

(上接第一版)

引入高端酒店

世遗泉州长红命题的优质解法

泉州热切呼唤高端酒店,首先源自量的刚需。研究表明,经济越发达,商旅出行需求就越旺盛,一个城市高端酒店的密集度和城市经济发展密切相关。晋江经验引领下的泉州,经济总量长期走在福建省前列,2020年起跻身万亿GDP强市。在今年上半年经济数据中,泉州以6.7%的GDP增速,排在全国26个万亿GDP城市首位。

但泉州星级酒店特别是高星级酒店,与经济实力并不匹配。至2023年年底,全市星级酒店48家,其中五星级11家,与其他万亿GDP城市动辄星级酒店超百家、五星级约超20家有较大差距。这一市场不足,制约泉州城市功能品位,也让市场“直呼不够”。

与此同时,近年来世遗效应显现,文旅市场火爆,进一步加剧泉州对高端酒店的需求。2023年,全市共接待旅游者8652.97万人次,比疫情前2019年的7801.16万人次,增加超过850万人次,今年接待游客人数预计破亿。显而易见,这部分增加人群绝大部分为需要过夜住宿的远途旅客。他们对中高端酒店有需求的人数,以概率计算就十分可观。

事实上,加快引入和落地高端酒店,不仅是满足过夜商旅之所急,更是供给优质文旅产品品质之所盼。随着经济社会发展,越来越多人将高端酒店度假体验游作为一种旅行方式。具体到眼下的泉州,打造世遗保护利用典范城市、全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地,建设国家文化和旅游消费试点城市,都对新的文旅投资、文旅消费、文旅业态提出更高要求。更有研究表明,混合商旅时代,酒店正在成为串联文化的城市明珠,这对于以深厚历史文化为显著特点的泉州来说,意义作用不言而喻。

“从多维度综合分析,招引落地高端酒店,是作答世遗泉州长红发展这一多元命题的优质解法之一。”市人大常委会副主任、市招商办主任高尚荣说。

签约16个项目,推介17个项目,泉州与国际高端酒店——携手共舞 悦见未来



10月17日,泉州市高端酒店专场招商会举行,一批项目现场签约。(陈起拓 摄)

携手泉州共舞

高端酒店投资兴业的战略突围

期盼高端酒店纷至沓来的泉州,也是高端酒店值得奔赴的投资热土。

这里有支撑高端酒店发展的经济活力和国际化程度。经济上,泉州实业根深叶茂,孕育十大千亿产业集群,筑就万亿产业航母,还是全国人口净流入热门城市、中国Top20旅游目的地城市等,完全满足高端酒店发展所需的经济实力、流动人口、旅游人口三大要素。国际化程度上,作为著名侨乡的泉州,有着约900万常住人口、约900万台湾汉族同胞祖籍泉州、950多万泉籍华侨华人遍布世

界这“三个900万”鲜明特征;世界遗产城市的获评,更为这座城市带来五洲四海的访客。今年国庆黄金周,泉州跻身全国入境游客数量第三名。不久的将来,随着成为144小时过境免签政策城市,泉州有望迎来更多的国际游客。对于他们而言,熟悉的国际酒店品牌无疑是陌生城市里宾至如归的优选。

这里有丰富高端酒店品牌特色的璀璨文化。作为海丝名城、古海丝起点,“宋元中国的世界海洋商贸中心”是泉州独一无二的城市标签;作为首批国家历史文化名城之一,泉州素有“海滨邹鲁”“世界宗教博物馆”“泉南佛国”等美誉;拥有独特的山海资源禀赋,泉州西北戴云山脉巍峨,东南海岸线漫长曲折。泉州的非遗巧夺天工,是全国唯一一个同时

拥有联合国教科文组织三大项非遗代表作名录(名册)项目的城市。泉州的美食琳琅满目,刺桐宴、宋元海丝宴、成功宴、惠女家宴、相府家宴……全市正争创“世界美食之都”,“一县一桌菜”未来还将深化为“一镇一桌菜”。泉州的产业文化亮点纷呈,茶、瓷、香、石、衣、鞋……拼出实业强市,造就有文化、有消费力的富裕城市。它们从多维度多角度多层次,为高端酒店创新模式、丰富产品、优化服务、塑造个性,带来广阔的可能性。

更为重要和直接的是,这里还有高端酒店排兵布阵、突围发展的市场环境——现实层面,兼具商务和旅游双重属性,泉州目前还是酒店投资的低洼城市。2023年至2025年,全市预计新增酒店130家,其中中高端酒店29家。这背后,是大家对泉州市场的坚定信心。

政策层面,泉州连续两年获评全国营商环境创新城市、全省标杆城市,今年还相继出台促进中心城区高端酒店集聚发展若干措施、推动酒店业高质量发展三年行动方案等一揽子政策措施,在土地供应、建设配套、融资渠道等要素上,为酒店业发展减负、增活力。

这意味着,携手共舞,泉州欢迎高端酒店,更将成就高端酒店。

探索互利共赢

面对面签约开启心连心合作

昨日的高端酒店专场招商会,在东海悦华酒店举行,这一活动选址本身就验证着泉州对高端酒店发展实打实的支持——推动更多活动在新运营的酒店举办,提升酒店人

气、营造良好氛围。招商会现场,写下多个“首次”——

国际性酒店品牌首次在泉集中亮相。洛桑酒店管理集团参与承办,8家国际酒店管理公司高管集中出席并作推介。记者了解到,此次专场招商在国际性酒店品牌数量和参与高管层级上,都创下新纪录。未来,这些高端酒店的落地,将为泉州酒店业发展打开国际视野,推动转型升级,并吸引具有品牌忠诚度且规模庞大的酒店会员,来到泉州、住在泉州,开启一段泉州故事。

泉州酒店招商项目首次集中展示。会上,市招商办招商一局局长、市招商服务中心副主任廖强推介全市拟招商的17个酒店项目情况;市直部门、市属五大国企、各县(市、区)、泉州开发区、泉州台商投资区等100多位代表与会。通过推介展示,高端酒店对泉州酒店业发展现状和蓝图有了了解。“对各地特别是文旅部门来说,也是一次对国际高端酒店的集中学习,我们在了解和比较中才能招引到更适合本地实际的高端酒店。”安溪县委旅局局长蔡雅娟说。

高端酒店和泉州城市首次集中签约合作。会上签约16个酒店项目,其中正式合作项目9个,框架协议项目6个、意向协议项目1个,预计总投资93.5亿元。

“未来,我们希望在泉州开出10家五星级酒店、10家四星级酒店。”万豪国际集团大中华区酒店业务发展总监邓友超说。这样的信心现场涌动如潮,被宾客双方共同表达。从面对面到心连心,秋天的泉州,流金遍野、硕果压枝。

□融媒体记者 孙灿芬 通讯员 吕晓斯 公莉萍

大咖说

“半城烟火半城仙,千古风华千古情”。泉州,这座古典与现代交织、烟火气与文化底蕴并存的世遗城市,吸引着海内外游客,也吸引国际高端酒店。昨日的泉州市高端酒店专场招商会上,与会代表热烈表达高端酒店落地泉州发展的信心与未来。

□融媒体记者 黄耿煌 通讯员 吕晓斯 公莉萍 实习生 许育菲 张亚欣

瑞士洛桑酒店管理集团大中华区首席董事封官禄:

泉州酒店业将绽放前所未有的光芒

泉州这座历史文化名城、世遗之城,山川秀美、人文荟萃,丰富的自然资源与优越的营商环境为旅游业、酒店业及相关泛服务业的发展打下了坚实的基础。泉州市委、市政府出台的一系列政策和措施为泉州的旅游和酒店业繁荣注入了强劲动力,展现了广阔的发展前景。

本次高端酒店专场招商会将推动泉州酒店业与国际知名酒店管理公司更加深入、广泛地交流与合作,必将促成更多优质项目与国际酒店集团和品牌的合作,为泉州酒店业的繁荣发展注入新的活力,绽放出前所未有的光芒,书写下一个又一个令人瞩目的辉煌篇章。

凯悦酒店集团大中华区区域发展副总裁张明武:

携手泉企城建集团共话泉州文旅未来

凯悦酒店集团通过凯悦基金会创立的有建筑界诺贝尔奖之称的普利兹克奖代表世界最高荣誉。集团也因此对酒店设计高起点和严要求。凯悦深耕大中华区近60年,满怀浓厚的中华情怀,为酒店业成功培养了近10万名专业人才。集团在餐饮领域的创新和业绩广受业内外的一致好评。2024年旗下酒店的10家餐厅上榜黑珍珠餐厅指南。集团有4500万凯悦天地会员,在行业内平均每每家酒店会员占比位列第一。

截至目前凯悦酒店集团在大中华区开业165家酒店,其中有近30%的合作伙伴是华润等央国企。我们相信与泉州国企共同努力,一定会打造出经济效益和社会效益双丰收的经典酒店产品。

希尔顿酒店集团大中华区及蒙古业务发展副总裁陈宝柱:

“老朋友”期待更多合作机会

希尔顿集团已有100多年的历史,旗下有24个卓越的酒店品牌分布在全球126个国家,拥有超两亿会员。目前,希尔顿在中国已经开业超过700家酒店,其中在泉州落地的有泉商希尔顿酒店。所以说,希尔顿对泉州并不陌生,早已对这个城市的经济文化历史等做了深入的考察。

此次来泉,我们不仅带着酒店品牌来,更是带着投资人来的。我们计划在泉落地的项目是希尔顿花园酒店,招商会上,泉州又推介了17个招商项目,我和各位酒店同仁都非常看好这些项目。希望未来,我们有更多机会相聚泉州。

洲际酒店集团福建区域负责人林群:

泉州将成为洲际酒店发展的重要引擎

洲际酒店集团拥有200多年历史,是全球最大的国际酒店管理集团之一,在大中华区有12个品牌,开设超过750家酒店,活跃会员超1.3亿。泉州作为历史悠久且现代化的城市,拥有丰富的文化遗产和强大的经济实力,为酒店业发展提供了良好条件。

自2018年泉州泰禾洲际酒店开业以来,集团在福建已开设超过25家酒店,在泉州目前已有6家酒店开业,并取得显著成就。2023年,泉州旅游总收入首次突破千亿元,游客数量大幅增长。洲际酒店集团对泉州市场的深耕与本地文化的尊重,将推动其在中国市场的持续增长。我们对未来的发展充满信心,将继续创新和提升服务质量,为泉州旅游贡献力量。

悦榕集团中国区项目发展部高级总监余信喜:

打造具有泉州独特风格的酒店

悦榕集团的创始人、老板夫妇都是华裔。我们一直希望,以自己的点滴力量,助力中国文化走向世界。我们将“拥抱环境,赋能与人”的集团核心精神融入每一个品牌,倡导“向善而栖”,将可持续发展的价值观嵌入酒店的运营与客人体验中,促进社区参与和伙伴关系以推动管理和影响力。

目前,已以保护地球改善民生的经营方式打造了12个品牌、遍布22个国家。在国内,我们将酒店与当地特色相结合,将酒店融入山水文化、融入古城古镇,让顾客在旅行中休闲度假,这已经成为酒店的一大特色服务。泉州是一座历史文化名城,有很大的空间能够相互融合,打造具有泉州独特风格的酒店。

温德姆酒店集团首席发展官王磊:

打造泉州特色产业酒店

作为全球性的酒店品牌特许经营商,温德姆酒店集团目前足迹遍布全球六大洲逾95个国家和地区,超过9200间酒店。目前集团已在福建开业17家各具特色的酒店,在泉州已开业泉州晋江温德姆酒店和晋江温德姆花园酒店,均由著名设计公司倾力打造,完美融合了当代艺术的设计特点与传统的闽南元素。

此次签约合作的新项目中,有温德姆酒店集团与九牧集团联手的首家产业酒店,将充分利用名优品牌企业强大的研发实力,把酒店作为技术研发产品最大的线下体验中心和服务场景。泉州实体经济高度发达,拥有众多体育设备、食品制造、科技动漫等科技创新企业,这些都为打造好的产业酒店奠定了良好的基础,温德姆希望能为泉州打造出更多经济效益和社会效益双丰收的酒店,不遗余力为泉州打造高端酒店新高地做出新贡献。

朗廷酒店集团中国业务拓展高级经理种沁:

为泉州带来奢华服务体验

深厚的历史文化、交融碰撞的多元文化,以及丰富的美食文化,使泉州成为热门旅游目的地。在今年年底,泉州还将成为米其林指南发布的新的榜单城市,为餐饮市场注入新的生机与活力。

权威数据平台STR在2024年1—8月发布的数据显示,泉州高端和奢华级别的已售客房均价同比显著提升,体现了泉州在该档市场的强劲消费力。我们也观察到,目前泉州在高端至奢华级别的国际酒店品牌领域尚存广阔的发展空间,市场也正呼唤着更多独具特色及差异化的酒店品牌入驻。

作为爱国港商持有的世界级酒店品牌,我们非常期待在泉州的布局,通过引入创新设计理念 and 精致优雅的服务,与泉州碰撞出更多火花,为泉州带来不一样的奢华入住体验。

万豪国际集团大中华区酒店业务发展总监邓友超:

持续看好泉州市场

万豪国际集团拥有近百年历史,是全球酒店业的龙头企业。目前在中国已进驻24个品牌,涵盖奢华、高端及精选服务品牌,已开业超过560家酒店,集团在中国市场筹建中的酒店超过480家。

在2023年报复性反弹的高基础上,中国大部分地区2024年的酒店市场数据都同比下降,泉州市场却是为数不多逆势增长的区域。目前万豪在泉州市场已签约的五星级酒店有4家,四星级3家。而万豪在厦门有已开业的高星级酒店10家和待开业的高星级酒店12家。从泉州的经济市场趋势以及酒店的容量角度来看,万豪集团持续看好泉州市场,希望在泉州开出10家五星级酒店、10家四星级酒店。泉州市场有众多的发展机会,万豪集团愿意在这个过程中为广大业主、为泉州创造价值。

雅高酒店集团大中华区高级发展总监陈维怡:

为雅高融合更多泉州特色

法国雅高集团是全球拥有酒店品牌最多的酒店集团、欧洲最大的酒店集团,拥有莱佛士(Raffles)、费尔蒙(Fairmont)、索菲特传奇(Sofitel Legend)和东方快车(Orient Express)等四个百年品牌。

雅高集团深耕中国本土市场近40年,已在中国成功开业700家酒店。从去年年底到今年上半年,泉州的旅游市场已经带来了超35%的逆势增长数据,这数据使我们对泉州酒店市场信心十足。泉州的多元文化、历史底蕴、美食特色将为雅高集团不同的酒店品牌赋予当地的文化特色和风味特点。作为一位闽南人,我期待,雅高集团与泉州的合作,能更多地呈现泉州的地方特色,让泉州美食进入酒店,让所有到泉州的商旅客人更直接、近距离品尝泉州美食,与泉州共谋发展、互相成就。

我市集中签约16个高端酒店项目 预计总投资93.5亿元

本报讯(融媒体记者黄耿煌 通讯员吕晓斯 公莉萍 实习生许育菲 张亚欣)昨日举行的泉州市高端酒店专场招商会,共签约16个酒店项目,其中正式签约项目9个、框架协议项目6个、意向协议项目1个,预计总投资93.5亿元。特别值得一提的是,这些签约项目布局全市十个方阵,其中落地鲤城3个、丰泽3个、晋江2个、南安2个、洛江、石狮、惠安、永春、德化、台商投资区各1个,与泉州“亮点在古城、厚度在山海”的全域文旅大格局联动呼应,助力泉州打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地。

相关链接

●正式签约项目9个

万豪国际集团:晋江荣誉万豪至尚酒店项目、泉州惠安福朋喜来登酒店项目。希尔顿酒店集团:德化希尔顿花园酒店项目。

洲际酒店集团:泉州古城英迪格酒店项目、洲至奔泉酒店项目、鲤城智选假日酒店项目、永春智选假日酒店项目。

温德姆酒店集团:南安温德姆酒店项目、泉州机场温德姆花园酒店项目。

●框架协议项目6个

凯悦酒店集团:泉州东海凯悦酒店项目。朗廷酒店集团:泉州后埔豪华酒店项目。雅高酒店集团:台商投资区南飞鸿海景酒店项目。

温德姆酒店集团:石狮斗美湾悬崖温德姆酒店项目、南安仓巷戴斯温德姆酒店项目、洛江温德姆花园酒店项目。

●意向协议项目1个

洲际酒店集团:泉州金斯顿海景酒店项目。(黄耿煌 吕晓斯 公莉萍 许育菲 张亚欣)

泉州拟招商17个酒店项目

本报讯(融媒体记者黄耿煌 通讯员吕晓斯 公莉萍 实习生许育菲 张亚欣)在昨日举行的泉州市高端酒店专场招商会上,泉州市招商办现场推介17个拟招商酒店项目。这些项目有的风光秀丽,有的毗邻景区,有的商务活跃,有的配套完善,各具特色,其中大部分项目由市、县两级国企投资建设。

17个拟招商的酒店项目为:鲤城古城文化主题酒店、海丝主题演艺综合体配套酒店,丰泽蝴蝶湾商业综合体高端酒店、华润“万象生活”综合体配套奢华酒店、世界闽南文化博览园配套度假酒店、世界闽南文化交流中心配套酒店,洛江智创科技城配套酒店,泉港建东商业大厦酒店,石狮黄金海岸度假酒店,晋江壹帆广场酒店,南安创新总部中心酒店,惠安泉运商贸中心高端商务酒店,永春水映联大度假酒店,德化新瓷都酒店,泉州开发区狮子山酒店,泉州台商投资区奇山天洞大厦生态酒店。