

# 7.29亿件!快递单日业务量创历史新高

本报讯 随着电商进入“双11”大促,我国快递业务正式进入旺季。国家邮政局监测数据显示,10月21日至23日,全国邮政快递业揽收快递包裹约19.20亿件,同比增长48.7%;投递快递包裹约16.55亿件,同比增长29.5%。其中,10月22日揽收快递包裹7.29亿件,同比增长74%,刷新单日业务量纪录。

与去年相比,去年快递业务在11月1日形成高峰,日均业务量达到6.39亿

件。在去年最高日快件处理量的基础上,今年快递以超越近亿件的业务量再创新高,并超越2021年6.96亿的最高日快件处理量,达到历史新高。

拉长时间线看,过去10年,我国最高日快件处理量持续快速增长,从2014年的1.03亿件,2017年的3.31亿件,到2021年的6.96亿件,今年的7.29亿件……这条不断攀升的曲线,不仅反映出我国快递业的发展韧性,能够不断满足人民群众个

性化、多样化、品质化服务消费需求,也展现了我国超大规模的市场优势。

国家邮政局有关负责人表示,今年以来,随着一系列发展和改革举措持续出台,扩内需促消费政策落实落细,消费市场潜力得到不断释放,进一步推动了快递市场规模的持续扩增,为经济高质量发展提供了有力支撑。

据了解,今年是邮政快递业自2010年以来第15次迎战快递业务旺季,今年

快递业务旺季自10月21日开始,预计2025年春节前结束。为做好快递业务旺季服务保障工作,国家邮政局要求全系统全行业要持续提高系统谋划和协调推进能力,统筹发展和安全、统筹城市和农村、统筹前端和末端,注重服务质量、安全稳定和权益保障,以保畅通、保安全、保平稳为目标,全力以赴打造畅通旺季、安全旺季、暖心旺季。(任报)

## 国家发改委:向民企进一步开放国家重大科研基础设施

本报讯 国家发展改革委昨日在四川成都组织召开促进民营经济高质量发展现场会。国家发展改革委有关负责人表示,为促进民营经济高质量发展,将支持有能力的民营企业牵头承担国家重大科技攻关任务,向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施。

有关负责人表示,在重大政策方面,国家发展改革委会同有关部门,加大重大科研仪器设备向企业开放力度,促进高校院所人才和科技成果向企业转移转化。推动重大创新项目组织方式改革,支持具有较强研发实力的企业“挑大梁”,加强企业主导的产学研深度融合,优先支持创新能力突出的企业牵头建设国家新兴产业创新中心、产业技术工程化中心,培育科技领军企业。

在工程项目方面,通过“国家重大战略实施和重点领域安全能力建设”项目,支持企业科研设备智能化改造升级,夯实创新能力基础。同时,强化关键核心技术创新任务布局,支持企业承担重大技术创新项目。推动创业投资引导基金初创期、早中期企业项目,培育孵化创新型企业。(央视)

## 平台间高墙壁垒首次打破,促销战线史上最长——第16个“双11”超长待机



(CFP供图)

走过第16个年头,今年的“双11”,注定与往年不同。

“双11”前夕,阿里和腾讯终于结束了长达11年的“相互屏蔽”,淘宝官宣购物可用微信支付,两大巨头重新“联网”;此外,有消息称京东也将正式接入支付宝支付,预计在“双11”前夕推出。除了支付层面,淘宝天猫还首次接入了京东物流,平台商家将能够选择京东物流作为服务商,而京东快递也接入菜鸟系统。

今年的“双11”,于变局中开新局。头部平台的互联互通,为今年的“双11”释放了史无前例的利好消息;这也是在电商大促热度遇冷的当下,难得一见的热闹时刻。

### “史上最开放双11”

今年的“双11”,战线被再次拉长。根据不同电商平台公示的时间计算,今年“双11”或将达到26天—34天,而2023双11仅为22天—24天。这些平台的行动也标志着,今年“双11”成为“史上最早双11”,并且也是跨时最长的一届“双11”。

除活动周期延长外,各电商平台也相继亮出“杀手锏”。除跨店满减、单品折扣和平台消费券这些主要促销手段之外,天猫今年将额外投入300亿消费券及红包促成交易。京东今年主推满300元减50元的跨店满减,同时叠加平台满200元减20元补贴券活动;拼多多在今年首次推出了“百亿消费券”活动并升级推出了“超级加倍补”政策。

但今年“双11”最大的变化,在于平台之间的互联互通,高墙壁垒首次被打破。

随着阿里和腾讯宣布结束超过10年的相互“屏蔽”,腾讯触及到了被阿里视为“命脉”的电商场景,阿里则有望借助微信生态的庞大流量入口,或将为淘系带来新的增长机遇。

不仅是微信与淘宝,“老对手”阿里和京东也互相“开放”了;据“趣解商业”了解,目前,京东物流与淘天平台的系统对接已基本完成,正全力备战“双11大促”,很多淘宝用户已经体验到了京东物流所带来的便捷。

可以说,今年的“双11”也是“史上最开放的双11”,或许也将成为中国电商甚至互联网行业的一个分水岭。有业内人士认为,随着平台间壁垒的逐渐消除,电商市场的竞争格局可能会迎来新一轮的调整;竞争将更加集中在产品质量、价格优势、服务体验等核心要素上,而不再是单纯的价格战。

### 直播电商的“至暗时刻”?

作为近年来“双11”的焦点,直播电商的超头主播们不仅为“双11”贡献了巨大的GMV,也是备受瞩目的“流量担当”。

但经过多年的发展,网红主播在直播间里高声呐喊的场景,已经很难再轻易打开消费者的钱包,直播电商行业也正在进入的新转折点。尤其是今年“双11”前夕,三只羊、东北雨姐等多名直播电商头部主播接连“翻车”,导致直播电商行业遭遇了严重的“信任危机”;如何让直播电商生态持续健康发展,成为了行业亟待解决的问题。

不仅是消费者开始对超头主播“祛魅”,商家和品牌方也逐渐对超头主播“祛魅”了。

“直播电商已从娱乐红人模式进入品质直播新阶段。”淘宝直播店播总经理袁媛表示,专业主播、品牌货盘、平台优质服务保障协同的品质直播模式成为行业主流。

在她看来,头部主播大面积“退烧”,也越来越多的商家意识到,“脉冲式售卖”的节奏并不是长久之计,而是要去追求更加稳健长期的增长。“无论是用户还是商家,都不应再过度追求网红主播带货,尽管与头部主播合作让商家短期有一个生意增量,但从用户的留存及长期生意增长来看,帮助并不大。”

对平台来说,新主播入局自然意味着新增量,但对带货主播们来说,直播带货的赛道则是越来越拥挤。据艾瑞咨询报告调研数据,相较于行业发展早期,我国直播电商市场的增速在2023年—2026年间将出现一定下滑,行业未来将呈现平稳增长的趋势并步入精细化发展阶段。

同时,面对直播电商行业的“信任危机”,近年来官方和平台方也在从法律法规和直播平台规则层面对网络直播和直播带货的乱象进行了持续的监管和治理,为重塑行业秩序提供有力支撑。

### “双11”今后还能卷什么?

与往年主打“低价”不同,今年电商平台们在优化用户体验上用了很大心思。

从目前公布的信息来看,2024年的“双11”活动更注重平衡商家和消费者之间的利益,淘宝、京东、抖音等电商平台都相继推出了一些政策助力商家降本增效,以此来“争抢商家”;同时为用户体验保驾护航,从“价格战”转向了“服务战”。

在商家扶持方面,京东提出“双11”期间帮助“日销破万元”的小微商家数量同比增长超2倍,同时让销售超500万元的商家数量同比增长超50%;天猫“双11”期间将为参与大促的所有淘宝天猫商家免费提供“先用后付”服务,并投入300亿消费券及红包、百亿购买流量,为商家招客引流;抖音电商针对商家运费险推出系列降本措施,符合条件的商家或达人运费险成本将降低10%—40%

不等,预计全年可以为商家节省超过40亿元。

在网经社电子商务研究中心主任曹磊看来,电商平台在“双11”期间推出各项扶持政策,有利于降低商家经营成本,吸引中小商家入驻,进而优化平台生态。对商家而言,经营负担被减轻,提高服务效率,增加更多曝光机会;对平台而言,能够优化商家生态,增加商家的种类,为消费者提供更多选择,从而间接提升消费者体验。

除此之外,值得一提的是,随着国内市场进入存量博弈阶段,国内电商平台已经将“双11”战火烧向海外。

速卖通已经启动“百亿补贴”品牌出海的双“11”招商。据了解,今年是速卖通百亿补贴首次参与“双11”,品牌商家将拥有专属场域和确定性的出海解决方案。

在海外各大主要市场,“双11”作为

新晋顶流,让各路电商平台和零售企业,甚至是支付和物流等行业企业,都在这个周期内打得“热火朝天”。淘天方面称,今年“双11”期间,淘宝出海将再升级,包邮区扩容至10站;京东方面,得益于直采自营、遍布全国的保税仓网络及高效物流网,京东国际承诺80%的爆品可以实现“211次日达”,日本、法国、美国等地的直采商品还能提供直邮服务。

未来,想要自家的“双11”实现新增长,电商平台还需做好哪些功课?

曹磊提到,目前售后服务已经成为区分平台优劣的关键因素之一。“良好的口碑传播效应对电商平台来说至关重要,毕竟现在是存量市场竞争阶段,有了用户才有流量。”

“双11”的可持续增长,必须建立在对市场及其演变的深刻洞察之上,这场竞争的核心已超越单纯的价格战;电商平台须将消费者的真实需求放在首位,不断优化产品和服务,才能让“双11”保持活力和增长。(越解)

## 美国以涉俄为由 打压制裁 中国

商务部回应:中方将坚决维护自身合法权益

本报讯 针对美国宣布制裁“参与开发、生产及运输俄罗斯远程攻击无人机”的两家中国实体和一家俄罗斯实体,商务部新闻发言人何亚东24日称,中方坚决反对没有国际法依据和联合国安理会授权的单边制裁和“长臂管辖”。

何亚东在当天举行的新闻发布会上说,中国对军品和军民两用物品出口都有严格管制措施,要求企业依法依规开展相关管制物品的国际贸易。

何亚东称,乌克兰危机以来,中方多次发布无人机相关管制公告,且明确规定未管制的民用无人机不得违规用于军事目的。相关部门依法加强管制无人机出口许可审核,并加大对非法出口的稽查力度。

他表示,中方坚决反对没有国际法依据和联合国安理会授权的单边制裁和“长臂管辖”。对于任何以涉俄为由恶意打压制裁中国企业的恶劣行径,中方将坚决维护自身合法权益。(中新)

## 国际货币基金组织 今年全球公共债务 将超百万亿美元

据新华社电 国际货币基金组织(IMF)23日表示,今年全球公共债务预计将超过100万亿美元,占全球国内生产总值(GDP)的93%,债务累积风险居高不下。IMF呼吁,各国应进行更大力度的政策调整以应对相关风险。

IMF财政事务部主任维托尔·加斯帕尔当天在IMF和世界银行2024年年会期间表示,全球公共债务当前仍处于相当高的水平,且仍在持续上升,给世界经济造成风险。按照目前增长速度,预计全球公共债务将在2030年达到接近GDP100%的水平,超过全球公共债务在新冠疫情期间达到的高峰水平。

IMF本月发布最新一期《财政监测报告》显示,由于财政支出压力大,过于乐观预测导致的偏差及尚未明确的债务规模过高,部分国家财政前景可能比预期更糟糕,因此需要采取比当下规划政策力度更大的财政调整措施。

加斯帕尔呼吁,各国需要付出额外努力以稳定或降低公共债务占GDP的比例。“推迟政策调整既昂贵又充满风险,现在是采取行动的时候了。”

## 这种食品添加剂将大范围禁用

有产品降价50%甩卖 多品牌开启调整过渡期

本报讯 近段时间,一种名为“脱氢乙酸钠”的食品添加剂引起争议。在社交平台上,有网友声称要“避雷”使用了该食品添加剂的品牌,甚至有部分网友将添加了该物质的面包称为“夺命面包”。

据悉,脱氢乙酸钠是一种较为常见的食品添加剂,低毒高效,能较好地抑制细菌、霉菌和酵母菌,避免霉变。我们日常食用的淀粉制品、糕点、烘烤食物馅料等都有可能出现它的身影。

今年3月,由国家卫健委发布的《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB2760—2024)中,删除了脱氢乙酸钠在淀粉制品、面包、糕点、烘焙食品馅料等食品中的使用规定,同时在腌渍蔬菜中的最大使用量也由1克/千克调整为0.3克/千克,该标准将于2025年2月8日开始实施。

**品牌企业称已在调整或未使用**

10月21日,桃李面包发布公告称:“自10月21日(含)起,桃李新生产的所有产品都将不再添加脱氢乙酸钠。”盼盼旗舰店客服回应媒体称,企业严格按照国家

标准执行,目前产品正在更替中。三只松鼠相关负责人表示,目前已有部分产品提前调整,会在新标准实施日期前全部完成调整。达利食品相关负责人表示,自10月21日起,达利食品生产的所有面包、糕点类产品中,已不再添加脱氢乙酸钠。盐津铺子相关负责人回应称,公司于9月30日开始调整,盐津铺子及旗下品牌的烘焙产品将在10月30日前去除脱氢乙酸钠。良品铺子相关负责人回应称,目前企业已经在调整中,会优先使用更天然的防腐剂或国家规定范围内可食用的添加剂,计划在今年12月底前全部完成切换。好丽友相关负责人称:“我们全系产品都没有添加任何防腐剂。”叮咚买菜相关负责人表示,已启动脱氢乙酸钠调整事宜,确保在规定时间内完成商品的更新汰换。

据了解,有企业已在尝试做中短保的

面包糕点,保质期从180天缩短到30—60天,并推动糕点饼干、果干果脯等品类升级,比如把肉类生物防腐技术运用到烘焙,用提取的天然蔗糖发酵物、乳清发酵物来替代其他化学添加剂。

**市面上食品开启“切换”模式**

据报道,距离新国标实施还有一段时间,目前线上电商平台及线下商超、零食店中,多数烘焙食品中仍含有脱氢乙酸钠。不过也有部分食品已开启“切换”模式。10月20日,广州一家大型超市里的“贝克米兰”牌马卡龙蛋糕7月批次产品含有脱氢乙酸钠,8月批次产品的配料表则无。

有部分超市含脱氢乙酸钠的产品则降价促销,如豪士的散装称重面包,从原价19.9/斤降价到9.9元/斤,价格一下降了

50%,其中两款产品均含有脱氢乙酸钠。

据东莞市疾病预防控制中心官网,尽管脱氢乙酸钠是一种安全性较高的防腐剂,但是随着对其危害性的研究增多,人们发现长期摄入脱氢乙酸可能引起肝、肾和中枢神经系统的损伤。中国农业大学食品科学与营养工程学院教授范志红在其公众号上介绍,我们日常吃进去的量,连实验中发现的有害量的十分之一都不到,“即便如此,为了预防可能造成的相关损害,我国标准即将移除这个食品添加剂”。

一位食品专家坦言,从标准发布到正式实施,留有一定的过渡期,其实也说明它是相对安全的,只要是合规生产,仍然可以选购。市民在选购相关产品时,可注意查看配料表,尽量购买添加剂种类较少或者是清洁标签的食品。(21世纪 南都 广日)

## 第三届国际峰会开幕 推动北斗规模应用

本报讯 第三届北斗规模应用国际峰会24日在湖南株洲开幕。

本届峰会以“同世界·共北斗”为主题,整合中国卫星导航(学术)年会,设置了15场专项活动,着力打造行业引领和政策发布平台、国际推广合作平台、前沿技术交流和发布平台、产业融通和应用成果展示平台,推动北斗规模应用市场化、产业化、国际化发展。

北斗卫星导航系统(以下简称“北斗系统”)是我国着眼于国家安全与经济社会发展需要,自主建设运行的全球卫星导航系统。随着核心技术不断取得突破,北斗系统已全面覆盖交通运输、公共安全、应急救援、农林牧渔等多个行业。2023年,我国卫星导航与位置服务产业总产值达到5362亿元,较2022年增长7.09%。