

“全国科普日”活动呈现茶乡科普盛宴

九月的茶乡大地处洋溢科普的气息。近日,主题为“提升全民科学素质 协力建设科技强国”的2024年安溪“全国科普日”主场活动暨泉州市“启梦者”基层科普巡展志愿服务系列活动,在安溪县沼涛实验小学拉开序幕,为茶乡学子送去一场集科学性、知识性于一体的科普盛宴。

启动仪式上,展示了2024年安溪科技教育成果,出席活动的领导嘉宾为蓝湖社区、湾美社区、城东社区等10个银龄科普服务点授牌,并为安溪县银龄科普服务队授旗,还举行了闽南乌龙茶科技小院揭牌仪式、县青少年科学工作室授牌仪式等。

据悉,此次活动旨在搭建科技之桥,让科学知识、科学方法、科学精神走进群众、融入基层,激发社会创新创造活力;鼓励青年学子逐梦科创之梦,学习科学知识、树立科学思想、弘扬科学精神,为实现高水平科技自立自强作出贡献。

银龄科普服务队,成为仪式现场的焦点。队长陈传昌介绍,为不断提升老年人科学素质,打造“银龄科普”服务品牌,安

溪县组织成立银龄科普志愿服务队,设立“银龄科普”服务点,初步构建上下联动、多元参与、广泛覆盖的老年人科学素质提升服务体系,助力老年人更好地融入现代智慧社会。今后,他们将借助银龄科普的社区服务点,面向老年群体开展普及健康素养、智能技术应用和金融常识等系列活动,提升老年人的获得感、幸福感、安全感。

启动仪式结束后,科普展览、跳舞机器人表演、无人机集群飞行表演、科学实验操作等吸引了众多学生争相参与。在市、县科协工作人员的带领下,同学们认真聆听、仔细思考、欢乐互动,“零距离”体验了科技的乐趣和魅力。“看了这些科技表演,感觉科学真的好奇妙,我要努力学习,长大之后探索更多的科技奥秘。”沼涛实验小学学生谢翕翕说道。

为凤城镇小东社区青少年科学工作室揭牌,也是当天活

动的一大亮点。据悉,小东社区青少年科学工作室是安溪科协为推动科普元素融入“党建+”邻里中心建设,打通科普传播“最后一公里”,以社区青少年为主要活动对象,开展科技与科普活动的场所。

据介绍,小东社区青少年科学工作室规划建设100多平方米,设有幼儿百变拼装区、少儿科技实践区、科普活动区等区域。该工作室建成后,将依托社区科普志愿者,针对辖区不同年龄的青少年开设持续性公益科普课程,结合重点节日和特定主题,开展形式多样的科普活动和科普展演,促进社区科学文化建设,为社区居民特别是青少年儿童,提供一个家门口的科普课堂。

近年来,为提升青少年科学素质,做好科技教育加法,助力教育“双减”,

安溪县科协联合县教育局,组织创建3个校园创新工作室、6个校园创客工作室,并组织开展县级科技创新大赛、创意编程与智能设计大赛、红领中讲科学家故事大赛,承办泉州市无人机大赛,科技教育硕果累累,先后获得国家级、省级以及市级的各类大赛荣誉。

(章艺涵)



诚信尚俭 打造“一杯看得见的健康好茶”

本报讯 近日,2024年全国食品安全宣传周主场活动在北京举办。在主场活动中,围绕茶产业高质量发展,安溪与来自全国各地的政府部门、企业代表和专家学者进行深入探讨。

“当前,安溪正全力打造‘茶界双世遗’‘中国百茶都’一杯看得见的健康好茶’三大文化标识,严格把控从茶园到茶杯的每一个环节,力求为消费者提供优质的茶叶。”副县长洪向阳与会茶人介绍,安溪地处闽南,居山近海,同时也是国家森林城市,生态环境良好。这里群山环抱,峰峦绵延,茶园也大多分布在海拔较高的山上,云雾缭绕,具有做一杯好茶的“天赋”。

好“天赋”令人艳羡,而其“后天”的努力更是让人钦佩。为了充分发挥生态优势,一直以来,安溪坚持从源头抓起,通过首创“山长制”,大力推行生态

种植,实施茶山生态提升工程,每年建设高标准生态茶园5万亩,构建山、水、林、草、茶和谐共生的生态栽培模式,生态茶园覆盖率达80%以上,2023年获评全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地县。

活动中,安溪县的产茶经验分享成了会场的焦点。据介绍,在质量监管方面,安溪县出台《茶产业高质量发展十二项质量安全监管机制》,整合全县涉茶执法力量,组建县茶叶质量安全监管大队,通过巡查检查、检打联动、举报重奖等制度,组建“村级协管700人、乡镇监管200人、县级监管80人”近千人的县、乡、村三级网络,实行线上线下同步监管,实现“村有人看、乡有人管、县有人导”。依托国家茶叶检测重点实验室、国家茶叶质量安全检测中心两个国家级平台,建立常态化随机抽检制度,保

障茶叶质量安全。

在品质培优方面,安溪县制定推行《地理标志产品 安溪铁观音》等“四个标准体系”,推进《绿色茶叶》《观光茶园》等国家标准制定,《乌龙茶初制设备维护保养技术规范》通过专家审定。茶叶类SC获证企业380家,地理标志准用企业172家,培育茶叶类“三品一标”等质量品牌认证101个,品牌认证面积69万亩,位居福建省前列。

正是质量监管与品质培优的双管齐下,安溪县连续17年出口茶叶100%通过输入国官方检测。2024年,安溪县获评全国第二批出口农产品质量安全重点推进典型示范区。

“在安溪茶叶产业中,‘诚信尚俭’一直是我们坚持的一个方向,茶商以‘诚信’为本,保证茶叶品质,诚信经营;‘尚俭’能减少茶叶过度包装等浪费行为,促

生产者专注提升茶叶质量。‘诚信’与‘尚俭’共同为安溪茶叶的食品安全护航,从而让消费者放心品饮,这与食安周倡导的‘诚信尚俭 共享食安’主题不谋而合。”洪向阳表示,他们将继续发挥自身优势,不断创新,以生态茶园为根基,以质量安全为保障,以诚信经营为动力,倡导绿色包装,让安溪茶这张亮丽的名片在世界舞台上更加熠熠生辉。

会上,安溪县茶产业在质量监管与品质培优的做法得到大家一致赞赏。与会茶人认为,从茶农精心呵护每一片茶叶,到企业严格把控生产流程,再到监管部门公正执法保障市场秩序,安溪县始终以诚信为准则。如今,30万安溪茶商遍布全国,4万多家茶叶门店,掌控50%以上的茶叶营销渠道,这不仅仅是数字,更是安溪茶人茶商诚信为本的成果体现。(黄梁山)



一半古城一半海 风情惠安别样“红”

今年以来,惠安县以“文化+”为载体,紧跟消费新趋势,持续提升传统业态,培育新业态新场景,推动文化和旅游在更广领域、更高水平深度融合,让文旅热潮涌动于山海间。其中,国庆假期接待游客61.4万人次,旅游收入约4.55亿元,同比增长34.02%,央视《朝闻天下》、人民网等主流媒体也聚焦惠安文旅经济火爆场景,进一步擦亮“风情惠安”文旅IP品牌。

崇武古城破屏出圈 文化魅力全面绽放

机甲悟空与惠女的互动表演、特色美食的舌尖盛宴、趣味潮玩集市、惠女民俗展演以及音乐盛会……国庆长假期间,惠安崇武古城迎来了旅游热潮。据统计,10月3日当天,崇武客流量超11万人次,同比增长45.2%,四面八方的游客纷至沓来,享受着这座海滨小城独有的魅力与风情。

近年来,惠安县启动崇武古城保护活化利用工程项目,致力通过修缮传统建筑、改造道路、整治管网、活化文旅业态、讲好古城故事等方式激发古城活力。随着一系列创新之举如火如荼地推进,崇武古城正在“活起来”“火起来”。

9月29日,惠安县文旅经济发展大会暨古城文化节在崇武古城盛大开幕。活动宣布了九大方面文旅高质量发展举措,并推出国庆精选旅游线路及多项主题活动。其中,崇武古城“三进”(大师进古城、惠安优品进古城、大学生创业进古城)活动的启动,为古城注入新活力与新创意。大师

们现场展示技艺,惠安优品琳琅满目,大学生创业项目精彩纷呈,让游客在古城中感受到了浓厚的文化氛围和创新精神。

文旅盛事成功举办离不开服务保障,内环城路的整治工程就是一大亮点。曾经的崇武古城,房屋紧挨城墙,出行十分不便。为打造舒适出行空间,惠安县不仅大手笔部署拆掉了古城墙5米保护范围内的房屋,古城保护活化利用项目指挥部也通过每周一调度、每会一焦点,统筹协调房屋征迁、内环城路整治等工作,聚力全要素链条服务保障项目建设加速度。

国庆假期,走在人头攒动的崇武古城,只见内环路、跑马道、黑悟空,承载着丰富的历史文化信息;惠安女、音乐节、特色小吃,让市民游客在可感、可知、可参与的切身体验中享受文化滋养。

“随着内环城路整治工程项目一期西门至南门段正式开通,国庆期间,我们还在成功举办第四届‘万家千厨·百味惠安’地方特色美食周暨惠安文旅消费季活动。”惠安县文旅局相关负责人介绍。期间,不少游客纷纷慕名而来,品尝来自全县12个镇的各式特色美食,并参与惠安变装体验、零元免费旅拍、惠安音乐节等丰富多彩的文体活动,尽情体验崇武古城的文化之美、文旅之热、古城之韵。

非遗活动精彩纷呈 创意营销借台引流

在惠安,文旅活动不仅仅是简单的宣传推广,更是一场创意与智慧的激情碰撞——“万里海丝路 千年刺桐情”文化盛会上,惠安融合了绘画和音乐两种艺术形式,高位对接范迪安、廖昌永等艺术大咖,让大咖齐聚惠安,让惠安再次站在聚光灯下。

草莓音乐节上,惠安巧妙地将惠安女服饰、文创产品等元素融入其中,让游客在享受音乐盛宴的同时,也能感受到惠安独特的文化魅力。

雕刻艺术节上,来自世界各地的雕艺大师齐聚一堂,共同探讨惠安石雕产业的未来发展。活动现场展出的众多精美绝伦的石雕作品,让人目不暇接。大师们现场雕刻,尽情展示技艺,也吸引了众多游客驻足观看。

这些活动的成功举办,不仅吸引大量



惠安女服饰亮相法国巴黎(资料图片)

游客前来惠安观光旅游,更在社交媒体上引发广泛关注和热议。惠安也因此抢抓城市热度持续高涨、人气爆棚的有利时机,积极创新文旅宣传推介方式——

首部微短剧《银腰链:寻根之旅》在“惠安文旅”“好看泉州”视频号首发,小红书等平台话题阅读量超10万,带动“跟着微短剧游惠安”新风潮;《英雄古城 崇武有约》《惠女精神 传承有我》《福见惠安 乡贤有为》系列融媒传播,全网累计点赞量超亿次;借助新媒体营销,在微博、抖音、今日头条、小红书等平台,“惠安一半艺术一半海”“惠安草莓节”等抖音话题多次登上热搜第一,让城市“能见度”不断提升,为惠安经济高质量发展注入新活力、新动力。

全域联动玩法花样 文旅为媒迈向国际

惠安,不仅以丰富的自然资源和深厚的文化底蕴吸引八方来客,更通过创新融合,将文旅产业与多元领域紧密相连,编

织出一幅动人的文旅融合新画卷。

政策助推——《新形势下惠安县促进文旅经济高质量发展激励措施》《惠安县消费品“以旧换新”政策》等先后出台,从品牌打造、业态升级、消费扩容等多方面给予文旅企业“真金白银”的政策支持。

路线策推——惠安县坚持以全域联动和“+文旅”的发展思维,在国庆期间推出滨海风情、非遗研学、工业旅游、亲子游玩等四大主题路线,以及各小众打卡点、“欢乐国庆聚在惠安”三日游、“山海疗愈地·静享归心旅”5天4夜疗休养路线、“文旅局长带你游”等,串联独特资源禀赋,解锁以潮玩生活、研学旅游、休闲度假等为潮流的新路线、新玩法。

项目招引——近年来,惠安县积极引进一批具有示范带动作用的优质文旅项目,去年至今共签约67个文旅项目,总金额达300亿元。今年9月29日,“2024项目创优年”第三季度重大项目暨文旅经济项目集中开(竣)工活动隆重举行,27个文旅项目开(竣)工也为惠安文旅经济高质量发展“添后劲”。

惠安文旅深度融合的生动实践,不仅突出本土化,也具有国际范。

国庆期间,3名惠安女奔赴法国巴黎和意大利米兰,在两座时尚之都的地标性建筑前惊艳亮相。现场快闪表演,也吸引了众多国际友人热情参与体验,并沉浸式感受惠安女服饰、惠安文化的迷人风采。

“此次亮相,不仅是对惠安文化的一次精彩展示,更是惠安文旅融合发展战略的又一重要成果。”县文旅局相关负责人介绍。值得一提的是,在巴黎中国文化中心举办的第二届中法时装周闭幕式暨“宋元中国 还丝泉州”国潮时尚秀上,“惠安女服饰”还作为第一批国家级非物质文化遗产代表性项目,以其独特的色彩搭配和剪裁,让现场观众大饱眼福。

未来,惠安县将继续秉承开放创新理念,以文旅融合为引擎,积蓄前行力量,以更加多元、更具魅力的姿态,迎接八方来客,让每位游客都能在这座美丽的海滨小城找到心灵的归宿,尽情体验文化的深度,享受旅行的乐趣。(惠宣)



国庆期间机甲悟空“携手”惠安女同游崇武古城(惠安县文旅局供图)