

国家统计局 房地产发展 新模式加快构建

日前,国家统计局新闻发言人刘爱华表示,从公布的房地产市场主要指标看,在一系列政策措施作用下,一些指标呈现了边际收窄。1-8月份,房地产开发投资下降10.2%,降幅与1-7月持平;商品房销售面积下降18%,降幅收窄0.6个百分点;商品房销售额下降23.6%,降幅收窄0.7个百分点;房屋新开工面积下降22.5%,降幅收窄0.7个百分点。

从这些变化来看,当前房地产市场继续处于调整中。从未来发展看,中国城镇化进程在持续推进,房地产发展新模式在加快构建,房地产市场仍然具有较大潜力和空间,要继续坚持因城施策,加快各项政策的落实,促进房地产市场逐步实现平稳健康发展,为更好满足人民群众的住房需求发挥更好作用。(中新)

弘扬传统文化 小糊涂仙酒业 助力中秋佳节

中秋佳节期间,由本报与小糊涂仙酒业联合发起的“博饼乐翻天”活动在苏宁易购盛大举行,吸引了众多市民热情参与。

9月16日至17日,苏宁易购的博饼区域被围得水泄不通,掷骰子的声音此起彼伏,欢声笑语不断。不少市民表示,这样的活动不仅让他们感受到浓厚的节日氛围,还带来不少乐趣和惊喜。手气好的市民更是喜笑颜开,纷纷展示自己博得的奖品。其中,最引人注目的状元礼品便是小糊涂仙酒,这款优质白酒成为大家竞相追逐的目标。

除了苏宁易购的博饼活动外,小糊涂仙酒业还慷慨赞助了9月16日晚在府文庙举行的“迎中秋南音晚会”。晚会现场,南音悠扬,古韵悠长,市民们不仅可以欣赏到传统的南音表演,还能参与博饼游戏,共享中秋佳节的欢乐。活动吸引了众多泉州文化界知名人士的来到,他们与广大市民一起品南音、博饼,共同欢度这个传统的节日。

小糊涂仙酒业企业代表表示,他们一直致力于传承和弘扬中国传统文化,此次能够与本报联合发起中秋博饼活动,并赞助南音晚会博饼活动,感到非常荣幸。他们希望通过这样的活动,让更多的人了解和喜爱小糊涂仙酒,同时为传承和发扬传统文化贡献一份力量。

小糊涂仙酒业成立于1997年,是一家专业生产、销售优质白酒的企业,在千年酒乡贵州省茅台镇、习水县土城及泸州合江创办酒厂,经过20余年发展,成立“小糊涂仙”“心悠然”两大白酒品牌。(小唐)

15万+泉州
买房者共同关注!
新鲜资讯、深度测评、政策解读……泉州买房,就看“泉晚楼市”!



不断优化公积金使用 减轻缴存人购房压力 多地持续提升公积金使用效率

近段时间以来,多地着力支持刚性和改善性住房需求,对住房公积金政策进行优化,减轻缴存人购房资金压力。通过支持提取住房公积金支付购房首付款、优化公积金贷款额度计算方法等方式,扩大公积金使用范围,提升公积金使用效率。

9月12日,山东菏泽发布《关于支持提取住房公积金支付购房首付款等相关政策调整的通知》(以下简称《通知》),提出支持提取住房公积金支付购房首付款。9月11日,广东惠州发布《关于继续实施预提住房公积金支付购房首付款的通知》,明确继续实施预提住房公积金支付购房首付款政策,有效期5年。



更多城市不断从多个方面优化住房公积金使用,有助于减轻缴存人的购房压力。(CFP)

进一步降低购房门槛

当前,越来越多的地方加入住房公积金可用于支付购房首付款的行列,河北雄安新区、山东济宁、菏泽等地于近日

相继发布通知,支持缴存人提取住房公积金支付购房首付款。另外,惠州、江苏盐城等地则延长了提取住房公积金支付购房首付款政策的有效期。

中指研究院市场研究总监陈文静表示,今年以来,已有广州、成都等约30城

支持提取住房公积金支付首付款,此举将进一步帮助购房者降低购房门槛。未来提取住房公积金支付首付款的政策有望在更多城市推广落地。

“各地住房公积金支付首付款相关政策逐渐放开,一定程度上减轻了购房

者的首付压力。”上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,当前部分地区明确提取住房公积金支付首付款不影响住房公积金贷款额度,这让购房者能够更充分地享受到住房公积金的优惠。

今年8月份,广州发布的《关于支持提取住房公积金支付购房首付款的通知》明确,提取首付款不影响以该套住房申请住房公积金贷款时的可贷额度计算。

镜鉴咨询创始人张宏伟表示,与商业银行按揭贷款相比,住房公积金贷款的资金成本较低,而当前各地在增加公积金贷款额度的同时,支持购房者提取住房公积金支付首付款,切实帮助购房者降低了购房成本。

多方面优化公积金使用

在支持提取住房公积金支付购房首付款的同时,近期,多地还从优化住房公积金贷款额度计算方法、实施存量住房“以旧换新”住房公积金贷款支持政策、支持住房公积金异地互认等角度,优化住房公积金使用。

《通知》提出,优化公积金贷款额度计算方法。缴存人购买首套房申请公积金贷款,将近一年内的租房提取金额与账户余额合并计算贷款额度。

盐城发布的《关于调整住房公积金使用政策的通知》提出,实施存量住房“以旧换新”住房公积金贷款支持政策,符合该市住房公积金贷款条件的缴存人,参与该市存量住房“以旧换新”活动的,住房公积金贷款最高额度上浮20%。

在支持住房公积金异地互认方面,江西赣州日前宣布,全面取消缴存地限制,9月1日起,全国任何地市的住房公积金缴存职工在赣州购买自住住房时,凡符合赣州住房公积金贷款政策规定的,均可在赣州申请住房公积金个人住房贷款。

严跃进表示,未来通过多方面持续优化住房公积金使用,将住房公积金与其他政策进一步结合,能够发挥住房公积金对居民解决住房问题的全方位支持作用。(中新)

全国房企品牌价值均值为361.1亿元

“行业调整之下,2024年全国房地产企业品牌价值均值361.1亿元,同比小幅下降4.6%,已经是连续第三年下降;区域型企业品牌价值均值50.2亿元,同比下降7.6%,企业分化进一步加剧。”

日前,在2024中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第二十一届中国房地产品牌发展论坛,中指研究院发布《2024中国房地产品牌价值研究报告》(以下简称《报告》)和《2024中国房地产服务品牌价值研究报告》。

《报告》显示,房地产品牌企业呈现出

以下几个特点:全国房企品牌价值下降4.6%，“产品+服务”夯实品牌根基;代建企业注重“四化”建设,运营类企业升级品牌谱系;科技赋能品牌管理,高品质交付与公益活动有效支撑品牌;传播内容突出“好房子”与“高品质”,彰显品牌历史,凝聚消费者信心。

尽管房地产品牌价值已经连续第三年下降,但行业领导品牌如保利发展、中海地产、绿城中国、招商蛇口、万科、华润置地的品牌价值平均同比下降0.3%,降幅远低于全国品牌企业,在市场调整期仍

保持了较强韧性。

据中指研究院数据,2024年,全国性物业服务领先品牌企业品牌价值均值121.45亿元,同比增长3.78%;区域性物业服务品牌企业品牌价值均值为19.42亿元,同比增长2.16%。

2024年物业服务品牌企业呈现出几个特点:从“高速增长”转向“高质量发展”,夯实品牌长期发展基础;资本市场溢价更趋合理,“独立性强+高分红”助力品牌价值提升;物业服务价值被加速“认知”,“优质优价”赢得美誉度和忠诚度;“好服

务”需要“好标准”,“好产品”成就“好品牌”;企业文化与业务特色塑造主品牌,深耕细分赛道打造专业品牌;品牌传播注重共情与分享,正向传播和负面舆情协同管理。

中指研究院指出,中国房地产已进入高质量发展的品质时代,供求关系发生重大变化,发展模式也从“三高”向高质量发展转型。品牌企业应建立新的发展观,紧跟国家发展方向,紧跟城市发展步伐,以好产品满足客户需求,以好服务提升产品满意度。逆势中,房企更应利用好品牌资产,通过品牌延伸进行价值提升与经济效益变现,用品牌效益为企业发展带来更强的生命力。(钟欣)

以诚待人 以信取人 诚实守信 文明泉州

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄



泉州晚报社

泉州晚报 / 东南商报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通