

国家发改委公开征求意见,任何单位和个人—— 不得擅自改变粮油仓储物流设施用途

本报讯 9月18日,国家发改委就新修订的《国有粮油仓储物流设施保护办法(公开征求意见稿)》公开征求意见,征求意见稿旨在加强粮油仓储物流设施保护,保障国家粮食安全。

征求意见稿明确,国家粮食和储备行政管理部门根据国家粮食收储规模和保障供应要求,会同国务院发展改革部门建立健全粮油仓储物流设施保护机制,实现布局合理、功能完善。县级以上地方人民政府粮食和储备行政管理部门在本级人民政府领导和上级粮食和储备行政管理

部门指导下,细化落实本行政区域粮油仓储物流设施保护工作,对于自身无力处理的问题应当及时报告。

征求意见稿提出,粮油仓储单位应当自设立或者开始从事粮油仓储活动之日起30个工作日内,将粮油仓储物流设施等情况向所在地县级以上地方人民政府粮食和储备行政管理部门备案。粮油仓储单位应当建立健全粮油仓储物流设施管理和使用制度,定期检查评估、维护保养,做好记录、建立档案。

征求意见稿规定,粮油仓储物流设施

保护应当符合国家及地方有关部门国有资产管理规定。任何单位和个人不得擅自、损毁、擅自拆除或者迁移粮油仓储物流设施,不得擅自改变粮油仓储物流设施用途,不得危害粮油仓储物流设施安全和粮油储存安全。承担政策性任务的粮油仓储物流设施在储粮(油)期间不得用于清偿债务或为举债提供担保。

征求意见稿要求,承担政策性任务的粮油仓储单位在储粮(油)期间,将粮油仓储物流设施用于清偿债务或为举债提供担保的,由县级以上地方人民政府粮食和

储备行政管理部门责令限期改正。粮油仓储单位逾期不改正的,应当由其主管部门终止其存储任务,调出政策性粮(油)。

征求意见稿明确,在粮油储存区内及临近区域,不得开展可能危及粮油仓储物流设施安全和粮油储存安全的活动,不得在安全距离内设置新的污染源、危险源。

另外,县级以上地方人民政府粮食和储备行政管理部门应当调查和掌握本行政区域粮油仓储物流设施的情况,按照粮食流通统计调查制度规定逐级上报。

(央广)

多部门联合发文 推进智慧口岸建设

本报讯 9月18日,海关总署、国家发展改革委、工业和信息化部等部门发布关于智慧口岸建设的指导意见。其中提到,到2025年,普通口岸设施设备和信息化短板基本补齐,口岸通行状况明显改善;重要口岸设施设备和监管运营智能化水平显著提升;枢纽口岸基本建成智慧口岸并发挥引领示范作用。到2030年,初步建立口岸各参与主体智慧互联、协同联动、高效运行的良好生态,部分口岸智慧化程度达到国际先进水平。到2035年,基本建成现代化口岸,引领全球智慧口岸发展。

根据指导意见,我国将依托国际贸易“单一窗口”一体化数字底座,运用先进设施设备和新一代数字技术,建设以口岸设施设备智能化、运行管理数字化、协同监管精准化、综合服务泛在化、区域合作机制化为主要特征的国际一流现代化口岸。

在口岸设施设备智能化建设方面,指导意见鼓励口岸经营主体开展老旧设施设备升级改造,推广智能装卸、理货、堆存、换装等口岸智能化作业模式;鼓励有条件的港口建设自动化无人码头,实现设施设备运行状态实时监测,集装箱自动化转运和堆垛,运输工具行驶路径智能规划调度,口岸作业全过程智能化;推进与毗邻国家同步升级边境口岸基础设施设备,协同提升双边口岸通行能力。

在口岸运行管理数字化建设方面,指导意见提出,采用数字技术提升口岸运行动态感知能力,汇集基础设施、物流运行、通关监管等信息,形成口岸全要素数据资源“一个库”;实时监测口岸运行关键指标,可视化展示口岸日常运行情况,分析处置口岸异动事件,实现口岸全景式运行管理“一张图”。

我国将加强口岸协同监管精准化建设。一方面,推进智慧口岸与智慧海关、智慧边检、智慧海事建设等深度融合,推广出入境交通运输工具及驾乘人员一站式通关查验,探索实施旅客出入境边检通关新模式;加强“e航海”科技应用,试点建设新一代船舶交通管理系统,推进海事监管与航海保障融合发展。另一方面,实施船舶、航空器、火车和机动车辆等出入境运输工具联合检查,推广跨境车辆智慧查验一体化。

(北报)

中国小家电为何热销海外?

中国扫地机器人在韩国卖爆了。根据市场调查机构统计,今年上半年,占据韩国扫地机器人市场第一位的是中国品牌,中国扫地机器人在韩国市场的总占有率高达80%。

近年来,中国家电产品在全球市场不断“圈粉”。从空调、冰箱、洗衣机等传统大家电到扫地机器人、空气炸锅等智能小家电,中国家电产品受到越来越多海外市场的认可,“走出去”的步伐不断加快。

填补市场空缺

在小家电领域,不少中国产品在韩国颇受欢迎。除扫地机器人外,空气净化器、加湿器、煮粥电器等中国家电已深入韩国寻常百姓家。

近年来,中国家电品牌在韩国的市场份额不断扩大。机电商会统计数据显示,今年前5个月,中国对亚洲出口家电金额为205.2亿美元,同比增长13.8%。其中,对韩国出口家电金额为17亿美元,增幅由负转正至15%。

不仅是韩国市场,从欧美到中东,中国家电“出海”的范围越来越广,步伐也越来越快。

海关总署发布的数据显示,今年前7个月,包括电扇、洗衣机、吸尘器、微波炉、液晶电视在内的中国家电累计出口4091.9亿元,同比增长18.1%,高出全国出口整体增速11.4个百分点。从2023年3月份到2024年7月份,中国家电出口已连续17个月同比正增长。

根据机电商会统计数据,从全球区域来看,新兴市场、“一带一路”沿线国家出口额稳步提升,其中对拉美市场家电出口份额增长明显。得益于“补库存”效应,中国对北美、欧洲(含欧盟)及大洋洲等发达地区家电出口态势亦有所回暖。



江苏南通一家企业内,工人们正在赶制一批出口欧美的蒸汽类小家电。(CFP供图)

加速“出海”步伐

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛接受记者采访时表示,中国家电产品之所以畅销海外,主要是供给端和需求端共同作用的结果。

从供给端来说,中国家电产业拥有完整的产业链、强大的制造能力和成本优势,产品性价比高,创新迭代和优化升级速度快,在全球市场具有很强的竞争力;

从需求端来说,全球家电市场需求

如何护航家电“出海”

中国家电热销海外市场,在全球不断“圈粉”,但同时也面临一些挑战。

张晓涛指出,来自东南亚、印度、非洲等新兴市场的竞争愈加激烈。在全球技术革新不断加速的背景下,中国家电产业如何持续保持品牌影响力和全球

竞争优势,仍是需要研究的课题。

朱勇毅认为,全球经济低迷和贸易保护主义抬头,以及地缘冲突加剧,为中国家电出口带来压力。同时,海外市场环境的差异、文化障碍、市场竞争日趋激烈、高物流成本也是制约家电出口的重要因素。

改善,也加速了中国家电产品的“出海”步伐。

机电商会统计数据显示,2024年中国家电出口预计超过1200亿美元。

机电商会家电分会秘书长周南表示,未来,随着外需回暖和中国家电产业链的综合性优势日益凸显,家电出口仍将保持稳定增长态势,中国家电品牌在全球市场的领先地位也将进一步巩固。

对此,张晓涛建议,应加强对产品的智能化、数字化和绿色化转型升级,全面提升产品竞争力。此外,应不断完善服务网络,包括安装、配送、售后等,满足海外消费者的多样化需求。

(央视 国是)

中秋假期全国共揽投 快递包裹超27亿件

生鲜冷链运输 助力节日寄递服务

据新华社电 国家邮政局监测数据显示,今年中秋假期(9月15日至17日),全国邮政快递业揽收快递包裹13.07亿件,比去年中秋假期日均增长35.4%;投递快递包裹14.07亿件,同比增长45.7%。

中秋佳节,各地特色月饼迎来一波销售热潮。快递企业积极通过开展批量发货、备货入仓、恒温冷链、整车直发等方式,缩短月饼运输时间,保障高峰时段的发运需求。

9月以来,海鲜、水果等产品的寄递趋旺。快递企业强化运力调配,优化网络资源,升级生鲜冷链运输方案,有效释放消费市场潜力。随着各地以旧换新政策的出台落地,家居家电市场迎来了“金九银十”的消费旺季,快递企业探索推出“换新+回收”服务,为耐用消费品以旧换新提供支撑。

贝莱德和微软拟成立 300亿美元投资基金

用于AI能源设施建设

本报讯 作为全球规模最大资产管理集团之一的贝莱德公司携手科技巨头微软计划推出300亿美元AI(人工智能)基建基金。

当地时间9月17日,微软和贝莱德等公司宣布达成AI投资方面的合作伙伴关系,将联手投资数据中心和其他支持AI的基础设施。这项名为“全球人工智能基础设施投资伙伴关系”(简称GAIP)的战略合作志在成为全球最大的AI投资基金,旨在吸引300亿美元的私募股权投资,包括债务融资在内,未来总投资潜力将高达1000亿美元。

即将被贝莱德收购的私募基金管理公司全球基础设施合作伙伴(GIP)和阿布扎比政府支持的投资公司MGX也是该基金的合伙人,据介绍,GAIP将支持开放式架构和广泛的生态系统,包括能源项目在内的基础设施投资将被主要部署在美国,一部分资金将被部署在其合作伙伴国家。

据悉,该投资工具旨在解决AI产品所需的惊人电力和数字基础设施需求,预计这些产品未来几年将面临严重的产能瓶颈。AI计算能力所需的电力远远超过以往的技术创新,并对现有能源基础设施造成了压力。

本次合作显示出,华尔街依然对AI领域持有巨大的投资兴趣和信心。此外,AI芯片龙头英伟达将为GAIP提供支持,包括其在AI数据中心和AI工厂方面的专业知识,以共同建设AI生态系统。

国际能源署此前预计,到2026年,全球数据中心的用电量可能超过1000太瓦时,是2022年用电量的两倍多。

(澎湃)

人工智能的“盛宴” 创新合作的平台

——第三届全球数字贸易博览会前瞻

聚焦开放

参展企业和国际客商数量远超上届

据介绍,在展览展示方面,32个国家和地区的龙头企业参展,国际企业参展数量和面积占比均超20%。除主宾国哈萨克斯坦、泰国打造国家馆外,还将首次设立国际友城馆和海外产业馆,美国波士顿等城市将组织企业集中参展。

目前已经有1500多家企业确认参展,其中国际企业超过300家;也有超过3万名专业采购商登记注册参会,其国际客商超过6000名,数量约为上届3倍。

聚焦创新,集中展示数字贸易前沿技术应用场景。

浙江省副省长卢山介绍,本届数贸会设置1个综合展区,丝路电商、人工智能等8个特色展区。在综合展区,将邀请《黑神话:悟空》联动全球知名硬件厂商演绎传奇故事。在人工智能展区,将邀请60多个智能机器人同台竞技,努力奉献一场惊艳的人工智能“盛宴”。

会飞的汽车、能徒手开瓶的人形机器人、实时翻译的MR眼镜……在展示内容上,首发首秀展数量是去年的4倍。首次设立未来产业专区,集中展示智能机器人、低空经济等领域前沿技术。在呈现方式上,将采用数字人、裸眼3D等技术增强现场互动,首次举办数字人智辩大赛、AI电子音乐作曲大赛,生动诠释数字贸易前沿技术的应用场景。

9月25日至29日,第三届全球数字贸易博览会将在浙江杭州举办。国务院新闻办公室9月18日举行新闻发布会介绍有关情况。

党的二十届三中全会明确,创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设。“全力以赴做好第三届数贸会的筹办工作,努力搭建支撑数字贸易改革创新发展的全球公共服务产品。”商务部部长助理唐文弘说。



在去年举办的第二届全球数字贸易博览会上,观众围观特制人形机器人。(CFP供图)

聚焦合作 将签约一批项目、发布一系列成果

唐文弘说,本届数贸会率先落实中非合作论坛峰会成果,策划“数贸非洲日”活动,打造数字贸易合作新典范。除继续发布《中国数字贸易发展报告》《“丝路电商”合作发展报告》外,还将首次发布《中国数字商务发展报告》。

卢山介绍,根据前期对接情况,还将签约一批重大项目,发布一系列重要制度成果。比如,为落实中哈两国元首会晤精神,浙江相关企业和哈萨克斯坦

对口合作企业将共同签署共建智慧口岸协议,帮助科里扎特口岸提升数字化通关能力,开展国际贸易“单一窗口”的互联互通。

当前,我国数字贸易快速发展。今年上半年,中国可数字化交付的服务进出口规模达1.42万亿元,增长3.7%,创历史新高。同期,跨境电商进出口1.22万亿元,增长10.5%,也达历史新高。

唐文弘表示,商务部将加大政策支

持力度,健全数字贸易相关法律法规,加快制订数字贸易领域标准。培育具有较强创新能力和国际竞争力的数字贸易领军企业,在细分领域积极培育外向度高、具有独特竞争优势的中小型数字贸易企业,积极参与世贸组织电子商务谈判,推动加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)进程,深化多双边和区域数字贸易对话与合作。(新华)