



网红直播带货翻车

□本期主持人:于理

主持人:近日,“东北雨姐带货红薯粉条事件”将直播带货售假问题推向舆论的风口浪尖。此前,“东北雨姐”带货的红薯粉条被曝未检出红薯源性成分,而是检出木薯源性成分,引发公众广泛质疑。随后,市场监管部门介入。经查,“东北雨姐”售假行为属实,涉嫌虚假宣传。近年来,随着直播带货的火爆,网红主播甚至头部主播带货翻车的事件层出不穷。如何破解?

本期嘉宾:贾启慧、丁慎毅、王琦

加大惩处力度

□贾启慧(教师)

如何有效遏制直播带货领域的不诚信现象?加大法律惩处力度或许是解决问题的关键所在。

首先,应当明确界定相关法律法规对于网络直播营销活动的具体要求,并对违反规定者施以更严厉的处罚措施。现行《广告法》《反不正当竞争法》等相关法律虽已对商业欺诈行为作出了一定程度上的规范,但在实际执行过程中往往因为缺乏针对性强的规定而难以形成足够的威慑力。因此,有必要进一步细化和完善,针对直播带货行业特点制定专门条款,比如设定更高的罚款上限、增加刑事责任追究情形等,以此来提高违法成本,让那些企图通过欺骗手段获利的人望而却步。

其次,加强执法力度也是必不可少的一环。建议建立健全跨部门联动机制,整合商务、法院、市场监管、公安部门等多个机构的力量共同参与打击工作;同时,利用大数据分析等现代信息技术手段提升监测效率和精准度,确保一旦发现违法行为能够及时有效地进行处理。

此外,还应鼓励社会各界积极参与到监督过程中来。一方面可以通过设立举报奖励制度等方式激发公众的积极性,另一方面则需加大对典型案例的曝光力度,形成良好的社会氛围,使潜在违规者认识到自己行为可能带来的严重后果。

引入信用治理

□丁慎毅(媒体人)

在直播带货中,虚假宣传已经成为最突出的法律问题之一。一方面是带货方违背事实实施主观上的虚假宣传,另一方面是厂家隐瞒产品组成成分和相关质量数据,导致带货方在客观上造成被动的虚假宣传。但如果每一种产品都要直播电商先检测,不但加大了直播电商的经营成本,也会造成检测资源的浪费。

要把直播电商带货的进退两难变为步步为赢,不妨引进信用治理。

市场经济是信用经济,信用应当成为促进资源优化配置的有效手段。如果直播电商能轻松地查到供货厂家的信用情况,无疑建立了一个预防厂家虚假宣传的防火墙。

基于一些中小微企业和个体工商户难以完全纳入到信用风险分类管理中,这就需要建立相应的制度,直播电商可以与商家签订信用承诺书对赌,由商家承诺,如果产品弄虚作假、以次充好、缺斤短两等,一经发现事实,商家不但必须对带货一方巨额赔偿,而且对购买涉嫌产品的消费者退一赔三,并承担消费者的其他损失。

通过引入信用治理和签订信用承诺书等举措,不仅能够有效遏制直播带货中的虚假宣传行为,还能提升整个行业的诚信水平,为消费者营造一个更加安全、放心的购物环境。

构建共治格局

□王琦(职员)

破解网红直播带货中的种种乱象,需构建平台、政府、消费者及媒体等多方共同参与的治理格局。

平台作为直播带货的基础,应承担起首要监管责任。加强对主播的资质审核,严格监督其言行,对涉嫌造假的主播采取果断措施,如封停账号。同时,优化商品信息展示,确保消费者能获取真实、准确的商品信息。

政府部门应加大监管力度,建立健全直播带货的法律规范体系,明确各方责任。对违法行为实施严厉处罚,以形成有效震慑。此外,加强消费者权益保护教育,提升消费者的维权意识和能力,是政府部门不可或缺的责任。

消费者自身也需提高警惕,保持理性。面对价格异常或销量火爆的商品,应谨慎判断,避免被主播的言辞所误导。学会保存证据,一旦权益受损,及时投诉举报。

媒体在揭露问题、推动问题解决方面扮演着重要角色。应持续关注直播带货行业的发展,及时曝光违法违规行为,为消费者提供信息支持。同时,引导舆论,促进形成健康、理性的消费环境。

为楼市注入新活力

□曾于里



近日,泉州市出台《进一步促进房地产市场平稳健康发展若干政策措施》(下文简称《措施》)。这项政策从取消限购、限售、限价及放宽住房贷款等多个方面入手,旨在支持刚性和改善性住房需求,鼓励“以旧换新”,并推动建设“百年建筑”“智能建筑”“四代生态住宅”等高品质住宅,促进房地产市场的健康平稳发展。

从限购政策的调整来看,鲤城区、丰泽区、泉州开发区新出让的房地产住宅用地项目不再执行公证摇号政策,而是由开发企业自行销售,且不设置购房条件。这一变化大大简化购房流程,提高购房效率,也为购房者提供了更多的选择空间和自主权。对于已出让的房地产住宅用地项目,如果认筹总人数超过总房源套数的200%,则触发摇号销售,这一规定既保证市场的公平性,又避免了过度竞争和投机行为。

在限售政策上,自2024年10月1日起,在泉州市行政区域范围内新购买的一、二手住房不再执行限售政策。这意味着,购房者在购买住房后,可以更加自由地处置自己的财产,无论是出售、出租还是自用,都将更加灵活便捷。

在住房贷款方面,政策明确加大住房贷款支持力度,实施“认贷不认房”,首套房、二套房执行最低首付比例和优惠利率。这一举措降低购房者的负担,提高购房的可负担性。在公积金贷款方面,夫妻双方最高可贷额度达到100万元,而针对二孩及以上家庭更是额外增加了10万元额度,这对于缓解年轻家庭购房压力具有重要意义。

《措施》不仅是一项重要的经济政策,也是一项惠及民生、促进发展的社会政策。

对于有特定销售要求的商品住房,政策明确规定了从其规定执行,这既保证了市场的多样性,又避免了政策的“一刀切”。对于属于改善性需求的购房者,政策允许他们在再次新购买一手商品住房后,将第一套取得不动产权证未年限的商品住房转让,这为改善性住房需求提供了更多的便利和支持。

在限价政策方面,泉州市展现出灵活性和务实性。在坚持“房住不炒”的基础上,全市根据辖区内房地产市场实际情况,新出让的房地产住宅用地在招拍挂时不再限制商品住宅、车位销售价格。开发商可以根据市场供求关系和成本情况自行定价,这有助于形成更加真实、合理的市场价格。对于已出让的房地产住宅用地,政策也明确规定根据土地出让合同约定和相关文件要求继续执行商品住房“限价”要求,这既保证市场的稳定性,又避免了价格的大幅波动。

从环境层面看,鼓励建设“四代生态住宅”等高品质住宅,它们通常采用更加环保、节能的建筑材料和设计理念,能够降低能源消耗和环境污染。同时,通过推动建筑业的转型升级和创新发展,我市促进绿色建筑和智能建筑的发展和应用,为城市的可持续发展奠定坚实基础。

一言以蔽之,《措施》不仅为泉州市房地产市场注入新的活力,为广大居民提供了更加优质和多样化的居住选择,也预示着泉州正朝着宜居宜业的现代化中心城市目标稳步迈进。

会政策。

从经济层面看,房地产市场的繁荣与否关系到城市的经济活力和发展潜力。通过取消限购、限售、限价等政策,推动泉州房地产市场的繁荣和发展。这有助于提振信心、促进就业,并带动房地产业上下游行业发展,让相关行业从业人员从中受益。

从社会层面看,通过取消限购、限售等政策,鼓励更多的居民购买改善性住房或进行“以旧换新”,提高住房的舒适度和便利性。通过提供优惠的住房贷款政策,帮助更多的低收入家庭解决住房问题,提高他们的生活质量和幸福感。这有助于缩小社会贫富差距、促进社会和谐稳定。

从环境层面看,鼓励建设“四代生态住宅”等高品质住宅,它们通常采用更加环保、节能的建筑材料和设计理念,能够降低能源消耗和环境污染。同时,通过推动建筑业的转型升级和创新发展,我市促进绿色建筑和智能建筑的发展和应用,为城市的可持续发展奠定坚实基础。

一言以蔽之,《措施》不仅为泉州市房地产市场注入新的活力,为广大居民提供了更加优质和多样化的居住选择,也预示着泉州正朝着宜居宜业的现代化中心城市目标稳步迈进。



“网红打卡”莫成 打扰患者

□吴睿鹤

医院居然成为网红打卡地?据媒体报道,今年以来,上海市第一妇婴保健院(西院)因设欧式复古外立面,外加院内建有欧式设计咖啡店,吸引不少“网红达人”前往打卡拍摄,有市民吐槽此举影响正常就医。(10月15日《澎湃新闻》)

医院本是救死扶伤的地方,尤其是作为一家妇产科医院,承载着保障母婴健康安全的重要使命,其环境的私密性尤为关键,这些非就医的“游客”来到这里,甚至带着专业摄影设备专门前来打卡拍照,导致医院环境变得喧闹起来。

《医疗机构管理条例》明确规定,医疗机构有义务为患者提供安全、安静的治疗环境,同时需保护患者的隐私权。网红组团打卡的行为,显然违反了这一规定,不仅干扰了医院的正常秩序,更可能对患者的治疗和康复造成不良影响。

该院随后做出回应,承诺在前期管理的基础上继续加强管理,对于商业拍摄、长时间占据为患者提供休息的座椅、使用补光灯等大型专业设备等行为进行劝阻,以保证医院正常诊疗活动的进行,为患者提供更舒适的就医体验。

此次事件,留下了十分深刻的警示意义。一方面,要加强社会公德的宣传教育,全面提升公众的道德意识和法律意识,共造一个和谐、有序的社会环境。另一方面,医院还需考虑,在不影响患者就医秩序的前提下,是否设置专门的拍照区域,让患者与拍照者之间能够和谐共存,达到共赢的效果。作为“网红达人”,也应保持清醒的头脑和认知,努力创造一流的作品服务于社会,防止自我意识过剩。

“养生直播间”岂能“坑老”

□贺成

“我母亲每天12点半准时看直播间的养生课,甚至还做笔记,后来陆续买了熊胆粉、鱼油等保健品,到目前为止已在直播间消费了8000多元,劝说也无济于事。”近日,来自浙江衢州的黄女士反映,她因母亲痴迷养生直播苦恼不已。(10月15日《工人日报》)

这些直播间的套路相似,都从线下门店引流开始。“1元钱买15个鸡蛋”“开业当天免费领取护膝一双”,有的门店在开业时打出这样的口号,之后他们被拉进网络聊天群,有人定期在群里发直播链接,链接每天各不相同,有的甚至需要输入密码才能进入。这些直播服务往往由小型网络公司提供,点击链接后,会将客户引流至网络聊天群的“私域直播间”,在小圈子内对中老年人进行“洗脑”。

“养生直播间”往往抓住中老年人的心理,对产品功效夸大其词。不少中老年人从一开始获得蝇头小利,到购买价值数千乃至上万元的保健品,一步步走进设计的陷阱中。而买回来的产品竟然还是小厂家生产的,没有生产批准文号,甚至连生产日期都没有。

尽管直播带货依托平台进行,但服务经营者、平台经营者、广告经营者等参与主体众多,法律关系复杂,权利义务不明确,给监管带来了困难。但是,此类直播涉及虚假宣传、产品或服务侵权等违法行为,严重的还涉及诈骗、过失或者故意伤害等犯罪行为,必须“零容忍”和切实整治。部门要加强监管,严肃处理直播带货经营者的违法行为,同时畅通线上投诉渠道,更好解决“坑老”直播的相关投诉,才能回归真正的“养生直播”。

“国产短剧已经疯了” 莫当笑话看

□刘少华

近日,中老年霸总短剧引发广泛讨论,话题#国产短剧已经疯了#登上热搜,不少网友吐槽近期短剧的剧情越来越跑偏。某短剧中20岁霸道总裁爱上40岁保洁阿姨,网友戏称这是“霸道总裁爱上绝经的我”。(据10月15日《大众新闻》)

对于脱胎于网络爽文的短剧而言,夸张的剧情、浮夸的表演自然在所难免。中老年霸总短剧只不过是霸总剧的老年版,主角人设从以前的年轻人换成了老年人而已。

从市场角度来看,中老年霸总短剧的火爆是银发经济崛起的必然结果。然而,这并不意味着中老年霸总短剧可以无底线地迎合观众的喜好。这些看似“爽剧”的霸总短剧,可能让中老年人陷入不切实际的幻想之中,忽略现实生活中的情感与责任。短剧渲染的不良价值观,如金钱至上、不劳而获等,也会对中老年观众的价值产生误导。

从创作层面来看,中老年霸总短剧的剧情严重跑偏,反映出创作者急功近利的心态,为了追求短期的流量和关注度,以夸张、离谱的剧情来吸引观众眼球,完全背离了艺术创作的初衷。最后,利用各种手段吸引观众付费,甚至诱导消费、虚假宣传等,严重损害了消费者的权益,也挤占了优质内容的生存空间。

国产短剧“发疯”,监管不能跟着“发疯”。行业内部应建立起有效的自律机制,提倡创作者回归理性,追求有深度、有温度的作品,而不是一味迎合底层欲望。监管部门要承担起引导与规范的重任,建立健全内容审查机制,划清娱乐与恶俗的界限,对严重偏离主流价值观的作品予以及时制止与纠正,净化网络空间,营造健康的观影环境。



本版诚挚欢迎读者来稿,投稿邮箱为: qzwbpl@163.com

国家奖学金名额翻倍 本专科国奖升至1万元



国家财政部相关负责人表示,2024年,国家奖学金的奖励名额翻倍,本专科生国家奖学金名额从每年6万人增加到12万人;提高本专科生国家奖学金奖励标准,本专科生国家奖学金奖励标准从每年八千元提高到一万元。(视觉中国 文/图)

普惠托育莫忘“小小孩”

□温文清



“产假结束要上班,没有老人帮衬,7个月的娃谁来帮我管?”“6个月以上就能上乳儿班。”今年秋季学期,温州某幼儿园推出了公办乳儿班,为3岁以下婴幼儿提供托育服务,首个学期迎来3位可爱宝宝,分别为6个月、8个月和1岁。其收费标准仅为1950元/月,比同期私立机构低了三分之一。

当前,各地都在大力推进普惠托育服务,为什么温州这所幼儿园的乳儿班受到关注?原因是,此前各地多将普惠托育服务对象明确为2—3岁幼儿,像温州这所幼儿园为6个月以上3岁以下的婴幼儿提供托育服务的,并不多见。

根据国家卫健委发布的相关规定,托育机构一般设置乳儿班(6—12个月,10人以下)、托小班(12—24个月,15人以下)、托大班(24—36个月,20人以下)三种班型。然而,现实中,对“乳儿班”来说,要真正解决“托不起”“不想托”“不敢托”等现实难题,仍有不少关键之处要攻克。

一方面,收费高一直是年轻家长

的负担,导致他们“托不起”。以北京为例,有家长发现收费最便宜的也要6500元一个月,双语的上万,最贵的一家每个月接近两万,光上一个托班就得花掉一个人的工资。另一方面,不管是公立还是民办,婴幼儿照护人才不足,导致很多家长“不想托”。6个月的娃娃怎么照护?恐怕只有妇幼保健院的专业护士才能让家长放心点。怎么换尿不湿?如何喂奶?这些“粗活”,绝不是一个学前教育毕业的姑娘可以搞定的。专业化婴幼儿照护人才的整体不足,难以化解家长心中的信任疑问。而且,“小小孩”特别是乳儿班,对园内的环境和设施也有特殊要求,一旦托托机构想介入这项业务,必须加大投入,重新进行装修改造,成本投入必然不小。

解决“小小孩”的普惠托育问题,并不是一朝一夕、一蹴而就的事情,它是一件需要系统解决的社会问题。

减轻家长负担,应让托育服务“托得起”。国家发改委、国家卫健委近日印发《关于进一步完善价格形成机制、支持普惠托育服务体系建设的通知》,关于公办幼儿园、普惠性民办幼儿园开设的托班,明确收费标准可参考幼儿园收费标准、根据成本差异等情况合理确定,做出分类指导,精准回应了市场痛点。

提升服务水平,“托得起”应升级到“放心托”。要让家长信任、打消后顾之忧,必须提高婴幼儿的教养照护能力、安全保障等。教育主管部门、学前教育高等院校和托育机构等,针对幼师培养评价、服务质量评估、日常监督监管监控等,要有新的规范机制。比如,北京对托育机构实施“风险+信用”分级分类管理,建立了业务主管部门牵头、多部门协同的综合监管制度。

鉴于“小小孩”特别是乳儿班的特殊性,托育机构还应考虑家长及孩子的心理需求,适当增加探园次数,缓解家长对孩子的分离焦虑。此外,由于硬件投入和环境条件的特殊性,政府财政也要酌情给予托育机构一定的补贴和扶持,毕竟这是一件社会效益大于经济效益的利民之事。

总之,除了国家层面的统一规范外,各地不妨因地制宜积极探索、探索,在条件具备的情况下,让更多“小小孩”纳入服务范围,推动“托幼一体”普惠服务体系尽快建成、建好,让更多家长有更多的获得感和保障感。

