

# 泉州持续组织富有特色和影响力的对外文化交流项目,打响“宋元中国·海丝泉州”城市品牌——

## 走向国际 扬名世界



10月3日,一场巴黎时尚界的盛会以“宋元中国 海丝泉州”专场活动谢幕,泉州以时尚之名,又出现巴黎,惊艳世界。与此同时,泉州市文旅局也组织了一场别开生面的文化交流活动,一支由泉州非遗大师、旅游推荐官、网络媒体达人等组成的泉州城市文旅推介小分队,跨越亚欧大陆,奔赴法国巴黎和意大利米兰,开展了一系列以“海丝泉州·闪亮双城”为主题的文旅推介活动,向世界展示了泉州的文化魅力和非遗风采。

从欧洲到澳大利亚,从东南亚到北美洲,近年来,泉州开展一次又一次对外文化交流活动,深化国际文化交流合作,汇智远播,提升城市软实力和影响力,诚邀世界友人感受历史文化底蕴,品味闽南人间烟火,领略千年宋元古韵。

□融媒体记者 魏婧琳 通讯员 曾世彬/文 泉州市文旅局/供图

### 1 文韵远播 泉州非遗世界行

在法国举办的“宋元中国 海丝泉州”国潮时尚秀中,泉州木偶手持鲜花走上秀场,拉开了泉州“花开故人来”国潮时尚秀的序幕。18名巴黎时装周超模完美呈现30套代表泉州文化的精美服饰。海洋主题服饰以福船为创作灵感,将船的元素与海浪融合,在蓝色色调搭配下,仿佛能听见蓝天白云下福船行走时激起的些许浪花;世界遗产建筑系列服饰设计灵感源自泉州天后宫屋顶、开元寺塔尖、老君岩、洛阳桥、九日山等元素;丰泽“簪花文化”服饰将风靡全球的簪花习俗与时尚相结合,展现中国传统美的温婉与风韵;创意版惠安女服饰以其独特的色彩搭配与剪裁,彰显了新时代惠安女性对美的全新追求;德化陶瓷文化服饰更是将陶瓷的温润质感与服饰设计巧妙融合,展现出别样的艺术美感。这样的泉州之美为2024第二届中法时装周画上了圆满的句号,并在中法建交60周年以及中华人民共和国成立75周年之际,为中法文化交流增添了新的一页,书写了文旅合作的新篇章。

“簪花达人”黄丽泳作为泉州城市文旅推介小分队的一员,和大家一起作为文化交流的使者,同行远赴欧洲。在巴黎的埃菲尔铁塔和米兰大教堂前,提线木偶、茶道等非物质文化遗产项目轮番上演,蟳埔女、惠安女等传统服饰展示惊艳亮相,为国际友人呈现了一场视觉和文化的盛宴。提线木偶让人感叹精妙绝伦的指尖艺术;安溪茶艺师们精湛的泡茶技艺和茶文化的深厚底蕴,让国际友人们品上一

杯香浓的铁观音,欣赏一段唯美的茶艺表演,东方茶叶收获了国际友人的广泛赞誉;泉州的传统簪花围和惠安女服饰展示成为一道道移动的风景,吸引了众多国际友人热情参与和体验,沉浸式感受泉州文化的迷人魅力。黄丽泳介绍:“除了在巴黎和米兰的快闪活动外,我们穿梭于两座城市的大街小巷,先后打卡了卢浮宫、凯旋门等举世闻名的地标建筑,每到一处,我们都热情洋溢地向国际友人详细介绍泉州的文化以及旅游资源,致力于让更多人深入了解泉州这座充满魅力的城市。”

漂洋过海,闪耀世界。黄丽泳对今年以来的文旅交流如数家珍:泉州组织木偶、南音、梨园、高甲、火鼎公婆、蟳埔女簪花围、惠安女服饰等多个非物质文化遗产项目赴匈牙利参加文旅部的2024“欢乐春节”系列活动,赴罗马尼亚参加中罗建交75周年文艺演出活动和“欢乐春节”系列活动,赴保加利亚参加庆祝中保建交75周年联欢会及“欢乐春节”系列活动,赴泰国开展“欢乐春节”活动,赴保加利亚、塞尔维亚、德国参加国际幽默讽刺艺术节,“茶和天下”国际茶日系列活动,赴印尼参加世界闽南文化节,赴埃及参加阿拉伯艺术节……

带着泉州的非遗走出国门,泉州文旅推介小分队走进马来西亚、法国、意大利等国家,采用沉浸式、互动式的快闪形式,吸引了众多国际友人热情参与和体验,收获众多粉丝,宣传推广“宋元中国·海丝泉州”品牌,扩大城市知名度。



外国友人体验泉州簪花



在塞尔维亚展示提线木偶



泉州元素服饰亮相巴黎时装周



惠安女服饰受到外国友人喜爱



泉州城市文旅推介小分队在巴黎开展活动



外国友人体验泉州茶艺

### 2 深度协作 建设联盟谋共赢

讲好泉州故事的同时,泉州也在致力打造共赢格局。在2024年福建省文旅经济发展大会上,全球旅行社(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动在泉州举行。泉州文旅局与中外文化交流中心合作,通过文化和旅游部“中国文化和旅游资源全球发布(黄河发布)”品牌项目,开展泉州文旅资源全球推介,通过驻外文化和旅游机构,包括48家海外中国文化中心和23家驻外旅游办事处渠道和平台推广世遗泉州文化旅游资源,共同发起丝绸之路旅游城市联盟《促进海上丝绸之路多元文化旅游发展的共同倡议》。“海上丝绸之路沿线国家和地区文化遗产多元,旅游资源丰富,国际旅游合作潜力巨大。联盟愿充分发挥自身普惠性、包容性、国际性旅游交流合作机制优势,多措并举助力海丝沿线国家和地区多元文化旅游发展,促进文明互鉴,推动合作共赢。”这也为泉州的海丝文化注入新的源头活水。

“4大主题12条线路看遍山海风光,22个世遗点星罗棋布寻踪古建,漫步千年古城感受老泉州古早味……”颜静怡是“海丝泉州推荐官”,在中外文化交流中心的直播间里和主持人一起发出邀请,“来泉州感受历史文化底蕴,品味闽南人间烟火,领略千年宋元古韵。”

泉州市文旅局还与中国驻苏黎世旅游办事处签订合作意向书,在加强旅游信息化合作、畅通官方宣传渠道、共同联手宣传、为两地文旅企业的互动交流搭建平台、推动两地文旅企业之间的业务合作等方面达成共识。



茶艺、瓷器、木偶、惠安女服饰等泉州文化元素在意大利米兰大放异彩

### 3 文明互鉴 增进了解促友谊

曾经“潮涨万国商”的泉州,如今再次欢迎世界友人,众多海丝沿线国家和地区组团前来续写海丝情缘。通过举办各类艺术交流活动,不断拓宽文化交流的渠道,促进同境外国家和地区之间的文化认知与理解,逐渐打破文化隔阂,为增进国家和地区之间的友谊奠定坚实而深厚的基础。

去年年底,泉州举办第五届海上丝绸之路国际艺术节,来自43个海丝沿线国家和地区的52个演艺团体,1600多位海内外嘉宾和媒体记者齐聚,境内外41家媒体刊发(播)3000多篇新闻报道,“无线泉州”客户端和“泉媒体”视频号当天网络直播在线接近百万人次

同时观看,泉州再一次成为国际传播的“顶流”。今年9月的印尼,因为2024世界闽南文化节更加出彩。文化节突出闽南文化、海洋文化和侨文化的传承、展示、交流,开幕式文艺演出环节,中印艺术家们带来13个节目,包括南音《春光明媚》、高甲折子戏《火德星君》、木偶《钟馗醉酒》等,并邀请印尼竹筒乐 Angklung 和印尼传统舞蹈节目共同参演,印尼新锐新生代歌手 Keiza Kaithlyn 献唱歌曲《2012年遇见你(印尼版)》。世界闽南文化节自2012年至今,已先后在台湾、泉州、澳门、金门、马六甲、迪拜、香港、马尼拉、雅加达等城市成功举办,世界闽南文化节品牌影响越来越大,并逐步形成向共建“一带一路”国家、地区城市拓展延伸的格局。作为闽南文化发源地、核心区及富集区的泉州,也走向更大“朋友圈”。

### 4 文脉传播 新老泉州人共助力

泉州文脉的赓续和国际传播,除了政府的主要推动力,也离不开人,一个个热爱文旅的人,一群群情牵故土的人。

年初,来自中国贵阳的博主壶提提在法国巴黎将蟳埔簪花热情地介绍给每一位外国友人,明艳动人的簪花和大方爽朗的举止引得人群频频围观。8月,泉州簪花也亮相巴黎奥运会现场,来自李发彬家乡泉州南安的黄小旭携一家五口飞往巴黎为他加油。黄小旭邀请黄丽泳设计了簪花头饰,联系木雕手艺人苏华荣设计制作一尊精美的郑成功手持木偶,并结合奥运五环的色彩准备了4尊代表泉州、中国元素的木偶。

“我们将在塞班传播泉州的美食文化。”香港联泰集团高级副总裁杜大伟介绍,联泰集团创始人陈守仁有“塞班王”美誉,长期以来,陈守仁家族始终心系桑梓,积极参与家乡的投资建设及公益慈善事业。塞班岛是风景绝佳的海岛胜地,其与泉州之间有着深厚的情感纽带,当地旅游公司为陈守仁的家乡精心策划了一条专属商旅投资的考察路线。杜大伟介绍:“首发团有5个商会23家企业前往,接下去,传播中式美食特别是泉州美食是我们的愿景。我们希望,在塞班,可以品观音茶,可以吃到蚵仔煎。”