

本期话题:多元文旅项目赋能泉州文旅经济高质量发展

深挖多元需求 创新文旅供给



本期主持:魏晓芳
嘉宾名片:



林珊珊
宋文化传播有限公司
总经理



蓝净
泉州伯勒文
化创意有限公司
创始人、CEO



曾梅霞
泉州海之
女文化传播有限公司
董事长



许丽枝
德化韵
陶瓷有限公司
董事长

又到一年国庆长假,泉州文旅经济依然“热辣滚烫”。这背后离不开众多泉州文旅从业者的不懈努力和创新能力,他们在持续拓展泉州文旅融合的边界中,不断解锁泉州文旅新玩法、新业态和新产品,让泉州文旅消费市场持续保持澎湃活力。本期民企会客厅围绕“多元文旅项目如何赋能泉州文旅经济发展”这一主题,与多名文旅从业者共同探讨。



泉州古城吸引游客打卡(魏晓芳 摄)

挖掘文化特色 打造文旅项目

主持人:面对竞争日益激烈的文旅市场,如何立足自身优势,打造具有泉州特色的文旅项目?
曾梅霞:我是一名土生土长的惠安女,因为不希望看到家乡惠安服饰濒临失传,便加入惠安文化的传播中,先是组建了一支惠安模特队展示惠安女精神风貌,后来又成立惠安客栈推广惠安文化。但这样的传播力度有限,我便开始筹建惠安风情园,将其打造成集滨海休闲旅游、惠安风情表演、文化交流于一体的文化旅游项目。现在惠安风情园已成为体验惠安文化、拍摄惠安题材的知名景点,每年吸引众多游客、摄影师、

画家前来游玩采风。
许丽枝:我来自“世界陶瓷之都”德化,父母是陶瓷行业从业者,从小耳濡目染,我便对陶瓷产生兴趣。大学期间偶然了解到西班牙陶瓷品牌“雅致”,这种精致的高温陶瓷触动了,我便暗下决心要打造一个走向全球的高温瓷器品牌。毕业几年后,我与朋友瞄准“高温瓷花”品类,经过五六年的不断研发、反复试验调整,我们在2019年实现了瓷花的“颜色自由”。如今,我们和泉州文旅公司联名合作了多款陶瓷文创产品,希望通过陶瓷产品为泉州文旅发展贡献一份力。
蓝净:我是一名“新泉州人”,26年前

和我的先生一起来到泉州,开设了一家咖啡厅。此后,一直在探索泉州文旅发展的新可能。这些年,围绕“伯勒文旅”,我们打造了伯勒小镇、伯勒番仔楼、伯勒7星村等项目,借助文旅项目激活泉州传统建筑载体。此外,还成立伯勒非遗时尚研究院,致力于将泉州非遗文化进行跨界融合,传播非遗“新声”,让文物活起来,让传统文化在新时代中重新焕发出新的生命力。另一方面,伯勒深耕美食领域,创新闽南菜,协助打造了“宋元泉席”“惠安家宴”“成功家宴”等美食IP,讲述非遗传承中的美食文化故事,助力泉州申创世界美食之都。

注重内容体验 探索跨界融合

主持人:文旅融合背景下,新业态、新产品层出不穷,如何保持文旅项目的生命力和吸引力?
蓝净:我们坚持跨界创新,一直尝试在各个领域探索传统与时尚结合的可能,孵化了“非遗×秀场”“非遗×工坊”等项目,让文旅项目兼具艺术与烟火气。比如,2022年的“世遗霓裳”活动中,我们将木偶、金苍绣、梨园戏等非遗元素巧妙地融入时尚大秀之中,探索泉州非遗传播的无限可能。在跨界演艺方面,我们创办“伯勒剧场”品牌,将古老技艺如南音、梨园戏、木偶戏等与现代剧目、潮流表达充分融合,演绎非遗,传承文化。

林珊珊:从今年上半年部分上市文旅公司公布的业绩数据来看,目前文旅市场的消费除了要注重旅游景区的打造,文旅产品的创新之外,我们要更加关注消费群体需求的满足,尤其是情绪价值的需求,要让消费群体从无感的、沉浸式的体验中了解城市文化。所以,文旅项目要保持生命力和吸引力,需要在提高品质和丰富内容上下功夫,策划出富有情感内涵的文旅产品和服务,满足消费者在情感释放等方面的需求。同时,消费在于引导,我们要打造爆款并引导消费者体验,让他们在体验中与城市建立深度链接。
许丽枝:为了提高产品的吸引力,

我们从自身出发,在产品的创作上,将泉州元素融入日常使用的陶瓷茶杯与茶碟中,茶盖是东西塔的造型,茶碟上是一朵盛开的刺桐花,让产品兼具创意性和实用性。此外,我们设有瓷花体验馆项目,请老师教授捏花技巧,让更多人在体验中感受瓷花的乐趣,感受非遗的魅力。随着“新质生产力”的提出,我们也在思考如何让瓷花更好赋能文旅新质生产力的发展,让二者相互融合、相互促进,因此我们在“高温瓷花”产品设计上,会利用AI技术更快、更好地实现我们的创意构思,同时也利用智能化、数字化技术精准控制产品质量。

搭建展示平台 满足多元需求

主持人:如何看待泉州文旅未来发展?将如何持续深耕泉州文旅行业?
林珊珊:泉州文旅发展的未来要更加注重新平台的力量,注重资源共享的力量。比如可以通过创设一个集合空间,将泉州的文旅、工业等优势资源集合起来,打造有吸引力的“文旅策划+文创展示+文艺表演”综合服务体,让泉州各地区特色文化和产品通过这个平台展示出来,让更多游客看到泉州文旅不同角度的魅力。此外,我们有优

秀的设计团队,可以将各地优质资源集合起来,进一步创新设计和衍生产品,并将其打造成泉州城市礼物推广出去。
曾梅霞:通过姆埔簪花围、惠安服饰等体验市场的火爆可以看到,女性是文旅消费市场的“绝对主力”,“她经济”“她旅游”已经成为文旅产业发展不容忽视的一部分,我相信未来泉州文旅市场一定会有更多瞄准女性需求的文旅项目出现。作为一名文旅从业者,我们

要及时洞察女性需求,设计开发出符合她们消费理念的文旅产品,才有可能俘获她们的芳心。
蓝净:快节奏的文旅产业发展中,消费者将更加注重新平台、个性化的文旅消费体验。但在这种时候,我更相信专注的力量,我们要用“一米宽,一公里深”的经营理念,将自己的资源优势和专业优势发挥出来,打造出高品质的文旅体验项目,让游客都能享受到宾至如归的温暖,感受“泉州温度”。

紧抱“金砖”拓市场

前8个月我市对其他金砖国家进出口429.6亿元

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员黄忠族 朱玲玲 曾舒怡)金砖合作机制是新兴市场国家和发展中国家合作的重要平台。今年1月,金砖组织扩员,成员国升至10国,泉州外贸紧抱“金砖”机遇,市场开拓取得新成效。据泉州海关统计,今年1至8月,泉州市对其他金砖国家进出口429.6亿元,同比稳中有进。其中,出口137亿元,同比增长16.2%。

统计显示,金砖国家展现较大潜力。前8个月,泉州对其他金砖国家进出口总值约占同期全市外贸进出口总值23.9%。对其他金砖国家进出口排名前三位的是沙特阿拉伯、阿联酋、巴西,分别进出口234.7亿元、63.3亿元、47.3亿元。前8个月,泉州对其他金砖国家出口贸易产品,机电产品分别为64.9亿元、39.6亿元,分别增长20.2%、17.2%,二者占出口总值的76.2%。其中出口纺织服装36.1亿元、增长25.6%。进口主要产品则为原油、大豆,前8个月分别进口262.4亿元、17.2亿元。

专注于泳装产品的晋江市七彩狐服装织造有限公司,很注重拓展巴西、南非等金砖国家的市场。“公司加大新产品的研发力度,今年对巴西、南非多款新品订单量持续攀升,客户持续加单,前8个月仅出口巴西就超过3000万元,增长超过二成。目前,订单已排到年底。”七彩狐公司董事长洪建库告诉记者。

据介绍,今年1月新加入金砖成员国的沙特阿拉伯、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚已成为泉州出口的重要增长点。前8个月,我市对沙特阿拉伯、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚出口均实现了大幅增长,分别为16.7%、24%、15.9%、15.34%、20.4%,出口值合计48亿元,占我市对其他金砖国家出口总值的35%。

位于全国最大的石材生产和出口基地南安福建华辉石业有限公司,抓住金砖国家扩容新机遇,积极开拓沙特等新成员国市场,今年前8个月向沙特出口石材实现了成倍增长。

为进一步激发各类外贸市场主体活力,紧抱“金砖”拓市场,泉州海关也从通关便利化改革,支持企业引进先进设备,引导企业用足用好减免税、知识产权保护及AEO(经认证的经营者)认证等入手,全力推动泉州外贸可持续、高质量发展。

加强诚信建设

11批次食品被检不合格

本报讯(融媒体记者陈云青)近日,省市场监管局发布第32期食品安全监督抽检信息,本次监督抽检信息涉及17大类食品677批次粮食加工品、食用油、调味品、肉制品、乳制品、饮料、速冻食品、酒类、蔬菜制品、水果制品、炒货食品及坚果制品、水产制品、糕点、豆制品、蜂产品、餐饮食品、食用农产品。其中,合格666批次,不合格11批次。不合格项目涉及微生物污染问题、食品添加剂问题、兽药残留问题、其他污染问题。

其中,微生物污染问题包括:标称漳州佳创源食品有限公司生产的原味蛋糕,菌落总数不符合食品安全国家标准规定,销售单位为麦德鲜(三明市)商贸有限公司。福州市马尾区八方云集餐饮店的大碗,大肠菌群不符合食品安全国家标准规定。

食品添加剂问题包括:标称厦门金山珍食品有限公司生产的红糖,苯甲酸及其钠盐(以苯甲酸计)不符合食品安全国家标准规定。

兽药残留问题包括:松溪县福源贸易有限公司销售的荔枝,吡唑醚菌酯、除虫脲不符合食品安全国家标准规定。福州福新大润发商业有限公司销售的牛蛙,恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。福州市晋安区象园街道邱强水果店销售的番木瓜,噻虫胺、噻虫嗪不符合食品安全国家标准规定。泉州乐厨餐饮管理有限公司的圆菜盘,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。闽侯县上街林珍涌小吃店的扁肉碗,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。

其他污染问题包括:标称龙岩市红山农业开发有限公司生产的浓香奶油花生(奶油味),黄曲霉毒素B₁、二氧化硫残留量不符合食品安全国家标准规定。闽侯县甘蔗陈朝李小吃店的汤碗,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。泉州乐厨餐饮管理有限公司的圆菜盘,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。闽侯县上街林珍涌小吃店的扁肉碗,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。

记者手记

以创新融合 实现文旅双向赋能

当前,全国各地文旅积极实施“文旅+”的融合模式,优质场景全面开花,以创意性的“内容+体验”为驱动力,不断把握机遇推陈出新,通过业态创新和场景变革,在全时全域构建“万物皆可游,处处皆场景”的大旅游格局。

泉州文旅从业者要基于自身的资源禀赋和差异化定位,持续打造“内容+体验”的消费新场景,以此吸引更多、更广泛的游客群体前来参观、游玩和体验,借助多元化文旅项目的影响力和客流量,塑造泉州文旅竞争新优势,从而推动泉州文化旅游产业的繁荣发展与迭代提升。(晓芳)

分类信息 广告热线: 22503333 22500203 22500205
一、行式分类:每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。
二、版块分类:4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
三、备注:所有分类广告费都必须刊前付款,套红或指定位置另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登),版块招聘广告连续刊登5次送5次。
认刊须知 凡刊登广告符合国家法律法规和规定,凡刊登广告,政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介商品的美容广告等,不予办理刊登及分类广告,商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件,广告客户须提供其他必要的证明文件,欢迎电话咨询。
区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉州: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066

综合
求购旧机械 发电机,车床,铣床,冲床,塑料机,仓库物资,五金,废铁,库存机械等。承接各种倒闭改行整厂设备。电话:13506045678
张恩来包饼厂 婚庆花包 荣获晋江小吃称号 0595-85852781 晋江双龙路嘉福加油站后面250米