

“泉州人热爱、外地人向往,年轻人爱去、旅游客必来”,泉州台商投资区—— 文旅融合绘新卷 梦幻滨海活力绽

依山面海、沿江拥湖,近年来,泉州台商投资区以文塑旅、以旅彰文,着力构建“新文旅+产业生态”,推动文旅产业高质量发展。2023年,台商区国内旅游人数比增58.5%,增长率排名全市第一;国内游客旅游花费比增68.1%,增长率排名全市第三。2024年上半年,全区国内游客比增19.5%,增长率排名全市第二;国内游客旅游花费比增22.8%,增长率排名全市第三。

连续增长的数字串起的是火热的文旅市场,也是全区上下一心发展高质量文旅的有力印证。今年以来,台商区党工委、管委会高度重视文旅经济,围绕构建集“吃住行游娱购展节赛”为一体的全域多元旅游环线目标,突出规划引领、项目布局、场景创新,致力于打造滨海旅游浪漫线、观光线、休闲线。当前,台商区沿江滨海文旅带正逐渐成为“泉州人热爱、外地人向往,年轻人爱去、旅游客必来”极具烟火气的滨海旅游胜地。

□本报记者 郭芳蓉 黄枫 通讯员 张敬丽 文/图

统筹规划 政策支持因势利导

台商区有着“中国八大最美海岸线”之一的24公里秀涂至崇武海岸线,中国古代四大名桥之一的洛阳桥,“福建十大美丽海岛”的大坠岛、千亩海丝艺术公园、全国生态连绵带首创示范点海丝生态公园。发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点,台商区依托丰富的生态自然优势,统筹规划,致力打造滨海旅游浪漫线、观光线、休闲线。

坚持统筹规划,增强文旅产业发展合力。今年,台商区成立文旅产业经济规划建设指挥部,作为全区文旅经济发展指挥部专班,着力推动全区文旅规划布局、招商引资、项目建设等工作。指挥部建立周调度、月总结、季会商的工作机制,目前已召开多次工作调度会,协调推进八仙过海二

期项目、国家级旅游度假区创建等事项。

坚持政策扶持,助力文旅企业发展壮大。为进一步提升服务接待能力,台商区出台《泉州台商投资区促进酒店业发展若干措施》,对新投入运营的酒店按客房数给予一次性100万元、150万元、200万元分级奖励,扶持酒店企业“下转上”,鼓励已纳统的酒店进行改扩建。目前,全区宾馆酒店44家、客房数近3000间、床位超4000个,在建酒店7家。针对民宿,出台《泉州台商投资区促进民宿高质量发展十条措施》,对总投资达200万元以上的民宿,每间客房给予一次性补助2万元。由乡镇牵头负责做好所在辖区民宿核验及管理工作,目前已认定民宿11家、客房数104个、床位数152个。

多点开花 激活市场吸引人气

“泉州历史文化底蕴深厚,洛阳桥名不虚传。”春节、“五一”假期和“十一”假期,“世遗点”洛阳桥成为台商区游客“打卡”人数最多的景点之一,来自全国各地的游客放慢脚步,漫步于古石桥面,以触摸历史的方式,品味世遗泉州的独特魅力。除此之外,“海神之境”老街极光秀、宋元国潮市集、非遗展演等活动,营造出赏世遗、品美食、共娱乐为一体的节庆氛围;玉沙湾、龟山湾、月亮湾“三湾”景点,吸引游客慕名而来,感受舒适的海风和阳光;八仙过海度假区人潮如织,热闹非凡;海丝艺术公园花灯如昼,火爆场面上央视《新闻联播》。

以浓厚的历史文化为底蕴,搭配秀美的风景,再加上特色活动的展演,游客络绎不绝,沉浸其中,也让台商区的旅游活力全开。这一切,得益于台商区各部门通力协作,积极推动策划,助力台商区滨海旅游发展。

打造品牌,激发文旅消费活力。台商区举办自然和文化遗产日主题活动,“世遗泉州·听见洛阳桥”世遗三周年主题活动,包含文艺汇演、非遗快闪、寻宝洛阳古桥古街、摄影展、童谣比赛等系列活动,营造遗产地群众爱遗护遗的良好社会氛围。八仙过海旅游度假区持续开展烟花啤酒节、多巴胺水上狂欢节、欢乐童话节等活动,今年1—8月接待游客86万人次,营收2.67亿元,其中国庆假期接待游客8.6万人次,营收2100万元,在全市

53家A级旅游景区中排名第一。玉沙湾公园King艺术营地音乐会、月亮湾“看海计划”咖啡馆、浮石隐地等在小红书上人气火爆。

融合发展,培育文旅新兴业态。去年以来,台商区举办了泉州草莓音乐节、福建省美人鱼文旅嘉年华、两岸沙滩艺术节、“龙腾四海”元宵灯会等大型文旅节庆活动,以“交流互动、沉浸体验”的游乐新方式吸引客流超200万人次。其中,元宵灯会继2016年—2019年连续4年在央视出镜之后,第5次在央视新闻联播上亮相,游客数超30万人次;草莓音乐节吸引乐迷3万多人,微博、抖音、小红书话题量超1亿,拉动消费近4000万元。

创新打造,拓展乡村旅游路线。浮山村获评福建省“水乡渔村”,积极推荐张坂镇申评泉州市文化产业和旅游产业融合发展示范区、上塘村申报“泉州市美育村”;串联月亮湾、浮山渔村、浮石隐地等景点,推出“蓝色海湾 梦幻之境”处暑开渔之旅乡村旅游线路;拓展研学旅游,串联陈青山将军纪念馆、龙巷村党建文化走廊、孙易彬故居等,打造“寻红色足迹,忆峥嵘岁月”红色精品游线路。多样化的业态为台商区文旅增添众多亮点,今年以来,八仙过海旅游度假区成功获评全国海洋科普教育基地、福建省文明旅游示范单位,浮石隐地获评2024年第八届黑松露奖“年度风格露营地”。

招商引资 强力推进重点项目

项目是产业发展的基础,文化旅游开发更离不开项目支撑。近年来,台商区文旅产业发展环境的变化让文旅项目投资者信心倍增。今年以来,已签约文旅招商项目7个,总投资约123亿元;重点在谈文旅项目9个,总投资超100亿元。

今年福建省文旅经济发展大会上,洛阳湾世遗小镇项目作为泉州市唯一的代表在现场进行推介;“宋元中国·东方大港演艺城邦”项目在泉州市文化强市建设暨2024年文旅经济发展大会上签约。其中,洛阳湾世遗小镇项目目前已完成A地块土地出让工作,并竞得项目用地,下一步将协同推进做好产业调研、设计单位招标等项目建设前期工作。同时,策划海江片区高端酒店、月亮湾高端酒店等文旅招商项目,总投资10亿元。滨海旅游项目方面,台商区利用“三湾”滨海旅游带,引入文旅企业在G228沿线的

玉沙湾、龟山湾及月亮湾3个海湾,布局艺术咖啡屋、餐厅、民宿、营地等新型文旅业态,构建“交产文旅”多元融合、“山海城村”协同发展的示范带,并代表福建省在全国G228交流融合经验交流会上作典型发言。在此基础上,串联八仙过海旅游度假区、滨海酒店民宿聚集区、玉沙湾、月亮湾及龟山湾等景区共6.3平方公里创建国家级旅游度假区,打造集亲子度假、研学旅行、商务会议、康养旅居、自然观光、网红打卡、沙滩艺术演绎等功能于一体的度假区,创建材料已经省文旅厅推荐至国家文旅部。

今年以来,台商区共有10个项目入选2024年全市文旅经济重点建设项目清单,总投资43.39亿元。海峡雕塑产业园、烽火群英荟国防体育小镇、全季酒店、八仙过海俄罗斯大马戏项目相继竣工,希尔顿欢朋酒店、奇山天润等项目

按时序推进。

“走出去”推介,“请进来”体验。以市场为导向,结合企业需求,台商区今年以来组织八仙过海、盘扣乐风等重点文旅企业赴汕头、南昌、温州等地举办文旅推介会,进一步拓展省外客源市场。在泉州西街举办“古城+泉州台商投资区”文旅推介会,通过美食市集、非遗快闪、免费巴士游“五一”等活动,再次引爆台商区文旅热度。8月7日,以“加强生态文明建设,推进绿色低碳发展”为主题的中宣部2024年“高质量发展调研行”主题采访活动走进泉州,采访团走访调研台商区海丝生态公园,感受泉州生态文明建设的成果。



洛阳桥迎来一波接一波游客



玉沙湾成为游客滨海休闲好去处



丰富的文旅活动为台商区迅速聚拢人气

专属美食 “郑和家宴”源远流长

“唯有美食和远方不能辜负。”文旅自然也少不了美食。百崎小章鱼、百崎蛸、洛阳江子鱼、洛阳桥海蛎、獾窟红膏蟹……台商区向海而生,丰富的自然资源孕育出优质食材。

油炸獾窟鱼签拼蒸肉丸、鸭蛋控百崎蛸汤、阿浓手作章鱼、干煎张坂獾窟红膏蟹、葱姜焖海鲷、鱼干焖猪脚、阿浓招牌鳗鲞苦螺汤、阿洛江子鱼、东园八宝饭、白肚鱿鱼汤、古桥海蛎煎、清蒸江海鲈鱼、菜签大肠汤、鱼签阿美佳朵共14道特色美食,是近期台商区结合本地文化和特色推出的“郑和家宴”,打造了属于台商区的美食品牌。而“郑和家宴”有其自己的由来。

郑和是明朝著名的航海家、外交家、美食家。据传,明永乐十五年(1417),郑和奉旨第五次下西洋途中,带领随从官员乘船到台商区百崎乡拜访百崎郭氏回族肇基始祖老郭仲远。郭仲远遂借渡口凉亭举行隆重欢迎仪式,按照郭氏回族最高礼仪大摆家宴,携众子孙在此恭候钦差大驾。此后,百崎百姓为纪念郑和来访,将此凉亭称为“接官亭”。永乐二十年(1422),郑和第六次下西洋返回时途经泉州,再度来访品尝家宴,与郭仲远共叙兄弟情谊。此次到访,为了帮助郭仲远家族避免因回汉联姻受到责罚,郑和还在接官亭担任了郭仲远儿子婚礼的主婚人,还以主人的身份举办家宴隆重宴请四方宾客。所以,“郑和家宴”不仅是一桌家宴美食,更是一部生动的历史画卷,诉说着一段“接官送嫁”的历史佳话,也进一步佐证了郑和与百崎百姓之间的深厚情谊。

随着600多年历史的演变,“郑和家宴”不断融合创新,当地传统美食加入外来食材与做法,造就了一桌江海珍馐。

新征程孕育新希望,新起点承载新梦想。泉州台商投资区文化强区建设暨2024年文旅经济发展大会即将召开,台商区也将按下文旅经济“快进键”,驶入发展“快车道”,构建全域旅游发展大格局,不断推动文旅产业高质量发展,擦亮台商区文旅名片。



八仙过海俄罗斯大马戏项目竣工,开门迎客。