千年瓷都“磁吸”世界

陶瓷精品荟萃

“相约德化 瓷启梦想”2024年泉台瓷都中国对匠创业创新大赛上，有工艺美术大师展示德化瓷艺。（庄丽祥 摄）

“陶瓷空间”是德化瓷热门取材对象，《黑神话：悟空》热度与“中国白”迸发精彩创意。

产销桥梁
家门口精准对接供需

为了提高瓷博会的展览实效，今年，德化加大采购商的邀请力度，来自礼品、茶叶、酒店、旅游等有关行业的50家商协会、400多家企业到场参观、采购。同时开辟海外邀请渠道，邀请了泰国、菲律宾等国际采购商前来，为企业打开更广阔的海外市场，助力陶瓷产业国际化进程加速推进。

德化县盛艺窑瓷业有限公司是第二次参加瓷博会。今年，公司将展位从18平方米扩大到了36平方米。“以前，只有走出去才能找到客户。如今，有了家门口的展会，能够精准对接、培育客户，扩大企业知名度。”该公司总经理颜美城告诉记者，去年，公司通过瓷博会引进了来自河北唐山、辽宁鞍山等地的经销商，其中一家经销商订单总量已近200万元。同时，还对接了来自江西景德镇、山东淄博等其他产瓷区的订单。

除了加大采购商邀请力度，德化还通过加强陶瓷产区之间的深度交流，助力陶瓷企业开拓市场。9月5日，湖源与共——陶瓷产区互联计划活动圆满举行。活动依托第二届德化世界陶瓷设计大会，以德化为主会场，连接唐山、景德镇、广州、佛山、淄博、醴陵等陶瓷特色产区。活动上，来自不同陶瓷产区的专家们以“茶瓷融合”“陶醉华夏”和“文创瓷地”三大主题为研讨核心，聚焦陶瓷产业，进行深度交流。

“通过运用新工艺和新材料，可以使传统陶瓷产品焕发新生。例如，3D打印技术和智能控制系统的应用，可以创造出结构复杂、形态多变的酒具，实现传统工业文化与现代艺术效果的结合。此外，陶瓷设计与书法、绘画等艺术形式的结合，也可以创造出前所未有的作品。”德化产区代表、国家陶瓷研究院执行副院长唐孝康表示。

华北理工大学艺术学院院长高勇作为河北产区代表发言。他认为，文创陶瓷设计应扎根本土文化，并符合年青一代消费群体的需求。从业人士通过研究器物形态的起源和深入挖掘传统文化语言，可以创新创造更多具有本土特色的文创陶瓷产品。

一直以来，德化多措并举持续拓展区域品牌。今年以来，德化持续推动国内参展，组织企业参加第二十届中国国际酒业博览会、2024“中国白·德化瓷”高端酒器具展（泸州展）、2024年春季广交会等展会。在今年春季广交会上，德化共有119家企业获得261个展位，并设置了“中国白·德化瓷”集中展示区，充分展示“德化白瓷”整体形象。同时，德化鼓励境外巡展，已有150多家（次）企业赴美国、德国、俄罗斯等国家和地区参加14场国（境）外展会。在美国芝加哥举办的德化陶瓷企业供采对接会上，德化展商共接待来自美国、加拿大、荷兰及南美等地的采购商2000余人次，现场签约（意向）订单5000多万元；引导推动50多家（次）企业入驻“中国白·德化瓷”推广展示+海外仓中心，推动6家市场采购企业强化出口，市场采购出口额已达5.82亿元。今年下半年，德化还将持续开展海外大走访抢订单拓市场活动，组织超150家（次）企业赴美国、泰国等国家和地区参加境外展会，推动重点外贸企业多接单、多生产、多出口。

“我们公司主攻欧美市场，美国的订单占了订单总量的六成左右，近两年，也开始加大国内市场的开拓力度。去年，公司首次参加德化陶瓷周，认识了很多外地的采购商和参展商，打开了知名度。接下来，希望能够有机会参加芝加哥、法兰克福的巡展。”德化县凯得利工艺品有限公司董事长徐振沿表示。

闽台交流
推动两岸陶瓷领域融合发展

19日至22日，2024闽台陶瓷文化交流活动在德化举行，这也是第二届闽台陶瓷文化节的阶段性活动之一。据悉，第二届闽台陶瓷文化节分两个阶段进行，第一个阶段为6月举办2024闽台窑神文化交流大会，第二个阶段为本周的2024闽台陶瓷文化交流活动。

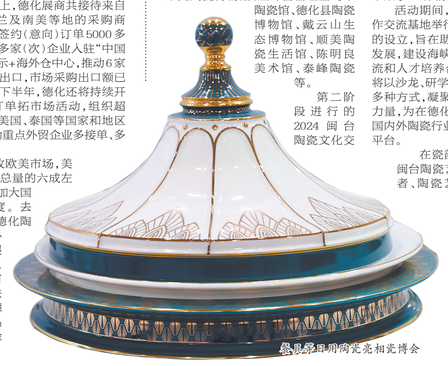
在第一阶段进行的2024闽台窑神文化交流大会上，57名闽台陶瓷艺术家、专家，以自己的陶瓷作品为供品共同祭拜“窑神”，并现场进行了创作交流。活动期间，他们还参观走访了宋元陶瓷博物馆、屈斗宫窑址金马车陶瓷馆、德化县陶瓷博物馆、戴云山生态博物馆、顺美陶瓷生活馆、陈明良美术馆、泰峰陶瓷等。

第二阶段进行的2024闽台陶瓷文化交流活动，内容包括了闽台陶瓷艺术作品交流展、闽台陶瓷文化艺术创作交流基地揭牌、瓷韵两岸·文创融合——闽台陶瓷艺术交流会、《德化陶瓷聚落文化和传统建筑调查——2023两岸大学生夏令营暨学术研讨会论文集》新书捐赠等。

闽台陶瓷艺术作品交流展汇聚了60多位两岸陶瓷艺术家的120件佳作，涵盖传统瓷雕、当代陶艺以及日用茶具等品类。数十位来自福建省各地的陶瓷艺术家通过作品表达了对中华传统文化的深情致敬，台湾陶艺家也带来了60件精彩的陶艺作品。

活动期间，闽台陶瓷文化艺术创作交流基地举行了揭牌仪式。该基地的设立，旨在助推两地陶瓷产业融合发展，建设海峡两岸陶瓷行业创作交流和人才培养合作基地。今后，基地将以沙龙、研学、分享会及校地合作等多种方式，凝聚两岸陶瓷艺术家创作力量，为在德化发展的台湾艺术家等国内外陶瓷行业精英搭建深化交流的平台。

在瓷韵两岸·文创融合——闽台陶瓷艺术交流会上，两岸学者、陶瓷艺术家代表围绕闽台陶瓷历史渊源、工艺传承、台湾文创等方面展开深入交流，分享创作经验。台湾艺术家代表表示，闽台陶瓷文化节是弘扬传承福建传统手工技艺的重要载体，开展闽台陶瓷文化学术交流活动，有利于推动闽台陶瓷领域的融合和发展。


景德镇明陶瓷亮相瓷博会

文旅融合
“陶瓷+旅游”品质再升级

“瓷海拾趣”寻找瓷都“种草官”、白瓷真人仿妆秀Cosplay、“瓷光觅宝”——花好月圆游园会、瓷光夜市、瓷光古道灯光秀……在本届德化陶瓷文化周上，一系列文化体验互动活动让参与者感受到了国风陶瓷文化魅力。

9月15日，作为德化陶瓷文化周配套活动，瓷谷仙境柴烧美食文化节在瓷谷集市开幕。活动期间，京津文创园及柴烧文化馆展出了多位柴烧手工艺人的精美作品。瓷谷集市举办了美食品鉴活动，德化职业技术学校的学生们现场制作小吃，定时推出免费品尝。数百种特色美食汇聚于此，让游客体验了一间“舌尖上的瓷文化”。

在“海丝泉州·人才港湾”国遗技艺千人展演暨2024年泉州市“茶香瓷三都人才融合”德化专场活动上，举行了安溪、永春、德化区域人才协作签约仪式，并开展安溪、永春、德化非遗文艺演出。活动现场，设置了非遗作品巡展、品安溪茶、闻永春香、制德化瓷等项目。德化县幼儿园、小学、中学和泉州工艺美院学生代表，以及永春和安溪人才代表共1000多人同场体验陶瓷手拉坯、瓷塑及陶瓷彩绘等技艺。

目前，德化正加快25个文旅重点项目建设，重点打造以红旗坊·文旅产业园、月记窑文创园、屈斗宫古窑址等为核心的传统陶瓷文化展示区，以瓷艺城、新秀园、茶具城等为核心的现代陶瓷文化展示区；并串联近千家大师展馆和工艺展馆，精心打造以世界文化遗产为主线的“世界遗产地 德化百馆游”和“福”文化陶瓷旅游精品线路，全方位展现德化县深厚的陶瓷文化底蕴和丰富的旅游资源。目前，德化已发展22家展馆列入百馆游推荐点。

2023年12月29日，德化窑国家考古遗址公园正式获批立项。公园计划总投资1.6亿元，力争在3年建设周期内，建成集考古展示、观光体验、研学旅行、休闲购物等为一体的大型文旅融合综合项目，打造“国家考古遗址公园”“陶瓷文旅融合示范基地”“国家级4A旅游景区”。目前，已完成考古发掘区域的保护展示棚建设，完成《德化窑国家考古遗址公园详细规划》编制，并报送省文物局审核。此外，宋元德化窑展示馆已建成并对外开放，每年接待游客达3万多人次。