

# 假日人气旺 市场活力足

## ——国庆假期消费市场一线观察

景区人头攒动、商圈气氛火爆、业态场景“上新”……今年国庆假期,各地“人气旺”带动“消费火”,繁荣活跃的假日市场,映照出一幅活力四射的经济图景。□新华

### 政策加力 催“热”消费市场

“趁着假期给新房置办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调,赶上政府补贴真划算!”家住南京的李先生告诉记者,政府补贴叠加门店优惠,一共省了将近1万块钱。

今年国庆假期,在消费品以旧换新政策带动下,家电市场销售火热。京东数据显示,国庆假期家电销售额同比增长67%;苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%,以旧换新订单同比增长132%。

汽车市场同样活跃。在重庆多家汽车直营店、4S店内,消费者络绎不绝。在两江新区汽博片区一家新能源汽车销售门店,市民王灿卿正在体验试驾。“现在有置换活动,叠加下来能优惠不少,对我来说很有吸引力。”

商务部数据显示,仅国庆假期前三天,就有104.55万名消费者购买以旧换新8大类家电产品154.61万台,销售额达73.57亿元。截至10月4日零时,全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份。

各地把促消费和惠民生相结合,一系列政策举措激发市场活力,提振消费信心。重庆市启动2024“爱尚重庆·金秋消费季”,举办多场促销活动;上海市投入市级财政资金5亿元,面向餐饮、住宿、电影、体育等领域发放服务消费券……

“在一系列扩内需、促消费政策作用下,商品和服务供给质量和水平持续提升,消费政策不断完善优化,新型消费和服务消费加快增长,有利于消费需求潜力加快释放,消费恢复的基础将得到进一步巩固。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

### 活力释放 文旅市场掀热潮

重走“长征路”聆听红色历史、住特色民宿体验民俗风情……国庆假期,宁夏固原迎来红色文旅热,不少游客选择登六盘山缅怀革命先烈,祝福伟大祖国。

“随着红色历史遗迹保护开发力度加大,村里游客接待量不断增加。今年我们努力打造窑洞民宿,深挖红色文化内涵,创新消费场景,大力发展红色文旅产业。”固原市彭阳县长城村党支部书记乔建设说。

各类沉浸式、体验式消费也受到热捧,在这个假期为人们献上缤纷“文旅大餐”。

身着秦汉美服策马扬鞭、投壶射箭;在电视剧《大秦赋》拍摄地体验宴饮“名场面”……国庆期间,甘肃游客崔妮雪在新疆克拉玛依市乌尔禾影视城尽情体验影视文化旅游的魅力。

“今年带着好奇心来这里看看,很多当初拍摄电视剧时留下的项目都可以体验,感觉不错。”崔妮雪说。

夜幕降临,江西抚州文昌里历史文化街区流光溢彩,天南海北的游客伴随着实景演出,沉浸在“东方戏圣”汤显祖的《牡丹亭》中。

这个假期,各地通过丰富的文旅活动激活“夜经济”。北京园博园200多个大型创意灯组将园区装扮一新,京剧、秦腔等经典剧目热闹上演;夜幕下的哈尔滨灯火璀璨,一艘艘用灯饰亮化的帆船排列整齐,在松花江上为游客带来光影秀和彩帆表演;在青海西宁丹噶尔古城,夜间游览、舞台演绎、民俗体验等活动,营造出浓厚节日氛围……

文化和旅游部产业发展司司长穆冰表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需



国庆假期期间,泉州市德化县顺美陶瓷文化体验馆游人如织,游客们自己动手捏坯、上色,体验手工制瓷的乐趣,乐享欢乐假期。(张九强 摄)

要等方面发挥着越来越重要的作用。

### 业态向新 新消费点亮假日经济

国庆期间,各类业态模式持续“上新”,新型消费蓬勃发展,点亮美好的假期生活。

首店首发释放活力——安德玛户外北京首店、北面(THE NORTH FACE)北京首家新概念店……日前,10余家首店新店“落户”北京朝阳大悦城,为人们带来全新消费体验。

“新开的潮牌和概念店很符合我们年轻人的口味,和朋友一口气买了三四件衣服。”家住朝阳区的“00后”女生小宋说。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,首发、首展、首秀、首演等新业态新模式,契合了当前多元化、个性化、品质化的消费趋势,为激发消费活力注入新动能。

低空经济“乘风而起”——伴随着引擎的轰鸣,乘坐直升机在空中饱览南湖南岸美景……浙江湖州吴兴区的米旗通航直升机飞行基地不久前

正式营业,为游客提供了假期游览太湖的新选择。

上海计划打造沿景观水系等区域的低空文旅空中走廊;深圳提出到2025年底建成1000个以上低空飞行器起降平台……越来越多城市挖掘多元化低空经济应用场景,培育低空消费新业态。

体育消费方兴未艾——

走进中网赛事官方商店,新中国成立75周年国庆限定徽章、中国龙主题徽章等纪念品受到热捧。中网赛事官方商店负责人牛敏轩表示:“消费者普遍觉得今年商品设计多样、品类丰富,国庆假期客流量持续增长,有来自全国甚至世界各地的观赛者前来选购。”

今年国庆假期,一系列高水平赛事举办带动体育消费火热。赛事周边商品销售火爆,“跟着赛事去旅行”成为新潮流,户外骑行、露营休闲等相关消费受到追捧。

“火热的假日消费再次彰显我国市场广阔,经济韧性强、潜力大。文体商旅融合加快,业态模式持续更新,将为消费持续恢复和扩大拓展新空间,消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。”许光建说。

## 科技馆掀起科普热

### 国庆假期全国科技馆接待观众预计超300万人次

据新华社电 记者7日从中国科技馆获悉,国庆期间,全国科技馆开展丰富多彩的活动,接待观众初步预计超300万人次,掀起黄金周科普热潮。

其中,中国科技馆推出“七十五载铸盛世 科技创新强国梦”主题教育活动,通过互动体验、动手实践、科学实验表演、科普讲座等多种活动,带领公众尤其是青少年点燃科学梦想、感悟科学家精神。据统计,国庆假期,中国科技馆共接待观众20万人次,其中京外游客占比超过九成。

国庆期间,各地科技馆以丰富新颖的展览和活动助力文旅惠民。如,天津科技馆推出“生物学小博士”等三个馆外主题研学,让孩子们直观了解现代农业的智能化与高效性;辽宁省科技馆开展“七十五载铸盛世,辽科馆里谱华章”主题科普活动,吸引13.8万名游客;广西科技馆展出“平陆运河科普展”等展览,让观众感受中国力量、领悟科技魅力……

中国科技馆馆长郭哲表示,新时代的科普工作要不断创新形式,以拉近科学和公众的距离。中国科技馆作为国家科技馆,将发挥好引领示范和服务全国科技馆的作用,强化现代科技馆体系联动共享,为建设科技强国厚植创新土壤和人才根基。

## 我国失业保险持续扩面强化保障

据新华社电 记者近日从人力资源社会保障部获悉,我国失业保险持续扩大覆盖面,并不断提高保障水平。截至9月末,失业保险参保人数达2.45亿人。接下来将推动失业保险向职业劳动者广覆盖,完善就业与失业保险、最低生活保障联动机制。

据人力资源社会保障部数据,2023年,全国共有730万名失业人员领取了不同期限的失业保险金共计729亿元,同比增加136亿元。失业保险金月人均水平1814元,较2012年提高了一倍多。

2023年,全国失业保险基金收入1807亿元,基金支出1485亿元,年末失业保险基金累计结余3213亿元,领取失业保险金人数为352万人。

## 抓实抓好“一四三”工作主线,加速推进城郊型工业强镇建设

# 德化龙门滩镇:跃上潮头满目“新”

### 核心提示

这是一片炙手可热的发展热土——

古洋5G智慧工业园里,智慧窑炉、智能仓储、智能制造指挥中心等智能化设备,为陶瓷产业注入强劲动力;正在进行场地平整的苏洋工业园区,将规划建设新材料产业园,推动当地产业结构优化;硕儒村与霞山村交界处,德化首个生活垃圾焚烧发电项目建设正酣,投用后年可处理生活垃圾总量约14万吨,发电6000多万千瓦时……一个个向“新”求“质”、拔节向上的产业项目,勾勒出德化县龙门滩镇全面贯彻新发展理念,加速推进城郊型工业强镇建设的新图景。

近年来,聚焦德化县委、县政府实施“三大战略”部署,龙门滩镇扎实开展“提标增效”活动,依托得天独厚的生态和近郊区区位优势,紧抓企业退城入园机遇,抓实抓好“一四三”工作主线,进一步推动“临城”向“融城”优势转化,城郊型工业强镇建设势足力猛。

□融媒体记者 颜雅婷 通讯员 童越 许永源 文/图

### 向新求质 打造工业经济新增长极

不久前的中秋节,位于古洋工业园区的唐硕陶瓷,仅用一个多月时间,就完成了腾讯集团定制的20万套中秋陶瓷礼品生产。“高质高效的产能,得益于各条智能化生产线的投用。”唐硕陶瓷生产负责人郭雅灵介绍,去年9月,公司搬进古洋工业园区标准化厂房,厂房面积从原来的6000多平方米扩大至2万平方米,并开始5G智慧工厂建设,引进成型机等智能化设备,建设智慧窑炉及智能制造指挥中心,实现生产情况及数据实时监控、产量及能耗分析管控等,“从制造到‘智造’,产能较过去翻了一番。”

紧扣“以工立镇、以园兴镇”发展理念,龙门滩镇锚定打造德化工业新增长极目标任务,深耕临城区位优势,主动承接城关大外环产业转移,做好古洋工业园与苏洋工业园两大园区建设、服务和招商引资工作,全力筑牢城郊型工业强镇坚实基础。

“为抓好管理服务,我们成立古洋社区和古洋工业园企业服务中心,推进园区物流网点、医疗服务、中小学校和保障性租赁住房等基础设施建设。今年底,古洋社区将正式投入运营。”在龙门滩镇党委书记郑智强看来,“宁可政府多跑路,也要企业少跑腿”,通过加强“保姆式”“一对一”跟踪服务,古洋工业园区的产业集聚效应逐步凸显。截至目前,古洋工业园区已入驻企业67家,其中,全球花盆智慧产业园、鑫洋陶瓷等30家企业建成投产,新增规上企业2家,年产值达2亿元以上。去年全镇完成工业投资11.2亿元,居全县第三,同比增长947.8%。

值得一提的是,以古洋、苏洋两大园区建设为契机,龙门滩镇积极探索“园区开发+村级入股+收益共享”模式,鼓励辖区内12个村入股参与苏洋工业园建设,激发镇村干部、群众参与建设的热情,壮大镇村财力,增加村民收入,提升镇村发展支撑力。



发挥龙门湖国家级水利风景区“龙头”引流作用,发展特色乡村旅游。



聚势筑巢引凤,古洋工业园区已入驻企业67家。

### 逐绿前行 布局能源项目新赛道

在加速工业强镇建设的同时,龙门滩镇牢记生态优先、绿色发展的理念,布局推进绿色能源产业发展。

在龙门滩水库下游的硕儒村与霞山村交界处,德化县生活垃圾焚烧发电项目建设正酣。作为德化县民生补短板项目,该项目将建设一条400吨/天的生活垃圾焚烧线,配套建设1台余热锅炉、1台10MW凝汽式

汽轮发电机组。“项目投用后,将实现生活垃圾境内处理,预计每年可处理生活垃圾总量约14万吨,可供五六万户一年用电,实现垃圾处理减量化、资源化、无害化。”项目建设负责人许新坪介绍,为高效服务保障项目建设,龙门滩镇政府积极配合做好35千伏高压输电网的用地保障工作。截至目前,项目总体进度完成75%,主体工程建设进度80%,近日,

正在进行垃圾焚烧设备的安装,有望12月底整体调试。

与此同时,德化抽水蓄能电站项目的前期工作也在有条不紊地推进中。作为全省“十五五”重点核准开工建设项目,德化抽水蓄能电站是泉州首个抽水蓄能项目,“项目将建设上两座水库、输水系统、地下厂房系统及地面开关站等。项目投产后,年发电量为13.8亿度。”龙门滩镇党委

书记陈文朗介绍,项目启动以来,镇政府主动靠前服务,全面做好土地测量、用地征迁摸排、地质勘探、移民规划编制、移民安置小区建设、场外道路规划设计论证等前期准备工作,并主动承接抽水蓄能电站的配套建设项目。不久前,配套项目之一德化县道329龙门滩一级水库大坝段改线工程项目龙门隧道顺利贯通。

### 跨镇联建 乡村振兴迸发新活力

国庆假期,秋高气爽,龙门滩景区移民文化公园游人如织,一鱼多品大获好评。

“我们按照‘一廊五区’总体布局,进行库区宜居工程建设,以‘环湖栈道,古村漫游’为主题,在部分原有资源景观的基础上做修缮提升,将零散景观串点成线,打造独具特色的库区移民示范区。”龙门滩镇硕儒村党支部书记廖清松介绍,连日来,新落成的廊桥和人行

吊桥,吸引了众多游客前来体验、拍照,成为乡村旅游新晋“打卡点”。

近年来,龙门滩镇大力实施“融城外联”干线工程,有序推进省道310线碗坑段、古洋市政道路、县道329龙门滩大坝改线工程等项目建设。凭借东部乡镇“交通动脉”优势,龙门滩镇主动融入德化全域旅游发展大格局,积极引入社会资本,打造近郊观光休闲旅游的“打卡点”,带动全镇乡村旅游和观光农业的提质增效。同时,龙门滩镇深入落实跨

镇联建工作机制,以政永高速设置石龙溪互通为契机,探索辖区碧坑村和雷峰溪村、南埕塔兜村等跨镇联建项目,共力发展“道口经济”。此外,还牵头策划生成东部四镇“一县一溪一特色”项目,按照“一山(石牛山)、两湖(龙门湖、岱仙湖)、多业态串联”总体

思路,统筹抓好山、水、田、园综合整治,促进沿线生态宜居与农文旅融合发展,实现东部四镇资源共享、发展共促、经验共享。

眼下,龙门滩镇建设城郊型工业强镇其势已成、其兴可期,一个产业更强、环境更美、农民更富的乡镇正踏歌而来。

