

# 供应量上升 蔬菜价格“退烧”

本报讯(融媒体记者黄文珍 实习生吴焯颖)随着天气转凉,蔬菜价格也渐渐“退烧”。记者走访中心市区部分农贸市场和超市发现,叶菜类蔬菜价格下降明显,其中部分叶菜价格环比下降幅度超三成。业内人士分析,整体来看,若不出现大范围灾害性天气,预计蔬菜价格仍将继续回落,转入季节性下行通道。

根据市发改委对泉州市区主要生活

必需品零售价格监测显示,大白菜3元/500克,相较于上个月环比下降33.33%;上海青4元/500克,与上月相比环比下降27.27%;圆白菜3元/500克,较上月环比下降14.29%。

在闽好生活超市蔬菜销售区,各色新鲜蔬菜琳琅满目。“最近叶菜类蔬菜价格回落明显。比如,之前大白菜零售价格为4.98元,现在零售价格已下降至2.98元。”现场工作人员告诉记者,价格下降的蔬菜大多属于季节性蔬菜,随着上市量的增加价格也应声而下。

“随着本地菜的大量上市,蔬菜从三四天前就开始降价了。比如,生菜之前贵的时候卖到6元/500克左右,现在价格降到了3.5元/500克。”在东湖圣茂市场附近的一家蔬菜商户透露。在泉州东菜市场里,记者看到,蔬菜的品种相对齐全,价格也相对“亲民”。摊主说,前段时间天气不好,蔬菜产量降低,价格上涨,这段时间天气好,蔬菜产量提高了,菜价就降了。

“这些天蔬菜价格进入下行通道,一方面是因为天气转凉,蔬菜主产区气候稳定,秋季蔬菜大量上市,蔬菜供应量明显增加。”有业内人士分析,同时,进入秋季,蔬菜耐腐性增强,运输、储存损耗下降,成本降低,蔬菜价格随之下降。

也相对“亲民”。摊主说,前段时间天气不好,蔬菜产量降低,价格上涨,这段时间天气好,蔬菜产量提高了,菜价就降了。

“这些天蔬菜价格进入下行通道,一方面是因为天气转凉,蔬菜主产区气候稳定,秋季蔬菜大量上市,蔬菜供应量明显增加。”有业内人士分析,同时,进入秋季,蔬菜耐腐性增强,运输、储存损耗下降,成本降低,蔬菜价格随之下降。

## 存量房贷利率 今起下调

本报讯 市场翘首以盼的存量房贷利率下调,今日将正式启动!

记者了解到,大部分存量房贷将在今日完成批量调整。部分中小银行完成调整的时间可能略晚,总体预计将在10月31日前全部完成。5000万户家庭、1.5亿人口将获益于本次调整。平均每年减少家庭利息支出约1500亿元。

我国曾在去年进行过批量房贷利率调整,各银行对调整流程更加熟练,预计本次调整也将稳妥有序落地。

本次调整后,存量房贷借款人将享受到多大优惠、需要进行哪些操作、有哪些注意事项?

### 问题一

#### 借款人需要进行哪些操作?

为方便办理,绝大多数借款人都不需要到银行网点。对于房贷为浮动利率的,借款人不用提出申请,商业银行将统一批量调整,这部分存量房贷占九成以上。

从历史经验看,我国批量调整存量房贷利率的客户体验感较好。

### 问题二

#### 哪些客户需要进行额外操作?

对于存在“二套转首套”“固定利率贷款转浮动利率贷款”需求的客户,需要先进行相关调整申请操作。

其中,对于房贷为固定利率的,借款人可以通过商业银行的网上银行、手机银行办理,也无需到银行网点。

### 问题三

#### 如何查看调整结果?

多家银行称,在批量调整完成后,将通过短信告知客户利率调整结果,客户也可以通过手机银行App等渠道查询调整结果。

### 问题四

#### 存量房贷利率调至多低?

除北京、上海、深圳的二套及以上存量房,其余存量房贷利率均可以下调为贷款市场报价利率(LPR)-30个基点的利率水平。北京、上海、深圳的二套及以上存量房,可以调整至新发放房贷利率政策下限。

### 问题五

#### 可以节省多少利息支出?

以北京某存量房贷借款人为例,假设该借款人的房贷重定价日为每年1月1日,目前房贷利率为4.75%,则其房贷利率下调可分两步。

第一步,在10月25日银行批量下调房贷利率;第二步,2025年1月1日,房贷利率按照最新一期LPR计算。

两步调整完成后,该房贷利率最终或累计下降1.45个百分点。按照100万元贷款本金、25年等额本息还贷方式,房贷利息总额减少超过24万元,月供减少超800元。

(上证)

## 险企发力低空经济业务 “空中车险”难题待解

低空飞行、无人机物流……低空经济正逐步走进普通人的生活,成为经济和市场热点。作为支持低空经济发展的一环,保险亦受关注,业界称其为“空中车险”。

记者调查获悉,目前国内头部财险公司已推出低空经济相关的保险产品,调研、研究、成果发布动作频频,对这一新兴市场领域相当重视。不过,囿于无人驾驶、新能源等风险识别定价前沿问题,加之经验数据较少,“空中车险”的条款和产品矩阵大片空白仍然有待填补。



10月18日,参观者在2024中国国际消费电子博览会的低空经济展区参观。(新华)

### 市场潜在空间大

“低空经济相关保险业务主要集中在中下游。目前上游正在蓄势发展,中游已发展到一定规模,具有部分保险需求,而下游应用场景想象空间极大,具有较大潜力,将是未来关注的重点。”国寿财险特殊风险业务部相关业务负责人向记者表示。

低空经济是指以低空空域内的各类飞行活动为牵引,辐射带动相关领域融合发展的综合经济形态。“低空经济”于2021年首次出现于国家层面的规划中,2023年被中央经济工作会议明确为战略性新兴产业,2024年首次被写入政府工作报告,成为要积极打造的新增长引擎之一。

随着政策支持以及“无人化+”场景拓展,低空经济产业规模快速增长。中国民用航空局预计,到2025年,我国低空经济的市场规模将达到1.5万亿元,到2035年有望达到3.5万亿元。

保险业密切关注低空经济保障。今年4月,国家金融监督管理总局印发的《关于推动绿色保险高质量发展的指导意见》提到,围绕低空经济等领域提供适配的保险保障方案。

在近期举行的“2024年中国财产再保险市场研讨会”上,中再产险临分业务部特险相关人士严贤怀分析,在低空经济产业链中,保险业务有广阔空间。上游的生产制造,中游的各类系统与集成及低空产品,如eVTOL(电动垂直起降飞行器)、通用航空、无人机等,下游各类运营主体,都有相应的风险保障需求。

2024年是低空经济元年,相关产品相继推出。

今年4月,平安产险深圳分公司推出“平安低空经济护航者”综合保障方案。7月,人保财险相继在广东和浙江签发民用无人驾驶航空器保险保单。8月,平安产险深圳分公司签约全国首单低空领域政府救助保险。9月,中再产险与太保产险共同发布“低空经济第三者责任险”保险创新成果。国寿财险已报备无人机保险主险条款及一系列附加险产品,主要为警用执法、消防救援、电力巡线、测绘、植保等领域无人机应用提供保险保障。

“短期来看,无人机或者低空经济保险更像是特险(特殊风险保险)的扩容,但是长期来看,随着保险生态圈完善和保费规模提升,在行业共同努力下,希望未来能够在空中形成‘空中车险’的潜力市场。”严贤怀称。

从现阶段而言,低空经济作为一个战略性新兴产业,其复杂程度、新技术、新业态也给保险公司提出一定挑战。

“虽然类似‘空中车险’的概念,但是它(低空经济)不同于车险,既有车险损失频率,也有航空险损失强度。”严贤怀认为,一方面,低空经济保险跟地面上的车比较类似,面临无人驾

### 保险产品陆续上新

近期,记者还从国寿财险了解到,国寿财险与中再产险共同开发了“低空经济运营管理平台风险保障综合解决方案”,在上海金山区政府的支持下,将创新方案嵌入政府的低空经济管理平台,实现了保险与空中交通管理平台的标准化和线上化数据要素对接。

此外,广东等地落地了服务低空经济的地方性示范保险条款。

业界人士表示,低空经济保险当前重点是无人机保险,并根据应用场景逐步丰富产品。例如,针对现在低空物流、载人的热点,开发无人机运输、无人机

### 发展初期面临挑战

驶、新能源等风险识别定价前沿问题。另一方面,低空的风险类别比车更丰富,缺乏标准化。

总体上,保险业面临的困难包括:无人机有“高频高损”的典型特点;同时,低空经济技术快速发展;此外,城市场景和自主飞行带来的第三者风险和产品质量风险显著增强。

严贤怀表示,行业需要构建无人驾驶航空器定价模型,匹配更专业化的精准定价。而目前低空经济的经验数据非常少,使用量最大的机型也仅经历几年的高速发展,提供的数据较少。同时,低空经济保险条款与产品矩阵亟待补充,现在无人机保险更多局

限于综合险、机身险、三责险的开发,有待进一步补充。另外,不同于传统通航的To B(面向企业)模式,低空经济保险涉及To B、To C(面向个人)、To G(面向政府)多模式,保险服务体系也需要转变,从而跟上低空经济的快速发展要求。

前述国寿财险人士表示,希望相关部门能进一步明确细化《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》的配套实施细则,便于推广落实。同时,希望行业监管多组织相关交流培训,让保险人都有机会为低空经济贡献更多力量。

(证时)

## 高校“科创节” 助力创新人才培养

本报讯(融媒体记者王宇静)日前,一场以“爱拼会赢”为主题的“科创节”在泉州信息工程学院举行。

据了解,此次“科创节”历时两个月,分为“专家专题辅导、科创经验分享、人才需求研判、十大专业赛事”四大板块,突出专业性、实践性和创新性,全面营造浓厚的科创氛围。该校相关负责人表示,将以此次“科创节”为契机,让学生们在创新实践中增本领、长才干,努力培养更多“能创新、高素质”的应用型人才。

据介绍,该校的集成电路激光芯片工程研究中心与厦门大学、福州大学在内的共14个工程研究中心一同被列入2024年省级工程研究中心名单。近年来,工程研究中心已申请了数十项发明专利,为多家企业解决技术难点,并先后与中国科学院电子所、苏州大学半导体研究院,清华大学、北京大学、南京大学、华中科技大学、厦门大学等集成电路产教融合创新平台开展联合攻关课题合作,将基础研究与应用开发紧密结合,助力地方经济高质量发展。

### 泉州晚报

广告热线  
22503333 22500203 22500205

## 5分钟办结 一份加工贸易手册

泉州海关“高效办成一件事”再提速

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员王毅 黄忠族)10月21日,兴业皮革科技股份有限公司通过国际贸易“单一窗口”向泉州海关提交了一份制鞋加工贸易手册的申请,不到5分钟就办结。这是泉州海关企业管理、加贸保税业务服务大厅在泉州海关查验中心一楼正式运行后,进一步优化业务流程,提升“高效办成一件事”服务效能的工作场景。

据泉州海关企管处负责人介绍,泉州海关企业管理、加贸保税业务服务大厅主要办理涉及企业注册备案(不含企业特殊资质注册备案)、企业信用管理、加工贸易备案核销、保税监管类行政审批等业务。此前,以上业务原由泉州海关下辖的驻泉港办事处、驻刺桐办事处、驻安溪办事处、驻晋江办事处、驻石狮办事处、驻南安办事处按属地原则办理,现统一调整到泉州海关企业管理处办理。此举将有利于有效解决关区点多分散办事而产生的执法不统一问题,更好地实现人员集约化、业务专业化服务企业,进一步激发市场主体活力。

## 2024年度十大类纺织创新产品名单出炉 我市9款产品“榜上有名”

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员吴秋蓉)记者从市工信局获悉,日前,中国纺织工业联合会揭晓“2024年度十大类纺织创新产品名单”。我市有7家企业共9款产品脱颖而出,榜上有名。

“2024年度十大类纺织创新产品名单”涵盖“2024年度十大类纺织创新产品‘十大精品’”名单、“2024年度十大类纺织创新产品”名单和“十大类纺织创新产品‘持续创新单位’”名单等三大类。其中,我市中乔体育、三六一度、向兴纺织、海天材料、信泰、时代天和、安踏等7家企业共9款产品入选“2024年度十大类纺织创新产品”,

入选类型涵盖非遗创新产品、运动功能产品、母婴用品、绿色低碳产品等。此外,安踏、三六一度入选“十大类纺织创新产品‘持续创新单位’”。

据了解,今年上半年,受工业和信息化部消费品工业司委托,中国纺织工业联合会启动2024年度十大类纺织创新产品培育和推广工作,旨在倡导以市场需求为导向的技术创新与设计创意,发挥创新产品的示范引领作用,提高创新产品的品质满意度和品牌信任度;深入实施数字化赋能“三品”战略,促进消费品工业高质量发展。

消费品工业是我市传统支柱产业,也是我市工业经济的重要支撑。目前,我市已打造纺织鞋服、食品饮料、纸制品等较为完整的产业链。这些年来,我市大力实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略。以市场为导向,优化营商环境,积极发挥企业主体作用,以增强创新、质量管理和品牌建设能力为重点,深入推进“重龙头、强品牌、铸链条”专项行动。联动实施质量、标准、品牌强市战略,深化“抓创新促应用”专项行动,落实科技创新“四个倍增”计划,实施智能制造数字化赋能三年行动,推动“三品”工作向纵深发展。