

新闻会客厅

研究生数量超本科生

□本期主持人:文清

主持人:兰州大学日前发文宣布,2024年,在校研究生总量首次超过本科生总量,即本研“倒挂”。今年9月初,浙江工业大学研究生新生首超本科生新生的消息亦引发关注。北京硕博毕业生人数首超本科生话题也一度登上热搜。研究生人数扩大是社会发展的必然趋势,读研需求在增加,读研机会也在增多。对此趋势,您怎么看? 本期嘉宾:余明辉、张西流、何勇海

高教结构优化

□余明辉(职员)

在全国范围内,包括浙江工业大学、北京大学、西安交通大学、中山大学、南京大学等知名学府在内,多所高校的研究生数量已经超过了本科生。2021年,上海就有近三分之一的大学研究生毕业生数超过本科生。这一系列数据背后,是我国高等教育结构调整和科研能力提升的深刻变革。

本研“倒挂”现象不仅反映了高等教育结构的优化,更体现了高等教育质量的提升。研究生教育作为高等教育的顶端,直接关系到国家科技创新能力和国际竞争力的提升。近年来,我国不断加大研究生教育的投入,提高研究生培养质量,推动研究生教育内涵式发展。

在这一过程中,高校纷纷加强研究生导师队伍建设,优化研究生培养方案,强化研究生科研训练和实践能力培养。这些措施的实施,不仅提高了研究生的学术水平和创新能力,也促进了高校科研成果的产出和转化。

此外,本研“倒挂”还促进了教育资源的优化配置,使得高校能更好地集中力量进行高水平科研活动,进而吸引更多优秀生源,形成良性循环。

唯学历不可取

□张西流(公务员)

不必讳言,不少用人单位对名校、高学历的过度崇拜,导致一些学子削尖脑袋也要挤进著名高等学府,不惜代价也要考研读博。有的用人单位招聘时明确规定:非名校生免谈、硕士生以下学历者免谈。这无疑是在向社会传递一个信息:越是名校生、越是高学历者,越受到用人单位的青睐。此前据媒体报道,重庆某县157个事业单位岗位,152个要求研究生学历,显然是一种典型的学历歧视。

选人用人,首先必须规避名校、学历崇拜和身份歧视,名校和高学历并非代表高水平和高能力。特别是,在应试教育体制下,名校和高学历大多是“考”来的,成绩不一定同工作能力成正比。相反,一些职业院校专门工人为单位定向培养员工,反而走出一条阳关大道。让技能型人才和学术型人才,获得平等竞争机会,共享劳动创造和社会发展成果,应是高等教育改革的方向,也是招聘单位选人用人的正确路径。

早在2021年,人社部就出台新规,要求事业单位公开招聘要树立正确的选人用人理念,破除唯名校、唯学历的用人导向,不得将毕业院校作为限制性条件,切实维护、保障职业院校毕业生参加事业单位公开招聘的合法权益和平等竞争机会。这显然是一种纠偏之举,不仅终结了高等教育重本科、轻职教,学术“腿长”、技能“腿短”等“跛足”现象,也为尽早推进高考“两种模式”,即技能型人才和学术型人才高考分开,打下了坚实基础。

完善人才结构

□何勇海(媒体工作者)

有的高校认为,综合性、研究型大学研究生总量超过本科生,是建设高水平研究型大学的重要一步。研究生超招越多,高校硕士点增加,可以提高学校自身的地位,也为院系带来更多的科研经费。

然而,本研“倒挂”对于考研上岸的学生来说,无疑会带来失落感。好不容易考上心仪大学的研究生,以为研究生数量少,毕业后好找工作,结果发现学校招收的研究生竟比本科生多,就业前景难以乐观。研究生作为高学历人才,在过去一直被视为职场“香饽饽”。但近年来,随着研究生不断扩招,就业市场发生深刻变化,研究生的就业形势逐渐变得严峻,“研究生遍地走”虽过于夸张,但过招现象却越来越明显。

本研“倒挂”也造成研究生生源质量、培养质量降低。研究生不断扩招,意味着考研难度不断降低,生源质量不断下降;同时,在现有教学资源维持不变之下,一名导师同时带数十名甚至更多研究生的情况更加常见,不可避免地导致研究生培养质量相应下降,充其量是“本科后”教育。

事实上,橄榄型人才结构更为科学,职业教育、专科生、本科生占比应较大,两头分别是高中以下和研究生,这样人力资源才能向更广阔的领域分布,得到合理配置。如果研究生培养从精英化向大众化、普及化发展,各类研究生就会失去“顶尖人才”的光环。高校想要体现自身教学水平的提升,不宜只盯着研究生数量,而应是培养质量,不断提升在校研究生的成才率,确保毕业生能够满足社会和市场需求。

立足本地生活 打通线上线下

□温文清

商品或可以通过电商平台购得,但是,沉浸式、体验式的消费业态是线上无法提供的。相反,一些线下经济由于长年经营顾客关系,具备良好的品牌优势、客群基础和商业信用,在沉浸式、体验式消费业态方面具备先天的优势,逐渐迎来了新的发展机遇。

在泉州文旅市场供需两旺的前提下,古城文化游、中式夜间游、家庭自助游、乡村体验游等产品业态表现突出,据了解,今年前7个月,随着泉州“文旅+消费”的进一步发酵,泉州限额以上住宿业、餐饮业营业额分别增长18.4%和19.1%,机场、铁路、水路旅客运输量也分别增长34.7%、29.2%和341.6%。在刚刚过去的中秋假期,据测算,泉州共接待游客108.08万人次,游客旅游总花费达7.76亿元。

可以预见,不论住宿、餐饮、零售,还是文创、运输、百货等业态,在文旅热度的加持下,泉州的线下经济均有望迎来更加辉煌的未来。

首先,从宏观而言,近年来,随着消费者行为的变迁和数实融合的加速,线下线上的成本差开始逆转,线上流量成本持续增长,导致其低价优势难以维持。

其次,受行业整体下行的影响,近年来,商业开店意愿不断降低,很多品牌不愿意开新店,导致线下租金的成本比例越来越低,线下店的优势越来越明显,这种趋势未来或将长期存在。

再则,如今的消费者不只要便宜,更注重方便快捷和服务,比如即时零售“线上下单、门店发货、商品小时级送达”的消费模式,很受消费者欢迎。在文旅经济助力下,线下店的便利性和接近性能让游客甚至本地居民更加信任。

不仅如此,酒店、民宿、餐饮、旅游等各行业从业者,都在尝试和学习本地生活直播等更加灵活的营销渠道。线上电商会玩的,线下店已经学会了,但是,线下店拥有的沉浸式、体验式、主题式消费场景,却是线上电商无从学起的。

种种迹象表明,在文旅热度逐渐上升的当下,泉州的线下经济有望回归优势。立足本地生活,打通线上线下,应该成为泉州服务业的未来之路——在理念上,我们要积极拥抱数字生活,让数字生活与线下经济加速融合,更好地服务游客和居民;在实践上,我们要全要素发力,为顾客精心打造“吃喝玩乐购”全覆盖、全产业链的无缝对接的线下消费服务,提升服务品质,提升服务品质与文化内涵,吸引更多游客驻足,促进泉州经济持续繁荣发展。



据本地媒体报道,今年中秋、国庆双节期间,为隆重庆祝新中国成立75周年,进一步丰富节日期间城乡群众精神文化生活,我市将陆续推出精心策划的200余项丰富多彩的文化文艺和民俗活动;与此同时,我市推出世遗主题游、山地生态游、滨海休闲游、工业时尚游等4大主题12条旅游线路,带领游客漫游世遗城,并通过沉浸式、体验式的“文旅+消费”业态,让更多的游客留在泉州、消费在泉州,也为泉州的线下经济开启了发展的新纪元。

曾几何时,电商平台的兴起给泉州的线下经济带来了不小的冲击:不少城区的传统街铺纷纷闭店或降租,一铺养三代的时代一去不复返,多家沃尔玛、永辉、新华都等传统超市退出泉州市场,传统的餐饮店也面临艰难困境而不得不选择闭店。

但是,近年来,随着时间的推移和消费的分级,电商流量成本越来越高,人们发现电商并不是万能的,标准化



近期,一些不法企业和个人打着“云养经济”的旗号,通过互联网、电话宣传、组织聚餐旅游和参观养殖场等方式虚假宣传,诱导消费者线上认购鱼类、畜禽、茶场等,承诺到后期可获得高额回报,吸引群众投入资金。这类违法行为已在近日被农业农村部点名通报。消费者要绷紧一根弦——越是说得天花乱坠,越是承诺收益远超预期的,越要警惕。(经济日报/文 视觉中国/图)

以查酒驾的力度抓食品安全

□郑运钟

善。这种坚决态度和强大执行力,为我们提供了宝贵的启示:若能将查酒驾的决心与力度应用于食品安全领域,同样能够筑起一道坚不可摧的食品安全长城。

必须零容忍、严执法。查酒驾之所以能奏效,关键在于严格的执法标准和持续的高压态势。同样,食品安全监管也应秉持这样的原则。必须明确,任何损害消费者健康、破坏市场秩序的违法行为,都应受到严惩。这就要求监管部门不仅要制定和完善相关法律法规,更要长期保持高压态势,确保法规得到有效执行,对违法者形成强大的震慑力。

做到全链条、无死角。查酒驾的成功经验告诉我们,监管工作必须做到全面覆盖、不留死角。食品安全监管同样需要构建从农田到餐桌的全链条监管体系,确保每一个环节都得到有效控制。这就要求监管部门加强对食品生产、加工、流通、消费等各个环节的监督检查,及时发现和消除安全隐患。同时,还应鼓励公众参与食品安全监督,形成共同关注、共同参与的良好氛围。应当找痛点、抓创新。查酒驾行动

的科技应用也为食品安全监管提供了有益的借鉴。利用现代信息技术手段,通过大数据、云计算、物联网等,可解决食品监管过程中的痛点难点问题,大幅提升监管效率和精准度。如:建立食品安全追溯体系、智能检测系统等,实现对食品来源、生产过程、质量检测等信息的全面监控和实时追踪。

还要广泛宣传、促共识。查酒驾的成功还离不开广泛的宣传发动。同样,普及安全常识与提升防范意识也是保障食品安全的重要一环。要通过权威主流的融媒体,长时间、多形式、全方位地加强食品安全宣传力度,促成共同守护食品安全的社会共识。

说到底,以查酒驾的决心与力度来抓食品安全,是我们共同的责任和使命。唯有以“零容忍”的态度严格执法,以全方位的监管让违法行



中秋刚过,国庆黄金周又日益临近,消费市场即将进入黄金周时段。为守护群众“舌尖上的安全”,近期,各地市场监管局纷纷开展食品安全专项检查,规范市场经营行为。

“民以食为天”,食品安全关乎群众的身体健康和生命安全。党的十八大以来,我国对食品安全工作的重视程度之高、法治建设之快、监管措施之严、改革力度之大前所未有,食品安全领域取得巨大成就。然而,“鼠头鸭脖”“槽头肉制作梅菜扣肉”“罐车运输食用油乱象问题”等事件的发生,提醒我们:食品安全工作只有进行时,没有完成时,务必高度重视,须臾不可懈怠。而要构建长期高效的监管体系,就应当以查酒驾的决心和力度来抓食品安全。

当今社会,食品安全与交通安全同样作为民生之基,重要性都不言而喻。随着对酒驾行为的“零容忍”态度的深入人心,交通安全状况得到显著改

非法引进外来入侵物种 要依法严惩

□戴先任

广东省珠海中院一审公开开庭审理了被告人易某非法引进外来入侵物种一案,该案系全国首例非法引进外来入侵物种刑事案件。据微信公众号“珠海市中级人民法院”消息,9月19日,珠海中院对此案作出一审判决:以非法引进外来入侵物种罪判处被告人易某有期徒刑九个月,并处罚金人民币十万元;对扣押在案的1760只红耳彩龟,予以没收。易某当庭表示服从法院判决,不上诉。(9月19日澎湃新闻)

外来物种入侵会严重危害本地的生态平衡,而非引进、释放、丢弃外来物种的行为,已成为外来物种主要的“入侵渠道”。据统计,我国目前已发现多达660多种的外来入侵物种。

近年来,相关部门高度重视外来入侵物种防治。作为守护国门安全第一道屏障,2023年全国海关严格进出境动植物检疫,严防外来物种入侵,检出检疫性有害生物7.5万种次,从进境寄递和旅客携带物品中查获外来物种1186种、3123批次,其中“异宠”296种、4.4万只。

作为全国首例非法引进外来入侵物种刑事案件,本案的宣判具有很强的示范意义和警示意义。刑法条文明确规定,非法引进、释放或者丢弃外来入侵物种,情节严重的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金。

被告人易某一次非法引入1760只巴西龟,情节相当严重,这么多的外来入侵物种如果被放生,将会严重危害生态系统,甚至带来生态灾难。易某被判处有期徒刑,就是咎由自取,也给非法引进外来入侵物种行为敲响了警钟。对待非法引进外来入侵物种行为,要依法严惩,才能以儆效尤,防患未然。

骑车莫分心看手机 安全最重要

□杨玉龙

今年以来,骑行渐成户外运动新时尚。然而近期发生的多起与骑车有关的安全事故,引发社会的广泛关注。骑自行车和电动车的同时,看手机、玩手机的分心骑行行为很普遍,这也是引发交通事故的主要原因。(9月17日央视新闻)

右手扶车把,左手悬空拿着手机,一边骑车一边回复着语音消息。现实中,看手机、玩手机的骑车人确实不少,看似无伤大雅,实则风险隐患重重,事故发生往往就在一瞬。相关数据表明,在骑行过程中使用手机,骑行人大脑的反应速度会慢得多,出现交通事故的概率比正常高出4至5倍。

对骑车分心行为,需要加强治理。根据《道路交通安全法实施条例》,在道路上驾驶机动车、三轮车、电动自行车、残疾人机动轮椅车,不得牵引、攀扶车辆或者被其他车辆牵引,不得双手离把或者手中持物。交警部门应加大执法整治力度,依法对分心骑行行为进行处罚,起到震慑作用,杜绝分心骑行给道路交通安全带来的隐患。

个人也应当时刻绷紧安全这根弦。手握手机或将其贴在车把上,都可能对刹车操作造成干扰或分散注意力,从而引发危险。我们应当自觉避免这些不安全的行为。在骑行过程中,如果确实需要回复信息、接听电话或查看导航,务必在确保安全的前提下,停稳车辆后再进行手机操作。

“有偿代骂”被罚 网暴应禁绝

□王双燕

日前,公安部公布10起典型案例,涉及“开盒”、有偿代骂、侮辱诽谤他人等违法犯罪行为。一桩“有偿代骂”网络暴力案件引发了社会关注。犯罪嫌疑人石某,公然宣称可以通过电话和短信方式提供“有偿代骂”服务,以此牟取非法利益。(9月16日京报网)

网络空间是亿万网民共同的精神家园,其和谐稳定关乎每个人的切身利益。而“代骂”行为,无疑是对这一和谐氛围的严重破坏。它不仅违背了公序良俗,更是对他人人格尊严的践踏。在网络世界里,人们往往因为匿名性而失去了现实生活中的约束,言语攻击、人格侮辱等行为因此变得更加肆无忌惮。

然而,这并不意味着网络空间就可以成为法外之地,任何违法犯罪行为都将受到法律的严惩。对于“代骂”等网络暴力行为,我们必须坚决予以打击。

一方面,相关部门应加大执法力度,对违法者进行严厉处罚,以儆效尤。另一方面,网络平台也应承担起应有的责任,加强对内容的审核和管理,防止类似服务上线。同时,广大网民也应增强法律意识,自觉抵制网络暴力,共同维护网络空间的和谐稳定。

还应该看到,“代骂”服务的存在,也在一定程度上反映了当前社会中某些人心态的浮躁。除了法律手段外,我们还需要加强道德教育,引导人们树立正确的价值观,培养健康的心态。只有这样,才能从根本上减少网络暴力的发生,让网络空间成为更加文明、和谐、美好的精神家园。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为: qzwbpl@163.com