

泉州解锁“旅邮”新服务

国庆假期西街区域揽收量比增60%

本报讯(融媒体记者魏晓芳 通讯员蔡佳琳 文/图)国庆假期期间,泉州旅游热度高涨,行李寄递、礼品寄递服务也随之升温。日前,为提高旅客旅行体验,泉州顺丰速运与泉州本土品牌鲤物文创携手,在泉州西街设立景区IP展厅,让旅客在游玩的同时,将好物轻松寄递到家。

走进展厅,闽南花砖、滴水兽、燕尾脊等元素吸引旅客驻足拍照,“泉州好物”文创展示区里,琳琅满目的文创产品让人爱不释手。据悉,该展厅不仅为旅客提供便捷的寄递服务,更是一个闽南文化展示空间,可以满足旅客打卡拍照、文化消费、互动体验等多元需求。

来自宁德的游客陈女士说:“出门旅游除了逛吃逛喝之外,‘买买买’也是必不可少的环节。以前买完东西后总要拎着回酒店,现在我在西街买完后就能直接邮寄回家,真正解放了双手,非常方便!”

国庆假期期间,该展厅还安排了文旅专员,贴心为旅客提供泉州旅游指引和特色讲解,让旅客在泉州尽情享受“旅+邮”的全新体验。

“今年国庆假期里,泉州西街区域揽收量同比增长60%。”泉州顺丰运输有限公司公共事务部郭欣梅表示,西街是游客在泉州旅游的必玩景点,西街IP展厅通过打造“文旅+快递”的一站式服务,一方面为旅客轻松游玩提供便利,另一方面也为泉州文旅经济贡献一份力量,让游客能够轻松地走遍泉州、了解泉州。

泉州市邮政管理局相关人士表示,下一步将积极鼓励快递企业依托品牌优势,探索跨界合作,共享双方优势资源,促进地方文旅产业与邮政快递业协同发展,为泉州旅游经济加快发展增添行业动力。



游客正在挑选泉州好物

国家邮政局:

提升全链路运行效率 带动降低物流成本

据新华社电 10月9日是第55届世界邮政日,国家邮政局局长赵冲久在世界邮政日的致辞中介绍,邮政业要用好大规模设备更新和技术改造政策,加快设施设备升级改造,支持发展智能云仓、无人配送、低空物流等新业态,丰富前沿技术在行业的应用,提升全链路运行效率,带动降低全社会物流成本。

赵冲久说,邮政业将进一步加强与综合交通、先进制造、现代农业等专项规划的衔接,持续优化枢纽节点,增强枢纽辐射带动能力;拓展延伸服务链条,培育一批行业供应链系统解决方案,协同推动我国产业向全球价值链中高端迈进;推动服务布局与产业集群相协同,以快递设施和功能集聚为基础,吸引带动关联产业协同布局。

同时,国家邮政局将推动加快完善农村寄递物流基础设施,深化农村寄递网络下沉,推动将快递末端服务设施纳入公共服务规划,加强跨境寄递枢纽建设,建立支撑国内国际双循环的寄递服务体系,推动城乡区域、国际国内协调发展,让发展成果更多更公平惠及全体人民。

2024年中小企业数字化转型试点正式启动

114个项目纳入首批试点备选培育库

聚焦三个细分领域 树立一批标杆企业

今年6月21日,工业和信息化部、财政部公示了2024年中小企业数字化转型试点城市名单,泉州成为全国36个第二批入选试点城市之一。启动仪式上,市工信局详细解读了“泉州市中小企业数字化转型试点城市”创建机制,介绍了试点城市工作背景,明确了政策方向,介绍了试点企业申报及征集情况,以及服务商的参与流程等,为后续试点工作提供了清晰的路径。

近年来,我市持续夯实数字化转型底座,完善数字化转型公共服务体系,数字化转型阶段性成效显著。我市围绕算力基础设施、工业、政务、医疗健康及平台等12个方向,打造了130个人工智能项目,推动AI(人工智能)赋能各行业发展;我市启动实施“抓工业设计促产业提升”专项行动,进一步优化政策环境;鼓励园区标准化同步建设产业数据中台或智慧园区管理平台,提升供应链和产业链数字化协作能力。通过AI赋能,设计驱动、园区带动,全面推进产业数字化转型进程,产业数字化规模连续五年居全省第一。

《泉州市智能制造数字化赋能三年行动方案(2023—2025)》《泉州市智能制造数字化赋能若干措施》等政策接续出台,推动企业智改数转。我市上线泉州“数字超市”,目前已汇聚“小快轻准”数字化产品超400个,线上促成20余项数字化改造项目合作。截至目前,已有近6000家规模以上工业企业开展“智改数转”,占比85%,数字化研发设计工具普及率92%、关键工序数控化率68.1%,分别位列全省第2名和第3名。2023年新增培育国家级产业数字化项目13个,省级56个,累计培育国家级、省级智能制造示范企业项目、省级新一代信息技术与制造业融合项目均居全省首位。我市鼓励和支持链式转型,打造联合纺织柔性制造平台、达利食品供应链赋能等10余个“链式”转型模式,带动百余家中企业数字化转型。

“我市综合分析优势产业、规上企业数量、中小企业数字化水平、链式转型基础、数字化改造水平等10项指标,遴选出休闲体育用品、食品加工、工程机械与纺织专用设备三个试点细分行业。”市工信局相关负责人介绍,到2026年底,我市将完成休闲体育用品、食品加工、工程机械与纺织专用设备三个细分行业600家中企业的数字化改造,树立一批转型卓有成效的标杆企业和示范企业,总结“看样学样”典型数字化场景,推动试点实现中小企业数字化转型看样学样复制推广。

10月9日,泉州市产业数字化转型工作现场会暨2024年中小企业数字化转型试点工作启动会举办。记者从会上获悉,为进一步加强推动试点城市工作,目前,我市已完成首批试点企业征集工作,共征集376家企业。通过深入企业调研及预评估,综合考虑专精特新企业、企业数字化项目改造内容、项目建设周期等因素,我市遴选出114个项目纳入首批试点备选培育库并现场签约。

□融媒体记者 黄文珍 游怡冰 实习生 吴煌颖 通讯员 李从英



转型工作现场会暨2024年中小企业数字化转型签约仪式(张九强 摄)

打破数据孤岛 带动上下游企业“链式”发展

活动现场,泉州市装备制造业协会、石狮市灵秀镇、中国联通泉州市分公司、福建省力诚食品有限公司分别作为行业协会、园区、服务商、龙头企业代表,从不同角度分享数字化转型工作措施、先进经验、优秀做法,展现中小企业数字化转型的实践探索;晋江元吉服装织造有限公司、蜡笔小新(福建)食品工业有限公司、福建铁拓机械有限公司等作为标杆企业代表分享数字化转型历程,通过中小企业数字化转型经验总结、模式推广、样板分享,凝聚中小企业数字化转型共识,共同助力泉州制造业高质量发展。

在力诚食品信息管理中心总监林光伟看来,数字化转型不能“孤军奋战”,还得靠打造良好生态,打破内外数据孤岛,带动上下游企业“链式”发展,持续为中小企业数字化转型注入新动能。“通过实践我们总结得出,数字化转型要从小处开始逐步推进,并确保领导层支持和参与。同时,员工培训与文化转变很重要。此外,要努力实现数据价值最大化。”元吉服装织造经理李炳坤认为,要推动数字化转型必须明确目标并制定详细的计划,同时选择合适的技术和合作伙伴。

“数字化转型是利用数字化工具与新技术手段,实现企业商业模式、管理运营重大转型和优化创新。通过客户服务、内部管理、数据决策、创新等四个维度推动数字化升级改造,并形成新的核心竞争力。”蜡笔小新CIO(首席信息官)陶金分享,公司以MES系统(生产信息化管理系统)为核心,通过IOT(物联网)融合实现流程再造,打破信息孤岛。铁拓机械管理总监王丁认为,数字化转型是必修课,必须坚持“一把手”工程,第一要务是实现标准化。王丁说,比“机器人”更重要的是“数字换脑”,数字化只有进行时没有完成时,要分阶段进行“私人订制”。

发布“小快轻准”解决方案 提升数字化成功率

活动中,晋江、南安、石狮作为县(市、区)代表分享了推进试点城市工作措施及政策。据悉,在首批试点企业征集,晋江、南安、石狮充分调动企业积极性,在推荐企业数量上居各县(市、区)前三位。

供需对接是市场经济中不可或缺的一环,能促进资源优化配置,推动经济持续健康发展。现场,休闲体育用品

企业代表福建得兴拉链科技股份有限公司发布构建安全隔离的5G专网、关键设备联网信息互通、机器视觉应用等业务需求;食品行业企业代表晋江妙客食品有限公司则提出生产管理、智慧仓储以及品质提升等需求;工程机械与纺织专用设备企业代表泉州科盛包装机械有限公司发布了智能排产、生产监控、数据平台等需求。

企业如何在数字化转型过程中降低转型门槛、缩短转型周期,提高转型成功率?“小快轻准”的产品应用是解决方案之一。现场,中移上海产业研究院、中国联通(福建)工业互联网研究院、泉州电信等数字化服务商发布了“小快轻准”解决方案。值得一提的是,鼎捷数智、寰果、万物智联等15家数字化服务商在现场展示了产业数字化产品案例。

泉港供销锦川集采集配市场开业 助农增收 惠及民生

本报讯(融媒体记者郭剑平 文/图)国庆节前夕,泉港供销锦川集采集配市场揭牌开业。这是泉港区供销社践行服务“三农”宗旨,助推乡村振兴的又一有力举措。

据了解,泉港供销锦川集采集配市场以“服务农民、便捷高效、质量至上”为宗旨,总面积为1.1万多平方米,经营摊位及店面200余个,配有集采集配分拣仓及停车场。该市场汇集来自全国各地的优质农产品,以集采集配的创新方式,实现资源的优化整合,确保了商品的质量和价格优势,减少中间环节,降低流通成本。同时,采取“批发+零售”的经营模式,拓展“线上+线下”的

销售渠道,以优质的商品、优惠的价格、贴心的服务,打造农民增收的新平台、消费者放心购物的新场所、农产品流通的新枢纽。

据介绍,泉港区供销社积极发挥供销社服务“三农”的独特优势和纽带作用,不断拓宽服务领域,逐步完善镇村三级物流体系,推进城乡供应链一体化服务平台建设,推行“供销社+涉农企业+农贸市场+农户”的联农带农模式,进一步畅通农产品进城和工业品下乡双向流通渠道,打造现代化农产品流通体系,实现农民增收和消费提质的良性循环,为推动农业产业化发展贡献供销力量。



泉港区供销社打造农产品集采集配市场

德化县自然资源局国有土地使用权拍卖出让公告

德自然资告字[2024]11号

经德化县人民政府批准,德化县自然资源局决定以拍卖方式出让1幅地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求:

- 宗地编号:G2024-01号
- 1.土地位置:龙浔镇宝美村、丁墘村(笔石山片区)。
- 2.土地面积:59608.83平方米(折89.41亩)。
- 3.土地用途:居住用地—城镇住宅用地(二类城镇住宅用地)、商业服务业用地—商业用地(零售商业用地)。
- 4.出让年限:住宅70年、商服40年。
- 5.主要规划指标:
 - (1)1.0<容积率≤2.6,建筑密度≤20%,绿地率≥30%,建筑高度≤80米,其中图示(详见G2024-01号国有建设用地使用权勘测定界图)视线走廊范围内的地上建筑高度≤50米,确保县人民政府办公大厦一层中轴线往南看不到该宗地范围内新建建筑物。(2)商业面积不超过计容面积的5%(可分割销售)。其他未尽事项按照该宗地的规划条件函(德资规函(2024)72

号)执行。

6.交地和缴款期限:成交之日起60日内。

7.开工时限:自《国有建设用地使用权出让合同》签订后12个月内开工建设,自《国有建设用地使用权出让合同》签订后36个月内竣工验收合格并通过相关部门验收备案。

8.拍卖起始价:人民币38500万元。

9.竞买保证金:人民币10000万元。

10.增价幅度:为人民币100万元及以上。

11.土地出让条件:净地(现状土地)。

二、中华人民共和国境内的法人(除法律另有规定外)在规定的期限内均可申请参加。申请人应当单独申请。申请人提交竞买申请时,应同时提交竞买保证金以及如竞得该宗地,所缴纳的土地出让金均属于自有资金且不属于银行贷款、股东借款、转贷和债券融资、信托资金、资管计划配资、保险资金、P2P募集资金的承诺函及商业金融机构的资信证明。

三、本次国有土地使用权拍卖出让采取增价拍卖方式出让,设定保留价,按价高者得的原则确定竞得人。最高报价高于或

者等于保留价的拍卖成交,最高报价低于保留价的拍卖不成交。

四、本次拍卖出让的详细资料和要求,见拍卖出让文件。申请人可于2024年10月10日至2024年10月23日到德化县行政服务中心十楼获取拍卖出让文件。

五、申请人可于2024年10月10日至2024年10月25日到德化县行政服务中心十楼向德化县自然资源局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2024年10月28日12时00分。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,德化县自然资源局将在2024年10月28日15时00分前确认其竞买资格。

六、本次国有土地使用权拍卖活动定于2024年10月29日15时00分在德化县行政服务中心十楼进行。

七、其他需要公告的事项:(1)竞得人应提供安置住宅建筑面积约99300平方米,共901套。安置的楼栋户型为南北朝向,不得设有东西朝向的套房,安置房屋高≥3米,住宅户型配比详见拍卖文件,其中:约63630平方米的安置住宅由德化县

笔石山老旧小区改造项目指挥部(以下简称项目指挥部)按人民币3800元/平方米向竞得人回购;约35670平方米的安置住宅由安置户向竞得人进行扩购。回购价款和扩购价款按执行预售资金监管相关规定。(2)在安置过程中,若竞得人按要求的房源出现剩余的,则回购部分由项目指挥部以人民币3800元/平方米、扩购部分由项目指挥部以人民币8220元/平方米一次性回购。若竞得人按要求的房源不够的,则竞得人应优先以市场价提供房源给项目指挥部,市场价以项目指挥部委托有资质的房地产价格评估机构,按当时销售时点作为评估价报竞得人审核确认后执行。(3)竞得人应沿隆中路北侧建设安置店面共11间,面积不少于628平方米,其中2间店面为双层店面。一层店面的层高≥3.8米,二层店面层高≥3.3米,单间店面建设要求为4.5米≤宽度≤5.0米,进深≤12米,进深超过12米的面积视为赠送,单间店面应设独立卫生间,双层店面应布置在11间店面的平均位置。其中约528平方米(二层107平方米)由项目指挥部按人民币4000元/平方米向竞得人回

购,超过安置面积的部分由安置户按交房时同地段的安置店面(商业用房)市场价结算补交,安置店面市场价由项目指挥部委托有资质的中介机构评估确定。(4)竞得人销售给安置户地下停车位(最高限价不得高于商品房配建地下车位的销售价格,优惠后单个普通车位(包括机械车位)超过人民币23万元的,按人民币23万元/个结算,单个子母车位超过人民币33万元的,按人民币33万元/个结算。其他未尽事项详见拍卖文件。

八、联系方式与银行账户
联系电话:17689977999
开户单位:德化县行政服务中心管理委员会
开户银行:中国农业银行德化县支行
银行账号:13580101040033635
德化县自然资源局
福建省晋拓拍卖有限公司
2024年10月10日