

中国人民政治协商会议第十三届泉州市委员会常务委员会关于接受黄碧煌同志辞去政协第十三届泉州市委员会秘书长职务的决定

(2024年9月29日政协第十三届泉州市委员会常务委员会第十三次会议通过)

因任职年龄原因,黄碧煌同志请求辞去政协第十三届泉州市委员会秘书长职务。根据《中国人民政治协商会议章程》和有关规定,经政协第十三届泉州市委员会常务委员会第十三次会议协商决定,同意接受黄碧煌同志辞去政协第十三届泉州市委员会秘书长职务,并报政协第十三届泉州市委员会第四次会议备案。

□□

政协第十三届泉州市委员会不再担任常务委员、委员名单

(2024年9月29日政协第十三届泉州市委员会常务委员会第十三次会议通过)

因任职年龄原因,黄碧煌同志不再担任政协第十三届泉州市委员会委员职务。

□□

政协第十三届泉州市委员会部分专门委员会主任免职名单

(2024年9月29日政协第十三届泉州市委员会常务委员会第十三次会议通过)

因任职年龄原因,洪南福同志不再担任政协泉州市委员会教科文卫委员会主任职务;

因任职年龄原因,孙丽珠同志不再担任政协泉州市委员会委员工作室主任职务。

□□

政协第十三届泉州市委员会不再担任常务委员、委员名单

(2024年9月29日政协第十三届泉州市委员会常务委员会第十三次会议通过)

因任职年龄原因,洪南福同志不再担任政协泉州市委员会常务委员、委员职务。

□□

借助“家门口”优势 推动产业高质量发展

福建省药品监督管理局泉州服务工作站揭牌

本报讯(融媒体记者高慧子)近日,福建省药品监督管理局泉州服务站在晋江市三创园研发中心举行揭牌仪式。

据悉,该站是省药监局设立的第二个服务工作站,将开启省市共同推进生物医药产业发展的新篇章。省药监局厦门药品稽查办公室将加强对泉州服务工作站的管理、指导和培训,用好省药监局授权的12项行政审批事项,借助服务工作站“家门口”优势,以点带面助力泉州生物医药产业高质量发展。

近年来,泉州在创新药品监管体制机制、提升监管队伍能力、服务医药产业高质量发展等方面积极创新,全市呈现出“全面开花”的局面。晋江市推进监管资源整合、优化监管流程、强化监管手段,在打造具有晋江特色的药品监管模式上进行了积极探索。本站的落地将帮助泉州进一步优化医药产业营商环境、提升政府服务效能,有效弥补泉州在医药产业规划、产品上市审批等方面的机构和人才储备不足,更加高效地助力企业解决在研发、生产、销售等各个环节中遇到的实际问题,推动医药健康产业持续创新、蓬勃发展。

□□

今日迎寒露 冷空气“到岗”

本报讯(融媒体记者游怡冰)寒露惊秋晚,朝看菊渐黄。今天我们迎来寒露节气,此时节,北方已入深秋,而南方的泉州,才刚刚有了秋意,时不时还需要与“秋老虎”较量一番。

寒露是二十四节气中的第十七个节气,也是秋季的第五个节气。寒露过后,昼夜温差变得更大,空气也开始日趋干燥。大家在饮食上可以多食用滋润、清淡的食物,例如柑橘、秋梨膏、香蕉等等,生津止渴、润肺清心。

今天恰逢国庆长假后首个工作日,冷空气也很称职地“到岗”了。今明两天我市天气以多云天气为主,午后部分乡镇会有阵雨或者雷阵雨。温度方面,受冷空气影响,今天气温有所下降,最高气温在22℃~26℃。沿海风力也将逐渐加大至阵风7级~8级。

世遗泉州庆佳节 山海相逢客如潮

多项精品活动带动国庆假期文旅市场供需两旺



流动花园,满城烟火。今年国庆假期我市游客如潮,众多景点游客数量频创新高,独具特色的文化与城市魅力,吸引了天南地北的游客来泉沉浸式欢度佳节。

国庆前夕,我市精心策划国庆节“漫游世遗城·寻踪古建风”、全市全域联动的“十‘泉’十美”文旅消费季等300多项活动,重磅推出12条“世遗泉州·山海相逢”主题线路,全市文旅市场供需两旺,让广大游客乐享美丽之旅、文化之旅、松弛之旅、成功之旅。

□融媒体记者 陈智勇

主题精品线路受热捧

世遗主题游、山地生态游、滨海休闲游、工业时尚游……今年国庆黄金周,我市不仅古城“热辣滚烫”,山城与滨海也游人如织。我市精选12条“世遗泉州·山海相逢”主题线路,让大家在千年刺桐城看遍山海风光。

“泉州拥有的22处世界遗产,呈现港口、城市与腹地联动发展的整体繁荣景象,也串联了泉州异彩纷呈的文旅资源。”不少游客表示,世遗泉州具有强大的吸引力,来到这里可以感受“宋元中国”独特的魅力,追溯“东方第一大港”的海洋文明,穿越的皆是历史,回味的尽是美好。

此次世遗主题游可谓是爆款,“古迹寻踪·古城漫步”“簪花一梦·文武览胜”“海丝印记·侨影侨踪”等三条线路



近日,“寻艺山海”第三届梧栖艺术季在晋江梧栖传统村落启动。期间,艺术展览、寻艺放映、手作/研学体验、艺术分享会等多彩活动轮番上演,打造闽侨乡村艺术漫游盛宴。图为青年画家文那在梧栖藏海厝与嘉宾分享艺术创作心得。

广受好评,开元寺、西街、梧埔民俗文化村等地游客屡创新高,多次获新华社、人民日报、央视等央媒报道点赞。簪花已悄然从泉州火遍世界,国庆期间,奥运冠军全红婵在个人社交账号发布了簪花妆造的旅拍引发全网关注,她与姐姐全红月、妹妹全红桃三姐妹在距“簪花故乡”泉州丰泽梧埔千里之外的广东湛江赤坎老街一起体验簪花造型,一贯古灵精怪的她,标志性撇嘴wink配上簪花妆惊艳全网。

国庆前夕,为欢度第七个中国农民丰收节,丰富国庆节假期优质旅游产品供给,文化和旅游部遴选推出85条“人间有味 自在乡村”乡村旅游精品线路。其中,泉州“海丝泉州 烟火古早味”之

旅入选,成为国庆假期游客打卡的热门选择。这条路线将永春县与晋江市的多个代表性景点串成线,尽享山海美景,游客还可体验特色美食和创意产品。

百场好戏尽展“戏窝子”魅力

昨晚,高甲戏《驯悍记》在晋江戏剧中心高甲剧场精彩演出,这场演出为泉州市第35届戏剧会演的重要剧目。连日来,掌中木偶戏《惠安张岳传》、梨园戏《高文举》(古本)、高甲戏《开台新曲》等轮番上演,此次会演为泉州戏剧三年一届“大阅兵”,参演剧(节)目是去年以来我市各文艺院团创作、抢救和复排剧目中优选出来的优秀作品,题材丰富,形式

多样,尽展“戏窝子”最新创作成果。

“太精彩了,不愧是千年传承的木偶艺术。”此次国庆假期惠民演出再次火爆,泉州提线木偶戏、南音、梨园戏、高甲戏、打城戏和泉州歌舞均有好戏,共有超百场精彩演出。其中泉州提线木偶戏连演58场,1日至5日,每天连演8场,场场爆满,加演又加座,《小沙弥下山》《钟馗醉酒》《青春梦》等经典剧目令人百看不厌。同时,第32届“威远楼之夏”戏剧节、百姓大舞台“庆国庆”文艺晚会也深受喜爱,现场观众如潮。

国庆期间,全市各地联动“景区+酒店”开展促消费活动,推出门票减免、套餐套票、旅游卡等30多项优惠举措,让大家更有体验感、获得感。

深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展

泉州城建集团助推泉州文旅经济“长红” “市井十洲城”街区开工建设



“市井十洲城”街区规划效果图

本报讯(融媒体记者王树帆 通讯员王明璇 陈璐文/图)日前,泉州东海中央活力区核心项目——“市井十洲城”街区正式开工建设。该项目由泉州城建集团开发建设运营,项目占地面积约200亩,分四期交叉推进建设,其中一、二期为街区项目,计划2026年10月开业;三、四期规划超奢酒店、米其林餐厅、时尚发布会中心、运动mall等。

“市井十洲城”项目着力打造有共鸣点、记忆点、传播点的文旅场景,构建传承泉州文化脉络的城市会客厅,世遗旅游集散地和泉州制造集聚地,依托每一个来访的市井十洲人的主动传播,高效地展示世遗泉州真实的中国生活。

在空间设计上,项目专门邀请由院士大师领衔的清华大学团队,与泉州非遗传承人共同创作碰撞,提取传统元素嵌入街区小品、景观设计中,应用传

统非遗技艺的铜雕、木雕、剪瓷、石雕等展现历史叙事与世遗景点,让每幢建筑都能成为今时的文化精品、未来的历史文物,体现海丝地域特色的融合与泉州悠久历史文化的多元传达。

在业态策划上,以“见人见物见生活”为主线,布局“国潮品牌旗舰店”“一县一品+非遗制造”“寻味泉州+传统演绎”“寻味海丝+首店区”“休闲夜经济+现代演绎”等五大文商

旅场景,提供一站式感受世遗文化、一站式购买泉州制造、一站式吃遍闽南美食、一站式体验海丝风情的解决方案,同时重点打造闽南早市、烟火夜市、文化市集等消费场景,孵化一个来世遗泉州能见人见物见生活的融合载体。

在文化联动上,传统演绎中心将以新型融合餐饮的形态聚集南音、木偶、讲古等泉州传统演绎;现代演绎中心将打造以脱口秀、交互喜剧、新派相声、音乐共享空间(livehouse)、先锋剧场等潮流文化演绎集中地。同时,项目还将着力运营元宵灯会、春节踩街、海丝烟花节等品牌民俗节庆,搭配海丝文化节、台湾美食节、洋货市集等,形成最具辨识度与烟火气的文旅标杆,提升泉州城市首位度,助推泉州文旅经济“长红”。

盛唐风貌看“大唐不夜城”,海丝文化看“市井十洲城”。“市井十洲城”项目比邻文旅“出圈”的梧埔村,近靠规划建设的厦漳泉州城际轨道R1线、晋江隧道、百崎大桥,人流汇聚、交通便捷。下一步,泉州城建集团将全力以赴加快项目建设,打造既有传统内容又有文化内核、既是流量IP又能沉浸体验、既让人向往奔赴且让人停留驻足的精神家园,向世界展示中国的灿烂历史、多元文化,以及泉州的发展活力、烟火刺桐,讲述生动的中国故事、海丝故事。

(上接第一版)

融媒联动 为泉州文旅“全力上分”

新媒体矩阵共发布相关报道200多条,累计点击量超1000万人次。

“泉州发布”政务新媒体平台加大发布频次,及时报道假期文旅服务信息、亮点看点、好人好事,多篇报道为第一时间独家首发重要信息。其中,“重磅推出!央视《新闻联播》:大美泉州古城!”“4天!75万人次!央视《新闻30分》:感受泉州古城千年历史文脉”“澎湃新闻特别报道:西街是认识泉州最好的切入点!”等推文收获众多点赞。国庆假期,“泉州发布”微信公众号推文数、转发量、阅读量居全市政务新媒体第一。

原创作品献礼国庆。泉州晚报社融

媒体中心同步推出“非遗献礼 共庆华诞”系列视频,选择砖雕、剪纸、纸织画、簪花围、木偶、石雕等6个传统非遗项目,邀请非遗传承人、手艺人制作75周年主题作品,为新中国75岁生日送上一份走心的礼物。此外,泉州晚报社东南早报微信、视频号平台等先后刊发《解锁多种新玩法!快来泉州中山路“去班味”!》《好口碑出圈!泉州人如潮,点赞也如潮!》《创历史!一天接待130万人次游客的泉州是什么样的?》《“猴行者”火了!复刻泉州浮雕亮相开元寺》等视频,持续报道泉州精彩纷呈的文旅活动、客流火爆以及暖心故事。值得一提的是,国庆期间,奥运

冠军全红婵体验泉州簪花围,东南早报新媒体第一时间捕捉这一“名人效应”,制作推出《奥运冠军全红婵体验泉州簪花围》短视频,播放量达62.7万+。

泉州晚报社两微一端,也分别以首页显著位置开设专题、特刊、原创推文和视频等形式,聚焦泉州各地庆祝活动、火爆文旅市场以及泉州人浓浓的人情味。其中,泉州通App开设“打卡泉州 乐享国庆”栏目,下设3个子栏目:最新消息、75周年特刊、身边的暖心故事。集纳泉州文旅、节庆消费、节日期间即时资讯,展现各行各业护航泉州文旅及市民过节的暖心故事。