秋日读书

——“爱读书的城市，充满希望的城市”2024年全民读书月专题

编心提示 秋日读书滋味长。时值金秋，今日，泉州市第十八届全民读书月活动正式启动。值此契机，中共泉州市委宣传部（泉州市新闻出版局）、泉州晚报社再次联合推出“爱读书的城市，充满希望的城市”专题宣传，分享全市各界齐心协力推广全民阅读的好经验、好做法，让书香浸润心灵、点亮梦想，进而成为推动泉州城市进步发展的重要力量。

打造阅读品牌 机关在行动

泉州市农业农村局结合廿四节气发掘“乡村领读人”

耕读泉州 助力乡村文化振兴

“驷马山，山绵延；蓝溪水，水连天。我家就在山水间……”6月5日，芒种节气，在小学生清脆的歌声中，“‘芒’于耕‘种’悦读驷岭”耕读活动在安溪县官桥镇驷岭村拉开序幕。参与者还参观安溪县国营茶厂旧址，体验了安溪铁观音的制作。

这是泉州市农业农村局“耕读泉州 振兴乡村”系列活动的生动一幕。今年，该局结合中国古老的农耕文化遗产——廿四节气和各县（市、区）的农耕特色，开展耕读活动，促进乡村文化振兴，引领城乡居民共同营造书香社会。

品读节气传承农耕文化

乡村文化振兴是乡村振兴的重要内容和有力支撑。泉州市农业农村局副局长甘建安表示：“在推进乡村全面振兴战略背景下，乡村文化自信为乡村振兴提供持久的精神力量。耕读文明，就是其中一项重要的软实力。”

作为农耕智慧结晶的廿四节气是农事安排的重要依据，反映了中国农耕文化的深厚底蕴。为此，泉州市农业农村局将廿四节气与各县（市、区）农耕特色紧密结合，开展一系列耕读活动：“雨生百谷‘乡’约耕读”“‘芒’于耕‘种’悦读驷岭”……这些具有节气特点的线下耕读活动，体现了各地农耕文化。主题书籍内容分享、特色农产品展示等配套活动，又进一步挖掘各地乡村文化振兴亮点，引导城乡居民了解乡村，走进农民生活，感悟乡村文化，厚植乡土情怀，推进乡村振兴。

在永春县仙夹镇夹际村的“雨生百谷‘乡’约耕读”活动中，参与经典朗诵的学生说：“读着读着，仿佛回到了古代学堂，先生踱步，学子吟诵，清风过堂，水声潺潺，耕牛哞哞，分外有耕读感觉。”在安溪县官桥镇驷岭村，镇党委组织委员曾玲玲开心地说，“‘芒’于耕‘种’悦读驷岭”活动，助推该镇五大产业联盟农特产品的推广，“我们将守护好农耕文化根脉，推动传统文化与现代生活有机结合”。

共听共享拓展耕读成果

“用声音让‘阅读’在乡村的土地上生根发芽，赋予乡村‘诗和远方’，让乡村振兴一路书香。今天为您领读这本《乡土中国》……”日前，“乡村领读人”梁小素拍摄的一条阅读分享视频，迅速获得了上千次点赞。

梁小素是“耕读泉州”系列活动发掘的“乡村领读人”之一。泉州市农业农村局从各地优秀农村干部代表中培养一批“乡村领读人”，拍摄系列短视频，为群众推荐农耕好书，展现耕读文化。

活动还以围炉煮茶、“耕+读”的方式，组织实地体验农耕项目，分享有关农事书籍，畅谈当地耕读文化；举行“一村一品”村礼市集，展销各地特色农产品和手工艺品等；征集“耕读传家”故事，举办家风家训展览、故事分享会等活动，展示优秀耕读文化。

“我们希望，将‘耕读泉州 振兴乡村’打造成为近年来泉州乡村全面振兴的展示窗口，借助融媒体实现线上线下推广，营造浓厚书香社会氛围。”泉州市农业农村局相关负责人表示，将继续推动“耕读泉州 振兴乡村”活动开展，社大共听、共享、交流、拓展的读书社群，助力“和美侨乡”建设。

泉州市总工会丰富线上线下平台，引领职工养成阅读习惯

“泉工悦读”：读书也读城

“包容、和谐、进取就是泉州这座古城的性格”。“海丝泉州推荐官”杨成龙以图文并茂的形式带领职工读懂世遗；“扎根一线，勤学钻研，就能做精做强，化解难题”。“全国劳模”吴阿宁与职工分享自己在“第二故乡”泉州的成长历程……今年，泉州市总工会策划开展“一季一主题”系列阅读分享活动，引领职工培养阅读习惯，激励职工提高自我、创新创造。强化“数智化”手段，精心打造职工阅读品牌“泉工悦读”，截至目前已开展各类读书活动126场次，参与职工16万多人。

“一季一主题”收获成长

“‘泉工悦读’，我们希望不仅能推动职工多阅读，更能愉快阅读，获得阅读幸福感。”泉州市总工会宣教部负责人许志馨介绍，泉州市总工会整合各县（市、区）工会资源，将“一季一主题”系列阅读分享活动办到县（市、区），走进企业，走进驿站，吸引广大职工积极参与，通过领读、荐书、分享等方式发挥示范引领作用，带动更多职工阅读。

5月，“读懂奋斗”活动走进泉州开发区，激发职工奋斗精神；6月，“读懂世遗”走进泉州古城，开启一段唱响、品荐、探寻、读享、体验“世遗”的“书香”之旅；7月，“读懂自我”走进德化，分享心理健康书籍和成长历程，引导职工梳理自我、认识自我；10月，“读懂创新”将走进丰泽，以阅读分享触碰创新创业，探寻新质生产力……

不同主题、角度的阅读分享活动，让职工颇为享受，收获满满。全国劳模、福建柒牌时装科技股份有限公司车间主任侯国建说：“‘泉工悦读’让我更加积极主动阅读，获得创新启发。”他和身边职工分享心得，带动更多人参与阅读。

泉州市总工会还挖掘、培育一批领读人。“目前已确定56位‘泉工悦读’领读人，包括劳模、工匠代表以及职工代表。”许志馨说，领读人通过领读、分享带动职工阅读，还拍摄短视频在平台展播、宣传，有效发挥示范引领作用，引领更多职工自觉阅读。

阅读阵地遍布线上+线下

“一季一主题”系列阅读分享活动，只是激发职工阅读的一个抓手。泉州市总工会持续贯彻落实“书香社会”建设部署要求，丰富载体，促进职工在阅读中成长。

近日，南安市霞美镇霞美村的职工书屋安装上了电子阅览屏，吸引“悦读者”打卡。德化县龙浔镇官路社区的暖“新”驿站新建了阅读空间，让外卖小哥黄加鹏等户外劳动者有了避暑、休憩好去处……

像这样的职工阅读服务阵地遍布全市。泉州市总工会联合全市各级工会，将职工书屋与工会驿站、共享职工之家、司机之家等工会服务阵地，以及“泉工e家”等新媒体平台互融共建，打造线上“学习e站”，拓展线下“学习驿站”，让职工随时随处可阅读。目前，全市已建成全国职工书屋示范点53家、省级职工书屋68家、市县级职工书屋787家，设立劳模书架55个、便利职工阅读点36处，“书香泉车”、“劳动者之声”丰泽区职工诵读、德化“匠心学堂”、永春“独具匠心 智慧共富”等一批工会阅读品牌相继涌现。

共青团泉州市委开展“青春泉州‘悦’读海丝”读书活动，掀起青年阅读热潮

阅读青春 “悦”读泉州

“读书是青春岁月里，最美的修行”“在乡土中看见中国”“即使最平凡的人，也要为他那个世界的存在而战斗”……近日，首批8位泉州市“青年领读人”，通过荐书、分享阅读感受，掀起了一波青年阅读的热潮。

为引导广大青年积极阅读，培养爱读书、读好书、善读书的良好风尚，共青团泉州市委实施“青年领读人”计划，策划“在山巅读书”青年阅读活动、“青年悦读节”年度盛典等，推动立体阅读，点亮精神之光，引领他们争当新时代好青年。

“青年领读人”带动身边青年

“青少年正处于世界观、人生观、价值观形成的‘拔节孕穗期’，优质的阅读就是这一时期重要的养分之一。”共青团泉州市委市直机关工委书记、青年发展部部长叶菁介绍，为推动青年阅读，团市委实施“青年领读人”计划，从机关、企事业单位的团员、青年代表中，发掘培养“青年领读人”，以青年身边人带动身边青年共同投入阅读，汲取养分。

这一计划引发积极热烈的反响。泉州市农村商业银行团委书记李裕钰介绍，获悉此事后，该行立即开展内部培养选拔活动，青年员工们争相报名，通过“以赛识人”方式，从30位参赛者中筛选出优秀种子选手，推荐给共青团泉州市委。首批8位“青年领读人”就有来自该行的洪晓君，她推荐《海洋移民、贸易与金融网络——以侨批业为中心》一书，“通过侨批业，得以窥见全球化背景下的经济与文化交融，感受海洋移民对家乡的深深眷念”。

领读，让领读人和身边朋友都有不小收获。“青年领读人”、泉州市教育局青年团干吴德琛说，通过领读，向青年朋友推荐优秀书籍，大家在享受闲暇时光的同时，从书中寻找生活答案、提升素养、赋能成长。身边的朋友也曾向他反馈，从他推荐的书籍中获得启发，点赞他的领读，这让他更有荐读、领读的动力，“保持阅读习惯，将让青春更有光彩”。

这一活动，还推动一些单位增设、提升阅读场所，加强青年阅读阵地建设。

在古城山海“悦”读海丝

“泉州，是一座非常适合City walk的城市，也是一座非常适合City read的书香城市。”叶菁介绍，团市委拟于10月下旬开展“在山巅读书”青年阅读活动、“青年悦读节”年度盛典，届时将推出青年City read活动与路线。

“泉州有22个世遗点，有大量名胜古迹，还有众多书院、图书馆、书店，非常适合在城市漫步中寻觅阅读、享受阅读、品读城市。”叶菁介绍，青年City read将围绕“宋元中国·海丝泉州”城市品牌开展，联动各县（市、区），在古城、在山巅、在海边，覆盖全域、线上线下融合，走读泉州、“悦”读海丝。

此外，还将邀请各界青年精英代表，围绕特定主题进行沙龙分享，推动青年交流、互动。

“我们将持续依托青年、推动青年，以青春朝气，共同营造浓厚城市阅读氛围，助力青年成长，提升城市文化软实力。”叶菁表示，这也是助力“书香泉州”和青年发展型城市建设的具体举措、题中之义。

泉州市妇联牵头开展“书香小芽儿”家庭亲子阅读系列活动

共读好书 让家庭和城市更美好

一本好书，一份爱。亲子阅读不仅可以激发孩子的阅读兴趣，还可以增进亲子之间的相互了解，营造和谐美好的家庭关系。由市妇联联合有关部门共同开展的“书香小芽儿”家庭亲子阅读系列活动，多年来传递良好家风，传播科学家教，促进儿童健康成长。从共读好书出发，亲子阅读让泉州家庭书香更浓郁，助力建设儿童友好城市。

为8万多个家庭播植阅读种子

家庭亲子诵读会、亲子阅读指导讲座、“中国节里听故事”国潮亲子文化活动、家庭阅读空间优化创设活动、“书小香”阅读书包漂流活动……今年以来，泉州市妇联联合市委宣传部、市委文明办、市关工委等单位，以“书香飘刺桐 泉家共悦读”为主题，持续开展“书香小芽儿”家庭亲子阅读系列活动。其中，国潮故事会已经累计开展13场，社区图书漂流活动也走进了3个社区。

“今年已是‘书香小芽儿’家庭亲子阅读系列活动的第9年了。”市妇联相关负责人介绍，作为我市家庭和儿童工作品牌之一的“书香小芽儿”，成立于2016年，主要开展父母早期阅读指导讲座、“故事爸妈”工作坊、“故事爸妈训练营”、微视频、音频征集展示、绘本童话剧表演、志愿服务等家庭亲子阅读活动。截至目前，已累计吸引近25万人次的家长和儿童直接参与，为8万多个家庭播植阅读的种子，受到全国妇联、省妇联充分肯定，也取得了良好社会反响。

“我们希望通过家庭亲子阅读，引领家风建设，引导广大家长重视陪伴孩子健康成长，并养成爱读书、读好书、善读书的良好习惯。”该负责人说。

从阅读到实践 从学习到传承

聚焦亲子阅读，“书香小芽儿”还走出家庭，走向社会，在实践中学。

7月中旬，泉州银行蓝湾半岛社区支行举办的“书香小芽儿”家庭亲子阅读系列活动。工作人员为每对亲子家庭分发《第一次去银行》《钱从哪儿来》等儿童金融书籍，引导家长与孩子现场共读，为孩子们打开通往财富管理的神秘大门，让孩子们更轻松地理解金融概念，在欢笑中学习货币的历史。

从亲子美美与共，到孩子和家长各美其美，“书香小芽儿”也在探索不同开展形式。

8月中旬，丰泽区妇女联合会、泉州银行东风社区支行与泉州市图书馆共同举办“书香小芽儿”家庭亲子阅读系列活动，分为孩子专场和家长专场。在孩子专场，小朋友们与老师共建假期心愿，体验桌游，在游戏中感受学习的乐趣；在家长专场，老师邀约家长们进行育儿分享，并为家长们答疑解惑，参加活动的家长和孩子满载而归都说好。

与此同时，从阅读中，“书香小芽儿”们不仅学到知识，还投身于传承。

以国潮故事会为例，这一活动形式通过童谣传唱、故事剧场、国潮体验等，让家庭在参与节日文化活动的过程中，了解中国传统节日的起源、习俗和意义，培养民族精神，增强文化自信。

“下一步，市妇联将持之以恒推进这一阅读品牌活动。”市妇联相关负责人表示，即将到来的国庆假期将推出“故事爸妈”讲红色故事视频展播，并组织爱心妈妈与结对留守儿童共读红色经典等系列活动。

（图片来源：CFP）