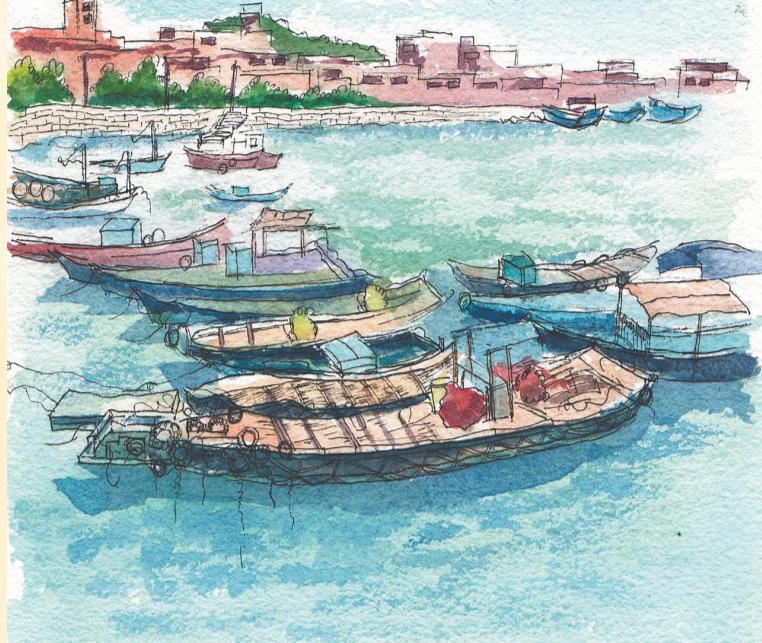


## 石狮祥芝:在渔港风情小镇,当一回最飒赶海人



祥芝渔港是全国五大中心渔港之一



祥芝角灯塔承载着丰富的历史文化价值

各位旅行者,你们好呀!我是“狮千岁”。《卡拉马佐夫兄弟》这本书里说:要爱生活,不要爱生活的意义。今天我就要带大家去石狮祥芝镇,体验一把赶海渔民的生活,让你们知道什么是海边人,什么是海边生活。

很多人在听到海的声音时,都会不由自主地冒出“自由的呼吸”“梦想起航的号角”之类的词汇来。但在祥芝渔民的耳朵里,海浪声,或许就是催促起床的闹钟,还可能是渔市里嘈杂的叫卖声。生活也许不够浪漫,但很真实,也更加接近生命存在的逻辑。

祥芝镇地处石狮市的东北角。宋时地界内一座蔡氏宗祠庭院里的古松长出芝草,后蔓延遍地。大儒朱熹游历至此见之,以为祥瑞之兆,即以“祥芝”命名此地。这个带着吉祥、瑞气意味的名字,与这方土地相伴相随,数百年不改,这也是历代祥芝人对这片土地表达眷恋的最直接方式了。

所谓靠海吃海,祥芝最重要的是渔港,那是渔人们讨生活的原始渠道。G228公路(丹东线)上的祥芝渔港,是全国五大中心渔港之一,福建省内最大渔港,同时也是著名的渔业捕捞基地。这样的头衔,与当地一代又一代渔民的付出是分不开的。在港区内,渔村、渔港、渔船、码头、礁石、海鸥,共同构成了一幅滨海独特画卷。每天成千上万的渔民在这里为了生存而忙碌拼搏着。广袤的大海犹如一片无垠的蓝色田野,渔船在海面上划出美丽的耕耘弧线。渔民们满怀期待,从早到晚,娴熟的技巧、丰富的经验让他们在渔船与大海的搏斗中游刃有余。海上的收获,不仅是小镇经济的重要支撑,更是海边渔户一日三餐生计的主要来源。

沿着G228公路往东走,你会发现海边的小山坡上突然“长出”了一处灰白色的极简风建筑,这便是“问海”(石狮)微度假区了。“问海”的屋顶和檐下使用了白色和灰白色的光面覆层,犹如贝壳,为休闲空间注入质感,也与它所处的地理位置相融合。站在建筑物内,你可以悠哉地俯瞰海岸,看各式各样的浪花向你招手。大海如果是位钢琴手,那么海浪就是他弹奏的音符,生生不息,空旷绵延。据说,不少画家、诗人和作曲家们在“问海”这里收获了创作灵感,这大概就是情感与大海交融后的结果吧。当然,“问海”不止于看海。从项目业态来看,“问海”建有水上咖啡主题馆、悬空无边泳池、个性化高端民宿、海鲜餐厅等,可以满足各种人群需求。近几年,来这里取景的影视剧组更是络绎不绝,“问海”也因此在业界迅速蹿红。

出了“问海”,沿南而下,就是东大垵长达6.7公里的海岸线了。这里有U字形的绝美海湾,如果从高空往下看,有种“怀中翡翠”的感觉。湾畔潜伏着各类形象逼真的乌龟石、螃蟹石,随手一拍,都很出片。这里还蜿蜒着数处沙滩,每天都有不同肤色、不同语言、不同服装的游客漫步其中,光着脚板,踩在洁白柔软的沙滩上,拍照、谈天、嬉闹,身影在碧水间荡漾,朗朗笑语洒于空中。如果你喜欢闲静,也可以坐在堤坝上,独自品赏黄昏日落,随心舒享海时光。

就在靠近U字形海湾底部的岸上,立着一座古朴宫庙,这就是远近闻名的斗美宫了。这座宫庙可不简单,它始建于清乾隆二年(1737年),是闽台民间交流的重要物证。早在清代,斗美宫就有“送王船”的习俗,而且以其独特的地理人文优势成为泉州地区“送王船”的最佳出发地之一。王爷信仰随着放航的王爷船,漂过海峡,到达宝岛台湾。现在,台湾有10多座祥芝斗美宫的分灵宫庙,分布在台北、桃园、嘉义、高雄等地。每年,众多的信众从台湾来到祥芝祖庙谒祖进香,人们喜称这是“一枝香连两岸”。斗美宫作为闽台两岸沿海渔民信仰的寄托,每年农历五月十三都会举行系列活动,与石狮渔民文化节相辅相成,成为渔民民俗风情一道靓丽风景线。

绕过海湾,就在突出的岬角山坡上矗立着人气很旺的祥芝角灯塔(也称猫头火灯塔),灯塔始建于20世纪二三十年代,塔身红白相间,十分醒目。早年塔上以燃烧煤油发光,指引海船航行。它是祥芝湾的重要航标塔,承载着丰富的历史文化价值。如今围绕着灯塔建有占地约60亩的灯塔公园,灯塔下的护坡之中修有一条曲折的步行环道,似乎更拉长了灯塔的身影,让它显得孤傲而挺拔。夕阳西下时,站在塔旁,远眺海面浮光跃金,不禁有种飘飘欲仙的感觉。

出了灯塔公园,往南再走数百米,便会遇见一个三岔路口。奇特的是,这里的沥青地面被涂以三彩隔离带标线,仿佛是一块有魔力结界的地块。那一地动情的色彩,以及周边渔村、海岸、礁石等景观,吸引了大江南北的游客到此打卡留念。三岔路的一面是去往山坡渔村方向的,这里就是“转角遇到海”景区。从村道斜坡下来,在拐角处就能闻到海风、听到海浪,再走近些就能拥抱大海了,所以这里也被称为石狮版的“小威海”。海堤上自发形成一个人气十足的小吃一条街,这里有网红餐车、咖啡、冷热饮,各种泉州知名小吃都能品尝到。多少人一边惬意地吹着海风,一边感受着祥芝渔港风情,偶尔还听着耳机里播放的《少年锦时》《旅行》等歌曲,随手拍一张ins风照片或者一段梦幻般的转场短视频,与亲朋好友分享美好时光。

“狮千岁”我在这里也要祝福每位旅行者,愿你们心胸如海一般宽广,装得下所有悲喜,容得下世间万千风情。

(融媒体记者李心雨/文 吴嵘彦/绘 除署名外)



“狮千岁”祥芝一日游 (杨遥/绘)



“转角遇到海”景区被称为石狮版的“小威海”

## “晋享晚晴” 塑造县域养老服务新标杆

### 核心提示

近日,在全省“福建康养”幸福养老服务体系专题研究班上,晋江就打造“晋享晚晴 幸福养老”养老品牌作典型发言,塑造县域养老服务新标杆。

截至2023年12月,晋江共有60周岁以上户籍老年人口21.83万人,占全市户籍人口的17.2%。为贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略,近年来晋江精心建成智慧养老服务平合,通过“数智赋能”的手段打破政府、社会、机构养老服务边界,实现数据信息实时联动,监管机制协调协作,服务水平提档升级,打造“没有围墙”的“晋享晚晴”智慧养老服务系统,让养老服务“全息图景”托起“最美夕阳红”。

截至目前,晋江已建成各类养老服务机构389所,其中市级养老院1所、镇(街道)敬老院(养老服务照料中心)17所、村级敬老院61所、农村幸福院(居家养老服务站)355所、“医养结合”4所、民办养老院7所,总床位数8666张。

下一步,晋江将持续围绕“两张网”“三张床”“N”项保障措施的总思路,积极探索多层次、全覆盖新型养老模式,让更多老人从老有所养到老有“善”养。

### 兜底保障 集中照护“无烦恼”

近日,当手机收到2670元的到账通知时,家住晋江金井镇的蔡大姐喜出望外,“有了这笔补贴,我们就不用再单独支付养老院的钱了,真是‘及时雨’啊!”

“80多岁的公公两次中风后瘫痪在床上,大小便失禁,生活完全不能自理;婆婆做过2次心脏搭桥手术,不能干重活。”说起家里的情况,蔡大姐流下眼泪。蔡大姐的老公在多年前因病去世,两个女儿还在读书,小姑子远嫁他乡。作为家里的顶梁柱,蔡大姐靠在餐馆打工的微薄收入,苦苦支撑这个家庭。

几年前,蔡大姐一家被纳入低保,她肩上的压力得

到了一定程度上的缓解。但一边要早出晚归打工,一边要照顾完全失能的公公,蔡大姐仍旧分身乏术。去年,她将公公送去附近的养老院,每个月需要3200多元的费用,除去原有的部分补助,每个月还需自缴2670元,这笔费用压得蔡大姐喘不过气来。

前段时间,省民政厅、财政厅联合出台“做好经济困难失能老年人集中照护服务工作”的相关政策后,晋江第一时间解读文件,在积极向各镇(街道)和养老机构宣传政策的同时,组织摸排对象,最终核定18名符合条件的补助对象,蔡大姐的公

公便是其中之一。

为了让这项民生福利覆盖面更广更精准,晋江开展“政策找人”活动,摸排1900多名老人,其中有81名老人正在进行能力评估。此外,晋江还组织网格员对低保对象进行逐户逐人核对身体状况,后续如果符合完全失能认定条件,将为他们提供集中照护服务,引导入住心仪的养老机构。

晋江市民政局相关负责人表示,他们将把经济困难失能老人集中照护服务作为养老服务体系建设的重要内容,持续坚持兜底线、保基本,以“政府主导、社会参与、自愿申请、精准实施”为原则,把养老服务保障网织得更密、扎得更牢,让困难老年人过上有尊严、有质量的幸福生活。

到儿房间就整洁一新。

翁阿婆是一位高龄独居长者,也是重点优抚对象,平时缺少陪伴。林宝生在干活时还会陪老人聊天,时刻留意老人的身心健康,缓解他们的孤独感。当林宝生得知翁阿婆想去社区体检,但因行动不便、无人陪伴只能放弃后,她热心地护送老人前往社区体检。

近年来,晋江通过政府购买服务的方式,以年满60周岁的低保、特困、重残等8类户籍老年人为基数,引入社会资源,建立专业服务队伍,实施居家养老服务项目。

今年,晋江建成并启用福建省首个县级智慧养老综合服务平台,打造“一网覆盖、一体服务”的养老生活数字化全图景。该平台通过“派单”“接单”的形式,提供更加精准化、专业化的服务,全方位覆

盖居家养老上门服务内容,将养老服务放在“家门口”,打通居家养老的“最后一米”。目前,晋江居家养老上门在册服务对象1532多人,今年以来累计开展服务34101人次。



建设国际化  
创新型品质城市

晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部

## 融合以旧换新 提振家居消费

本报讯 (融媒体记者丁荣汉)在提振家居消费大背景下,为充分把握家居家装行业消费黄金期,近日晋江启动第七届家装文化节,采取“政府搭台+行业协会、四家银行、五大卖场”联动方式,结合以旧换新促消费活动,多重叠加补贴让利,办成一件丰富市民家居消费场景的惠民实事。

家装建材是晋江传统优势产业,品牌众多、产业链完善,汇聚瓷砖、陶板、卫浴、定制家居、五金门窗等一大批上下游知名品牌。本届家装文化节以“品质家居·晋享生活”为主题,采取商户打折让利、商场优惠抽奖、银行补贴的多重叠加,促销额度从去年的570万元增加到今年的超700万元,多让利、实惠更明显,同时吸引周边县市家装消费群体集中参与晋江家装促销盛宴,扩大外来增量消费。

本届家装文化节将持续到10月底,期间还将举办晋江首届砌筑技能竞赛、家装文化公益服务进小区等活动,集中展示晋江家装人的艺术风采、工匠技艺,助推晋江家装行业创新发展及产业融合。

## 党员带头聚合力 环境整治再提升

本报讯 (融媒体记者丁荣汉 通讯员黄莺莺)为进一步改善镇域人居环境,提升群众生活质量,近日,晋江安海镇将人居环境整治工作融入党日主题,开展“环境整治 党员先行”主题党日活动,充分发挥党员先锋模范作用,引导辖区群众积极主动参与环境治理,持续推动城乡人居环境提质“美丽颜”。

活动中,安海镇主要领导带头深入整治一线,带领镇村干部干部、网格员,重点围绕乡村主次干道、背街小巷、河道沟渠等区域,对路段枯死树木、道路两侧垃圾、飘挂散落的废旧农膜、树沟内垃圾杂草等进行地毯式清理,切实做到清理一处、干净一处、提升一处。同时,对沿路沿线的电杆、墙面上的违规小广告采取“零容忍”措施,进行彻底清除。

此外,党员们还通过边整治边宣传的方式,引导村民主动参与,清扫自家房前屋后,积极投身人居环境整治工作。

下一步,安海镇将持续深化人居环境整治工作,坚持不放松思想、不降低标准、不减弱力度,在节点上求突破,在源头上抓治理、在机制上保长效,持续推动环卫工作实现精细化升级,着力打造整洁宜居的美丽家园。