

# “国潮泉州”优品畅销“一带一路”

前8个月我市对共建“一带一路”国家进出口1201.7亿元

作为“海上丝绸之路”重要起点城市的泉州,与共建“一带一路”国家贸易往来不断升温。据泉州海关统计,前8个月,泉州市对共建“一带一路”国家进出口1201.7亿元,同比增长15.5%,占今年前8个月泉州进出口总值的67.3%。其中,出口785.8亿元,增长15.1%。这表明,“国潮泉州”优品出海,已成为共建“一带一路”一道亮丽的风景线。

统计表明,共建“一带一路”为泉州民营外贸注入新的活力,民营企业“排头兵”作用凸显。前8个月,泉州市民营企业对共建“一带一路”国家进出口718.1亿元,同比增长14.5%;其中,出口685.5亿元,增长16%,占泉州市出口总值的87.2%。□融媒体记者刘文艳 通讯员黄忠族 曾毅琳

## 原产地证书降低企业出口成本

在通达创智(石狮)有限公司生产车间内,注塑自动化生产线、编程机械臂和自动引导车正不停地运转着,自动注塑、自动取件、自动传输、自动包装、自动贴标……一批货值46万元的衣架、厨房餐具等塑料制品,正在装运准备出口共建“一带一路”国家马来西亚。

“今年7月,我们公司成为海关AEO企业,出口查验率从3%下降到0.3%,通关效率大幅提升,AEO红利立显。凭借过硬的产品质量和交货速度,已出口全球40多个国家和地区,其中,80%以上为共建‘一带一路’国家。预计全年出口增长将超过30%。”通达创智(石狮)有限公司生产管理部经理郭百元介绍说。



综保区内等待查验的跨境电商包裹 (林劲峰 摄)

通过国际贸易“单一窗口”为石狮市迪娜胸围内衣有限公司的一批货值近664万元的女士文胸签发了中塞自贸协定原产地证书,凭借该证书,该批商品到达塞尔维亚后将获得约2.4万元的关税减免。

“中国—塞尔维亚自贸协定生效后,我们公司主打产品文胸内衣从原来18%的基准税率降到14.4%,且在未来5年,该类商品将逐步实现零税率,这极大降低了我们的出口成本,增强了我们进一步开拓共建‘一带一路’国家市场的信心和底气!”石狮市迪娜胸围内衣有限公司外贸经理苏小婷告诉记者。

原产地证书被誉为外贸行业的“纸黄金”,是企业能够及时享受自贸协定税收政策的重要文件。前不久,泉州海关

数据显示,机电和劳动密集型产品增幅较大。前8个月,泉州市对共建“一带一路”国家出口劳动密集型产品、机电产品分别出口381.3亿元、154亿元,分别增长13.4%、29.7%。二者合计占共建“一带一路”国家出口值的78.1%。其中,服装、纺织品、塑料制品、箱包、纸制品分别出口129.5亿元、84.1亿元、41.6亿元、21亿元、11.1亿元,分别增长20.9%、11.6%、43%、25.7%、17.9%。

今年以来,泉州海关通过推广“两步申报”“两段准入”、进口货物“船边直提”、出口货物“抵港直装”等模式,全面提升通关效率;积极推动泉州湾港区锦尚作业区、肖厝港区鲤鱼尾作业区扩大开放,推动开通更多的共建“一带一路”外贸集装箱航线,帮助市场采购、跨境电商等贸易新业态良性发展,引导企业用足用好减免税、自贸原产地以及AEO认证等政策,激发了各类外贸市场主体活力,有效助力“国潮泉州”优品出海。

电子商务师(越南语)试点培训在南安首次开班为企业“出海”提供专业对口人才支撑

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员朱庆国 王冬强)为应对企业“出海”越南的迫切需求,提升本地人才在跨境电商领域的核心竞争力,9月20日,南安市人力资源和社会保障局在南安市梅山工程学校首次启动电子商务师(越南语)试点培训项目。30名学员将参加为期30天的培训班学习。

当前,发展跨境电商、市场采购、服务贸易等新兴业态,并积极拓展新兴市场,已成为加快内外贸一体化改革的关键步骤。近年来,中越全面战略合作伙伴关系不断深化,双边交往日益频繁,带动了众多中资企业前往越南投资兴业。有数据显示,中国是越南最大的贸易伙伴,两国间的双边贸易额已连续三年突破2000亿美元大关。中越经贸合作的迅猛发展无疑带来了广阔的商业机遇。

“此次电子商务师(越南语)试点培训项目的启动,正是南安市积极响应共建‘一带一路’倡议,全力支持企业拓展东南亚市场,并推动高质量就业的具体实践。”开班仪式上,南安市人社局相关负责人表示,希望通过系统、专业的培训,能够培养出一批具有国际视野、精通越南语、并擅长跨境电商运营的复合型人才,为学员们的未来职业生涯奠定坚实基础,同时也为南安企业出海越南提供坚实的人才保障和智力支持。

据介绍,本次试点培训内容涵盖电子商务基础与实战、越南语速成课程、跨文化交流与商务礼仪等多个核心模块。其中,电子商务基础与实战部分将深入剖析电商平台操作、市场分析、产品选品与定价、店铺管理、订单处理及客户服务等关键环节,帮助学员全面掌握电商运营的精髓。而越南语速成课程则从基础语音、词汇、语法到日常会话及商务沟通,全方位提升学员的越南语应用能力,确保他们在国际商务环境中能够游刃有余地进行沟通与交流。此外,培训还特别强调跨文化交流与商务礼仪的重要性,通过深入介绍越南的商务文化、习俗禁忌及商务礼仪,帮助学员更好地适应国际商务环境。

“我们足友在越南设有分公司,为了更好地适应越南的工作环境,更快地融入当地的生活和业务交接,公司安排我来参加这次培训。相信经过一个月的专业培训,将有助于我更好地对接公司在越南的业务。”来自足友体育用品有限公司的学员苏惠美说。

据悉,培训班结束后,主办方还将邀请有越南语或电子商务师需求的企业与学员进行对接,力求实现即时就业的目标。

## 家装厨卫“焕新”明起开放补贴申领

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员沈洁 施纯洲 叶冠庆)金秋送爽时,消费热潮。只要家装方面有需要的产品,基本都会纳入补贴范围。”泉州市商务局相关人士介绍说,家装厨卫“焕新”补贴申领窗口将于25日早上9时30分开放,全市超百家店铺积极响应,参与商家全省最多,每位消费者最高可当场享受2万元的补贴大红包。当前,泉州在汽车、电家、家装三大消费热点的“焕新”补贴申领工作已全面展开,有力承接“金九银十”的消费

热潮。“只要家装方面有需要的产品,基本都会纳入补贴范围。”泉州市商务局相关人士介绍说,家装厨卫“焕新”补贴范围包括家庭厨卫、智能家居和家装改造三大类目。家庭厨卫方面有包括洗碗机、电饭煲、咖啡机、电动剃须刀等21类产品;智能家居类包括了智能门锁、智能卫浴、智能沙发等11类产品;家装改造则涵盖了水暖五金、家装建材、卫生洁具、家具等全品类。支持家装厨卫“焕新”是我省加力支

持以旧换新的重点。与之相对应,此次的补贴力度无疑是最大的。每位消费者单笔消费只要满1000元便可享受八折优惠,最高限度为2万元。市民林先生前两天到苏宁电器想买台冰箱,逛商场时听闻家装厨卫的补贴红包也将于近期发布,于是便先找商家预订冰箱型号,想等家装补贴同步发布后一起申补。“房子住旧了,今年本来就有重新装修的打算,根据标准家电类每个人每个品类最高可补2000元,而家装厨卫每个人最高便可补2万元,算下来

家电和家装两项便可省下好几万元呀。”他说,现场看到有其他消费者使用补贴券,简直太方便,只要动动手指,补贴红包立即就到位。

为了进一步提升消费体验,泉州市商务局提醒消费者,在云闪付申领补贴券后请及时消费享受补贴,避免48小时后补贴资格过期。提及退换货问题时,更要注意必须在当天完成退换,否则也会影响相应的补贴资格返还。消费者可一次性购买多件商品,合并结算申领补贴。

中国农业银行传世之宝  
贵金属产品系列

广告

# 傳世之寶

## 标准浇铸金条



产品名称	材质	规格
传世之宝标准浇铸金条	Au999.9	50g、100g、200g、500g、1000g

受国内外诸多因素影响,贵金属价格可能发生波动,购买者应充分考虑由此带来的风险和损失。

图片仅供参考,产品以实物为准。

本产品由中国农业银行监制发行,具体信息详见购买页面。

扫描二维码  
可跳转至中国农业银行  
掌银APP购买页面  
掌银APP、网点均可购买