,配备电子取证专用设备和软件,培养使用一批电子取证技术骨干,为网络知识产权保护提供了有力的电子取证技术保障。

启动重点个案应对处置机制
实现跨区域精准网络打假

针对泉州品牌企业被异地平台网店侵犯注册商标专用权的问题,该局打造“动态监测、在线固证、协调调证、异地协作、联动处置”的跨区域网络打假工作模式,适时启动重点个案应对处置机制,协调协助属地监管部门查处追责,督促要求网络交易平台开办者配合采取删除链接、下架商品、关闭网店、信用惩戒等管控措施,提高打击治理合力。

不久前,该局和安踏集团经过网络监测和联合研判,发现北方某省有一家网店注册带有“擦边球”性质的商标和版权,并以此为掩护,在直播平台公然售卖涉嫌仿冒“FILA”注册商标的运动服饰。该局联合安踏集团组成异地网络打假工作小组,赶赴当地协调对接,获得省、市、区三级市场监管部门的大力支持,由属地执法部门对该网店旗下生产、仓储、网络直播窝点进行全链条打击查处,现场查获侵权服装2920件,相关违法经营场所被查封,网络直播间展示的侵权商品也被责令全部下架。

下一步,市市场监管局将进一步建立健全网络知识产权保护机制,强化部门协作和社会共治,推进网络市场智慧监管与服务能力建设,助力泉州品牌经济高质量发展。

在泉州“电商合规”培训
活动上,专家认为——
须加快电商业财税
一体化进程

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员柯丽萍)为帮助电商企业了解最新的财税政策,引导电商企业合规化发展,规避财税风险,促进企业实现业财税一体化,由泉州市商务局、鲤城区商务局、鲤城区税务局主办,泉州市电子商务中心、泉州市电子商务协会承办的“企业经营有道·电商合规有方”2024泉州电商财税合规系列培训鲤城站活动日前在泉州市中小企业公共服务平台举办。

鲤城区税务局相关负责人围绕增值税优惠政策、企业、个人所得税、其他税种(消费税)、电商企业涉税风险预警及防范等方面,进行电商合规政策解读,并且结合具体案例详细阐述不依法办理申报或开具发票产生的后果,为电商企业提供基础的行业法律知识,并进一步提高电商企业的法律意识。

电商业财一体领域专家杨晟为商家们带来《电商企业持续发展之道——如何解决全链路业财税合规》的主题分享。他提及,数字化时代对电商的全链路财税合规有了更高的要求,当前国家逐步出台相关政策加强监管,各类交易数据不断透明化,企业需正视电商平台与业态的高速发展,同时必须审视政策对财务提出的新标准:发票、回单、档案电子化变革。

当前电商企业业财税一体的诉求与难点包括销售收入确认难、费用逐层分摊难、税务风险预警难,费用数据来源的多样性、分摊结果的准确性是困扰企业的问题,如何解决,如何突破?培训会上,专家认为必须加快电商业财一体化进程,通过整合完整的业务链与财务链,把控电商业务和内控核算,多模块驱动,相辅相成,统一全员盈利意识,在全局能力的基础上落实经营。

在数字化经济的发展背景下,随着互联网技术的普及和电子商务的快速发展,越来越多的交易在线上完成,这使得企业的经营活动更加透明。未来,泉州市商务局将继续为企业提供更多的培训和支持措施,帮助企业了解最新的财税政策,促进企业实现业财税一体化的目标,优化营商环境。

泉州地理标志产品亮相中国知识产权年会

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)9月13日至14日,第十三届中国知识产权年会在北京举行。在本届年会中,我省围绕“山水福建,地标盛宴”主题,设立省级地理标志产品特色展览馆(简称“福建馆”),着重展示福建省优质地理标志产品和地理标志工作成效。其中,安溪铁观音、德化白瓷、永春老醋等泉州市独具特色的地理标志产品在展会中亮相,通

过“线上直播+线下品鉴”、专场路演等方式进行全方位宣传推广。

据悉,本届年会的主题为“知识产权为新质生产力蓄势赋能”,共设置1个主论坛、11个分论坛,超过20场同期活动,来自39个国家和4个国际组织的参会人员就知识产权法治建设、保护、运用、国际合作等展开交流。国家知识产权局局长申长雨在开幕式上表示,发展新质生产力必须牢牢

把握科技创新在提高生产力水平中的关键作用,持续加强知识产权法治保障,充分发挥知识产权在更好激励高水平创新,加快推动产业创新、发展方式创新、体制机制创新中的重要作用,为新质生产力蓄势赋能。

泉州市市场监管局、泉州市知识产权保护中心等人士参与了本次年会,并参加了相关专题论坛及宣传推广活动。与会组别论坛中如何加强专利转化运用、

打造知识产权服务高地、促进地理标志文化传播与现代价值融合、助力生物医药产业向新发展等专题研讨,为我市增强高质量发展新动能、构建现代化产业体系、地理标志助力乡村振兴、生物医药产业融入全球医药产业链等方面提供新认识,同时为更好推进世界知识产权组织技术与创新支持中心(TISC)筹建工作,打造中国TISC“升级版”提供先进经验。

“南翼”基金会客厅设立
打造基金集聚区

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,以“资本聚力 翼展鸿图”为主题的南翼国家高新区投资交流会在晋江举行,同时揭牌设立“南翼”基金会客厅。

交流会现场,中国投资协会副会长、创投委会长沈志群,以及多家知名投资机构、各金融机构、产业链企业的代表进行座谈交流,为促进泉州创业投资高质量发展贡献“金点子”。

沈志群认为,泉州市在推动创投发展方面做了大量卓有成效的工作,希望为各地区的创投高质量发展树立标杆,为全国各地区创投高质量发展作出示范。

对于如何通过发展基金更好地推动实体经济升级,与会专家提出多项建议:

一是充分发挥泉州民营经济基础好、实力强、发展快、创新多的独特优势,探索一条符合国情、具有泉州晋江特色的以民间资金、社会资本为主渠道的民营创投、个人创投发展道路,创造创业投资高质量发展的“晋江模式”,成为创投行业一支重要的生力军。

二是坚持政府引导,坚持市场化运行、企业化运作,发挥好政府引导基金的四大功能,即:推动财政资金以股权投资的方式支持企业的发展,实现财政投资良性循环的创新改革;吸引社会资本、民间资金,拓宽资金来源的渠道,引导各类投资资金投向国家急需发展的行业;以政府引导基金作为母基金,通过对子基金的择优选择,推动创投行业优化重组、结构调整、优胜劣汰、高质量发展。

三是坚持发挥创业投资的独特功能,以高科技、新技术,包括人工智能、数字经济,赋能助力传统产业转型升级。泉州有许多具有优势的传统产业,特别是与提高人民生活息息相关的产业和产品,具有广阔的市场需求,应该成为创业投资支持的重点方向。

四是发展新兴产业、未来产业形成产业集群为导向,引导产业投资基金集中力量办大事。可以从推动基金和项目对接的模式,向推动基金和产业融合的模式转变,在泉州形成一批新兴产业集群。

五是坚持引入国内外优秀创投机构和发展本地机构并举并存合作。

六是充分发挥上市公司众多上市公司的作用和优势,推动上市公司大力发展产业并购投资。

七是坚持“基金+基地”的模式,充分发挥基金集聚区的功能作用,吸引更多新经济企业、投资机构、科创平台走进南翼、扎根南翼,“希望把南翼基金集聚区打造成全国基金集聚区的优秀典范。”

据了解,南翼基金集聚区立足晋江、服务泉州、辐射海西,将以“政府引导+市场化运营”的合作方式,重点吸引优秀私募基金投资机构入驻,计划未来3年吸引基金落地规模达100亿元、5年达200亿元,力争打造成具有晋江特色和品牌影响力的省级基金集聚区。

境外人士支付便利化服务升级

今年以来,在市委、市政府统一部署下,人民银行泉州市分行会同文旅、商务、交通运输等行业主管部门,持续推出高水平对外开放政策举措,打造多层次、多元化的支付服务体系,致力于为境外来泉人士提供更加优质、高效、便捷的支付服务。到泉旅游、购物、做生意……记者从人民银行泉州市分行了解到,今年上半年,泉州晋江国际机场口岸出入境人员数量同比增长120%,光明之城再度呈现“市井十洲人”的繁荣景象。

□融媒体记者 王宇 通讯员 傅兆腾 郭湘云

提升来泉“首站”
综合服务水平

“意大利的银行卡可以在中国ATM取款,在商户刷卡……太神奇了!”意大利旅客Adam和同伴刚刚从泉州晋江国际机场入境,正兴奋地向同伴“炫耀”刚取出的现金和买到的奶茶。

“机场、高铁站是境外人士来泉‘第一站’。提升机场、高铁站等重要交通枢纽的支付便利化程度,是我们工作的一项重要内容。”人民银行泉州市分行支付结算科负责人表示。

在泉州晋江国际机场,记者看到,到达大厅开设了“境外来宾支付综合服务中心”。服务中心工作人员介绍,服务中心配合国际航班进出港时间,动态调整营业时间,向入境人士提供外币兑换、现金支取、找零换新、开户预约、业务咨询等“首站”综合服务。截至2024年8月末,该服务中心已累计提供各类服务2000多次。

除服务中心外,机场还布放了2台外币受理ATM和1台外币自助兑换机,设立1家外币兑换特许机构。自助设施向入境人士提供“24小时”全天候现金服务,支持VISA、Master、JCB等境外主流银行卡支取现金,支持美元、欧元等30多种世界主要货币兑换人民币。

在泉州高铁站,入境人士可在服务窗口使用境外银行卡购买车票。人民银行泉州市分行支付结算科负责人表示,目前泉州站、泉州东站、泉州南站的购票窗口均已完成外币受理改造。同时,各高铁站主办银行还为购票窗口、站内商户提供了“零钱包”服务,以便其找换零钱。



消费者使用借码支付。(CFP 供图)

打造文旅外卡支付“无障碍”场景

“在泉州旅游、住宿、用餐、购票,付款比在我们国家都方便,太喜欢这个城市了。我想我还会再来的……”来自澳大利亚的Smith开心地说道。

近年来,泉州文旅产业发展如火如荼,吸引不少境外人士来到这座千年古城,感受泉州的历史底蕴和与时俱进的世遗魅力。今年以来,人民银行泉州市分行会同市文旅局全力推进支付服务的便利化工作,助力文旅产业乘势发展。截至2024年8月末,5A和4A旅游景区、国家级和省级旅游度假区、文博场馆、星级酒店等文旅场景的200多个重点商户,如清源山景区、泉州歌舞剧院、泉州酒店等,均已完成外卡受理改造。

在工商银行泉州分行西街“闽商会客厅”,记者看到,这里开设了“境外人士支付综合服务中心”。与泉州晋江国际机场服务中心有所差别,该服务中心更侧重于帮助入境人士解决文旅消费支付问题。除提供现金支取、找零换新等服务外,中心工作人员还协助入境人士办理移动支付应用注册、绑卡等工作。

与此同时,为满足入境人士现金使用需求,各银行升级改造全市2300多台ATM机具设备,全部可受理境外银行卡支取现金。工商银行、中国银行等在泉州酒店、泉州迎宾馆等星级酒店设立21个外币代兑点。今年1—8月,各代兑点累计兑换外币15.43万美元。

建设海港商贸
支付便利新局面

“在中国刷卡付款真是太方便了。”来自埃及的商人阿里竖起大拇指赞叹道。在石狮服装城,阿里选好服装款式、定好价格数量后,在店员引导下,使用随身携带的境外银行卡便捷地完成了刷卡付款。

今年以来,泉州聚焦民生消费领域,联动县(市、区)政府以及街道、社区单位,一步步打通商业领域支付堵点和难点,扎实推进大型商圈、步行街、连锁超市、便利店等商业场景重点商户的外卡受理改造工作。截至2024年8月末,全市已有1500多户商业场景重点商户可受理境外银行卡刷卡付款。

此外,人民银行泉州市分行会同晋江市商务局,向晋江鞋纺城外贸市场发起优化支付服务倡议书,倡导外贸商户积极向境外客户提供境外银行卡支付方式。“自从店里的POS机能受理外卡后,我现在跟外国人做生意收款都方便了许多,听说我这边能刷外卡,很多外国人都跑来我这里买东西,生意也更好了。”一家鞋服店陈老板乐呵呵地向记者说。据了解,2024年1—7月,我市外贸出口额1117.8亿元,增长16.4%;1—8月,全市各类场景累计受理境外银行卡交易金额同比翻了一番。