



### 泉州青年文旅推荐官 首批32人获聘

本报讯(融媒体记者王金植)日前,泉州市青年文旅推荐官聘任仪式举行,32名来自不同领域、具备较强号召力的泉州青年(团队)受聘为泉州青年文旅推荐官。主办方为首批泉州青年文旅推荐官颁发聘书并赠送世遗泉州全域旅游卡和旅游指南(中英文)。

此次泉州青年文旅推荐官招募活动由共青团泉州市委、泉州市文旅局和泉州市青年联合会联合开展。活动自5月份启动以来,社会公众踊跃报名,呈现出报名人数多、界别跨度大、社会覆盖广、作品质量高等特点。经过前期广泛宣传动员、组织报名、材料审核、联合会审等环节,最终评选出首批32名泉州青年文旅推荐官,主要包含奥运冠军、非遗传承人、博物馆讲解员、边检国门警务自媒体、旅游达人、青年演员、自媒体工作者等。

该活动旨在通过充实并集聚本地高质量网络营销力量,构建一支高质量的文旅宣传队伍,扩大文旅宣传推广“朋友圈”,打造文旅宣传营销“一盘棋”,以青春之力擦亮“世遗之城”“奋斗之城”“国潮之城”“烟火之城”城市名片,奋力推进泉州文旅经济高质量发展。

下阶段,共青团泉州市委和市文旅局等将加强对泉州青年文旅推荐官的引导与培训,让他们以专业的素养、饱满的热情、精彩的作品,助力泉州从“网红”成“长红”,谱写泉州文旅产业发展新篇章。



### 护航“茶经济” 国庆不休假



本报讯(融媒体记者张晚玲 通讯员陈锦梅 文/图)国庆期间,正值铁观音秋茶采摘旺季,安溪县的各个茶叶主产乡镇都弥漫着浓浓的茶香。为保障茶产业的繁荣发展,安溪公安民警筑起一道道坚实的平安防线。

10月4日,在热闹的中国茶都市场,城厢派出所民警小王将反诈宣传传递到一位茶商手中,接着耐心讲解起防诈骗技巧,旁边的茶农也纷纷围拢过来。“啥是商标权啊?”一位茶农问道,小王笑着解释:“这商标权啊,就好比咱们家宝贝的名字,得保护好,不能让人随便乱用。”随后,小王就地开设了“知识产权小课堂”,普及“专利权”“商标权”等法律知识,大家听得津津有味。

“我刚才在买茶青时不小心多转了2000元给一个茶农,可是我没有她的联系方式,能帮帮我吗?”10月3日下午,茶商高先生焦急地走进祥华派出所求助。民警了解情况后,通过大量的走访排查,最终找到了收错茶款的茶农,及时为高先生挽回了损失。临别时,高先生不住地向民警道谢:“幸好有你们,不然这趟我就白忙活了!”

金谷镇的山村岭茶园,道路多下坡、急弯。10月5日上午,正在田间地头巡逻的民警陈镇安看到一位茶农正把一大袋茶叶往摩托车上放,因茶叶过重导致车辆重心偏移,他赶紧上前劝诫:“安全第一呀,咱可不能因小失大。”民警还在路口、急弯等地方摆放警示标志,并不间断地巡逻。茶农看到忙碌的民警,纷纷感叹道:“警察同志不间断地在路上巡逻,有啥事都能及时获得帮助,我们感觉心里很踏实!”

在感德、芦田等乡镇,民警利用国庆假期,联合相关部门到辖区的茶厂、茶企及茶农家中进行安全生产检查。同时,各乡镇派出所积极发动辖区网格员、义警队等群防群治力量,在农忙、圩日、夜间等时间节点,采取“集中+流动”相结合的方式,将反诈防骗、交通安全等知识送到茶园中、摊位前、家门口。湖上乡的何阿婆笑着说:“派出所的小伙子隔三岔五地就来提醒我们小心诈骗,我们忙不过来的时候还常常搭把手,他们贴心得像家里人一样!”

### 国庆假期,全市文旅市场延续火爆态势

# “世遗游”持续受宠 “味蕾游”成新潮流



2024年国庆假期,泉州聚焦“漫游世遗城·寻踪古建筑”主题,推出“泉”十美文旅消费季活动300多项,优惠措施60多项,暖心服务20多条,寻古建、游古城、赴林海、逛市集、品佳宴、赏南戏、戴簪花、购国潮成为假日热点,全市文旅市场延续火爆态势,文旅消费持续增长。



国庆假期,中山路游客如织。(陈小阳 摄)



石狮洛伽寺成热门打卡点。(陈晓东 摄)



簪花成为一道靓丽风景线。(陈起拓 摄)

### 文商旅交融吸引游客

全市各地大力推动“美食+旅游”融合,加快“新闽菜”创新发展,助力创建“世界美食之都”,借助国庆假期举办各类美食活动,发布《新闽菜·最泉州美食指南100+》,推出“一县一桌菜”,为市民游客介绍泉州特色美食,丰富市民游客美食打卡选择。其中,南安“成功家宴”入选中国旅游研究院发布的“2024美食旅游融合发展案例”,洛江举办“食韵洛江·味聚山水”美食嘉年华,永春县推出全国地标美食——魁星宴,惠安举办第四届“万家千厨 百味惠安”美食节。各类文创市集美食百味融汇山海,吸引游客纷纷打卡品尝。

山林、滨海游人气兴旺。我市重磅推出12条“世遗泉州·山海相逢”主题线路,以及茶之旅、瓷之旅、香之旅、石之旅、市场之旅等专题线路,其中“海丝泉州 烟火古早味”之旅入选文旅部“人间有味 自在乡村”乡村旅游精品线路,丰富游客游玩体验。全市推出“走高速‘趣’旅游,一起畅玩最美海岸线”行程攻略,许多游客自驾沿着海岸线游览海景。

### 外地游客占比创新高

我市深化“古城+”,持续做大世遗文章,以遗产游联动全域文旅市场,世遗游、美食游、乡村游、滨海游等产品亮点突出,“游世遗”“逛古城”继续成宠,“黑神话·悟空”效应继续显现。据统计,国庆假期,泉州古城接待游客超100万人次,增长36.9%;全市22个世界遗产点共接待游客132.69万人次,同比增长40.7%。

今年国庆假期,青年成为主要消费群体,外地游客占比创新高,18岁—49岁游客占77.22%,50岁—59岁游客占14.04%。外地游客占54.29%,其中10月3日—6日外地游客占比均达75%以上。游客主要来自江浙沪、粤赣等周边地区。

### 传统文化焕发新活力

泉州古城、真武庙等10多个地方推出民俗踩街、非遗快闪活动。全市举办非遗展示活动100多场,逛非遗集市、看非遗演出、品非遗味道成为游客来泉必选。

“跟着演出去旅行”有力激发消费新动能。泉州提线木偶戏58场演出场场爆满。“刺桐花”杯泉州市第35届戏剧会演上线12部新创大戏,让市民游客拍手叫绝。大型情景演出《遇见泉州》、泉州版“四相簪花会”等展演精彩不停,国庆假期共演出143场次,观众近30万人次,让广大市民游客感受“闽南戏窝子”的独特魅力。

博物馆游备受青睐。各地文博场馆开展30多场主题展览活动,多馆开展延时服务。

### 各地文旅盛宴亮点纷呈

市县两级文旅局长全线出动,化身公益讲解员,带领游客游览泉州。以全市“泉”十美文旅消费季为引领,县域活动各具特色。鲤城区发起“古灵精·怪可爱”篇盖章打卡活动,推出“非遗有鲤”展演;丰泽区以“清源有戏”为题,串联起“好戏连台”“游戏清源”;洛江区举办洛阳桥文化旅游消费季、音乐啤酒节;泉港区举办五里海沙音乐节;石狮市实施“追光音乐计划”,举办第二届福狮文化节暨第三届八卦街文化节;晋江市举行侨家乐文化系列活动,举办寻艺山海——2024梧林第三届艺术节;南安市推出“梦幻盈溪 戏剧巡游”活动;惠安县举办古城文化节系列活动;安溪举办安溪禾山潮极国庆十一奇趣嘉年华;永春县启动“一举夺魁 趣永春”泉州城市巡游季“古城+永春”文旅推介活动;德化县围绕全市山地生态旅游季,聚焦“向山出发,松弛之旅”,开启

“#泉州浪山计划”话题挑战赛,推出“中国白”文艺主题活动;泉州开发区举办“创想无界 潮趣当燃”潮趣创想节、推出“金秋焕新·惠购清濠”文旅消费季;台商投资区推出无人机表演,举办“欢度国庆·海丝音乐会”。

随着旅游市场回归常态,游客错峰来泉州感受松弛感、度假感的“慢充式”“生活式”旅行成为潮流,泉州古城、丰泽蟳埔、晋江五店市、晋江梧林等地的游客仍络绎不绝,泉州提线木偶戏演出火爆也已成为常态。

## 泉州文旅走进法国巴黎和意大利米兰 海丝泉州“闪”亮双城



本报讯(融媒体记者王金植 通讯员曾世彬 文/图)当东方的古老韵味与西方的现代时尚相遇会擦出怎样的火花?近日,泉州市文旅局组织了一场别开生面的文化交流活动,一支由泉州非遗大师、旅游推荐官、网络媒体达人等组成的泉州城市文旅推介小分队,跨越亚欧大陆,奔赴法国巴黎和意大利米兰,开展了一系列以“海丝泉州‘闪’亮双城”为主题的文旅推介活动,向世界展示了泉州的文化魅力和非遗风采。

在巴黎的埃菲尔铁塔和米兰大教堂前,提线木偶、茶道等非物质文化遗产项目轮番上演,蟳埔女、惠安女等传统服饰展示惊艳亮相,为国际友人呈现了一场视觉和文化的盛宴。提线木偶表演以其精妙的技艺赢得了国际友人的阵阵喝彩,互动体验环节更是让当地游客亲身感受到了这一非物质文化遗产的无限魅力。茶道表演,香“茗”远扬,茶艺师们精湛的泡茶技艺和茶文化的深厚底蕴,收获了国际友人的广泛赞誉。



在巴黎和米兰的标志性地点,泉州的传统簪花围和惠安女服饰展示成了一道移动的风景线,吸引了众多国际友人热情参与和体验,沉浸式感受泉州文化的迷人魅力。除了巴黎和米兰的快闪活动之外,泉州文旅推介小分队化身文化交流的使者,他们穿梭于两座城市的大街小巷,先后打卡了卢浮宫、凯旋门等举世闻名的地标建筑。每到一处,小分队成员都热情洋溢地向国际友人详细介绍泉州的文化以及旅游资源,致力于让更多的人深入了解泉州这座充满魅力的城市。

据介绍,本次文旅推介活动的成功举办,不仅是泉州文化在国际舞台上的一次精彩亮相,更是中西文化交流的一次生动实践。通过这场快闪活动,成功地将泉州的故事带到了欧洲,让大家了解到这座城市的独特魅力和深厚文化。在这里,不同的文化得以交融,不同的历史得以对话。