

税收政策支持科技创新和制造业发展,今年前8月——

减税降费及退税超过1.8万亿元

本报讯 国家税务总局20日公布的数据显示,今年1—8月,全国支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税超过1.8万亿元,为加快发展新质生产力增添了动能。

20日在国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上,国家税务总局新闻发言人黄运表示,全国各地加快构建新发展格局,推动高质量发展。从税收数据来看,主要体现在六个方面:

创新产业持续壮大。增值税发票数据显示,1—8月,高技术产业、知识产权(专利)密集型产业销售收入同比增速分别达

到11.6%和8%。

高端制造占比提高。1—8月,装备制造业销售收入占整个制造业销售收入比重达到44.3%,比上年同期提高了0.4个百分点。

数实融合日益深化。1—8月,数字经济核心产业销售收入同比增长8.2%,企业采购数字技术金额增长8.6%,反映出数字产业化、产业数字化水平得到提升。

市场循环更加畅通。1—8月,全国企业省际间贸易金额占全部销售额比重达40.7%,全国统一大市场建设稳步推进。

绿色低碳加快发展。1—8月,新能源、节能、环保等绿色技术服务业销售收入同

比分别增长24%、19.9%和5.8%,清洁能源发电销售收入增长12.4%,新能源车整车制造业销售收入增长33.6%。

开放水平不断提升。1—8月,全国税务部门为企业办理直接出口退税同比增长10.1%,办理境外旅客购物离境退税的金额增长1.5倍。

被视为“立国之本、强国之基”的制造业发展也稳中向好。国家税务总局政策法规司司长戴诗友介绍,增值税发票数据显示,1—8月,制造业销售收入同比增长4.6%。制造业“压舱石”作用持续凸显,制造业销售收入占比提高;价值链布局逐步

向中高端迈进,高端装备制造业、高技术制造业销售收入占制造业销售收入比重都比上年同期有所提高;智能化、绿色化发展步伐加快。

戴诗友表示,近年来,在缓解制造业经营压力、增强创新动力、激活发展潜力等方面,税费优惠政策发挥了积极作用。2018—2023年,全国制造业累计新增减税降费及退税缓税缓费超过4万亿元,占全部税费优惠的比重超三成,在各行业中获益最多。2023年,33.3万户制造业企业享受研发费用加计扣除金额2.03万亿元,享受政策户数和加计扣除金额占比均超过一半。(中新)

“2024中国制造业企业500强”发布

福建22家企业上榜

据新华社电 9月20日在安徽省合肥市召开的2024世界制造业大会上,中国企业联合会、中国企业家协会发布了“2024中国制造业企业500强”榜单。从2024中国制造业企业500强的省域分布来看,浙江以86家企业排名第一,福建以22家企业排名第八。

2023年,中国制造业增加值占全球比重约为30%,连续14年位居世界首位。“2024中国制造业企业500强”入围门槛迈上新台阶,达到170.62亿元,较上年提高5.12亿元;实现营业收入52.01万亿元,较上年增长1.86%。此外,上榜的民营企业数量也较上年增加12家,达到374家、占比74.80%。

据统计,“500强”制造业企业实现净利润(归属母公司股东净利润)1.19万亿元,较上年下降5.77%,降幅收窄了7.86个百分点。

中国“500强”制造业企业创新驱动作用增强,新旧动能持续转换。据统计,“500强”制造业企业共计投入研发费用约1.23万亿元,较上年增长12.51%;研发强度为2.37%,较上年提高0.04个百分点。分领域来看,“500强”制造业企业中,锅炉及动力设备制造、工业机械及设备制造、电力电气设备制造等行业净利润增长率均在50%以上,风能、太阳能设备制造、动力和储能电池等行业的资产规模增长率超过15%。

“2024中国制造业企业500强”以2023年企业营业收入为人围标准,这已是该项榜单连续第20次向社会发布。

华为苹果再度同日“对决”

如何搅动今年的高端手机市场

选在同一天发布新机的华为与苹果,又选在同一天发售新机。

9月20日,苹果iPhone16系列正式开售。当天,多地苹果零售店首批预约到店取货的用户到店排起长队。选择与苹果正面“硬刚”的华为,也在当天正式发售了其三折叠屏手机华为Mate XT,售价19999元起。

事实上,同日“对决”华为与苹果之间已上演多次。今年5月7日,华为和苹果同时发布平板产品,去年10月31日,华为和苹果也同日发布发布会,在电脑、手机等多款产品上“硬碰硬”。如果时间再往前推,两家公司的发布会时间总是间隔得很近,有时相隔一周,有时仅相隔一天。



(CFP供图)

直板机的竞争挑战大

对比今年的新品手机,苹果iPhone16系列的升级更多表现在芯片、人工智能以及摄像头性能的进一步增强上。不过,中国苹果用户想要体验到中文版的苹果智能还要等到明年。

对于苹果和华为两个不同的用户群而言,每一方的粉丝都能给出不少选择自家品牌的理由。在苹果环球港门店,有多名消费者向记者表示,今年苹果新机更新力度不算大,包括AI功能也不能第一时间用上,原本期待值没那么高,但因为使用习惯,还是会选择苹果。

由于苹果iPhone一直有非常好的软硬件体验,直板机要想在高端市场与苹果竞争挑战太大,包括华为在内的手机品牌一直利用折叠机这种新形态手机去冲击高端市场以及超高端市场。华为在折叠机领域也处于领先地位,这次华为拿出了三折叠这种开创式的产品形态去冲击高端市场。华为终端BG董事长余承东表示,这部三折叠,华为做了5年,这是一款“大家都想得得到,但做不出来的产品”。

华为基于自己的产品自信加上同样拥有众多高端用户群,给出的价格也相当高,其中256GB版本售价19999元,512GB版本售价21999元,1TB版本售价23999元。余承东解释,三折叠成本非常高,后续会继续迭代工艺、提高良率降低成本。

华为折叠机溢价更高

资深产业经济观察家梁振鹏向记者表示,虽然苹果和华为在一些功能和设计上存在差异,但都在尽力满足高端用户的需求,“可以说华为与苹果的客户群重叠度较高,在高端市场的竞争也日趋白热化。折叠机作为一种新形态手机,在冲击高端市场中的表现有待观察,也许两款新机的比拼,会提高消费者的购买意愿和需求,抑或是促使其他手机厂商加快研发折叠屏手机的步伐,但折叠机的技术和成本目前还存在一定限制,未来能否成功冲击高端市场还有待观察”。

在苹果的发售现场,多名黄牛告诉记者,今年市场不好,iPhone16 Pro Max最高加价也就700至800元之间。“今年有点难做,就金色是新颜色(卖得)还行,但收价最多加400块。256G的最好卖,1TB的不要,卖不出去。”有黄牛告诉记者。

华为新机因“出货量有限”,溢价更高。在外界人士看来,这一机型很可能成为华为技术实力的象征,而不是主要的销售驱动力。

“华为争名,苹果争量”

9月19日,天风国际分析师郭明錤发布的关于华为Mate XT报告显示,最新的供应链调查指出,华为三折叠手机Mate XT的2024年出货量预测已从50万部调升至100万部,但须注意开卖后(9月20日)的需求热度能否延续。

郭明錤将2024年全球折叠手机的预估出货量约3000万部下调至1500万部,主因是软件设计无法善用较大尺寸屏幕与耐用度不佳。此外,折叠机利润较差,也影响了品牌厂商开发与销售折叠手机的意愿。目前没有其它安卓品牌打算跟进华为推出三折叠手机,最大

顾虑在于耐用度。

郭明錤在9月16日发布的关于iPhone16的报告则显示,iPhone16系列首个周末预购销量约3700万部,较去年iPhone15系列首周末销量同比减少12.7%。市场调研机构TechInsights的分析师预测,在2024年,iPhone16系列的全球出货量将达到7300万台。

深度科技研究院院长张孝荣向记者谈及两大品牌的同日发售时说:“华为争名,苹果争量,实际两家各自粉丝群相对稳定。三折叠手机供货量有限,

在记者与华为首批机主交谈中,有黄牛凑过来询问消费者是否愿意转卖三折叠屏手机,在询问完型号后称可加价一万五千元,“今天就收到一台”。

根据艾瑞咨询《2023年中国折叠屏手机用户洞察报告》,从横向折叠屏手机用户画像来看,男性用户占比偏多,在年龄分布上相对均衡,热爱尝鲜的18—29岁年轻群体和经济收入稳定的30—39岁群体占比较高;在城市和收入分布上,横向折叠屏手机的大部分消费者居住于经济条件较为优越的一线及新一线城市,并且超半数用户的收入水平在10000元以上。

即便全部售罄,对高端市场份额影响也有限。”张孝荣认为,高端机的主力市场仍在直板机,华为主力新机Mate 70的高配版与iPhone16的对决更有可看性。

在高端市场,Canalys发布的2024年全球第二季度高端智能手机市场(600美元以上市场)报告,苹果占比为62%,同比增长5%;三星占比为22%,同比增长35%;华为第三,占比为9%,同比增长80%。在国内市场,IDC数据显示,2024年上半年,华为以17.5%的市场份额再次成为中国智能手机市场出货量第一名,第一季度和第二季度手机出货量增幅分别为110%和50.2%,增速领跑行业。(澎湃)

厕用湿巾团体标准正式发布

本报讯 为推动厕用湿巾行业规范化与高质量发展,9月21日,“厕用湿巾”标准发布会在上海新国际博览中心召开。会议由中国产业用纺织品行业协会主办、河南逸祥卫生科技有限公司承办。

厕用湿巾作为一款新兴的卫生用品,其便捷性、实用性、舒适性受到了消费者的广泛认可,成为现代生活中不可或缺的日用品。厕用湿巾的品质与安全直接关系到广大消费者的健康与福祉,在需求日益增长,市场规模不断扩大的同时,市场也出现了产品质量参差不齐、标准缺失或滞后的现象。这些不仅给消费者选择带来困扰,还影响了消费者的使用体验,更对行业的健康发展造成了一定阻碍。

中国产业用纺织品行业协会科技发展部副主任黄景莹详细解读了《厕用湿巾》标准的制定背景、主要内容和行业高质量发展建议。他表示,该标准对厕用湿巾的原材料、分类和标识、技术要求、质量指标、试验方法、检验规则、标识和包装、运输和贮存等方面都做出了明确规定,为企业提供了清晰的技术指导和生产依据。

此项标准根据产品的可冲散性对厕用湿巾进行了分类。其中,可冲散性厕用湿巾可在销售包装以文字或图示标注其可冲散性能。不可冲散性厕用湿巾应在销售包装明显处以文字或者图案的形式明确表示其“不可丢入马桶”,不应标注“湿厕纸”字样。(东方)

拟斥资30亿元至60亿元回购股份

贵州茅台首次大手笔回购

本报讯 A股明星公司贵州茅台20日晚间发布公告称,公司董事会会议审议通过了相关方案,拟以不低于30亿元(含)且不超过60亿元(含)回购公司股份。

据悉,这是“茅王”上市以来首次发布注销式回购计划,拟回购金额上限达60亿元,刷新今年A股公司拟回购最高金额。

公告显示,本次回购以集中竞价交易方式,回购股份的价格为不超过每股1795.78元(含),以此次回购价格上限每股1795.78元测算,预计本次回购股份数量约为1670583股至3341164股,约占公司于本公告日已发行总股本的0.1330%至0.2660%。

截至20日收盘,贵州茅台的股价为每股1263.92元。今年以来,贵州茅台股价已累计跌幅逾25%。

近期茅台处境略显窘迫。今年5月以来,茅台股价呈明显的下跌态势,在9月18日失守1300元大关,跌至近两年低位。近期还有媒体报道,多个黄牛表示已经不再回收龙年生肖茅台酒,酒商对于茅台后续价格走势感到担忧。

贵州茅台在上证指数中权重比例为4.132%,目前总市值近1.6万亿元,仍能排在全A股TOP5。Wind数据显示,公募基金对贵州茅台的持股比例峰值是2022年二季度末,持股比例为7.84%,这一年最多时有2065只基金持有该股,随后便逐季度缓慢下降。截至今年二季度末,宁德时代取代贵州茅台成为公募基金头号重仓股,但茅台仍被1265只基金重仓持有,共計持有8075万股,持股比例为6.43%。茅台若股价回暖,仍坚守其中的机构无疑是十分乐见的。(每经)

金饰零售价格集体创新高

有店员称“年内有望破800元大关”

金价再创新高

今年以来,国际金价屡创新高,美联储开启降息周期更加助推黄金价格走高。9月20日,伦敦黄金现货价格盘中最高报价一度升至2616美元/盎司的上方,创历史新高。

9月份至今,本轮金价上行中COMEX黄金期货已累计上涨超100美元,涨幅达到4.20%。截至北京时间22日20时,纽约黄金期货收报2647美元。国内期市方面,受外盘金价上涨带动,截至周五(9月20日)收盘,沪金主力2410合约报588.20元/克,涨0.93%,最高至588.82元/克。

“今天店里的金价是769元/克,但周末两天,店里及商场有活动,每克减50元的基础上,还能叠加商场抵扣券30元,一共优惠80元,活动价是689元/克。”9月

21日,周生生(济南印象城店)的工作人员徐女士告诉记者,叠加中秋、国庆“双节”因素,周末两天的活动力度比较大,优惠完到手的价格能在顾客的可接受范围内。

徐女士表示,影响黄金价格波动的因素有很多,店里的金价也是跟着大盘价走,如今更是“一天一个价”,“其实我们店员比顾客更希望金价能跌,但是目前看来,短时期内跌的可能性不大”。

随后,记者走访多家金店,多位店员都表示:“我们只建议想买黄金的顾客一定尽早买。”并告诉记者,按照这个趋势,到今年底金价有可能会涨到800元/克,并且到国庆节期间,价格极大可能不会比现在便宜。

降息后金价多呈现震荡上涨

日前,美联储大幅降息50个基点,开

启了积极的货币宽松周期,这使得不支付利息的黄金变得更具吸引力。国际金价以美元计价,美联储货币政策走向一直是影响黄金价格的关键因素。

有市场分析人士预计,伴随本次美联储降息的“靴子”落地,如果没有其他因素影响,短期内黄金价格将在2600美元/盎司附近徘徊。

从历史经验看,降息后金价多呈现震荡上涨,使得投资者对于“降息—美债利率走弱—推高黄金价格”传导关系较为认同,货币政策的转向预期成为黄金上涨重要推手。

总体来看,本周黄金市场的走势受到了美联储货币政策、全球政治局势、市场风险与不确定水平和长期供需关系变化的多方面影响。但业内人士普遍认为当前的市场环境为黄金提供了有力的支撑。

(海报)

国际现货黄金再创新高,国内黄金零售价格再次快速跟涨。日前记者走访多家黄金饰品门店了解到,各类黄金首饰品牌的零售价格涨至765元/克及以上。其中,周生生品牌的足金标价最高,达769元/克,周大福、周六福、老凤祥、老庙、中国珠宝等品牌标价位居后列,多为767元/克、765元/克。

