

鲤城:提升文化影响力 展示世遗古城新形象

习近平总书记在福建考察时,强调“要在提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功”“推进文化和旅游深度融合,把文化旅游业培育成为支柱产业”。鲤城区第一时间贯彻落实,10月19日,以“提升文化影响力展示世遗古城新形象”为主题召开2024年文化强区暨文旅经济发展大会,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,全面落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神,以习近平文化思想为引领,聚力拓展世遗文化效应,引领带动文旅经济发展。

高规格盛会 共商共享文旅发展

此次大会邀请到中国文物学会副会长、国家文物局政策法规司原司长陆琼,福建省文化和旅游厅副厅长、文物局局长、泉州鲤城世遗宋元古城国家文物局保护利用示范区创建工作小组组长傅荣生,泉州市政府副市长黄文捷等领导嘉宾莅临指导,并得到文物领域专家学者、古城文化传播人和文旅文创、商业企业代表等出席支持,大家共聚一堂,共商鲤城文旅发展成果,共商未来发展新路径。

会议解读了《福建泉州鲤城世遗宋元古城国家文物局保护利用示范区建设实施方案》。根据《实施方案》,鲤城将锚定“世遗泉州海丝文化与活态古城整体传承发展”总体目标,按照“1年抓试点、2年促深化、3年成示范”的节奏,系统实施20个主要任务、45条具体事项、19个重点项目,确保通过国家文物局保护利用示范区审核评估,并为

文物保护利用改革以及世界遗产城市精细化管理提供有益借鉴。

《鲤城区打造“文化IP”实施方案》也在会上正式发布。根据《方案》,鲤城将围绕“建设新时代文化强区”总体目标,以打造“文化IP”矩阵为抓手,实施“IP+文创”“IP+体验”“IP+活动”等3大策略、14项重点任务,着力打造海丝文化IP、生肖文化IP、民俗文化IP、姓氏文化IP等“文化IP”,助力文旅产业深度融合发展。

大会还举行聘任、颁奖仪式,现场宣布聘任21位专家学者为鲤城区文物保护利用示范区创建专家顾问,聘任11位网络达人作为鲤城区文旅“云”推介官,聘任10位古城文化传播人为“刺桐城”传播使者,并为今年举办的“寻宝刺桐城”线上短视频讲解活动优秀短视频获奖代表颁奖。

文商旅深度融合 世遗古城激发强盛动能

2021年泉州申遗成功后,鲤城坚持以文塑旅、以旅彰文,带动文旅经济爆发式发展。2023年全区旅游人数超过千万,旅游收入突破百亿,今年前三季度接待游客980多万人次,同比增长19%;旅游收入超100亿元,同比增长21%。

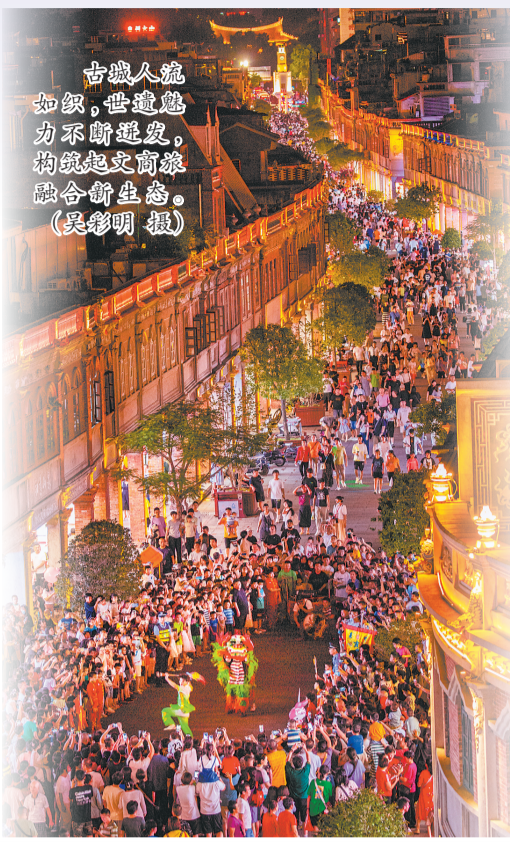
“跨区域”“红利共享”。鲤城推进跨区域融合,协同全市遗产点所在县市(区)共同打造世遗IP,推进跨省融合,举办2023年“丝路友城”合作发展交流活动、2024年丝路友城会商大会等重磅活动,联动广东潮州市湘桥区、河南洛阳市老城区、陕西西安市碑林区、甘肃张掖市甘州区等丝路沿线8座重要节点城区,发起“丝路友城联盟”,实现互联互通、共促共进。推动“关帝五庙”互鉴交流,建成闽疆、闽藏、闽宁桐悦文化馆,打造世遗泉州“城市客厅”。推进跨境融合,筹建斯里兰卡风情馆、澳门风情馆等特色展馆,举办斯里兰卡之夜活动,持续扩大对外交流窗口。

产城融合、烟火升腾。鲤城积极实施文旅补短板三年行动。市、区两级共同实施街巷改造、景观提升等城市更新保护工程;梳理79家文化展馆资源,建设“刺桐博物馆”;以西街、中山路步行街改造为示范引领,环钟楼高端业态核心商圈逐步形成;提升住宿载体,引入一批精品酒店、特色民宿;王宫华侨历史文化街区项目开工建设,IDG资本领投,张艺谋导演主导的泉州演艺综合体项目正式签约。该区还公布美食地图,发布世遗“刺桐宴”;打造“鲤城文化”“花开刺桐城”等闽南文化IP,“遇见鲤”等文化惠民品牌;搭建“泉腔鲤音”闽南语学习平台;承办“与人民同行”文艺演出。

多产融合、特色彰显。鲤城全面创建国家文物局保护利用示范区,创新文保点“巡更打卡”,探索文物保险服务项目,设立古城文化保护基金。策划生肖文化IP,春节期间打造“十龙九子”成为爆点,各类话题获得流量超6.5亿,带动开发53种文创产品,创造980多万元销售额,发展“数字+文旅”,探索数字虚拟人讲解服务,“AI游古城”获得全省数字文旅应用典型案例。高规格举办海丝数字文创周,新引进荣宝斋文化生活馆、安踏奥运殿堂旗舰店等项目,不断培育文旅新质生产力。

“1234”步步大有可为 在全市文旅发展中做核心、走前列

站在新的起点上,鲤城将做好“1234”四个方面工作,围绕“提升文化影响力,展示世遗古城新形象”这一主题,紧盯创建“世遗典范城”和国家文物局保护利用示范区这两个目标,主动对接市级工作部署,强化县市区协作配合,统筹做好文物保护利用、文化遗产保护、文旅产业发展、城市品牌营销等工作,努力在全市文旅发展中走前列、做表率。



古城人流如织,世遗魅力不断迸发,构筑起文商旅融合新生态。(吴彩明 摄)

鲤城将实现三个升级,即服务配套、环境氛围和文旅产业同步升级。加快古城住宿载体、古城讲解、旅游公厕、停车场及标识标牌等配套设施建设,加强旅游宣传推介,强化丝路友好城市交流,改造提升一批背街小巷、旧厂房、古大厝和打造一批首店经济、夜经济、旅游消费集聚区。加快推进各类大型文旅项目落地,承接古城旅游外溢效应。加强闲置招商载体的盘活利用,强化斯里兰卡、马尔代夫、澳门等风情馆建设运营,让涨海声中万国商的盛景在鲤城重现。

鲤城将打造海丝文化IP、生肖文化IP、民俗文化IP、姓氏文化IP等四个“文化IP”,提炼出鲤城最具代表性和辨识度的文化元素,打造“文化IP”矩阵,加强IP营销推广,提升IP品牌价值,让鲤城的历史文化资源更鲜活、更潮流、更时尚。(蔡明思 李泽波)

传承发展 活态利用 鲤城创建国家级文物保护单位示范区

本报讯 近日,鲤城召开“提升文化影响力 展示世遗古城新形象”2024年文化强区暨文旅经济发展大会,对《福建泉州鲤城世遗宋元古城国家文物局保护利用示范区建设实施方案》进行详细解读。

去年12月,国家文物局正式批复同意泉州鲤城区创建国家文物局保护利用示范区,福建省实现创建此项目“零”的突破。省文物局、市古城指挥部、市文旅局等各级各部门高度重视,多次对《实施方案》进行指导、修改。今年8月,国家文物局正式批复通过《实施方案》,鲤城成为第二批示范区创建15个试点中首个方案获批通过地区。

《实施方案》锚定“世遗泉州海丝文化与活态古城整体传承发展”总体目标,按照“1年抓试点、2年促深化、3年成示范”的节奏,系统实施“建好管理机制、护好文物文脉、讲好世遗故事、过好古城生活、抓好创新发展”5类20个主要任务、45条具体事项、19个重点项目,确保通过国家文物局保护利用示范区审核评估,并为文物保护利用改革以及世界遗产城市精细化管理提供有益借鉴。

在保护管理上,推动文物全链条覆盖保护。点上,推动142处一般文物点纳入全省消防监管平台,打造全省首个全覆盖智能监管平台;面上,策划包装后城、中山路和城南等文物集聚区、连片保护区,争取国家文物局基金支持。推动文化全品类融合保护。力争在全省率先出台区级非遗项目及传承人申报和规范性管理办法。在价值挖掘上,系统提炼鲤城文化内涵,全方位、多形式传播海洋商贸、宋室宗亲、台侨根脉等鲜明特质,延续特色文化;以8处世遗点和中山路、城南历史街区为主地标,以代表性传统街巷为串联网络,系统打造5个古城展示主题片区,推动文物古迹连点成片、活态利用。依托各主题片区、历史街区等,串联打造4条主题游径,培育文旅热点爆点。

在活化利用上,突出民生化、效益化。延续微改造、微扰动,鼓励引导利用闲置空间布局文化陈列馆、博物馆等,规范改造提升文物建筑为茶社、咖啡厅等新业态,产生经济效益。突出智能化、个性化。拓展丰富“刺桐博物馆”小程序、文物AR主题路径等功能,推出AI导游导览、AI路线规划等智能化服务功能。在工作机制上,推动文物工作从“单一”向“协同”转变,加强政府与国企联动。发挥“指挥部+N个国企+N个社会资本”机制作用,复制推广琅琊故宅征收修缮经验,力促更多私人产权文物活化利用。加强牵头部门与职能部门联动。调动公检法、消防、住建、民宗等职能部门力量,优化重点项目“多评合一”联审制度,逐步击破文物历史遗留的难点痛点。加强专家与社会力量联动。通过邀请上级专业人才来鲤挂职或设置专业机构工作站等方式,寻求各方专业力量支持。在资金保障上,调动侨资和民资力量,做大做强世遗古城保护与发展基金,助力海丝文化和活态古城的整体保护发展。(赖良德 李泽波)



鲤城品质名城·现代都市 鲤城区委宣传部 泉州晚报编辑部

丰富文旅体验 提升品牌魅力

丰泽:推动文旅热度持续攀升

今年以来,丰泽区坚持文商旅融合发展,深入实施“文旅+”及“5610”专项行动,围绕“人气更旺、服务更优、保障更强、体验更好”目标,积极推进文旅产业提质增效及旅游短板补齐工作,丰富文旅体验,提升品牌魅力,推动文旅热度持续攀升。今年1—6月全区接待游客551.79万人次,比增16.1%,旅游收入60.55亿元,比增19.3%;国庆期间,全区累计接待旅游人数108.69万人次,蟠埔民俗文化村10月3日到访游客突破10万人次,创历史新高。全区文旅经济成效获省政府正向激励表彰;“蟠埔簪花”案例获评中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)颁发的“2024年非遗旅游体验创新十佳案例”。

借势顶流品牌 激发“3+1”火爆人气

丰泽区借势“簪花围”热度,拓展打造“簪花围、南少林、真武庙”三大文化IP,借力“清源山”5A级景区品质提升,促进蟠埔簪花“网红”延展转换为全区文旅经济发展的持续性“长红”。

“最蟠埔”。持续擦亮“爱美蟠埔簪花故乡”特色品牌,牵头成立丰泽区旅拍协会,协同建立以旅拍换装为主,延伸餐饮、民宿、文创、研学、商展等关联业态于一体的消费场景,开展超百场常态化民俗演出,促进“游蟠埔、簪花围、美自己”持续引领全国文旅新风尚。国庆黄金周,蟠埔民俗文化村日均客流量达6.16万人次。

“最少林”。牵手《上城士》杂志聚焦南少林武术雄风,全网推出《消隐于寺》主题大片、专访文章《陈坤:突然就走到了南少林》,策划组织“跟着陈坤上清源山”,带动掀起新的文旅热潮。举办2024年丰泽区文化和自然遗产日宣传、香港演员樊少皇首访南少林宣传拍摄等系列活动,持续打响“南少林”文化品牌。

“最武当”。精心策划“南北武当千年之约”系列活动,组织南少林武术、提线木偶、簪花围表演等团队赴湖北十堰开展南北武当文化快闪活动,开展旅游精品线路宣传推介,提升丰泽文旅美誉度。以非遗文化为媒,举办2024年海丝非遗国潮文化节、“真友本土·放松市场”艺术节、真武庙“YES”市集等主题活动,涵盖民俗展演、美食夜市、艺术展览等多样内容,奏响文旅融合新乐章。

“最清源”。在清源山老君岩广场举办“走进世遗·遇见非遗”主题活动,展示文创精品、演绎非遗戏曲,“牵手”世界遗产和非遗技艺,共庆泉州申遗成功三周年。深入打造清源山旅游带住宿项目,配合做好“来泉州,探寻弘一足迹”主题旅游线路开发、文旅体验服务,助力清源山5A级景区提升工程。

做优系列品牌活动 丰富文旅新体验

丰泽区深入开展“丰泽文旅融合提质增效年”专项行动,精心策划、组织系列活动

市品牌推广活动,举办形式多样的文旅品牌活动,丰富市民游客文旅新体验。

做优“这YOUNG的丰泽”系列品牌。结合春节、元宵、中秋、国庆等重要节点,围绕“年轻态”“新青年”“新生活”等热点主题,策划生成多样形式文旅活动,线上线下双向推广引流,吸引众多市民游客参与,沉浸式体验“烟火气”和“新潮味”,持续打响“这YOUNG的丰泽——这YOUNG的龙年、这YOUNG的非遗、这YOUNG的五月、这YOUNG的SUMMER、这YOUNG的金秋”等系列活动品牌影响力。

做优“夜游丰泽”夜经济品牌。围绕夜经济这一新消费方式,花式出招,升级“上新”各大夜市,激情开启盛夏艺术生活节等,造浓全区夜经济氛围,为市民游客提供更高品质的夜生活体验,打造独具特色夜经济品牌,激活城市文旅新活力。

做优发展演艺经济。发挥辖区泉州大剧院、泉州木偶剧院、海峡体育中心等资源,发展演艺经济,拉动文旅消费“新引擎”。引进芭蕾舞剧《罗密欧与朱丽叶》、话剧《暗恋桃花源》、德云社相声专场等优秀剧目;引进邓紫棋、蔡依林、杨千嬅演唱会和“好势”音乐节等大型演艺活动。

做好知识产权保护 助力讲好“蟠埔故事”

丰泽区着力打造产业链、创新链、

服务链三链融合,促进知识产权创造运用保护水平不断提升,努力将知识产权赋能于非物质文化遗产保护,赋能文旅产业健康发展。

注重知识产权保护。组建“簪花围”标准研制及知识产权保护工作队,注册“蟠埔”“簪花围”商标及版权,积极对接相关企业做好“簪花围”“头上花园”等相关商标域名无偿转让事宜,号召全社会共同维护蟠埔文旅品牌声誉。

推动簪花围标准化建设。成立蟠埔簪花围民俗文化协会,发布全国首个非遗团体标准《蟠埔女习俗“簪花围”服务规范》,立项推进《非物质文化遗产蟠埔女习俗簪花围民俗技艺》地方标准发布工作。评选首批10名簪花围技艺能手、10家最美簪花围体验馆、10家蟠埔诚信旅拍商户,让簪花围体验有标准可循。

梳理成果讲好故事。组建成立蟠埔文化研究专班,举办蟠埔遗产保护等名家专题座谈会,筹备出版《文化丰泽丛书》;深入挖掘蟠埔民俗文化,梳理蟠埔簪花故事,搭乘福建日报主流媒体平台,在《看见你》专题宣传报道中,充分展现“美美打拚”蟠埔女乐观精神风貌。

保护传承传统蟠埔女服饰。举办首届全国大学生蟠埔簪花围服饰大赛,成立蟠埔女服饰设计联盟,深入挖掘蟠埔女服饰文化内涵,进一步传承与发展蟠埔女传统服饰,让这一独特文化符号在新时代焕发新的生机与活力,以其丰富的文化底蕴纵深推进文旅融合发展。(丰言)

垃圾分类执法行动 提升小区环境品质

本报讯 日前,丰泽区多部门、各属地街道联合开展物业小区垃圾分类联合执法专项行动,督促各责任单位落实落细物业管理“四升一降”专项行动要求,规范小区生活垃圾收集、转运工作,着力提升小区居住环境质量,进一步增强小区居民的获得感、幸福感。

联合执法组重点围绕生活垃圾收集、设施投放、宣传引导、分类转运以及环境卫生等开展集中执法检查,责令相关责任单位限期完成整改,并现场讲解垃圾分类相关法律法规以及文件要求,推动提升物业服务企业的服务意识。

检查中发现,丰泽、东湖等街道个别物业小区存在未按法律法规要求开展分类转运工作等违法违规行为,执法人员当即开具责令整改通知书,督促物业管理责任人严格规范生活垃圾转运工作,做到“桶车一色”分类转运,不断提升物业小区垃圾分类工作实效和投放点精细化管理水平。同时,要求物业服务企业对不符合垃圾分类投放要求的行为加强劝告、制止,引导居民养成规范分类投放垃圾的良好习惯。

期间,联合执法组还同步开展执法检查“回头看”,察看整改措施是否落实到位,对华大街道一小区仍未按要求整改到位的物业服务企业,依法立案处罚款人民币1100元。

下一阶段,联合执法组将坚持常态化执法督查,适时开展“回头看”,督促居民小区、公共机构、公共场所和经营区域等相关管理单位,严格履行生活垃圾分类投放管理责任人法定职责;对多次执法检查仍未履职尽责、落实整改的,将立案处罚,整治一批违规乱象,健全常态长效管理机制,推动垃圾分类工作取得实质性进展,带动小区居住环境提质增效。(王志超)



日前,丰泽区华大街道新铺社区开展“赋能年轻一代 共筑韧性未来”义诊宣传活动,提高社区居民健康意识,普及医疗保健知识。来自社区卫生服务中心的医护志愿者为现场居民逐一量血压、测血糖、辨体质,耐心解答各类问题,帮助了解自身健康状况,提供医疗服务和健康指导;社区志愿者则向过往群众发放科普传单,宣传疾病预防、均衡饮食、合理运动等养生知识,助力践行全民健康生活方式。(陈庚嘉 摄)



和谐丰泽 丰泽区委宣传部 泉州晚报编辑部



日前,丰泽区泉秀街道灯洲社区激情上演“党建引领聚力 快乐运动创佳绩”社区共享职工之家运动会,展现干部职工朝气蓬勃、奋发向上的精神面貌,增强获得感、归属感和荣誉感。现场气氛热烈,选手们个个精神饱满、斗志昂扬,观众掌声和欢呼声此起彼伏。60余名职工代表组成6支代表队,围绕“合力筑塔”“合力制胜”“珠行万里”等6个趣味运动项目,比拼体能和技巧,展现团队协作与默契。(丰言)