

关注国庆假期文旅市场之吃住购服务—— 突出世遗特色 礼遇八方来客

世遗泉州持续火热,八方游客纷至沓来。临近“十一”假期,为以最佳的服务品质迎接五湖四海的宾客,不少商家早早开始“整活”了。从特色小吃店到古城民宿,再到文创商铺,各个商家使出了浑身解数,推出不少富有泉州特色的配套服务,力争做好“东道主”,让来自各地的朋友感受世遗之城的暖心和善意。

□融媒体记者 张晓玲
杜婉琼 文/图



泉州特色文创产品备受游客青睐



泉州美食是游客必打卡项目

文创 新增特色产品 迎战“十一”热潮

昨日上午,在泉州市区西街游客服务中心一楼,各式各样的伴手礼与文创产品琳琅满目,各个景点冰箱贴、蟳埔女手办、石敢当印章、水滴兽摆件……每一件物品都带有浓厚的泉州印记和独特的文化韵味。“泉州的簪花很美,这款簪花摆件也非常可爱,适合带回去作为纪念。”头戴簪花围的王小姐欣然选购了同款簪花摆件。一旁的程女士则选购了泉州特色冰箱贴:“我是个冰箱贴收集爱好者,来都来了,怎能不带上几个具有泉州特色的冰箱贴呢?”

“为了迎接国庆假期的游客高峰,我们已经提前补足了各类货源,确保游客能有更多选择。”西街游客服务中心的工作人员表示。

在西街的另一家伴手礼与文创产品店内,精心准备了各种节日装饰物件。“我们打算将店铺装点一番,让每一位进店的游客都能感受到国庆的喜悦。”

“该店工作人员表示。

同样,位于金鱼巷的一家文创店也在紧锣密鼓地筹备国庆期间的销售。工作人员韦女士介绍,他们早在半个月前就着手采购新品并加大备货量,约为平时的两倍。“我们根据市场反馈,对部分热销商品进行了重点备货。”韦女士补充道,店内一些融合设计与实用性的文创产品尤其受到游客青睐,如采用惠安女服饰材质与印花图案制成的包袋,印有各个景点、小白车的冰箱贴等,“这些具有鲜明记忆点的泉州文创产品销量不错,我们也会相应增加它们的备货量。”

民宿 非遗配套服务 让游客宾至如归

“目前‘十一’的房间预订率在60%,这几天的订房人数还在陆续增加。”西街小巷子里一家民宿的老板王先生告诉记者,簪花围是时下泉州最热的旅游体验,店里为入住的游客提供了免费的蟳埔女簪花围造型体验。不仅如此,他们还会根据游客需求提

供电动车租借服务,并为他们推介本地特色旅游景点和小吃。

位于旧馆驿的一家民宿,长期以闽南红砖古厝的建筑特色而备受游客青睐。今年,该民宿更是作为电视剧《春色寄情人》的拍摄地,吸引了不少游客前来打卡。店长尤先生告诉记者,今年民宿照例为旅客提供免费簪花服务,若旅客有额外的拍摄需求,也可享受优惠。“如果旅客有烹饪需求,我们也会带他们去菜市场,帮他们挑选食材,回来以后还可以免费帮他们加工。”尤先生说,每逢节假日他都会亲自下厨,让游客可以体验到地道的传统美食,“我们希望用暖心的服务,给游客宾至如归的体验。”

餐饮 提前备好货品 满足游客寻味之旅

来泉州,吃是必不可少的享受。走在古城的大街小巷,每个转角都可能藏着令人垂涎的美味,让人忍不住放慢脚步,细细品味这座城市的味道。

“老板,来一碗面线糊,要加醋肉、

大肠、油条……”清晨7点多,在鲤城区后城街的一家面线糊店内,食客们或坐或立,闲聊等待着那一碗能唤醒晨间味蕾的美味。店老板动作娴熟地将醋肉、卤蛋、卤干、大肠等配料加入碗中,然后浇上滚烫鲜美的清粥,再撒上提鲜的胡椒粉、翠绿的葱花和香菜,一碗色香味俱全的面线糊便呈现在食客面前。“很好吃,味道鲜美,做法独特。”来自浙江的丁女士赞不绝口。

临近中午,新华北路一带传来一阵阵姜母鸭的香味,游客们纷纷循香而去。走进一家老字号店铺,一锅锅姜母鸭正在烹煮,烟气袅袅,香味扑鼻。店内食客众多,既有来自各地的游客,也有本地的老顾客。“鸭肉鲜嫩,汤汁浓郁,真是下饭的好菜。”来自广州的苏先生说,这是他们在泉州的第一顿正餐,一家三口都吃得十分满意。

店内工作人员张先生介绍,每年国庆期间是店里的客流高峰期,为保证食品质量和顾客体验,他们已经提前做好供货安排并加派人员,确保每位顾客都能感受到泉州人的热情和真诚,畅享寻味之旅。

“警”彩一课 安全“童”行

本报讯(融媒体记者廖培煌 陈灵 通讯员杨幼玲)在国庆假期即将来临之际,为进一步增强幼儿园师生的安全意识,确保孩子们度过一个平安快乐的假期,近日,丰泽公安分局城东派出所联合治安大队,前往辖区高铁阳光幼儿园,为小朋友们带来一堂生动有趣的安全教育小课程。

挂点警长叶诗伟结合幼儿的年龄特点,通过生动形象的图片、故事和互动游戏等方式,向小朋友们讲解交通安全、消防安全、防溺水安全等知识。在交通安全方面,叶诗伟提醒小朋友们要遵守交通规则,过马路要走斑马线,不闯红灯;在消防安全方面,叶诗伟向小朋友们介绍了火灾的危害和预防火灾的方法,并现场演示如何正确使用灭火器;在防溺水安全方面,叶诗伟告诫小朋友们不要独自到河边、池塘等危险水域玩耍,遇到他人溺水时要及时呼救,不要下水施救。

小朋友们听得津津有味,积极参与互动。老师们表示,这堂安全课程非常有趣,不仅提高了小朋友们的安全意识,也为幼儿园的安全工作提供了有力的支持。

“小事”连民心 浓浓警民情

本报讯(融媒体记者庄鹏佳 通讯员林君)一件件小事,一句句感谢,是群众的满意与肯定。连日来,泉港公安心全意为群众办实事、解民忧,得到了群众的认可。

近日,南埔派出所民警谢元山收到一面印有“人民好警察 百姓守护神”的锦旗。此前一天,该所接到群众陈女士报警称,其手机不慎丢失,里面存有重要的资料。谢警官立即展开调查,发现手机被一名路过现场的男子捡走。民警多方寻找终于联系上该男子,男子随后主动将手机归还。拿到失而复得的手机,陈女士对民警的工作效率连连点赞。

无独有偶,涂岭派出所也在同一天收到一面印有“为民解忧情深似海 为民办事正义凛然”的锦旗。今年8月份,该所辖区两个孩子因玩闹发生冲突,引发两家矛盾。民警连震秉持平公正正、耐心细致的原则,积极协调双方家属,消除了他们心中的芥蒂,两家最终握手言和。

近日,泉港区一公司职员林先生来到泉港公安分局出入境办证大厅,焦急咨询如何才能加急办理出国商务护照换发业务。工作人员询问得知,林先生所在公司收到泰国方面邀请参加商务洽谈,临行前发现护照即将过期。了解情况后,出入境管理大队立即开通助企专窗“绿色通道”,为其加急办理出入境证件,保障该公司业务正常开展。“办证速度非常快!”林先生对出入境管理大队提供的优质服务表示感谢。

2024 德化国际陶瓷文化周圆满闭幕

“中国白”向世界 德化瓷耀全球

为期4天的2024德化国际陶瓷文化周暨第五届德化国际陶瓷博览会(简称“德化陶瓷文化周”)近日在德化圆满闭幕。

本届德化陶瓷文化周以“中国白 向世界”为主题,通过一系列精彩纷呈的活动,吸引了来自全球各地的陶瓷精品参展,汇聚了众多国内外陶瓷界的专家学者、艺术创作者、采购商及陶瓷爱好者,向世界展示了德化陶瓷的独特魅力和深厚文化底蕴。

□融媒体记者 李菁 陈小阳 通讯员 林婉清 文/图(除署名外)

观众近330万人次 订单额超1.63亿元

“中国白”展风华,陶瓷盛宴吸睛无数。据不完全统计,本届德化陶瓷文化周期间,主会场线下共接待观众约6.78万人次,线上通过微博、抖音、视频号、微信朋友圈及其他渠道参与的观众超321万人次,现场成交及意向订单额超1.63亿元。

本届德化陶瓷文化周内容丰富、亮点纷呈。作为德化陶瓷文化周核心活动的2024德化国际陶瓷博览会(以下简称“瓷博会”),有216家境内外企业带来了艺术陶瓷、日用陶瓷、出口工艺陶瓷、陶瓷文创、陶瓷生产设备以及茶配套等各类精品。其中包括130多家德化当地知名陶瓷品牌的新锐创新产品、国内16个陶瓷产区的特色精品陶瓷产品,以及英国、泰国、俄罗斯、德国、意大利等国家的知名品牌新品。同时,还举办了“中国白·德化瓷”高端餐具展、高端酒器具展、陶瓷花盆花卉主题展、第二届闽台陶瓷文化节系列活动之“闽台陶瓷艺术作品交流展”、“三界新生”世界潮设计陶瓷平行展等主题展。一件件精美的瓷器以独特的韵味和精湛的工艺,赢得观众一致好评。此外,在14个分会场还举办了“凝白为美 瓷光溢彩”明清德化窑陶瓷精品展、“海丝印记·墨彩流金”颜水民个人画展、“用中国白讲好中国故事”中国白陈仁海家用瓷特展等,全面绽放瓷都魅力。

新意迭出、吸睛无数。德化陶瓷文化周期间,举办了33场配套活动,其中包括国遗技艺千人展演、世界陶瓷之都设计之夜等“新鲜事”。在德化霞田体育场举办的“海丝泉州·人才港湾”国遗技艺千人展演暨2024年泉州市“茶香瓷都三都人才融合”德化专场活动吸引了八方来客。活动现场,1000多人共同体验陶瓷手拉坯、瓷塑及陶瓷彩绘等陶瓷制作技艺。同时,还举行了安溪、永春、德化人才协作签约仪式。茶都安溪、香都永春和瓷都德化地缘相连、文脉相通、人缘相亲,今后茶香瓷都产业人才协

业界“大咖”齐聚 共话瓷都商机

据悉,本届德化陶瓷文化周,共促成半导体、光伏、医疗康养、商业综合体、高端陶瓷生产及供应链建设等多个领域合作,协议总投资额达到59.1亿元。

为深化行业交流合作,提升产业国际竞争力,德化陶瓷文化周组委会提前通过多渠道邀约了业界行业协会及相关企业,并加大了对国际采购商的邀请力度,此次盛会,共吸引了香港德化同乡会、重庆市茶叶协会、景德镇陶瓷协会、福建省酒

业协会、福建省商务礼品协会、泉州市收藏家协会、中华茶友集结号等50多个专业商协会共600多名专业采购商到场。同时,邀请了来自泰国、菲律宾等多个国家的国际采购商前来参观采购。

为了让“中国白”璀璨国际舞台,德化全方位发力,着力提升国际影响力、工艺创新力和市场竞争力,推动陶瓷产业焕发新时代生命力。大力实施陶瓷产业跨越发展五年行动计划;从设计、品牌等方面入手,主动服务和融入新发展格局,与世界陶瓷设计大师签约,将大师影响力转化为产业经济;打通人才、资金、技术、文化协同创新通道,先后建设了陶瓷产业创新发展研究院、陶瓷文化研究院、中科陶瓷智能装备研究院等一批产业发展平台;探索创建国家海丝陶瓷创新试验区等。

据悉,德化现有陶瓷企业4000多家,产品中工艺瓷(西洋节庆日工艺饰品为主)、日用瓷



《黑神话:悟空》系列陶瓷作品吸引眼球 (庄丽祥 摄)



不少外国嘉宾参展



大小朋友一起参加国遗技艺千人展演 (庄丽祥 摄)



德化白瓷 世界陶瓷之都

中共德化县委
德化县人民政府
泉州晚报社



高端餐具



萌趣文创陶瓷(庄丽祥 摄)