

助力专利研发“精准落子”
走好专利发展“大棋局”

泉州举办 首届专利检索大赛

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员薛续勇 吴松巍 王志晓)“专利研发如何节省成本,更加高效快捷?”“如何分析利用好海量专利文献,更好优化企业专利布局?”这些企业关注的热点问题,都和专利检索有着千丝万缕的联系。

为帮助企业优化专利布局,提升专利发展质量,经过前期精心酝酿准备,近日,泉州市市场监管局启动了首届泉州市专利检索大赛。

据悉,大赛以“强化专利信息利用、赋能产业创新发展”为主题,采取个人赛形式,面向泉州辖区内知识产权从业人员,旨在激发知识产权人才创新活力,提升企业知识产权人才技能,以高质量专利信息服务推动泉州重点支柱产业技术创新。大赛设置线上报名(2024年9月9日—10月21日)、赛前培训(2024年10月16日—10月21日)、竞赛环节(包括线上初赛、线上复赛、线下决赛)三大环节,设一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名,奖金分别为5000元/人、2500元/人、1500元/人,个税均由获奖人承担,具体可查阅该局在官方网站上发布的大赛通知。

市市场监管局知识产权运用促进科相关负责人介绍,本次大赛是该局在2024年4月举办泉州市专利查新检索实务研修班基础上,加快推进知识产权创新人才培养的又一创新行动。近年来,泉州市传统优势产业加速焕新升级,专利在增强产业发展“源动力”和提升市场竞争“话语权”中的作用更加突显。大赛的目的在于“以赛促学、以学促练、以练促能”,实现专利高素质人才的闭环培育,提高企业和高校科研院所人员专利检索能力,帮助企业在合理避开对手专利密集领域、做到合规合法发展的同时,快速锁定本行业专利技术发展的薄弱点和空白点,整合利用现有专利资源做好技术优化改进。为此,本次大赛设置了赛事培训环节,围绕“企业日常经营中常见知识产权风险及防范策略”“检索策略与实战案例分析”“专利撰写技巧及注意事项”等主题,进行系统讲解辅导。

为办好本次大赛,该局将通过官方网站和微信公众号及相关媒介,推介大赛情况及后续进展资讯,有意向参赛者和有兴趣了解的企业及公众,均可通过该局官方网站及公众号了解大赛资讯。

药械化安全监测 培训班举办

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为进一步加强上市后药品、医疗器械和化妆品的安全监管,提高我市药械化不良反应(事件)监测评价和应急处置能力,保障公众用药、用械、用妆安全,近日,市食品药品认证监测中心、市药学会联合举办2024年全市药械化安全监测培训班。

培训会邀请了七位省内药械化安全监测资深专家授课,内容包括药品不良事件聚集性信号挖掘和风险控制、医疗器械不良事件界定及不良事件报告质量评估注意事项、化妆品不良反应监测实务及监测经验等。此次培训课程设置针对性强,具有指导作用,为基层一线开展监测工作明确了重点、传授了方法,将进一步保障人民群众用药用械用妆安全。参训人员纷纷表示收获良多,将把所学知识运用到实际工作中,提升药械化安全监测及风险信号挖掘水平。

东石“线上+线下”立体整治餐饮油烟

本报讯(融媒体记者黄祖祥 通讯员戴娜)为深入贯彻省、市纪委监委2024年“点题整治”工作部署及“整治城市餐饮油烟污染扰民问题改善城市人居环境”工作方案要求,近期晋江东石镇以实现高效化、常态化、数字化餐饮油烟治理为引领,持续开展餐饮油烟污染整治行动,扎实推动餐饮油烟扰民问题整改,切实改善人居环境,保障辖区群众度过一个洁净、文明的国庆假期。

近期,东石镇综合执法队队员采取“进后厨、看设备、查台账”的工作流程,摸排辖区餐饮行业的油烟排放情况,建立完善全

镇餐饮行业油烟使用台账,形成底数清单。执法人员利用晋江城市管理和综合执法局线上餐饮监管系统,对餐饮行业油烟净化设施的安装、运行及定期清洗情况进行全覆盖检查。针对存在的问题开展“回头看”,指导餐饮行业负责人在晋江餐饮业油烟治理一体化平台进行定期自检,确保问题整改到位。

接下来,东石镇将持续关注群众关切的餐饮油烟问题,强化执法力量,加大对辖区餐饮行业的检查力度,杜绝问题反弹,努力为居民创造清新舒适的生活环境。

泉州市鲤城区人民政府关于实施中山中路 全路段禁止停放一切车辆试行的通告

为营造古城良好的旅游休闲环境,保障道路交通安全、有序。根据《中华人民共和国道路交通安全法》第39条、《中华人民共和国旅游法》第45条等相关规定,经研究,决定对中山中路全路段采取禁停措施。有关事项通告如下:

一、禁停路段:
中山中路(钟楼—涂门街口)。
二、禁停原则
(一)禁停时段:08:00—23:00
(二)禁停时段内中山中路(钟楼—涂门街口)禁止停放一切机动车、非机动车。
(三)禁停时段内除特殊车辆外,机动车辆一律禁止通行。
三、禁停期限:2024年10月8日0时—2025年4月7日24时
四、意见和建议反馈
禁停期间,如有相关意见、建议可反馈至鲤城区古城保护发展指挥部,联系电话:22350277,邮箱:lcqgcb@qq.com。

泉州市鲤城区人民政府
2024年9月27日

福建鞋业智能装备供需对接活动在晋江举办

现场签约金额达1.2亿元

省鞋业行业协会、泉州轻工职业学院等单位承办。匹克、361°、新协胜、华数机器人等重点鞋企、智能装备企业,福建师范大学、闽江学院、中鞋革晋江院等高校院所,供应商联盟福建分盟等行业组织60多家单位、100多名企业家、专家代表参与了此次活动。活动中,中乔体育、青春之家等单位发布智能制鞋装备需求,深慧视、爱玛数控等装备企业现场推介智能制鞋新技术新装备,361°、博璋科技、海豚智造、中泰德玛、莆田学院等13家企业单位达成合作意向。

据了解,此次活动突出产业协作、融通发展,采取“工厂观摩+会场洽谈”形式开展。供需对接会前,50多位企业代表实地走访中泰德玛、博璋科技等两家泉州鞋业智能装备制造企业,近距离了解鞋业智能设备功能特点、生产线运行效果等情况,推动供需双方深入交流、探讨合作。对接会上,结合设备大规模更新、技能人才培养等行业关注热点,鞋类专业院校师生到场观摩学习鞋业新装备新技术;宣贯工业领域设备更新和技术改造政策;省纺织

鞋服专家小组分享“鞋业智能制造”主题。福建是鞋业大省,拥有完整且竞争力强的产业链。省工信厅聚焦纺织鞋服产业发展方向,加快培育新质生产力,深入实施“三品”战略,出台一系列产业政策,发挥行业专家小组“智库”作用,取得积极成效。2023年,全省制鞋业营收约占全国的1/3,鞋产量约占全国的30%、全球的16%,鞋靴出口额约占全国的1/4,均居全国首位。今年以来,我省制鞋业保持良好发展态势,1—7月营收增长10.4%,继续领跑全国。

争夺跑步资源 “斗法”中底科技

运动品牌“抢脚大战”加码

日前,广州马拉松赛官宣一则重要消息,国内体育用品品牌安踏取代阿迪达斯,成为2024广州马拉松赛事顶级合作伙伴暨唯一指定运动装备赞助商。作为国内体量最大的体育用品品牌,近两年,安踏在跑步赛道上加速布局。自2023年开始,安踏全面发力马拉松赛事营销,赞助了广州黄埔马拉松赛等多个规模性马拉松赛事。今年以来,安踏已经拿下了合肥马拉松赛、雄安马拉松赛和南京高淳马拉松赛的赞助权,如今又成功拿下广马,大有赶超特步之势。

随着马拉松热度持续上升,运动品牌的“抢脚大战”也进入到白热化阶段。

□融媒体记者 刘文艳



▲跑鞋在跑步装备中的消费占比高达78.5% (金供)

▲跑步赛道竞争进一步加剧,图为2024年北京半程马拉松赛现场 (新华)

营收也从2019年的81亿元,增长到2023年的143亿元,增长达76%。

安踏的加码布局也不容小觑。除了赞助贵州、西藏、云南等中长跑队伍,支持其赴非洲高原集训外,安踏还签约了陈天宇、丰配友、扎西次仁等潜力选手,并推出了C410PRO、C202等标志性产品,形成了赛事、跑者、跑鞋产品的全覆盖、再升级。

9月22日,安踏“全新竞速C家族”发布会在北京举行,众多马拉松专业运动员和资深爱好者在现场见证了安踏全新竞速C家族产品系列科技及设计的迭代更新。同时,在2024衡水湖马拉松赛暨全国马拉松锦标赛(第二站)上,西藏中长跑马拉松队运动员次仁措姆穿着安踏C202 6代 PRO 在比赛中取得了女子组冠军,并刷新个人最好成绩,同时刷新中国女子运动员在该赛道的纪录。截至今年6月,竞速C家族已助力运动员超400次登上马拉松赛事领奖台。

在跑步领域,361°也赞助了郑开马拉松、青岛马拉松及秦皇岛马拉松等跑步赛事。代言人李子成、管油胜及多位361°精英跑者,穿着361°高性能专业马拉松竞速跑鞋,在多项赛事中屡获佳绩。

以篮球作为抓手的匹克体育,同样也在加码跑步赛道。2022年,匹克签下中国马拉松女子运动员焦安静,由其担任跑步品类代言人。今年4月,匹克在丽

江玉龙雪山脚下,推出专业跑鞋矩阵,从场景上覆盖比赛日、强度训练、日常常训等,可对应精英选手、进阶跑者、入门爱好者等不同人群。其代表作为竞速跑鞋UP30 3.0 Elite,兼顾缓震、支撑、稳定性,为焦安静多次夺冠时的装备。

科技加持提升市占率

跑鞋的核心部位包括大底、中底和鞋面,而中底材料则直接决定了跑鞋轻弹、缓震的能力,是评判跑鞋性能的最重要部分。因此,回顾跑鞋的发展史,各大品牌都在中底科技上“斗法”。

从1975年美国品牌Brooks首次在跑鞋中底中加入弹性材料EVA(乙烯-醋酸乙酯)共聚物,到2013年阿迪达斯将boost技术用于跑鞋,再到耐克2017年推出的Zoom科技,运动品牌一直在中底科技上探索。

近几年来,国产品牌通过不断研发中底技术,努力缩小与国际品牌在相关领域的技术差距。比如,安踏的氮科技已广泛运用到跑步鞋等中下游的鞋款,而特步推出的160X系列跑鞋在三年间揽获8项国际大奖。

2022年,特步联合国家体育总局体育科学研究所中心发布了XTEP ACE科技,并将该科技应用于160X系列跑鞋上,XTEP ACE使用了全球首创的PISA超临界发泡技术。今年,特步进一步推出

XTEP POWER 碳板科技和XTEP FIT 植型科技。其中,XTEP POWER 碳板科技通过T400异构碳板、坡差减小和弧度更平缓,达到温和推进、跑步更省力的效果,实现稳定性4.2%的提升。

特步方面称,2024年下半年,新研发中心投用,集合了鞋、服、配件的企划、设计、开发、运营、质量、创新等研发环节,放大科技成果,赋能跑步产品。

安踏2024年中期业绩报告显示,安踏核心科技成果加速转化。2024年上半年安踏集团研发投入超9亿元,同比增长35.7%,研发费用支出占比同比提升0.4个百分点。以科技创新赋能大众的商品矩阵进一步完善,以PG7中底缓震科技为代表,尖端科技面向大众的超性价比商品市场转化获得热烈反响。跑步品类已形成从慢跑、竞跑到竞速的专业跑鞋产品矩阵。

随着国产运动品牌在中底科技上快速追赶国际品牌,以及跑鞋性能大幅提升,国产跑鞋与国际大牌之间的差距在逐渐缩小。尤其在竞速鞋领域,国产碳板的性价比更高,性能同样强劲,使得不少跑者纷纷选择国产跑鞋。

悦跑圈发布的2023年中国马拉松大数据报告显示,国内赛事中,中国品牌跑鞋的穿着率位居前十。就各大品牌在2023年国内赛事的破3(马拉松成绩在3小时内)选手穿着率总人数占比看,国产品牌整体占比超过65%。

第二届“工匠杯”福建省(陶瓷)创新设计职业技能竞赛在德化举办

通过技能大比拼 发现陶瓷能工巧匠

本报讯(融媒体记者郭剑平 文/图)9月24日,第二届“工匠杯”福建省(陶瓷)创新设计职业技能竞赛在瓷都德化举行。来自全省各地的56位陶瓷工匠同场竞技。

据了解,本次竞赛由理论考试、技能操作考核两部分组成。竞赛各工种按照总成绩合并排名,设一等奖、二等奖、三等奖。获得竞赛总成绩前3名的选手,按程序向省总工会申报“福建省金牌工匠”;获得竞赛二等奖的选手,由福建省轻工业联合会授予“福建省轻工行业技术能手”荣誉称号;获得竞赛三等奖总成绩前5名的选手,由德化县总工会授予“瓷都金牌工人”荣誉称号。

赛事主办方福建省轻工业联合会执行会长陈建新表示,当前,德化陶瓷产业集群蓬勃发展,德化县正大力实施陶瓷产业跨越发展五年行动计划,急需更多技艺精湛的陶瓷工人、艺人、工匠。本次赛事旨在通过技能大比拼,弘扬大国工匠精神,造就一批陶瓷能工巧匠,为推动陶瓷产业高质量提供坚实的人才保障。

近年来,德化县不断深化各类陶瓷职业技能竞赛、技术比武等活动,发现培养了一大批经验丰富、技艺精湛、敢于创



来自全省各地的56位陶瓷工匠同场竞技

新,带徒传艺的高素质技能人才,有力地促进了职工技能水平的提高和高技能人才队伍的建设。据悉,2023年,德化陶瓷产业集群规模达577亿元;德化县白瓷产

业集群入选工业和信息化部公布的2023年度中小企业特色产业集群名单。今年1—8月,德化陶瓷产值447.5亿元,同比增长14.9%。