

以学促知 以知促行 以行促效 南安以党纪学习教育凝聚高质量发展奋进力量

深化理论学习 凝心铸魂固根本

南安市坚持把学《条例》作为“必修课”“常修课”，在抓好党员、干部原原本本学、逐章逐条学的基础上，做好深化内化转化工作，确保学深学透、入脑入心。南安市委常委会举办党纪学习教育读书班，紧扣学习领会习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述、“六项纪律”等开展交流研讨，做到先学一步、学深一层、精学一筹。各级党委(党组)开展以党纪学习教育为主要内容的理论学习中心组学习215次，组织各基层党组织书记上纪律专题党课2757场，用领导干部的“关键少数”带动党员干部的“绝大多数”。

南安市发挥“网、微、端、屏、栏”等媒体融合矩阵优势，做好宣传引导，营造浓厚学习氛围。突出对领导干部、新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部等重点对象的纪律培训。同时，创新形式专题研学，检察院打造“固定学习日”，教育局结合“党风廉政宣传教育月”创新开展百校联动上党课及研学活动，霞美镇举办“学纪律、知

近日，南安市召开市委常委会暨党的建设工作领导小组会议，学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要指示和中央党的建设工作领导小组会议、省委常委会会议、泉州市委常委会会议精神，全面总结南安党纪学习教育成果，凝聚推动南安高质量发展的奋进力量。党纪学习教育开展以来，南安市委把开展党纪学习教育作为重要政治任务，深入学习领会习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述和关于党纪学习教育的重要讲话重要指示精神，突出原原本本学、加强警示教育、加强解读和培训，注重融入日常、抓在经常，推动党纪学习教育走深走实、见行见效。广大党员干部经受了一次思想淬炼、党性洗礼、意志磨炼，凝聚起奋力谱写中国式现代化南安篇章的强大力量。

敬畏、守底线、作表率”党纪学习教育知识竞赛，线下、线上吸引1万人次观看，推动党纪学习教育“味”更浓、“学”更深。

强化警示教育 廉洁奉公扬新风

南安市坚持党性党风党纪一起抓，用好典型案例“活教材”，增强党员干部的政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力。南安市委召开全市警示教育大会暨干部任前集体谈话，带动各级党委(党组)召开警示教育大会86场次。各基层党组织通过深度挖掘警示教育资源，深入剖析违纪违法典型案例、经常性开展廉政提醒等方式，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。

针对领导干部、新提拔干部、年轻干部、选派驻村干部、关键岗位干部等重点群体，分级分批分类组织前往清廉泉州馆、泉州(南安)党员教育基地、南安市公安局廉政教育展馆等6个现场教学点，累计开展廉政教育活动297场次。值得一提的是，南安市组织133名2023年以来新提拔的领导干部、市直机关年轻干部到南安市看守所，通过看违纪违法典型案例录像、听释案“微党课”等，近距离接受警示教育，引导年轻干部筑牢廉洁自律防线。法院还把党纪学习教育搬进庭审现场，组织党员、干部“零距离”旁听庭审。

落实实用结合 为民造福促发展

南安市把开展党纪学习教育同落实重点工作任务结合起来，坚持两手抓、两不误、两促进，切实防止“两张皮”现象。把开展党纪学习教育与开展“三个创优

年”活动、实施“十百”专项行动、重点工作“集中攻坚月”等中心工作结合起来，完善护航保障7项正面清单和13项负面清单，开展南安市“两优一先”评选表彰工作，切实把焕发出来的学习工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力，有力推动“拔钉清障”项目11个、重大项目集中开竣工64个，1—8月全市规模以上工业增加值增长10.6%、固定资产投资完成额增长9.5%、一般公共预算收入增长4.7%，用经济社会发展成效检验党纪学习教育成果。

在党纪学习教育中淬炼为民初心，南安市还把开展党纪学习教育与问题整改整治相结合，同开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治贯通起来，并开展党纪学习教育同落实为基层减负、破解基层“小马拉大车”等问题等紧密结合起来。各基层党组织开展村级组织挂牌清理规范行动，用好小微权力监督平台，动态更新34项村级公开事项和公开公示模板，组织2万多名网格员进群履职，办结民生诉求1396件，办结率98%。

党纪学习教育永远在路上。南安市始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，在持续学习中实现融会贯通，在履职尽责中彰显担当作为，在知行合一中展现坚定信念，将党纪学习教育的丰硕成果，转化为推动高质量发展的澎湃动力，奏响时代发展的最强音。(陈鑫炜 陈志成 李智勇)

趣享运动 喜迎国庆

泉州开发区举办职工趣味运动会

本报讯(融媒体记者吕学斌 通讯员吴超凡 文/图)趣味运动展风采，凝心聚力促发展。27日上午，位于泉州开发区崇文街的未来我来服饰有限公司厂区内人声鼎沸，热闹非凡。来自开发区内机关单位、非公企业的200多人欢聚于此，参加由开发区党工委、管委会主办，开发区社会事业局、开发区园区建设有限公司、开发区企业文体协办的2024泉州开发区趣味运动会。

作为泉州开发区喜迎国庆系列活动之一，此次运动会设置了“运筹帷幄”“百发百中”“合力筑塔”“夹球过河”四个趣味性、娱乐性、协作性和竞技性于一体的比赛项目，既展示了个人的力量与智慧，更体现了团队的默契与配合，让所有的参与者都乐在其中，全情投入。

挥洒汗水，享受运动乐趣，开发区社会事业局相关负责人表示，充满欢声笑语的趣味比赛，在丰富区内企业职工和居民精神文化生活、营造浓厚节日氛围的同时，也为广大职工搭建了一个强身健体、交流互动的平台。希望通过活动的举办，可以进一步增强开发区的凝聚力、向心力，为经济社会高质量发展注入更多激情与活力。

近年来，泉州开发区立足自身资源禀赋，顺应转型发展大势，在持续改善硬环境的同时，着力提升软服务，通过举办潮趣音乐美食节、职工趣味运动会、公益文体培训等一系列丰富多彩的活动，不断增强区内企业职工和居民的归属感、获得感、幸福感，聚力打造宜居宜业的潮趣之城、幸福之区。



运动员们乐在其中

“科创贷”首批白名单企业出炉 超240家创新型中小企业入围

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员邱华彪)记者从市工信局获悉，日前，“科创贷”首批白名单企业名单出炉，共有436家企业纳入首批白名单，其中超240家创新型中小企业入围。

创新型中小企业具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力，是优质中小企业的基础力量，也是专精特新企业的后备军。据悉，为持续推动优化中小企业发展环境，构建优质中小企业梯度培育体系，我市加强部门协调、上下联动，市工信局邀请招商银行总行首席信贷官来泉实地调研，交流研究创新型中小企业金融支

持措施；招商银行泉州分行积极向总行争取政策支持，针对中小企业在成长阶段的融资需求，招商银行创新推出专属授信产品“科创贷”，建立可享受贷款企业“白名单”。

据了解，“科创贷”关注企业科创属性及技术创新能力，践行“资质分+”风险评价及经营思路，为中小企业提供用于生产经营周转、可循环使用的纯信用融资支持；支持一键线上申请，额度最高3000万，其中300万以下全线上自动审批，1000万以下绿色通道快速审批，最长12

个月循环授信额度、随借随还。市工信局相关负责人介绍，泉州市首批纳入白名单的企业共436家，其中超过240家创新型中小企业入围。企业可通过咨询电话0595-28985752或当地招商银行、县级工信部门查询是否入围。



泉州侨乡文体产业开发有限公司——

多元并进 赋能城市文旅高质量发展

在快速变迁的时代浪潮中，文化产业的繁荣与发展成为衡量一个城市活力与魅力的重要标尺。泉州，这座历史文化名城，正以其独特魅力吸引着世界的目光。泉州侨乡文体产业开发有限公司(以下简称“公司”)系泉州文旅集团一级全资子公司，作为城市文化产业发展的力量之一，在文旅集团指导下，凭借其前瞻性的战略眼光和多元化的业务布局，持续推动泉州文旅产业的创新发展。从住宿载体建设到大型文体活动，从文化创意园区运营到影视服务，公司在多个领域均取得了显著成就，为古城泉州的文旅注入了新的活力与魅力。

酒店建设 持续发力，丰富古城住宿载体

住宿作为旅游产业链的重要环节，直接关系到游客的旅行体验。公司深知这一点，因此在酒店板块持续发力，针对市场日益精细化、多元化、体验化和个性化的出行住宿需求，不断推进古城住宿载体打造，重点建设西街行舍酒店、古城巷遇酒店、通政巷11号璟璟民宿、大寺后酒店等项目，致力于提供纯粹质感的生活方式体验，打造高品质的住宿环境，力求满足消费者对高品质住宿的追求。

质的服务质量，巷遇酒店迎来了开门红，三天住房率高达100%，五天住房率也超过85%，OTA平台评分更是达到了4.8分的高分。西街行舍通过定制化房间布置、特色餐饮等个性化服务，吸引了大量追求高品质住宿体验的游客。璟璟民宿则通过引入文旅业态，成功打造出了南洋风情十足的住宿环境，为游客提供暖心品质的旅居体验。

未来公司将继续提升酒店板块的服务品质，通过引入更多智能化、个性化的服务设施，坚持高质量产品和优质服务，为游客提供更加丰富的旅居体验。



文体活动 品牌营销，激活城市文化活力

作为推动泉州文体活动的重要力量，公司近年来策划并执行了一系列大型文体活动，不仅丰富了市民和游客的文化生活，也极大地提升了泉州的知名度和美誉度。承接执行海丝泉州古城徒步穿越活动、首届海丝泉州数字文创博览会、第一届中国电影编剧周及文学周、泉州首届“海丝”侨商投资贸易大会、福建省文旅经济大会、泉州古城音乐季、“海丝乡愁 遇见最美村庄”主题推介活动、铁路旅游推介会、纪念建党100周年古城巡游、海上丝路世界摄影大会、世界旅游小姐全球总决赛等各类大型文体活动，并协助执行第五届海上丝绸之路国际艺术节开幕式演出、海丝国际街舞

邀请展演、海丝非遗展、国际南音大会唱等4个项目，每一场活动都成为展示泉州文化魅力的重要窗口。

尤为值得一提的是，2024年承办的泉州首届“好势”闽南语音乐节，共吸引了约2万歌迷到场追捧，现场配套闽南在地表演、非遗表演、特色市集等内容，多角度推广闽南文化的独特魅力。此外，公司连续承办五届“润物无声”文创旅游商品设计大赛，为泉州的文创产业发展注入了新的动力。

据了解，公司将继续深挖泉州本土文化资源，策划更多具有地方特色的文体活动，让游客在参与中感受泉州文化的独特魅力。

资产运营 双向并进，驱动产业空间开发

在资产运营方面，公司同样表现出色。公司投资运营的源和1916文创园区、东亚之窗园区、刺桐时代村等，通过持续招租招商与业态更新，已成为泉州文旅产业的重要载体。其中，源和1916不仅获选泉州市首批职工疗养优质项目，还荣获“泉州市文化产业和旅游产业融合发展示范区”称号。

公司还多角度运营公益空间，重点布局西街、中山路两条主要街道，辐射古城关键节点、区域，打造成以点带面的公益空间——“刺桐记忆”。西街游客服务中心、大上海理发厅、小山从竹公园、西街101文化空间、古城新视野、泉山门、中山驿馆、馆驿茶肆等公益空间的升级改造与运营，不仅为市民和游客提供了丰富的文

化体验平台，还带动了周边商业的发展。为推动非物质文化遗产保护与旅游开发，公司采取了针对性措施来活化非遗资源，在古城区域重点打造了一批非遗展演及体验中心，如巷遇酒店艺文空间的提线木偶戏大师工作室，正音书院常态化非遗演出等。其中，正音书院已经开展非遗演出241场次，服务约15750人次，内容涵盖泉州南音、木偶剧等精品节目，常态化为广大游客提供非遗展演。

未来公司将继续深化文创园区与公益空间的运营管理，通过引入更多优质商户和文化非遗活动，进一步提升泉州文旅品牌影响力与商业价值，增强泉州非遗文化的传播与影响力。

影视服务

引进资源，助推影视产业发展

在影视服务板块，公司凭借其专业团队和全面咨询服务，为泉州影视产业的发展提供了有力支持。为了更好地服务影视产业，泉州市影视服务中心于2023年8月15日在刺桐时代村揭牌，该中心由公司负责日常运营管理。据公司相关负责人介绍，泉州市影视服务中心秉持“用心多服务，剧组少跑路”的工作理念，积极为来泉影视项目、企业和人员提供政策咨询、奖补申报、影视拍摄、影视宣发、商务项目开发等“一站式”服务，赢得了业界的广泛赞誉。

在影视项目引进与对接上，公司采取了“引进来、走出去”的策略，目前已服务多部电视剧、电影、纪录片等来泉拍摄，如《春色寄情人》《吉屋》《澎湖海战》《小小推荐官》、华莱士商业纪录片《寻味闽南》、《闽南甜·南音芭乐》等众多拍摄剧组，不仅展示了泉州的独特风情，更显著提升了城市的知名度，助力泉州“影视+文旅”融合发展。此外，公司还积极整合影视资源，为拍摄团队提供场地、道具、人员等全方位支持，进一步探索以泉州文化为题材的各类影视剧创作，有效促进了影视产业链的上下游协同合作，为泉州的文旅及影视产业增添了新的活力与色彩，不断提升城市曝光度和知名度。

新媒体运营

全渠道发声 提升文旅品牌影响力

在新媒体运营板块，公司通过构建多元化新媒体矩阵、坚持精品原创内容生产等措施，有效提升了泉州文旅品牌的知名度和影响力。

“泉州文旅”微信公众号通过发布高质量原创内容吸引了大量粉丝关注，还积极拓展视频号、抖音等新媒体平台，通过视频创作和直播活动等形式进一步扩大了品牌影响力，微信公众号排名持续获得泉州政务微信影响力旅游类榜单榜首。

在内容生产方面，公司坚持精品原创路线，精细化采写时令、节气、风俗、风物、历史、街巷、业态等内容，为粉丝提供了丰富多样的阅读体验。同时，公司还结合线上线下资源开展了多项融媒体栏目和活动，如“润物无声·说节俗”等，进一步丰富了文旅宣传形式和内容。

公司于2023年11月投资成立福建海图时代网络科技有限公司，围绕以抖音、小红书和视频号为主的新媒体平台，开展政务文旅及本地生活服务数字营销业务。公司还通过新媒体渠道，积极探索直播带货和电商销售新模式，推动“文旅天台直播间”等平台向大众推介泉州古城好物，有效带动了文旅产品的消费增长。(陈冰清 吴清逸/文 侨乡文体/供图)