

# “土特产”新风尚 泉州鞋服成伴手礼新宠

来泉州旅游，买什么“土特产”呢？最近，泉州的伴手礼市场吹起了一股鞋服风潮。在游客来泉的旅游攻略中，购买泉州品牌鞋服已成为不可或缺的计划之一。泉州各大品牌的形象店、特卖店和工厂店，已成为五湖四海游客心中的“泉州著名景点”。



泉州各大品牌的形象店、特卖店和工厂店，已成为外地游客心中的“泉州著名景点”。

## 实力圈粉

### “新一届土特产”崛起

“知道泉州的土特产是什么吗？是鞋服！”来自龙岩的小许在晋江开启了“购物新世界”。她告诉记者，自己的姐姐在晋江工作，今年中秋假期，她被晋江的运动品牌工厂店“震撼”到了。

在晋江池店的安踏工厂店里，宽敞的空间和丰富的品类让她目不暇接，T恤、冲锋衣、鞋子、袜子……尤其是满4件打2折的优惠机制，让小许“逛得停不下来”。“逛得忘了时间，大半天了还觉得不过瘾。”小许告诉记者，泉州鞋服吸引自己的可不只是优惠的价格，还有让人点赞的质量。“比如款式相近的冲锋衣，通过触摸就能感受到面料的区别，不同的面料各有优势，能够很直观地感受到泉州纺织技术有多棒。”

“泉州旅游新路径——工厂店购物”“带了点泉州特产回家”“泉州旅游攻略！打开购物新世界！”

在小红书、抖音等平台上，刮起了一股新的“泉州特产风”，各大运动品牌、鞋服品牌已变成泉州的“新一届土特产”，吸引了不少游客将其作为伴手礼采购回家。

“去泉州的所有小姐姐都在簪花、都在小娘惹、都在吃吃吃、都在考虑带什么伴手礼，从误入李宁工厂店开始，到认真真在安踏工厂店买买买，伴手礼来了！”小红书博主“越人马上”分享道。这条帖子很快引来上千网友点赞，不少泉州本地网友也留言支招。“年底的时候更好逛，安踏、匹克、特步、利郎、七匹狼等品牌都会有特卖会。”“石狮青创城去过吗？165元可以买1件外套、3条裤子、3件短袖。”“在服装界流传着这样一句话：‘你在网上买男款的国产运动鞋服、西裤、夹克、衬衫，十有八九发货地都是福建泉州。’泉州也被称作‘男人的衣柜’。劲霸、利郎、九牧王、柒牌、卡宾、七匹狼，都别错过哦。”

来泉州买衣服的不只有初访游客，更有回头客。来自厦门的老卓和妻子云英是在泉州读书时认识的，时隔二十余年夫妻俩重返泉州中山路，回忆起当年在这里逛街买衣服的日子，老卓开玩笑地说：“再回中山路，依旧会害怕。当年，我老婆最喜欢逛中山路买衣服，每次都要从街头逛到街尾，逛个两三遍。我都走累了，她还特别有干劲。”

这次来泉州，云英依然不忘逛逛中山路的服装店。她告诉记者，以前的中山路更像是百货一条街，其中大部分也都是服饰，从街头走到街尾就能够搞定一身的行头。如今的中山路虽多了小吃店，但服装店依旧不少，有的森系风、有的炫酷火辣、有的休闲时尚、有的平价实惠，依旧好逛好买，让人流连忘返。



簪花围等泉州元素也被融入到鞋服产品营销中(受访者供图)

## 泉州发力 让“土特产”走得更远

“买衣服，到泉州。”早年间，大人们在做服装生意时就常这样说，这次，我来泉州就特别逛一逛服装店。”来自福州的陈女士在泉州三日游的行程中特地安排了到石狮服装城的行程。在这里，刚改造好的好莱姆创意街区让她收获了意外之喜。在石狮服装城南D幢一层，新改造的好莱姆创意街区让批发市场变身成了“网红打卡点”。除了有来自全国各地上百家的潮牌女装，时尚元素的户外帐篷式歇息点和全新的装修让每家店面都形成一处潮流“打卡点”，方便前来打卡的四海宾客随处取景拍摄美照，实现服装批发采购和旅游休闲的紧密结合。

卢仁松介绍，982安踏创动空间门店上新节奏快、款式新，此外，在特定节假日会专门推出满减、满赠等活动。在他看来，来泉选购服装的游客看中的不仅仅是商品价格，品牌全、质量高、多选择、个性化等优势同样能够吸引顾客。门店还设计有内部融合的场景化体验和咖啡吧设计，有滑雪区、攀岩区、篮球场等体验区，不仅丰富了消费者的体验感，更提升了游客对泉州鞋服市场的好感度。“在没有节假日活动时，门店业绩依然呈整

体稳步向上的态势，销售客单量平均3件以上，人均客单价约在1800元以上。”他说。

匹克各门店也是游客来泉的“打卡地”。在匹克中山路店，店员正向游客介绍人气产品态极拖鞋。“这款材质可以根据人体运动状态的变化改变其自身功能属性，弹柔并济，可以说是运动后的放松“神器”，旅游长时间走路后，能够帮助缓解脚步不适。”记者了解到，匹克在泉州知名景点中山路、东海湾等都有门店，方便来泉游客就近购物。

泉州元素也被匹克融入到产品中。记者了解到，匹克以蟳埔女日常穿着的大裾衫、宽脚裤、标志性的“头顶花园”簪花围，以及蟳埔建筑元素为灵感，打造了蟳埔文化限定系列，上市后受到了消费者的青睐。国潮元素的产品也受到了游客的喜爱。甲辰龙年，匹克

以龙之九子为灵感，将传统元素通过新鲜有趣的方式进行二次创作，设计出形态各异的全新形象，并推出“龙众九子”系列鞋服，将龙之九子的艺术形象与人气产品态极拖鞋进行融合，市场反响热烈。

在晋江，国潮的风越吹越热，引来了不少游客。今年国庆期间，晋江经济开发区启动了工业旅游消费体验周。安踏、361度、特步、柒牌、乔丹、鸿星尔克……20多家国潮品牌工厂店齐聚一堂。“这里很多品牌店，新品多、折扣低，我们每隔一段时间都会过来逛一逛。”市民郑先生表示，提起工厂店，大多数人的印象是断码和尾货，但晋江的工厂店却成了“香饽饽”。随着晋江文体旅商的融合发展和国潮品牌的强势崛起，晋江越来越多的品牌工厂店也成了品牌的形象店，并开始探索工业旅游消费的新模式、新路径，助力文旅“出圈”和“长红”。



泉州中心市区中山路一直不乏逛街、买鞋服的回头客



受泉州文旅热度持续攀升的影响，光顾鞋服店的外来游客总体呈现增长趋势明显。



鞋服门店里的攀岩体验(受访者供图)



石狮服装城的休闲区(受访者供图)



982安踏创动空间设有冷冻室，可实时呈现冬季温度情况，让消费者更精准了解自己的保暖需求。(受访者供图)

## 购物热潮 鞋服“跑进”旅游赛道

“今年年初到泉州玩时，去过利郎的特卖会。夸张一点说，我怀疑里面有上万人，人挤人的，挤到寸步难行。虽然年底线上线下的促销很多，但直接到泉州买摸到面料，款式也很齐全。今年五一，我和朋友又来了一趟泉州，下了高铁就直奔安踏的工厂店，逛了一下午。”网友“大牙”说，今年以来不断在线上刷到“泉州旅游新路径”，都是与鞋服有关的购买攻略，一些帖子中还详细介绍了折扣情况等。

“今年年初起，受到泉州文旅热度持续攀升的影响，到店的外来游客总体递增趋势明显。游客爆发点主要集中在春节、五一以及国庆假期，而在刚过去的国庆假期中，游客量同比增长较大，增长约15%左右。”982安踏创动空间店长卢仁松介绍。据介绍，982安踏创动空间是安踏集团首创的一个大型综合体店，集零售、休闲、个性化服务为一体。今年以来，越来越多的游客来到这里，感受来自泉州“特产”的魅力。

在丰泽区东海泰禾广场的安踏特卖店里，来自香港的杨阿姨采购了十多件鞋服。“以前是从香港带衣服回来送给亲戚朋友，现在是从泉州买衣服带回香港。我买的这些有小孩子的，也有大人的，质量很好，款式也很经典。”杨阿姨告诉记者，泉州的鞋服品牌已经打响了知名度，且以实力圈粉。

泉州鞋服在国际舞台上频频亮相，也让更多游客关注泉州，来到泉州，购买泉州鞋服。中国体育代表团领奖装备来自安踏；中国体育代表团领奖服和运动鞋的设计上结合了蟳埔簪花围元素……“我孙子特别想要一套巴黎奥运会中国队的领奖服，所以我们特地到安踏逛了逛。”来自重庆的游客赵女士说。

除了运动品牌，泉州休闲女装和男装在游客中的关注度也不断攀升。“真是出乎意料的便宜，整整三栋大楼的精品女装，我真的一整个爱住。”来自厦门的游客小李在小红书上分享自己在石狮服装城花346元买6件衣服的经历，吸引了众多网友的关注和留言。“具体位置在哪里？”“能不能只买一两件？”这条3月发出的帖子，到10月仍有网友留言并询问“购买攻略”。

## 来泉买衣服有历史 泉州纺织服装辉煌逾千年

到泉州买衣服，可不是这几年才流行起来的事。早在千年前，泉州的纺织行业就已闻名世界，远销海内外。

作为海上丝绸之路的起点，泉州的纺织历史可以追溯到宋元时期，史书称泉州为“织染为天下最”。根据外国汉学家研究解说，英、法、德语中的“缎子”发音当源自“刺桐”(zaitun)的发音，古泉州“刺桐”成了中国“缎子”的代名词。北宋宰相苏颂称赞泉州丝织品为“绮罗不减蜀吴春”。南宋时期，泉州丝织品已远销至日本、越南、柬埔寨、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚、印度、斯里兰卡、坦桑尼亚等国。直至明代，泉州仍是福建的纺织业中心，现泉州城内还有织染局遗址清白源井。

时光来到现代，泉州的纺织服装产业依然辉煌，晋江、石狮是其中的佼佼者。“20世纪80年代，石狮被称为‘小香港’，在石狮可以买到当时最时尚的服装。有外地的亲戚朋友来泉州时，都会到石狮去逛一逛。家里有婚庆喜事时，条件好一些的家庭也会到石狮‘大采购’。当时交通不发达，从泉州市区到石狮得骑着自行车去，

但大家都不嫌累。直到2000年前后，我和家人在过年过节时还会特地搭车到石狮买衣服。”“60后”的市民蔡阿姨回忆道，彼时的石狮，服装批发市场里挤得水泄不通，路上能听到各地的口音。

20世纪60年代，石狮凭借侨资多、侨胞、港澳同胞多和信息灵等优势，紧跟港澳、国外流行服装趋势，摆设“估衣摊”销售，铺开了石狮服装画卷浓墨重彩的一页，勾勒出了全国最早的服装加工基地和市场的形态。随后，石狮走出了“铺天盖地万式装、有街无处不经商”的步伐，并缔造了“全国跑石狮、石狮跑全国”的盛况。如今，每年有11亿件服装销往世界各地、国内每十米纺织品中就有1米产自石狮……

20世纪70年代，晋江同样凭借侨乡独有的信息优势发展起了鞋服产业，并很快打响名声。如今，安踏、361度、特步、鸿星尔克……在晋江，一个个运动鞋服头部品牌被誉为“国货之光”，也被游客们称为泉州的“土特产”。目前，晋江已拥有超2500亿元体育产业、超3000亿元鞋服产业集群；拥有产值超10亿元的企业52家、超50亿元企业2家。